

创新方式宣传宣讲党的政策

邵文萍

“学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗”是新时代文明实践中心的五项工作。其中，“宣传宣讲党的政策”就是要深入宣传解读党的基本理论、基本路线、基本方略，宣传阐释党中央大政方针、为民利民惠民政策，帮助人民群众了解政策、掌握政策，特别是把民生保障、生态环保、卫生健康等与群众利益密切相关的政策讲清楚讲明白，把工作做到群众身边，把温暖送到群众心坎。开展生动活泼的形势政策教育、国防教育和军民共建活动，引导群众自觉把个人和小家的幸福与国家的发展、民族梦想联系起来，诚实劳动、不懈奋斗，用自己的双手创造美好生活。

政策宣讲是推动民生政策走进群众的重要途径，是统一思想认识、凝聚社会共识的重要举措。新时代，群众的精神文化需求不断提高，宣传宣讲的载体也丰富多彩。如何创新方式宣传宣讲党的政策，让政策宣传“走进千家万户”“融入群众心坎”，让群众真正理解和接受政策，并更好地利用政策，是新时代文明实践工作的一个课题。

创新方式宣传宣讲党的政策，要坚持目标导向，精选宣讲内容。利用新时代文明实践阵地开展政策宣讲，如果宣讲内容脱离实际、忽略群众需求，那就是纸上谈兵、坐而论道，只会变成宣讲者的“孤芳自赏”。因此，在政策宣讲的过程中，要准确把握群众关心关注的热点难点堵点问题，把准群众的需求点，找准宣讲的切入点、着力点、结合点，贴近实际、贴近生活、贴近群众讲群众感兴趣的政策，让宣讲“下接地气”，避免成为高不可攀的“象牙塔”，确保群众坐得住、听得进、有收获。

宣讲内容要紧贴群众生产生活和思想实际，比如：针对群众关心关注的民生保障、乡村振兴、社会治安、基础教育、看病就医、医疗保险、社会帮扶、文体生活、居住环境等方面需求，通过讲政策、举实例等方式进行系统性讲解，将各项惠民利民政策讲好、讲深、讲细、讲透，帮助基层干部和群众了解政策、掌握政策、运用政策，促进各项惠民政策真正普惠于民、服务于民。同时，政策宣传中要注重互动交流，积极听取群众的意见和建议，让政策宣传更加有针对性。

创新方式宣传宣讲党的政策，要坚持问题导向，创新宣讲形式。要切实让党的声音和惠民政策“飞入寻常百姓家”，一是要利用遍布城乡的新时代文明实践阵地开展多形式、立体化、全覆盖的宣讲活动，二是要通过深入基层一线实地讲、利用文化文艺活动灵活讲、依托新媒体优势线上讲等方式扩大宣讲覆盖面。

要坚持便民原则，充分考虑群众的生产生活习惯，合理安排宣讲时间，在利用新时代文明实践阵地开展统一宣讲的基础上，适时把宣讲场所延伸到田间地头、广场庭院、群众家中，让宣讲课堂“动起来”，让党的惠民政策切实传遍村村户户。

要用群众语言开展宣讲，把书面上的“大道理”转化为有烟火气息的“小故事”，把“高大上”的理论转化为“接地气”的语言，讲出“百姓味道”，把大道理讲透，小道理讲深，回应群众关切的问题，解决群众的急难愁盼，切实让基层理论宣讲就像邻里之间聊家常一样轻松方便，入心入脑，实在实用。

要积极探索“宣讲+文艺”的宣讲形式，将政策宣讲与文艺活动相结合，用精彩的歌舞、花鼓戏、小品、表演唱等节目开展灵活宣讲，以文化人，把党的惠民政策送到群众心坎上。

要积极探索“宣讲+融媒体”的宣讲形式，紧密结合现代传媒的发展，根据人们接受信息途径发生的新变化，运用抖音、微信、短视频、情景剧等新媒体作品拓展宣传宣讲党的政策。

要积极探索“宣讲+实例”的宣讲形式，要深入挖掘身边人、身边事，将群众身边的小事与宣讲国家政策结合起来，利用身边人、身边事解读“国家大政策”，用“眼前小故事”阐明“奋斗大道理”，以鲜活的案例来解惑说理，提高宣讲活动的吸引力和感染力，使宣讲活动有声有色。

