

# 优化市场环境 践行监管为民

## ——邵东市市场监督管理局高质量发展纪实

邵阳日报记者 邓朝霞 蒋易薇 通讯员 刘仕雷 张众喜



邵东城区鸟瞰图

申兴刚 摄

走进邵东市市场监督管理局的办公大楼,那一抹抹“市监蓝”分外亮眼。这里,每一面墙都仿佛诉说着监管人员对质量的执着追求,每一个角落都回响着大家对消费者权益的深切关怀。

时光有痕,向暖而行。

近年来,邵东市市场监督管理局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持讲政治、强监管、促发展、保安全,在锻造干部队伍、优化营商环境、建设“两个强市”、守牢安全底线、法治政府建设等方面取得了显著成效,这些成绩如同点点繁星,为该市经济社会发展贡献了市场监管力量,书写了一份新时代市场监管的“邵东答卷”。

### ● 优环境护市场,以监管“红线”守安全“底线”

“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去”。从市场到餐桌,从食品到药品,从监管到服务……如何提升消费者幸福感?

11月28日午后,邵东市市场监督管理局郑重地公布了对宋家塘绿叶水果店“香蕉”检测不合格事件的处置结果。事件发生之初,该局即雷霆出击,责令停止经营、全力召回商品并限期整改。水果店也积极配合,顺利完成整改。

“今年的食品安全抽检工作全面铺开且力度强劲,15大类食品共计2490批次的抽检中,精准揪出了114批次不合格产品,并即刻要求整改,绝不放过任何一个可能威胁百姓餐桌上的安全的隐患。”食品安全股股长龙长伟的话掷地有声。

回顾这一年,邵东市市场监督管理局在维护市场秩序和保障消费者权益方面发挥了重要作用。在3·15国际消费者权益日期间,积极开展系列活动,集中销毁执法办案收缴的60余吨假冒伪劣商品。推进放心消费行动,已培育放心消费主体623家,开展的“消法条例进企业,营商环境巧优化”活动在湖南省放心消费行动工作动态上推介。

邵东市市场监督管理局在食品安全监管领域成绩斐然。对该市336家校园食堂全面“体检”,发现并治愈841个风险“病灶”;涉校园食品抽检、“你点我检”活动等多样化举措,以及对190起食品案件的严肃查处和8次重大活动食品安全保障的圆满完成,构建起了一张严密的安全防护网,守护着市民的饮食健康。

药械化安全监管同样成果丰硕。药品安全巩固提升专项整治行动与公安机关联合出击,让廉桥中药材市场等重点区域得以净化;乡镇食药协管员和信息员的配备,激活了基层监管的“神经末梢”;化妆品经营分级分类监管的实施,实现了监管资源的合理配置和高效利用;坚持上门指导服务和违法行为严厉查处两手抓,319份企业自查自纠、整改落实报告体现行业日益规范,全力守护群众用药用械安全;按时完成不良反应或事件监测上报工作,为安全监管提供了科学依据。

“出门第一步,回家最后一程”,电梯是人民群众日常生活中接触和使用最频繁的特种设备。今年,邵东市市场监督管理局对特种设备安全监察持续发力,以安全生产治本攻坚三年行动为总抓手,深入开展场(厂)内机动车辆(叉车)综合治理、锅炉安全提升、电梯安全治理、燃气企业特种设备排查整治等各类专项行动,打火机行业特种设备治理有序推进,全市电梯公共服务智慧平台的正式运行为智慧监管奠定基础,确保特种设备运行安全无虞。

重点工业产品监管也稳步推进,该局联合多部门开展的专项检查,对消防、电动自行车等产品质量严格把关,对不合格产品坚决查处,有力维护了市场秩序和消费者权益。

### ● 架桥梁,让专利从“书架”到“货架”

产业化是专利的生命力所在。

“今年10月份,我们精心组织召开存量专利盘活工作推进会,旨在推动企业与高校院所开展专利转化对接,开放专利许可平台,企业可以在该平台有偿使用专利,赋能企业创新发展,助力优化营商环境。”该局知识产权股股长彭昌明说。

