

共赴一场 23℃ 的夏日之约

我市夏季旅游产品推介会在长沙举行

邵阳日报讯（记者 陈貽贵 通讯员 黄鹂）7月12日,由市文旅广体局主办的邵阳市夏季旅游产品推介会在长沙黄兴广场举行,邵阳诚意邀约全国游客来邵阳过 23℃ 的夏天。

推介会推介了邵阳夏季旅游线路产品,展现了戏水、旅居、消暑、康养等特色玩法。面向自驾游客重磅推出了“传奇宝庆,休闲品百味”“世界遗产,亲水享逸趣”“云上花瑶,雪峰消夏暑”“神奇绿洲,苗乡纳清凉”等四条旅游线路;面向组团游客推出了“世遗崀山,醉美黄桑3天之旅”等旅游线路产品。同时,还推介了“奇美邵阳文旅一卡通”,凭借此卡,可以即日起至2025年5月18日,免费游玩邵阳、永州、益阳三地加盟景区。新宁、城步、绥宁、隆回、武冈、洞口西部6县(市)区联袂带来了丰富的避暑旅游线路产品和旅游惠民政策推介,为广大游客深度畅玩邵阳提供了多样选择。

7月13日,500余名首发夏季旅游团游客在长沙集结奔赴邵阳。活动现场,隆回花瑶通过歌舞表演和特色的拦门酒展现了“云上花瑶”神秘又迷人的民俗风情,蓝印花布和木叶吹歌给在场的观众一次唯美的非遗享受。

活动期间,邵阳市7县2市3区通过文旅集市的形式,重点展示文化旅游资源、旅游产品、地方土特产、旅游商品、非遗文化、特色美食等,为广大游客带来了一站式“吃喝玩乐购”全新旅游体验。

邵阳地处湘中偏西南,全市森林覆盖率达 60.7%,草



吹芦笙表演。

山、森林面积分别居全省第一、二位,夏季平均气温 19℃ 至 25℃。以世界自然遗产新宁崀山、国家公园城步南山、“云上胜境”大花瑶虎形山、“神奇绿洲”绥宁黄桑、“楚南胜境”武冈云山等为代表的景点景区,不仅景色迷人,也是山地旅居、消夏避暑的胜地。

市文化旅游广电体育局党组书记、局长李驰宇表示,邵阳近年来坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,着力打造国内外知名山地旅游目的地,推动邵阳文旅新发展,展现文旅新形象。盛情邀约广大游客朋友们,来邵阳共享文旅发展新成果,共赴一场 23℃ 的清凉夏日盛宴。

邵阳市夏季自驾游主题线路

线路一:传奇宝庆,休闲品百味
翰林景区—蔡锷故里景区—湘窖生态文化酿酒城—白水洞景区—

龙山峡谷漂流—塘田战时讲学院旧址—天子湖国家湿地公园

线路二:世界遗产,亲水享逸趣
崀山旅游区—夫夷江漂流—鲤溪漂流—舜皇里文化旅游产业园(观《爱在崀山》大戏)—风神洞景区—黄金牧场—武冈古城—云山国家森林公园

线路三:云上花瑶,雪峰消夏暑
大花瑶虎形山景区(观《花瑶喜宴》5D 沉浸式演出)—崇木幽—龙瑶幽谷—旺溪瀑布群—向家牛天岭景区—古楼生态漂流—莽溪国家森林公园—龙头三吊瀑布—万丈岩漂流—龙坪山森林康养基地

线路四:神奇绿洲,苗乡纳清凉
黄桑生态旅游区—一曲幽谷(六鹅洞瀑布)—鸳鸯岛漂流—花园阁国家湿地公园—南山牧场—白云湖国家湿地公园



蓝印花布服饰展示。

211 件(套)旅游商品展示地域特色

“宝庆好物·邵阳有礼”2024 年邵阳市文旅商品创意大赛完美收官

邵阳日报讯（记者 陈貽贵 通讯员 周奕杉 吴玲）7月8日,“宝庆好物·邵阳有礼”2024年邵阳市文旅商品创意大赛专家评审在市区湘窖生态文化酿酒城举行。从初审通过的 211 件(套)入围旅游商品中确定 25 件(套)“宝庆好物·邵阳有礼”文化旅游商品名单,角逐金、银、铜等奖项。

此次大赛由市文旅广体局主办,市旅游协会承办。大赛面向社会征集旅游商品创新类、传统工艺+非遗创新类、品牌及包装提升类三大类作品。自 4 月 22 日启动以来,大赛通过多种形式进行了广泛宣传,并通过实地走访、指导申报的方式,积极发动非遗工坊、涉旅商品企业、各大高校组织参赛,在行业内引起了高度的关注。省内其他市州文旅同行闻讯,纷纷赶赴评审现场观摩学习。