创新方式宣传宣讲党的政策，要坚持效果导向，抓实宣讲评估。内容和形式是宣传宣讲的载体，取得实实在在的成效才是宣传宣讲的根本目的。特别是要看政策是否被群众所喜爱、所认同，是否成为我们转变作风、改进工作、增进民生福祉的有效支撑。因此，宣传宣讲要始终把更好地为民服务、凝聚民心作为落脚点。

政策宣讲的过程中，宣讲员要坚持“学以致用”原则，不仅将政策宣讲到位，帮助群众在全面学习政策中理解到位，更要帮助群众把学习不断升华、内化、转化，把政策落实到位，让好政策更好地解决群众的“急难愁盼”。并鼓励引导群众参与到政策宣传中来，让他们成为政策的传播者和推动者，从而增强政策的影响力覆盖面。

要建立反馈机制评估政策宣传的效果，定期收集群众的反馈意见，虚心听取群众建议，自觉接受群众监督，主动接受群众评判，及时调整宣传策略，让政策宣传更加精准有效，确保久久为功、常态长效。

在政策宣讲中，党员干部还要注重宣讲与基层调研的有效结合，当好“情报收集员”，深入村民家中进行走访调研，打开群众“心门”，倾听民情民意，了解群众对于关乎他们切身利益事情的期盼。从而不断加强政策宣讲的针对性，优化政策执行流程，确保党的政策宣传真正落地生根、指导实践、推动工作，为群众带来实实在在的利益。

“周末志愿行”打通服务群众“最后一公里”

邵阳日报记者 欧阳德珍 通讯员 赵智娅

2021年以来，我市按照全市每月一个志愿服务主题，新时代文明实践站每周一次志愿服务活动，每支志愿服务队培育一个品牌的思路，持续开展“邵阳红·周末志愿行”新时代文明实践志愿服务活动，实现社区文明实践站周周有活动、社区居民人人可参与。今年，全市已组织开展“周末志愿行”活动800余次，帮助群众办实事3500余件。

坚持精准化服务 增进群众幸福感

6月1日，大祥区西外街社区的孩子们在“周末志愿行”志愿者的陪同与指导下，在社区新时代文明实践站开展手工艺品制作、猜谜语、趣味游戏等活动，享受了一个充满创意和乐趣的“六一”儿童节。

“这次活动，我们是按照社区的‘点单’，专门设计的主题与内容。”市义工联合会志愿者刘汉明介绍。

“周末志愿行”活动开展三年多来，始终坚持网上网下结合、线上线下互动，以群众点单、文明实践站制单、活动组派单、志愿服务组织与志愿者接单的供需精准对接机制，打通服务群众“最后一公里”。活动不仅精准地为群众办了实事，解决了群众的实际困难，还成为倾听群众心声、收集群众需求、服务群众生活的重要平台。

“独居老人期盼心灵上的陪伴和慰藉。”“周末志愿行”活动组接到老人们的“点单”后，创新开展“一起吃饭”志愿服务项目，志愿者利用周末走进独居老人家中，帮他们整理家务，制作饭菜，并陪同一起就餐。北塔区还将“周末志愿行”活动与居家养老服务相结合，组织志愿者为困境老年人群提供健康体检、家居日常保洁、精神慰藉、生活服务等多层次的志愿服务，活动已在该区44个村(社区)开展6271次，总计服务2318人次。

新华社区居民通过“点单”，在家门口看到了精彩纷呈的文艺演出；樟树垅社区居民通过“点单”，欣赏到了非遗文化展示；资园社区80多岁的王爷爷和陈奶奶通过“点单”，在结婚50周年纪念日，圆上了补拍婚纱照的梦想……

