

协“商”有为 “智”汇邵阳系列报道⑤

长沙市邵阳商会

聚智兴业 创百年商会

邵阳日报记者 曾彦菲 通讯员 谢荣华 鞠科文 刘媛

9月12日,湖南湘商联谊会成立大会暨湘商总部基地建设发布会在怀化市举行,长沙市邵阳商会终身名誉会长曾小山当选第一届轮值会长。这标志着长沙市邵阳商会成为引领湘商合作与发展的重要力量。

曾小山是长沙市邵阳商会的联合创始人。自2007年成立至今,该商会已发展近千家会员企业,其中全国500强企业3家、主板上市企业4家、上市后备企业20家。

饮水思源 心系家乡

2007年秋天,曾小山和一群怀揣梦想与激情的邵阳籍民营企业家克服重重困难,成立长沙市邵阳商会。这不仅仅是一个组织的诞生,更是成功邵阳商人们心归故土、回馈家乡的深情实践。

从20世纪80年代至今,曾小山的创业历史可以说是一部波澜壮阔的史诗。他先后成立邵东流泽铝制品厂、天山铝业、贵州新仁新能源科技有限公司,打造了属于自己的“铝业帝国”,并跻身福布斯全球亿万富豪榜。

时刻不忘关心和支持家乡发展的曾小山,2001年5月返乡扩建邵东铝业公司,建成年产2万吨铝板、铝带、铝箔生产线,填补湖南省铝箔深加工空白。他还先后成立“曾小山扶贫助学基金会”等基金会,并捐建邵东市第一实验学校等,累计投入公益事业的资金过亿元。

“身边很多朋友问我,为什么选择回邵阳?很简单,因为我是邵阳人。”2015年,“电梯女皇”何春梅面临企业转型难题,她毅然选择回到邵阳,选址邵阳经开区建立更大的亚洲富士电梯

制造工厂,并成功转型为集电梯和智能立体车库设计、研发、生产、销售、安装、维保于一体的股份制公司。其矗立在邵阳经开区的159米电梯测试塔,是国内首个电梯和立体车库综合实验塔,已成为邵阳的一张靓丽名片。

同舟共济 携手并进

“加入长沙市邵阳商会,让我在创业路上不再形单影只。”湖南柠乐集团董事长邓奇激动地说。该公司作为湖南省大健康领域头部企业,除了致力于人类生命科学健康产品研发,还是一家以电子商务运营为核心,集项目孵化、品牌营销、电商运营于一体的综合型互联网企业。

2022年11月,长沙市邵阳商会相关负责人一行到柠乐集团走访。“柠乐集团的管理基础好、选择赛道好、运营模式好,只要保持当前发展态势,具备成为一家伟大企业的可能。”大家一致认为,其他会员企业要多与柠乐集团展开交流,学习其运营各大电商平台经验。

长沙市邵阳商会通过组织开展企业互访、资源对接、培训学习和专题论坛等活动,持续增强会员凝聚力和向心力。据统计,该商会2023年全年走访企业377家,在11个领域开展资源对接17次,邀请专家学者、成功企业家进行分享和交流10余次。

17年来,商会会员同舟共济创未来,邵阳市委、市政府与各异地商会之间的联系也越来越紧密。近年来,随着邵阳市高质高效招商引资工作持续推进,邵阳市委、市政府等主要

领导多次带队赴长沙考察调研,长沙市邵阳商会也多次组织商会代表来邵参观考察营商环境、与在邵企业互访资源对接等,建立健全异地邵商回邵长效活动机制,积极发挥为家乡招商引资牵线搭桥的作用。

邵商筑梦 共赢未来

展望未来,长沙市邵阳商会会长、湖南华创商业发展集团总裁金国庆满怀信心地提出了商会“八个一”发展规划,即:建一栋邵阳商会的总部大厦;参与并培育一家邵商会员企业上市;抱团支持10家专精特新企业;全力支持100家优秀的成长型企业;引进一批优秀的邵商企业;写一首邵商之歌;写一本能凝聚和概括邵商历史和文化的书;写一套商会的运行标准,完善商会的管理制度和管理模式。

在当前经济形势下,民营企业面临着诸多挑战和困难。长沙市邵阳商会积极应对挑战,为会员企业提供全方位的支持和服务。一方面,通过举办政策解读等活动及时传达中央政策精神,增强会员企业的发展信心;另一方面,积极组织各类创新创业论坛、抱团出海等活动,帮助会员企业拓展市场、寻找新的增长点。此外,商会近期获批成立了商事调解中心,不仅为会员企业提供了更加便捷、高效的纠纷解决途径,还进一步提升了商会的整体服务水平和影响力。

