

助力乡村振兴 大“邮”可为

——2024年中国邮政集团有限公司邵阳市分公司高质量发展纪实

邵阳日报记者 邓朝霞 易鑫 通讯员 李文

“去年,在邮政公司的帮助下,红提销售利润达到了30多万元。今年红提量少果壮,却一直卖不上好价钱。”绥宁县东山侗族乡东山村的红提种植户杨通煌感慨万千,“如果不是邮政公司为我们‘兜底’,销售额可能会大幅度下降,真心感谢邮政公司对我们实实在在的帮扶。”通过订单对比,杨通煌估摸着今年还能挣25万元。

连续6载助力东山红提“远嫁”他乡,折射出中国邮政集团有限公司邵阳市分公司(简称邵阳邮政分公司)的蓬勃发展和邮政服务已深入千家万户。

2024年,邵阳邮政分公司坚持党建引领,在农村电商、邮政寄递、普惠金融等邮政服务乡村振兴业务的发展中,勾勒出一条昂扬向上的曲线,绘就了一幅服务生产、促进消费、畅通循环的发展图景。

服务“三农” 一路“邮”你

邵阳邮政分公司长期深耕基层热土,它一头连着城市社区,一头连着田间地头,用该公司党委书记、总经理姜正科的话说,“邵阳邮政离‘三农’更近些。”

该公司深入农村一线,在实践中发现部分地区农业标准化、规模化程度不高,由于地处偏远、交通不便,“销售难”“物流难”“融资难”是制约乡村产业发展的痛点、难点和堵点。

作为农业社会化服务的主力军,该公司持续在激活农村流通、发展现代农业、推动城乡繁荣和产业融合等方面发挥独特优势,通过不断创新农业社会化服务内容,做好农产品产销对接,当好农民的贴心“管家”。2024年,邵阳邮政分公司依托邮乐网、邮乐小店和邮乐优鲜等邮政互联网电商平台,积极助力农产品进

城,累计实现农产品销售额8736万元。

该公司年初按照市场化、专业化、社会化的要求,开展具有邮政特色的社区团购业务,经过一年的实践,已经打通邮政助力乡村振兴“城乡结合”的本地助农销售模式,建立了“邮政基地农产品+邮乐优鲜平台+专业团队运营+外部物流供应链合作+内部专业协同”模式,带动邵阳本地数百个农业经营主体融入经济大循环。2024年,社区团购累计开团7683场,实现农产品交易额5200万元。同时,在市城区试点新型社区团购线下自提业务,共建设自提点1100个,开团145期,累计完成销售额405.8万元,下单用户6.32万人次。“919邮政电商节”期间,成功打造1万单农产品“城步苗乡红薯干”。



邮银协同会议。

► 邮寄工作人员正将洞口雪峰蜜橘装车发往全国各地。



◀ 邮政工作人员为学生派送清华大学录取通知书。
申兴刚 摄

普惠金融 “邮”为精彩

普惠金融一头连着百姓生活,一头连着发展大局。从创新创业的小企业主到怀揣梦想到城市打拼的年轻人,从经营便利店的小商户到田间地头的农牧民,均是普惠金融的重点服务对象。

如何做好普惠金融这篇“大文章”?邵阳邮政分公司领导层清晰认识到,普惠金融的核心是让经济社会发展的薄弱环节和弱势群体享受平等的金融服务。服务经济社会发展,普惠金融不仅要“锦上添花”,更要“雪中送炭”。

邮银双方携手并进,共同开拓助农贷款领域,协同制定了业务发展管控策略,并定期组织邮银联席会议以加强沟通。双方紧密合作开展联合营销活动,全年转介客户964户,涉及业务5157笔,成功促成5.73亿元的贷款发放,较2023年新增贷款1.13亿元,新增贷款规模与进度均位居全省首位。

