



“湘窖·龍匠天和”酒荣获 IS-GC2024 国际烈酒(中国)大奖赛最高奖项——大金奖。

序章与传承

美酒几时有?把酒问青天。相传周敦颐以永州通判摄邵州(今邵阳)事期间,饮当地官坊酿造的“春酒”时,有时会发出类似的感慨。他或独身一人,或邀三五幕僚好友,一边赏荷,一边品酒,“清而不薄,厚而不浊,甘而不咧,辛而不螫”。

当时,周敦颐时常迷醉在资江之滨,迷醉在古城宝庆多民族交融的风土人情之中,在办公和讲学研读之余品酒,乘兴写成的《爱莲说》成就了中国文人的一方精神高地。时光荏苒,许多的文人墨客都将“出淤泥而不染”作为自己的座右铭,宝庆佳酿也逐渐被世人喜爱。

千年来,宝庆美酒醉了几多世人,有人白日放歌,酒如春好;有人把箸击盘,

对酒当歌,引杯添酒;有人花间举杯邀明月,对影成三人;有人三杯两盏淡酒,怎敌它,晚来风急……每个时代,人们总在寻找佳酿、品尝美酒。宝庆佳酿是中国最古老的酒种之一,有着湘湖文化印记,有着文人骚客的力挺,它成就了中国历史长河中浓墨的一笔。

时光流转,宝庆美酒的酿造技术得到不断发展和完善,逐渐形成了独特的酿造工艺和口感特色,邵阳酒文化源远流长,酿酒工艺代代传承,湘窖酒业有限公司传承,发展了千年宝庆美酒。“让每一个消费者,在每一个幸福时刻,喝上幸福的美酒。”这是湘窖酒业一直以来秉承的理念。

品质与品牌

湘窖酒业地处龙山南麓,位于北纬27度左右,是天然的酿酒胜地。上个世纪,邵阳市酒厂、回雁峰酒厂、白沙液酒厂等湘酒五朵金花就曾风靡全国。“水为酒之血”“粮为酒之肉”,美酒离不开粮食、空气与水源,优渥的自然环境,悠久的历史渊源、传统的酿造工艺,湘窖美酒诞生仿佛一切天成。

经过多年的沉淀,湘窖酒业博采众长,大胆探索,加速高端产品的研发,现在旗下有“龍窖”“湘窖”“开口笑”“邵阳大曲”等一系列产品,其中,“湘窖”和“开口笑”被认定为中国驰名商标,“邵阳大曲”曾荣获1988年中国首届食品博览会金奖,并获评“湖南老字号”。50.8度红钻湘窖荣获2018年比利时(布鲁塞尔)国际烈性酒大奖赛大金奖(飞天茅台于2015年获此奖项)。

湘窖酒业系湖南省知识产权优势培育企业,国家级农业产业化龙头企业,被湖南省委党校、省行政学院确定为产学研教研基地。2012年荣获湖南省省长质量奖,2021年荣获“全国五一劳动奖状”。湘窖隆回洞藏酒庄被共青团湖南省委授予“爱心实践基地”。2021年,湘窖酒业荣获第一届新湖南贡献奖先进集体。

品质是湘窖酒业的生命线,也是赢得市场和消费者认可的关键元素。湘窖酒业以质量为核心,通过严格的质量管理和控制体系,确保每一滴酒都达到高品质标准。

2019年11月,湘窖酒业出席“中国

(湖南)装备制造走进柬埔寨投资博览会暨邵阳名优产品走进东盟经贸博览会”签约仪式并成功签约。如今的湘窖酒,不再只是单单属于湖南的“珍酿”,而是已经成为足以代表大国美酒的世界级“古酿”。

这些年来,在省市各级政府及职能部门的帮助下,在全体职工的努力下,湘窖酒业围绕生产经营任务,苦练内功,通过打造铁军团队、狠抓质量管理、加强品牌宣传、满足市场需求等举措,取得了不俗的成绩。湘窖酒业从改制前几千万元的产值,到2023年产值已经超过了40亿元;税收从几百万元到2023年纳税3.7亿元。

品牌是企业重要的无形资产,湘窖酒业始终将品牌建设放在企业发展的重要位置,以消费者为中心,坚持品质立基,坚定科技创新,传承中华文化,构建了“以紧抓酱酒风口,打造湘派酱酒领军品牌”为目标的新发展格局。

一直以来,湘窖酒业坚守工匠品质,高度重视人才培养,以劳动竞赛的形式,不断提升员工工作技能,加强人才培养,发扬师徒带徒优良传统,不断建设专业化、高素质的酿酒人才队伍。一代又一代湘窖人的接续奋斗,使湘窖酒业获得了长足发展。

民以食为天,食以安为先。湘窖酒业在六十多年的发展历程中,始终坚持以质量为导向,追求匠心、不忘初心,坚持食品安全生命线,建立了严格的质量管理体系,覆盖酿酒、勾兑、研发、分析检测全过程,提升了企业生产的酒品品质,树立了良好的企业品牌形象。

