

“电梯女皇”何春梅 乘风“智造”向“高”行

邵阳日报记者 伍洁 通讯员 史超



亚洲富士电梯股份有限公司研制的智能立体车库。



何春梅(左二)向前来考察的女企业家介绍公司情况。

在位于邵阳经济技术开发区的亚洲富士电梯股份有限公司,矗立着一座高159米的电梯试验塔。这是国内首个电梯和立体车库综合试验塔,如今已成为邵阳的一张靓丽名片。

该公司的创始人——“电梯女皇”何春梅,创业二十多年,一路筚路蓝缕、披荆斩棘,于2015年选择回到家乡建设高端智能化的制造工厂,将邵阳制造的电梯推向世界。

南下搏击商海

童年时期,何春梅家境极为困难。然而,正是这种困境锻炼了她,使她从小就懂事、勤奋。何春梅的童年虽然充满艰辛,却磨砺了她的意志,培养了她日后在商海中搏击的重要品质。

1999年,18岁的何春梅南下务工,当过流水线工人,做过小职员,摆过地摊,卖过水果,打过杂……尝试过各种工作的她积累了丰富的社会经验。2001年,何春梅与王要辉结婚。彼时,何春梅在超市做导购员,丈夫则在一家电梯公司做维修保养员。由于孩子体弱多病,家庭开支大,何春梅

辞去工作,与丈夫组建了一支维修队伍,专门承接电梯维修的活。

何春梅敏锐地察觉到电梯配件价格上的信息差,夫妻俩同时充当采购、技术、设计、送货员、业务员等角色,将经营模式从包工不包料改为包工包料,成功地将利润翻倍。

“游击队”变“正规军”

打拼5年,何春梅与丈夫积攒下人生的“第一桶金”。

2008年的金融危机,让许多行业面临挑战,电梯维修行业也逐渐走向规范化,何春梅的“游击队”被迫出局。尽管如此,她并未被困难打倒,而是看到了电梯行业的商机,决定将“游击队”变为“正规军”,开办自己的电梯工厂。

2009年,在丈夫的支持下,何春梅与合伙人共同成立了深圳亚洲富士电梯设备有限公司。丈夫负责技术,她则负责市场与销售。

在珠三角地区,电梯巨头林立,三菱等头部品牌占据国内市场份额的80%。作为一个普通的民族品牌,如何在这个行业里占有一席之地?

经历了焦头烂额、苦苦思

索,很快,何春梅就让亚洲富士锁定细分领域:别墅电梯。当时,市场上的大品牌往往将别墅电梯视为“鸡肋”,何春梅却敏锐地看到了其中的商机。她以高端别墅定制电梯为切入点,迅速锁定北上广深的高端私人客户,带领公司在市场中站稳脚跟。

返乡勇攀“智造”高峰

2015年,何春梅将目光转向家乡邵阳,与丈夫在邵阳经济开发区成立亚洲富士电梯股份有限公司,并投入巨资建设新的电梯制造工厂。

回家乡发展几年后,亚洲富士电梯交出了一份亮眼的成绩单。自主品牌“亚洲富士”具有整机生产资格,产品涵盖乘客电梯、医用电梯、载货电梯、汽车电梯、扶梯、人行道等电梯品类,年生产能力1万台,无论是生产实力还是技术实力,在国产电梯企业中都名列前茅。

在何春梅的眼中,营销上的暂时领先并不可持续,企业的长期发展必须依靠科技创新。她积极响应“一带一路”倡议,引入高端人才组建研发团队,取得了多项发明专利,带

领亚洲富士拓展国际市场,将邵阳制造的电梯推向世界,让更多人见证中国制造的实力。

如今,亚洲富士邵阳基地建有5万平方米高端智能化的制造工厂。2017年,企业投资5000万元引进全自动化生产线。2019年,再次投资6000万元,建成全球首创、中西部最高的159米双智能双功能电梯试验塔。

区别于市面上的立体停车场,亚洲富士研制的智能立体车库,无须驾驶者本人停、取车,智能系统可自动完成各个步骤。2020年,亚洲富士电梯成为湖南科创板挂牌企业,其邵阳生产基地二期项目正在稳步推进建设。