坚守品牌化打造 拓展服务的深度

目前，“周末志愿行”已培育出“一起吃饭”“镜圆”“玫瑰红”“消防小队长”“邵阳红·



刘黑社区居民在参加“周末志愿行”投球游戏。

会暖春芽”暑期托管、“邵阳红·河岸清洁行”党员志愿服务、“邵阳红·阳光同行”助残志愿服务、“邵阳红·宝庆小e”网络文明志愿服务等特色志愿服务品牌项目，2个社区、1个项目被评为全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型，26个项目和个人被评为省市“五个一批”志愿服务先进典型。

大祥区“五老”志愿服务队伍，开展党史宣讲、环境卫生整治、文明劝导等志愿服务活动1816场；双清区的“志愿者融入困境儿童家庭”“双清区未成年人保护服务项目”“幸福家园·美好双清”“情暖夕阳”“从心出发 护梦起航”等一批志愿服务项目，成为家喻户晓的群众活动；北塔区的“北塔志愿服务日”“夕阳计划”“逆风飞翔·关爱事实无人抚养儿童”“玫瑰红银发志愿队”“保护母亲河”五个项目，成为该区响当当的优质志愿服务品牌。

“周末志愿行”的各类特色志愿服务项目，拓展了志愿服务的广度，提升了文明实践的深度。大祥区“消防小队长”项目，志愿者通过入户宣传消防安全知识，提升群众消防意识；北塔区的“周末环保卫生日”项目，志愿者下沉到社区开展卫生清扫、植绿护绿等志愿服务活动，宣传了环保意识；中心街道的“宝庆大叔”志愿者服务项目，创新社区居民自治管理模式；柘木社区的“周末邻里帮”项目，重建邻里友善互助的新风尚……

坚定常态化推进 播种新时代文明实践文明

“参加周末志愿行活动，是我和孩子过周末的最快乐方式。”市民张霞说，她

每周都带7岁大的孩子参加这个活动。群众需要什么，“周末志愿行”就开展什么活动；群众在哪里，文明实践站就延伸到哪里。“周末志愿行”已举办理论宣讲2700余场，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”；开展道德模范讲故事、好家风主题展、“新时代好少年”学习宣传等活动1000余场，在全社会培育了崇德向善的良好风尚；举办强基工程、文化惠民演出、社区文化节、红色经典音乐会等文艺文化活动2800余场，持续提升群众文化生活满意度；开展“非遗进学校、进景区、进社区、进基层”系列活动243场，让群众感悟优秀传统文化魅力、增强文化自信；开展入户宣传《邵阳市文明行为促进条例》《市民文明公约》《居民公约》3000余次，引导教育群众践行文明行为，建设文明城市。

我市以持续推进志愿服务制度建设、阵地建设、队伍建设和项目建设，保障“周末志愿行”活动常态化开展。制定《关于推进志愿服务制度化的实施方案》等文件，组建了理论宣讲、法制教育、卫生健康、党员先锋、教育助学支教、科学科普、邻里互助等16支市级专业志愿服务队伍；整合了红心林志愿服务队、科学蛮有味志愿服务队等社会志愿服务力量。全市已有1164834名志愿者，8298支志愿服务团体(队伍)参与过“周末志愿行”活动。

“周末志愿行”活动常态化、全域化开展，越来越多市民主动加入到志愿服务队伍，立足岗位“学雷锋”，服务人民美好生活需要，绘就一幅幅新时代文明实践的幸福画卷，引领着城市文明日益向新发展。

“乒博社”加码群众幸福

——双清区五井塘社区新时代文明实践站的特色做法

邵阳日报记者 欧阳德珍 通讯员 芮姿帆 曾军

近年来，双清区五井塘社区新时代文明实践站以群众需求为导向，着力打造新时代文明实践“乒博社”品牌项目，以乒乓球队队伍建设、乒乓球运动、乒乓球+新时代文明实践志愿服务，多角度、全方位地与群众共享文化发展成果，全面推进社区各项中心工作，全面加强社区文明建设，全面提升群众幸福感和满意度。