湘窖香万里 千年醉复醒

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 张 术

通过“工厂景观化”,湘窖酒业大力开发白酒旅游商品,以文化为酒魂,以生态作底色,打造了湘窖生态文化酿酒城。湘窖生态文化酿酒城占地110多公顷,是一座集园林、生态、环保和工业旅游,汇集国内多项酿酒高新技术为一体的绿色酒城,有湘窖体验馆、游客中心、酿酒车间、麻坛音乐酒库、天下粮仓、曲水流觞、曹婆井、鎏金岁月、开心广场等景点,实现了酒与历史、酒与文化、酒与环境的完美结合。2018年,湘窖生态文化酿酒城获得国家4A级旅游景区授牌,成为我省首个酒文化主题国家4A级景区。如今,小桥流水、绿草茵茵、青砖灰瓦,集园林、生态、环保和工业旅游于一体的湘窖酒业成为全省消费者酒旅参观的网红打卡



10月25日,湘窖酒业总经理万康与奥运会女子举重冠军向艳梅、侯志慧、罗诗芳一起为湘窖产品代言。



10月30日,湘窖酒业隆重召开了打造一流班组长项目启动会暨拜师仪式,32位徒弟依次上台向自己的师傅奉茶并合影留念。



7月16日,2024年“聚侨兴邵·海外华文媒体邵阳行”嘉宾走进全国侨联系统“侨胞之家”典范单位、省级华侨文化交流基地——湘窖酒业,深入感受湘窖工艺传承,感受以酒为媒的传统文化。

创新与发展

地,在消费者教育和企业品牌传播上取得了良好收获。

随着高品质消费需求的消费理念已成为白酒行业的消费趋势,白酒市场出现酱香型白酒品牌稀缺的现象。同时,湖南省白酒市场酱香型白酒的生产难以满足市场需求,扩大酱香型白酒的生产势在必行。为将企业做大做强,实现跨越式发展,该公司以传统酿造工艺与现代生物科技相结合,全面部署了酱酒重点建设项目。

2021年9月,投资30亿元的省级重点项目、湘窖酒业2万吨酱酒扩建项目动工。湘窖酒业总经理万康介绍,该项目建设分为两期,总建筑面积约47万平方米。项目一期5000吨已建成投产,已

完成酱酒车间、制曲车间、麻坛酒库、不锈钢酒库、成品库等生产、储运及其他附属配套服务项目的建设。

湘窖酒业成为湖南省第一家也是唯一一家集浓香型、酱香型、浓酱兼香型白酒生产于一体的“一树三花”型企业,成功构建品牌体系,品牌辨识度和含金量显著提升,名酒价值持续回归。

创新是品牌发展的动力。湘窖酒业不仅坚持古法酿造,更以智能科技为驱动,实现了产能的飞跃。从“传承商周三千年湘酒酿造历史”到“敢为天下香”,湘窖酒业播响了决胜“百亿湘窖”的隆隆战鼓。未来的五年,湘窖将打造优质白酒产业集群,向“百亿级”产业进军,全力打造独特的世界名酒产区。

担当与使命

涛涛资江水,浓浓湖湘情。奋进中的湘窖酒业,在实现跨越式发展的同时,始终不忘社会责任和历史使命。六十余年里,湘窖酒业坚持“做负责任企业公民”的承诺,一直支持地方经济发展,积极响应和参与“帮扶农民工”以及捐资助学等社会公益活动。

多次向灾区捐款,累计超过2500多万元人民币;在受水灾最严重的郴州地区捐款建设了“六福家园”小区;在邵阳设立了“见义勇为奖励基金”和“公民道德模范奖励基金”;2017年6月湖南遭受特大洪灾,公司为灾后重建捐款1000万元。“湘窖·我的大学梦”公益助学爱心基金源起湘窖酒业2013年开始并连续四年在邵阳开展的“湘窖学子·希望同行”爱心助学活动。2018年,由共青团湖南省委和湘窖酒业共同成立“湘窖·我的大学梦”大型公益助学爱心基金,每年为不少于1000名参加高考并被全日制普通高等院校录取的湘籍家境困难的高中毕业生提供每人5000元助学金,助力他们圆梦大学。截至今年,该基金累计资助超7500位优秀学子,累计捐款超3840万元。

热心公益是企业成长发展中一张最亮丽的名片。湘窖酒业作为湘酒龙头企业,始终秉承“成长于湖南,根植于湖南,回馈于湖南”的发展宗旨,心系教育事业,践行社会责任,让每一名孩子都有通过奋斗实现人生出彩的机会。“湘窖·我的大学梦”活动已成为湖南一张响当当的教育公益名片。

邵阳有好酒,千年醒复醉。多年来,湘窖酒业始终以振兴湘酒为己任,在坚守和创新中全力打造现代“两型”企业。而今,该公司一大批重大项目有序推进,生态酿酒项目、陶坛陈酿酒库、智能化包装线先后投产,优质产能不断加码,品牌稳步升级换代,公司凭借其强盛的文化基因,在新时代新征程中焕发出勃勃生机。

湘窖酒业将积极拥抱全球化趋势,坚定文化自信,以创新的方式、全球化的视角、国际化的语言,推动中国白酒与文化、艺术、体育等多领域跨界融合,打造优质白酒产业集群,向“百亿级”产业进军,全力打造独特的世界名酒产区。