大赛组委会邀请了中国旅游协会旅游商品与装备分会副会长、秘书长陈斌,中国旅游协会旅游商品与装备分会副秘书长范宏玉,上海文化传承创新研究院执行院长闵杰,湖南省旅游商品协会会长、毛家集团董事长毛桃芝,湖南省旅游民宿协会常务副

会长、凤凰旅投董事长张顺心,长沙市导游协会会长黄武等文旅业界知名专家评审对参赛作品进行评审。

“一件好的旅游商品,应具备精美、便携、实用等属性,同时充满地域特色,才会更受游客欢迎。”陈斌表示,文旅商品创意大赛评选要把握六性:即地域性、创新性、美观性、实用性、市场性、环保性,深入分析旅游者的结构 and 需求,从旅游中、旅游后消费的视角来评选旅游商品。此次征集的旅游商品丰富多样,琳琅满目,文化内涵丰富,制作工艺精湛,创意设计凸显。开口笑酒(兼香版)系列、邵阳艺术瓷刻功夫茶具《宝庆古八景》、金银花婴儿洗护套装、古楼将军红(红茶)、南竹滑板、花瑶挑花非遗精品首饰、宝庆烙画“非遗文创”系列作品、武冈铜鹤休闲零食系列等各具特色,且饱含本土文化,但很多商品“养在深闺人未识”。

大赛组委会根据专家评分与网上投票的综合得分评选出金奖 3 件(套),银奖 5 件(套),铜奖 7 件(套),优胜奖 10 件(套),并在市文旅广体局官网等平台进行公示。参赛作品将纳入 2024 年度邵阳市旅游产业扶持奖励办法旅游商品销售名录,并在各大 A 级旅游景区及文旅场馆进行长期集

中展示销售。获奖作品将代表邵阳参加省级、国家级旅游商品大赛。经综合评定,金银花婴儿洗护套装、邵阳艺术瓷刻功夫茶具《宝庆古八景》和开口笑酒(兼香版)系列荣获金奖,古楼将军红(红茶)等 5 件(套)作品获得银奖,流苏钥匙扣等 7 件(套)作品获得铜奖,新邵剪纸婚礼套装等 10 件(套)作品获得优胜奖。

我市将以此次文旅商品创意大赛为契机,增强竞争意识和创新意识,立足邵阳资源优势,大力发展文化底蕴深厚、地方特色鲜明、契合市场热点的特色旅游商品,更好地推进涉旅商品企业提升创意设计水平,逐步建立起集特色旅游商品研发、生产、营销于一体的产业体系,以特色商品为吸引物,进一步打响“宝庆好物·邵阳有礼”地域旅游商品品牌,提高邵阳特色旅游商品的知名度和市场销售份额。



▲ 参赛旅游商品。



场内看比赛 场外品特产

观众游客既饱眼福又饱口福

邵阳日报讯（记者 陈貽贵 通讯员 廖小飞 杨贵竹）2024 年“侨心杯”全国少年足球邀请赛期间,场内赛况火热激烈,精彩纷呈;场外另一场“盛宴”也如火如荼地展开,文化产品展示、非遗展示展演及特色农产品展销极具烟火气,让观众游客既饱眼福又饱口福。

7月10日,隆回非遗展示展演活动在隆回县向家村牛天岭景区举行。传统音乐类、传统美术类、传统舞蹈类、传统戏剧类、传统游艺与杂技类的 10 余个非遗项目展示展演,为参赛运动员和游客们带来了一场文化盛宴。

赏非遗,看比赛,将非遗元素融入体育赛事,让观众游客在观赛之余,可以领略隆回非遗的魅力,感受当地独有的文化韵味和特色风情。在向家村牛天岭文化广场举行的非演展演现场,国家级非遗项目花瑶呜哇山歌传承人带来的代表性传统曲目《打起来唱起来》、虎形山瑶族乡草原村小学孩子们演唱的童声合唱《一百只蜜蜂飞过街》,体现花瑶民俗的舞蹈《瑶寨风情》《快乐的讨僚饭》,花瑶挑花舞蹈《挑花裙》以及融合花瑶呜哇山歌和花瑶山歌的情景剧《三连妹》,市级非遗项目梅山木偶戏传承人带来的传统剧目《取长沙》、创新节目《西游记》《天仙配》《吉祥谣》等,