如今,爱折腾的何春梅,又将弧形电梯、磁悬浮电梯作为主攻方向。她的心里有了一个“357规划”——用3年时间争取在资本市场上市,用5年时间实现年营收破20亿元并走向国际,用7年时间在行业内成为一个绝对品牌。



(上接1版①)

会议指出,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中央纪委国家监委和各级纪检监察机关深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,围绕党和国家中心任务,持续强化政治监督,深入推进正风肃纪反腐,扎实开展党纪学习教育,推动贯彻落实中央八项规定精神走深走实,集中整治群众身边不正之风和腐败问题,着力铲除腐败滋生的土壤和条件,推动健全全面从严治党体系、完善党和国家监督体系,巩固拓展主题教育和教育整顿成果,推动新征程纪检监察工作高质量发展取得新成效。

会议强调,纪检监察机关要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,始终保持惩治腐败高压态势,坚定不移把反腐败斗争向纵深推进,以全面从严治党新成效为推进中国式现代化提供坚强保障。要聚焦“两个维护”强化政治监督,严明政治纪律和政治规矩,把重大改革落实情况纳入监督检查和巡视巡察内容,以有力监督保障改革顺利推进。要巩固深化党纪学习教育成果,综合发挥党的纪律教育约束、保障激励作用。要健全不正之风和腐败问题同查同治机制,着力推动正风反腐一体深化。要持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题,推动改革发展成果更好更公平惠及广大人民群众。要强化全面从严治党政治责任,着力推动严的基调一贯到底。要加强纪检监察工作规范化、法治化、正规化建设,深化纪检监察体制改革,打造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

此前,习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议,听取中央纪委国家监委2024年工作情况和二十届中央纪律检查委员会第四次全体会议准备情况汇报。

会议同意明年1月6日至8日召开二十届中央纪律检查委员会第四次全体会议。会议还研究了其他事项。

(上接1版②)

习近平对各民主党派、全国工商联和无党派人士提出3点希望。一是提高政治站位,协助党和政府做好经济工作。增强大局意识、全局观念,自觉在党和国家工作全局中充分发挥参政议政作用。发挥统一战线独特优势,协助党和政府宣传政策、稳定预期、化解矛盾,引导广大成员及所联系群众全面辩证看待经济形势、发展大势,唱响主旋律、传递正能量。二是发挥人才荟萃优势,积极为中共中央决策献计出力。深入研究涉及改革发展稳定的关键问题,提出具有前瞻性和可

(上接1版③) 如今,“不再欠债了,轻松了很多。虽然有8排7间,能容纳100来人就餐,但感觉有点过时了。下一步,准备将外观调整一下,再把门前的空地都利用起来拓宽,方便游客停车。”

“村里不仅有了近50家农家乐,还有多家高档民宿,并成立了演艺公司、旅游发展公司,发展乡村旅游经营主体47家。”阳杰利搓了搓手,语气里满是欣慰:“为了更好地演绎和传承桃林村的传统文化,村里还成立了桃林文化中心,组织村民编排、表演苗族特色节目,将苗族真实的生活场景搬上了舞台。”

桃林村以桃林闻名,每年2月中下旬,2万多株桃花争相开放,

操作性的意见建议。把准民主监督性质定位,加强工作统筹协调,助推各项国家战略的实施。三是加强自身建设,进一步增强参政议政能力。加强领导班子和队伍建设,从严要求、从严约束、从严监督,发现腐败行为严惩不贷。加强理论武装和知识更新,强化实践锻炼,不断提高履职本领和参政议政水平。

石泰峰、刘国中、何立峰、张国清、吴政隆,中共中央、国务院有关部门负责人出席座谈会。

出席座谈会的党外人士还有邵鸿、何报翔、王光谦、秦博勇、朱永新、杨震和张恩迪、安立佳、田轩等。

吸引数以万计游客前来观赏。作为前往南山牧场的必经之地,桃林赏花渐渐火热起来,随之衍生出水上乐园、苗族文化表演、农家乐、民宿等产业。桃林村从一个“养在深闺”的小山村,蝶变为年综合旅游收入达800多万元的旅游知名村。

时至傍晚,大巴车所搭载的一行人结束了在桃林的美好行程,下一站,南山牧场。大家都不约而同地表示:“明年春天,桃花盛开之时,再约桃林!”