在激烈的市场竞争环境下,湖南衡科铝材科技有限公司作为一家智能制造现代化企业,深刻领悟到商标对于企业发展的关键作用。

“我们深知商标作为企业无形资产的重要性,所以在商标注册环节投入了大量精力,公司不仅注册了‘衡科铝材’这一核心品牌商标,还围绕主营业务和产品线,注册了其他5个相关商标。”该公司综合部主任李健说,“我们注册各类商标的过程中,市市场监管部门工作人员给了我们很多建议,从选址、厂房建设等方面全程帮扶,让我们在营业的过程中少走了很多弯路,节省了很多时间和精力。”

今年以来,邵东市市场监督管理局深入辖区各企业广泛开展商标知识产

权宣传,针对企业各自特色优势资源,指导打造各具特色的商标品牌,引导企业树立品牌发展和科技领先理念,积极为企业讲解申请商标的方法、资料准备、注意事项等事宜,从给商标起名到商标图案设计等诸多方面给予详细指导。

得益于这一系列有效的商标注册、使用、管理和保护措施,衡科铝材的市场竞争力进一步增强。公司的主营业务收入持续增长,签约项目数量不断增加。“未来,我们也将继续坚持创新驱动发展战略,进一步加强商标注册、使用、管理和保护工作。”李健满怀信心。

该局在邵东商贸城设立了知识产权调解中心,加强了与各企业的沟通合作。该市实现新增各类专利授权406件,其中发明专利57件、实用新型专利107件、外观设计专利242件,现有效发明专利拥有量总计349件,每万人发明专利拥有量3.52件,在邵阳市排名第三;该市商标注册量1471件,累计有效注册商标拥有量19106件,在邵阳市排名第一。

同时,该市实现了首例纯知识产权质押融资项目,为邵阳市优化营商环境,强化金融助力企业发展贡献了新的力量。湖南东亿电气股份有限公司凭借其17项核心技术作为质押物,成功从中国农业银行邵东市支行获得高达4120.8万元的纯知识产权质押融资贷款,打开了通往高额融资的大门,展现了知识产权作为无形资产的价值转化能力,为科技型企业的融资模式创新树立了典范。



▲邵东市市场监督管理局助力衡科铝材新产品规范化进入市场

### ● 服务升级,当好“企业贴心人”

质量,重之千钧。

邵东市市场监督管理局作为质量品牌工作的牵头部门,聚力质量强市建设,破除企业发展难题,为城市撬动“发展引擎”。

“真心感谢邵东市市场监督管理局长期以来给予阳光8点的悉心指导与大力帮助,让我们企业在生产和发展的道路上轻装上阵,免了很多后顾之忧……”12月13日下午,湖南省阳光8点箱包有限公司总经理袁仕伟难掩激动之情。

“在邵东市市场监督管理局的推荐下,我们荣幸参加了湖南省‘湖南品牌故事’大赛,极大地拓展了我们的品牌影响力,为企业发展注入了新的活力。”袁仕伟说,“而且在我们冲击‘湖南省知名商标’的过程中,邵东市市场监督管理局更是全程助力,提供了许多关键且实用的帮助,让我们离目标更进一步。”“阳光8点”“酷儿宝贝”荣获2024年第一批湖南省知名商标品牌称号。

“我们在11个基层所设立‘质量基础设施一站式服务平台’服务点,为企业提供涵盖计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础设施的综合

性服务,精准解决企业在质量提升过程中面临的各类难题,助力企业夯实质量发展基础,提高市场竞争力。”该局标准质量股股长申明介绍道。

邵东市市场监督管理局在推动企业质量提升方面举措连连,成效显著。第三届市长质量奖评选活动已经顺利完成现场评审工作,这一活动为激励企业追求卓越质量、提升管理水平搭建了重要平台,推动了当地企业整体质量意识的提升和质量建设的发展。该局组织22家企业参加企业首席质量官培训班,推荐亮丽科技参加中国标准出版社组织的企业首席质量官质量变革创新典型案例评选。推荐阳光8点箱包参加2024年湖南品牌故事大赛演讲比赛,推荐创亿达参加2024年湖南品牌故事大赛征文比赛。

踔厉奋发,扬鞭再踏征程。作为守护市场经济秩序的坚强后盾,邵东市市场监督管理局将始终践行“监管为民”的核心理念,把握好效率与公平、活力与秩序、发展和安全三对关系,切实做到民有所呼,民有所应,民有所求,民有所为,做好群众贴心人,推动市场监管事业高质量发展。



▲邵东市市场监督管理局对加油站进行计量稽查



▲邵东市市场监督管理局正在药店对中药材抽检



▲邵东市市场监督管理局在进行特种设备安全应急救援培训