精彩的表演吸引了众多民众前来观看和喝彩。

放眼望去,各展区人头攒动,热闹非凡。国家级非遗项目滩头木版年画、花瑶挑花和省级非遗项目隆回农民画,让游客大为赞赏。大家近距离观摩精美别致的文创产品,细听传承人讲解传统技艺,并亲身体验非遗技艺。此外,市、县级非遗项目高平水酒、山界古法红糖、大观豆腐、一都红茶,以及琳琅满目的“邵阳红”农产品和新鲜香甜的本地特色水果,引得游客纷纷前来品尝、选购。游客刘桃香说:“这么大赛事,特意带孩子来看比赛,感受激动人心的现场氛围。没想到场外还这么丰盛的特产,我自己也买了一堆。”

2024 年“侨心杯”全国少年足球邀请赛花落向家村,隆回县以此为契机,文化产品展示、非遗展示展演、特色农产品展销、旅游路线推广等多种文旅活动同步举行,和向家村云端球场地内赛事相互交融,走出了一条“体育+文旅+农业”融合、乡村体育和乡村振兴深度结合的新路。

高平水酒坊总经理袁盛维介绍,此次比赛不仅是一场足球盛宴,更是一个绝佳的平台,让他们拓宽销售渠道,提升企业知名度,向更多人展示特色产品和非物质文化遗产。

爱心支教播撒非遗传承火种

邵阳日报讯（记者 陈貽贵 通讯员 邓虹雨 张雪婷 郝嘉毅）“哥哥姐姐们都很有耐心,今天我学会了好多东西。我要赶快完成我的小猪猪扇子,把它送给妈妈。”7月13日,参加完邵阳学院乡村振兴服务团带来的蓝印花布课程后,来自绥宁县寨市苗族侗族乡寨市村的小学二年级学生彭博文一脸兴奋。

为了让更多的人了解和传承民族文化瑰宝,邵阳学院乡村振兴服务团计划通过支教的形式,把传统工艺与现代教育相结合,按照图案设计、雕版、调浆调色、刮浆、染色的步骤,将非遗蓝印花布的知识和技艺传授给当地的孩子们,让他们在体验的过程中加深对非遗的了解、认同和喜爱。

课堂上,孩子们积极举手,遇到不理解的地方踊跃向老师提问。随后的蓝印花布扇子绘制过程中,彭博文展现出了丰富的想象力,设计出了一个花朵脸的小猪。“灵感来自于村口河边的向日葵花海,和我最喜欢的动画片《小猪佩奇》。”彭博文说。图案设计出之后,在老师的指导下,彭博文用刻刀在牛皮纸上雕刻出了模板,随后按照比例将石灰粉和黄豆粉倒入盆中调浆,最后用刮刀将调好的浆料印在纯棉扇面上,等待阴干后,继续完成染色等步骤。

不一会儿,彭博文和其他孩子初步完成了蓝印花布扇子绘制,活动现场弥漫着浓厚的创作热情和孩子们欢快的笑声。

避暑学习两不误

图书馆成为学生暑期好去处

邵阳日报讯（记者 陈貽贵）暑假来临,凉爽安静、书籍丰富的图书馆成了学生们阅读、自习的好去处,大家纷纷走进图书馆,开启暑期“充电+避暑”的新模式。

炎炎夏日,走进市少儿图书馆,迎面吹来的凉气赶走身上的燥热。各借阅室和阅览室里,坐满了前来学习“充电”的市民和学生,他们挑选好喜爱的书本,或就阅览桌入座,或席地而坐,沉浸到书的海洋里。还有不少家长带着孩子惬意地享受着亲子阅读时光。馆内安静有序,学习氛围十分浓厚。学生李梓轶说:“我觉得在图书馆看书比较放松自在,阅读能够学到很多东西。”家长廖春香介绍,图书馆环境舒适、阅读氛围也好,孩子在这里不仅可以专心完成暑假作业,还能饱览群书。暑假是图书馆接纳读者的高

峰期,该馆从多个方面来提升服务效能,助力暑期“读书热”。同时,节日书香、亲子阅读、讲绘本故事、讲传统文化等各式阅读推广活动“加持”,也让少儿图书馆深受市民和学生的喜爱。“这里书特别多,也很好看,还能参加很多阅读活动,讲绘本讲故事给大家听。”学生黄可媛说。

为了进一步改善阅读环境,充分满足市民的阅读需求,暑假期间,市少儿图书馆还计划进行场地升级、藏书扩容,安装电梯等便利设施,扩大阅读空间,新增图书三万余册。

市少年儿童图书馆活动部主任简兰表示,近期高温持续,如果不愿出门,还可以通过“邵阳市少年儿童图书馆”微信公众号中的云图有声听书服务,在线阅读,让读者无论是在家还是到图书馆,都能享受到阅读的快乐。