2023年，五井塘社区新时代文明实践“乒博社”开展乒乓球活动50余场，结合乒乓球活动开展习近平新时代中国特色社会主义思想、党的惠民政策等宣讲活动30余场，特色志愿服务活动60余次。

以乒乓球运动凝聚民心力量

五井塘社区将社区运动场建设为新时代文明实践场地，设置4个乒乓球桌，组织社区有专业技能又热心服务群众的居民成立了“乒博社”志愿服务队，志愿者们每天组织带领居民利用早晨、傍晚练球，并定期举办乒乓球比赛。为广大居民提供了一个相互交流、切磋球技的平台，活跃了社区的文化生活，加强了社区的文化建设，提高了社区居民的乒乓球水平，也激发了更多社区居民参加体育运动的热情，营造了浓浓的全民健身氛围。同时，增强社区的凝聚力。

“乒博社”志愿者在组织带领居民开展乒乓球运动的同时，寓教于乐，利用打球的休息时间，向群众宣传宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想、党的创新理论、惠民政策、市民文明规范，

开展文明守礼、弘扬中华优秀传统文化等宣讲活动，以及讨论社区建设，让群众在运动中接受教育，推进党的创新理论往深里走、往心里走、往实里走。

五井塘社区新时代文明实践站还以“乒博社”的建立，积极营造全民健身、全民运动、全民学习、全民创文的氛围。“乒博社”志愿者利用打球的时机和休息的时间，积极开展创文志愿服务，志愿者们向居民发放《邵阳市文明手册》，倡导市民从我做起，做文明风尚的传播者，文明行为的践行者，文明创建的推动者。

以乒乓球运动推动社区治理

五井塘社区新时代文明实践站整合辖区党建资源，招募辖区60名社区居民党员加入“乒博社”，动员大家参与社区网格化管理工作，做党的政策“宣传员”，治安巡逻的“安全员”，为民办事的“服务员”，矛盾纠纷的“调解员”，生产经营的“安全员”，特殊人群的“勤务员”，民情民意的“调查员”，把知民情、解民忧、暖民心作为工作重点，拉近了“乒博社”社员与居民、社区与居民之间的距离。

“乒博社”志愿者，积极投身爱心慰问、环境整治、矛盾纠纷调处、文明劝导等志愿服务，在形式多样的志愿服务活动中，真正把文明实践体现在了实实在在的为民服务中。一件件暖心小事得到了广大群众的认可，增进了“乒博社”员与居民之间的感情。同时，以看得见、感受得到的文明实践活动，推进了公民道

德建设工程，带动居民扎实推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，激励人们向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民，以公民道德素养的提升汇聚了社会文明的力量。

以乒乓球运动带动文明实践活动

五井塘社区新时代文明实践站结合辖区实际情况，将社区干部、社区网格员和热心的社区居民编为“乒博社”邻里互助志愿服务队，主要面向社区老年人、儿童、残疾人、贫困户等群体，提供力所能及的帮助。

社区新时代文明实践站还以“情系社区、服务居民”为宗旨，专门为老年人设立了多功能活动室、日间照料中心等，老年人可以在活动室打牌、下棋、看电视、听音乐等；开设了社区“四点半课堂”，每天安排志愿者带领辖区儿童开展课后拓展学习、娱乐活动。

“乒博社”在常态化开展好乒乓球运动的同时，以乒乓球为纽带，以文化传承为载体，结合传统节日广泛开展文化文体活动，让居民在活动中加强连接互动，让社区人情味在活动中更加浓郁，让社区的凝聚力进一步增强。“乒博社”每年元宵节开展猜灯谜做灯笼活动，端午节组织开展“粽香传情，邻里有爱”主题活动，七夕节开展“我们的节日—七夕邻里节”活动等，让社区居民感受传统文化的独特魅力，继承和弘扬中华民族优秀传统文化，培育团结向上、健康科学的生活方式。