打造中邮惠农示范工程,助力培育龙头企业,形成“一县一品”。销售方面精选农产品在邮乐平台上参与直播、参与919万单团购活动、社区团购重点推荐;寄递上推行大客户优惠资费,降低企业物流成本;融资上优先授信,优先放款,优惠计息。

截至目前,已推出邵东德美黄花菜、隆回军辣辣酱、新邵博奕土鸡蛋、新宁脐橙、城步

红薯妹等优质农业项目,全市成功打造示范社企14个,总数量排全省第1位;引进1个家庭农场、19个农村合作社和29个农企,累计销售额超900万元,对公存款达1500万元,合作效益逐年提升。

今年以来,该公司持续推进智慧场景打造,打造以商户为核心,以湘邮惠平台为依托,以客户“生活圈”为目标的智慧化平台,构建网络、商户、客户互联互通的三角循环圈和邮政协同生态场景,打造“网点+商户”相互引流的城市金融协同生态圈,覆盖衣食住行20多个方面,让老百姓在家门口就能享受邮政服务。2024年,该公司累计开展活动1382场,活动参与客户60万人次,参与商户2400多家,带来1个多亿的本地销售量,有效提高了本地商户活跃度,拉动了当地消费。同时,开展“农产品返城”活动,累计销售农产品209万元。

今年,该公司储蓄存款规模699.3亿元,规模市占率17.66%,排全省第1位;本年新增存款和新增市占率均排全省第1位。

千山跋涉凌峰顶,万里扬帆再起航。邵阳邮政分公司将持续发力,夯实邮政之根、协同之基、发展之源,守正创新、激发动能,助力邵阳市经济社会高质量发展。

(本版配图除署名外,由邵阳邮政分公司提供)



中国邮政助力农产品销售。

寄递业务 “邮”序发展

寒窗苦读十余载,最开心的时刻,莫过于收到录取通知书的瞬间。今年7月,邵阳市邮政分公司揽投员孙干将我市第一封清华大学录取通知书送到郭田睿卓同学手中时,郭田睿卓连连道谢。

穿梭城区、深入大山,越过草原……揽投员们如来往路上的“小蜜蜂”,骑着驮满邮件的小电驴,将一封封“梦想通行证”送到莘莘学子手中;邮件如此,包裹亦是如此。

“爱岗敬业,使命必达,是邮政人刻在骨子里的品质。”潘竹芬把每一封邮件、每一个包裹当作在外游子对家乡、家人的一份牵挂。“能把这份念想送到老人、孩子的手中,看到他们开心的笑容,我觉得一切都值得。”

今年51岁的潘竹芬负责的邮段覆盖了7个大村,服务人口数万人。潘竹芬每天行程超90公里,日均揽投邮件90多个,投递时间需8到9小时。“双11”、春节等高峰期日揽投量高达270多个,如果村民有寄递需求,她都会上门取件。

寄递业务的发展,离不开

三级物流体系建设。为构建全面覆盖、高效便捷的邮政投递网络,确保每一个乡村都能享受到邮政服务的便利,今年,该公司持续加大项目投入,共建成县级中心10个,打造农村邮件自提点3732个,农村投递段道优化至400余条,配备农村电动汽车和电动三轮车403台,农村段道汽车化率达100%;真正实现村村通邮,村民出门即可轻松取件,畅通快递进村“最后一公里”。该公司与全市邮快签订合作协议50份,邮快合作建制村覆盖9个区县、25个乡镇、341个村;有效破解了“农产品进城最初一公里、工业品下乡最后一公里”难题;公司乡镇服务覆盖率、建制村通邮率、建制村周三班投递达标率均达100%。

同时,该公司通过开辟生鲜农产品商城邵阳专区,与农产品加工企业、农村合作社、种植养殖户、水果水产集群市场、特色商户等多家合作伙伴进行合作,2024年,完成生鲜农产品寄递业务量263.87万件。另外,通过各类助农活动,完成农产品寄递业务量2413.52万件,服务客户2000余户。