“商会作为一个基于乡情链接的精神平台,承载着一代又一代邵商的梦想与追求。构建一个百年商会,将会让邵商更受尊重。”金国庆表示。

深化网络文明建设 壮大主流思想舆论

我市召开网上群众工作推进会 杨志慧出席并讲话

邵阳日报讯(记者 郭慧鹏 通讯员 刘丽蓉)9月23日,我市召开网上群众工作推进会。会议通报了今年1月至8月网民留言办理工作情况,对下一阶段重点工作进行安排部署。市委常委、宣传部部长杨志慧出席会议并讲话。

会议指出,要始终坚持以习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导,牢固树立以人民为中心的发展思想,扎实推动网上群众工作高质量发展。要聚焦排忧解难,提升党员干部网络素养,通过各种互联网渠道问需于民、问计于民、问政于民,更好倾听民声、尊重民意、顺应民心。要聚焦凝心铸魂,构建大网宣格局,深化

网络文明建设,着力壮大网上主流思想舆论。要聚焦风险防范,进一步健全网络应急机制,推进风险前端防范,着力维护网络安全和网络意识形态安全。要聚焦内容监管,深化网络综合治理,强化网络执法,全面维护良好网络生态环境。

会议要求,各级党委(党组)要严格落实网络意识形态工作“四个责任”,不断完善网上群众工作的领导体制和运行机制。各级各部门要建立健全“网上察民意、网下解民忧”的网上网下联动机制,各司其职、各负其责,协同配合、齐抓共管,在全市形成“纵向互通、横向联系、信息共享、反应快速、统一治理”的网上群众工作生动局面。

“两电”安全隐患全链条整治扎实推进

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 许宁 陈龙)9月上旬,大祥区消防救援大队在辖区开展专项整治,走进辖区各小区,排查、整治电动自行车、电动摩托车(以下简称“两电”)安全隐患。

自“两电”安全隐患全链条整治活动开展以来,我市以高位部署为引领,部门协同为驱动,坚持宣传教育并重,着力加强对电动车火灾事故的管控力度,强势推进“两电”安全隐患全链条治理取得实效。

我市第一时间组建该整治行动工作专班,制定工作方案,下发任务清单,明确责任分工,推进任务落实。市工作专班定期组织召开工作例会,开展“两电”联合执法行动,组织6轮次全市规模检查,推动“两电”安全隐患全链条整治走深走实。

行动中,我市各相关部门紧密配合、协同作战。市消防救援支队发挥牵头作用,与供电、公安等单位深化合作,利用信息化手段,运用“两电”登记信息管理系统,形成“严查、严管、严处”一体态势。针对居民住宅小区架空层使用管理,联合住建部门成立52个检查组,扎实开展专项整治行动,共摸排设有架空层的楼栋420

处,落实“一区一档”措施,实行架空层100%实名制上墙管理。市发展改革委与国网邵阳供电公司加强“两电”充电桩安装,累计接电127个充电桩,服务小区用户8824户。市场监管部门强化销售源头治理,查处违法行为55起。市邮政管理局联合市快递行业协会,开展快递三轮车规范管理提升行动,杜绝违规收寄锂电池等禁寄物品。公安、交警部门强化路面执法,设立了每周统一行动日,联合市场监管局等单位开展联合执法巡查行动,共查处摩电违法行为8084起。

推进“两电”安全隐患全链条整治,既需要严管,也需要宣传引导。我市创新宣传模式,实施“线上+线下”全覆盖宣传战略。线上,依托新媒体矩阵,开设“百警说安全”专栏,大力开展警示性教育。线下,全市每天出动26组消防宣讲团,深入实施消防宣传“五进”活动,先后开展消防安全培训演练2000余场。此外,市消防救援支队还充分发挥全市13辆宣传车的机动优势,全天候流动巡回进社区、进农村、进夜市、进大集、进人员密集场所,向市民普及电动自行车消防安全常识,传授防火自救逃生技能。

践行社会主义核心价值观·诚信邵阳

我市市场监管部门开展电子计价秤销售使用秩序专项整治

缺斤少两? 黄牌警告!