似乎感知到了客人的不舍和对来年的约定。此时刚安静下来的村寨,从最高处飘来一阵歌声:“帅哥来到桃林寨,桃花朵朵惹人爱,桃花树下桃花梦,十里桃花任君采……”

北塔区人民法院跨省执行维护企业合法权益 勇往“执”前 千里追击

邵阳日报讯(记者 艾哲 通讯员 毛佳宁) 债务人“跑路”找不到了,是否意味着维权无门?未必!北塔区人民法院近期办理的一个案件,专项执行小组千里跨省执行,最终有力维护了企业合法权益。

2012年,吕某按揭购买某工程机械公司价值800余万元的工程机械车辆,某运输公司为其提供担保。因吕某取走车后连首付款都未支付,为维护自身合法权益,机械公司将吕某起诉至法院,要求判决其支付所欠款项及违约金。最终,法院判决吕某支付100余万元首付款及违约金。判决生效后,吕某表面与机械公司沟通协调,暗地里则利用运输公司将车辆转移并经营使用。机械公司工作人员发现吕某连人带车失踪,只剩一个空壳运输公司后,迅速向北塔区人民法院申请执行,想挽回损失。

北塔区人民法院立案后,案件承办人依法向借款人吕某夫妇等人发出执行通知书,迅速对吕某等人名下财产发起网络清查并依法冻结其全部账户。在确定了确无财产可供执行的情况下,该院成立专项执行小组赶赴新疆,尝试与吕某取得联系,但多方努力后,还是无法找到本人,案件陷入僵局。执行小组并未因此放弃,转而通过调查吕某当年的大致经营范围,以及涉案车辆可能活动的范围,最终找到了涉案车辆。

这一次专项行动,不仅将案件的主动权重新交到机械公司手中,还为其盘活部分涉案车辆经营、打开新局面提供了良好基础。该公司工作人员由衷称赞:“人民法院的工作责任心和为人民服务意识让人叹服,如此大的执行力度,真正做到了回应人民群众的司法需求!”

绥宁县开展“戏曲进乡村 消防伴你行” 本土民族特色宣传服务活动 文化“搭台” 消防“唱戏”



演员演绎消防员之歌《人民有我》。

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 陈龙 尹杰) “竹板打得啪啪响,消防知识听我讲,如今生活大提高,人人都把幸福享……”11月29日,在绥宁县长铺子苗族侗族乡李家团村的戏台上,4名身穿消防救援服的演员正在表演快板,台下村民兴致高昂、欢呼喝彩。

这是绥宁县送戏下乡活动的一个缩影。现代舞蹈《我们都是消防人》、消防员之歌《人民有我》、黄梅戏《女驸马(消防版)》等精彩节目轮番登场,村民们看得津津有味。

今年以来,绥宁县消防救援大队主动作为,联合该县文化馆开展“戏曲进乡村 消防伴你行”本土民族特色宣传服务活动,创作了一批融入消防主题元素、表演形式多样的地方戏曲、快板、歌

舞等文艺作品,深入偏远农村开展巡演。这种“接地气”的消防宣传方式,“润物细无声”地提升了村民的消防安全意识,受到广泛好评。

“‘送戏下乡’活动太好了!戏台搭到了家门口,我们能近距离感受戏曲的魅力,还能学到一些实用的消防知识,看得特别过瘾。”李家团村一位村民笑着说,脸上满是对“送戏下乡”活动的喜爱和认可。

市消防救援支队负责人介绍,当前,绥宁县“送戏下乡”活动正在如火如荼地进行中,消防安全文化的传播仍在路上。下一步,市消防救援支队将以绥宁县“送戏下乡”为蓝本,创作一批具有邵阳乡土气息的节目,在全市范围内展演,让消防文化的传播更接地气,让万家灯火更加璀璨。



12月5日,绥宁县东山侗族乡开展消防安全知识宣传暨应急演练活动,向辖区居民讲解微型消防站在基层火灾防控和初期火灾扑救等方面的重要作用以及消防安全知识。

孙芳华 龙宪智 龙章德 摄影报道