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 肖海斌)“该商户使用作弊秤,给予短斤少两黄牌警告。”9月11日,市市场监督管理局执法人员在双清区三眼井农贸市场开展电子计价秤突击检查行动时,发现一经营户使用的电子秤具有作弊功能,随即没收作弊电子秤,并将一张印有“缺斤少两 被黄牌警告商户”的黄底红字标牌张贴在门店显眼处。

为严厉打击和坚决遏制集贸市场“鬼秤”“缺斤少两”计量违法行为,切实开展好解决人民群众“关键小事”整治行动,今年以来,我市市场监管系统针对全市集贸市场、电子秤销售门店等重点领域,开展了电子计价秤销售使用秩序专项整治。

针对市场上“欺客宰客”“缺斤少两”违法行为多发于海鲜、水产、活禽等提供现场宰杀服务的经营户,以及水果、熟食流动商贩群体的情况,我市市场监管部门采取集中时间、集中力量的方式,对集贸市场内的海鲜、水产、活禽类经营户使用的电子计价秤进行拉网式突击排查,做到不落一户。执法人员重点对经营者在用的电子计价秤是否取得计量器具型式批准证书、标称的批准证书是否真实有效、是否存在作弊秤改装等违法行为开展执法,对涉案电子计价秤供货渠道追根溯源,一查到底。同时,压实基层市场监督管理所职责,将对流动商贩的监管纳入日常主要工作之一。

截至9月20日,我市市场监管部门已对全市1825家集贸市场、商场超市、电子秤销售门店、流动商贩开展了电子秤专项执法检查,共计检查电子计价秤4356台,查获改装作弊秤及不合格电子秤391台,对1520台



▲执法人员对使用作弊秤的商户给予黄牌警告。

▲执法人员对电子秤的准确度进行计量检定。

电子秤的准确度进行了计量检定。同时,在各集贸市场及商超张贴《关于规范电子计价秤销售使用行为的通告》1000份,发放《诚信计量告诫书》15000份,为整治工作创造了良好的工作氛围。

“下一步,我们将持续加大执

法力度,对屡教不改的当事人采取“黄牌警告”“停业退场”等措施。同时加大对基层监管执法行为的督查,坚决纠正监管执法工作“宽松虚软”等问题,避免整治行动流于形式。”市市场监督管理局相关负责人表示。

我市公开征集2024年家装厨卫“焕新”补贴活动参与企业

家装厨卫“焕新”福利即将来袭

邵阳日报讯(记者 王秀丽)9月19日,市商务局印发《邵阳市商务局关于征集2024年邵阳市家装厨卫“焕新”活动参与企业的通知》(以下简称《通知》),在全市范围内征集2024年家装厨卫“焕新”补贴活动参与企业。我市2024年家装厨卫“焕新”补贴活动即将拉开帷幕。

活动开启后,对消费者本人名下符合条件的老旧房屋进行绿色化、智能化、适老化整体装修和局部改造,按照消费者在参与活动的家居企业首次支付款的一定比例给予一次性补贴。其中每套房屋可享受一次补贴且最高金额不超

过3万元。

《通知》指出,该补贴活动的商品包括饰面砖、地板、墙板、套装门、床、床垫等在内的15类住宅升级和厨卫改造产品,蒸(烤)机、微波炉、消毒柜、洗碗机、净水器等在内的22类智能家居产品和呼吸机、雾化器、制氧机、多功能护理床、移位助行器等在内的13类适老化改造产品。

《通知》明确,在邵阳市内合法经营的企业(包括生产企业和销售企业),有固定经营场所和合法营业执照,经营范围符合补贴目录等相关条件的企业均可申请参与活动。

简讯

适应性培训助退役军人“转身立业”

为帮助自主就业退役士兵树立正确择业观,提升适应地方工作的综合能力,更好地从军营走向社会,9月23日,2024年秋季邵阳市城区自主就业退役士兵适应性培训班开班。

本次培训为期3天,共有130余名退役士兵参加。培训内容包括法律

法规、政策解读、安全保密、职业规划、就业创业等,课程设置实用性佳、针对性强,便于帮助自主就业退役士兵了解就业形势,明确自身发展方向,培养创业意识,提高创业能力,尽快融入社会。

(记者 王秀丽 通讯员 谭希晨)

我市举办电梯维保人员技能提升培训

为进一步提升全市电梯维保人员的专业技能和综合素质,确保电梯运行安全,9月20日,市市场监督管理局联合市电梯行业协会、邵阳职业技术学院举办了为期3天的全市电梯维保人员技能提升专题培训活动。

培训主办方邀请我市电梯行业专

家、学者及具有丰富实践经验的技术人员担任培训讲师,为90名从事电梯维保工作的技术骨干授课。培训结束后,主办单位还组织所有参训学员进行了理论考试和实际操作演练。

(记者 刘波 通讯员 陈帅 曾少石)