

发扬“三公”精神

鲁闻恋

生态兴则文明兴,生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计。当前,生态文明建设取得举世瞩目的成就,但生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解,资源压力较大、环境容量有限、生态系统脆弱的国情没有改变,生态环境质量稳中向好的基础还不牢固。同时,经济社会高质量发展的新需求、人民群众对生态环境改善的新期待,都对加强环境保护提出了更高要求。我们要守牢生态安全底线,坚持以人民为中心,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,特别要发扬“三公”精神,切实抓好生态环境保护,不断增进人民群众的生态福祉。

必须发扬“包公”精神。生态安全管理者应将保生态安全上升到讲政治的高度,甘当黑脸的“包公”,对违反生态安全规章制度和造成生态安全事故的责任人严厉处罚,决不纵容;对一些忘记了肩负的责任和使命,明哲保身,不敢对违反规章制度的行

为进行处置的领导干部,实行一票否决,决不姑息。发扬“包公”精神,就是要摒弃好人主义思想,真抓严管,宁听骂声,不听哭声。

必须发扬“济公”精神。各级生态安全管理者应像“济公”一样,走一路、管一路,敢管不利于生态安全的“闲事”。一些生态安全管理者下基层的次数不少,可就是解决不了存在的老问题,究其原因,还是他们缺乏“济公”精神,遇见问题绕着走,能拖则拖,不能拖就一推了之。发扬“济公”精神,就是要有担当精神,发现不安全行为敢于制止。这样做,不仅能有效解决生态安全问题,还能树立良好的形象,赢得人民群众的赞誉。

必须发扬“愚公”精神。生态安全管理是一项系统工程,具有长期性和艰巨性。生态安全管理者应像“愚公”移山那样,坚定信心,持之以恒,不断加强生态安全机制建设,对生态安全学习教育常抓不懈。不能搞“一阵风”,一听说上级部门要来检查,就马

上动手抓生态安全工作,检查一过又依然如故。发扬“愚公”精神,就必须有迎难而上的勇气,克服畏难思想,一步一个脚印,严守整改时限要求,严把整改验收标准,严肃监督问责机制,确保事事有着落、件件有回音,切实做到问题导向、系统解决、群众满意,打造河畅、水清、山绿、景美的美丽生态样板,让老百姓有更多获得感、幸福感。

(作者系国际战略问题研究员、军事学博士)



浮光跃金

羊长发 摄

新闻路上的导师

——邵阳日报社第一届骨干通讯员培训班学员学习心得

郑吴琦

《邵阳日报》是我每天必读的报纸。4月16日至19日,邵阳日报社成功举办了第一届骨干通讯员培训班,我有幸参与其中,得到了近距离感受党媒时代气息的机会。培训班通过一系列精心设计的课程和实践活动,拓宽了我们的视野,为我们打开了一道提升专业技能和新闻素养的窗口。

名师赋能,为新闻宣传把稳“航向”。虽然培训只有短短3天时间,但精彩的课堂,每一个环节都让我受益匪浅。关中老师将“易碎品”与“纪念品”巧妙链接,将其获得中国新闻奖一等奖的新闻采写经历与授课内容结合起来,生动地向我们阐释了在挖掘新闻素材与找寻新闻亮点过程

中的艰辛与不易,也展现了通过创作升华新闻价值的获得感与幸福感。在《新闻价值的研判》这堂课中,老师从“写新闻要过五关”“新闻价值的五个维度”等角度,让我们明白什么样的新闻才是好新闻,怎样才能撰写出好新闻。老师们深入浅出的教学,大家连连称赞。

立足时代,为新闻宣传找准“航道”。在《AI时代通讯员怎样讲好地方故事》和《守好“老传统”用好“新把式”》两堂课上,老师向我们讲解了当今处在AI时代和融媒体时代,作为通讯员的我们该如何守正创新,更好地发挥光和热,服务新闻事业等。《手机摄影实操》更是满满干货,老师手把手示范

教学,教我们怎么以最简单最便捷的方式,拍摄出高质量的新闻照片。整个课程通俗易懂,典型案例剖析指导性强,为我们未来的工作指明了方向,提供了思路。

行以致远,为新闻宣传加固“航标”。纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。在培训的最后一天,骨干通讯员们分为四组,前往“三一”重工、亚洲富士电梯、拓浦精工智能制造有限公司等企业实地调研采风,在采风过程中,带队指导老师就如何抓住新闻点、怎样从小切口展现大主题等方面悉心指导,在实践中夯实理论,让我们深受启发。

道阻且长,行则将至。邵阳日报社骨干通讯员培训班的成功举办,不仅为全市通讯员提供了一个学习和交流的平台,也为邵阳日报社乃至全市新闻行业的发展注入了新的活力。在今后的工作中,我将把培训成果转化为工作动力,创作出更多优秀的新闻作品,进一步讲好邵阳故事、传播好邵阳声音。

(作者单位:邵东市行政审批服务局)

(上接1版①) 要深刻汲取典型案例暴露出的贪图奢靡享乐、“吃喝风”“红包风”等问题教训,严格遵守廉洁从政各项规定,贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神和省委、市委“约法三章”,把廉洁修身与廉洁齐家结合起来,始终做到作风过硬、清正廉洁。要深刻汲取典型案例暴露出的宗旨意识淡薄、漠视侵害群众利益等问题教训,把群众放在心中最高位置,走好新时代群众路线,坚决整治群众身边的不正之风和腐败问题,多办聚民心、顺民意、解民忧、谋民利的事,始终做到心系群众、为民造福。要深刻汲取典型案例暴露出的形式主义官僚主义、不作为慢作为等问题教训,大力弘扬优良作风,大兴调查研究,常态化开展“走找想促”,带头为

基层减负,始终做到实事求是、担当作为。要深刻汲取典型案例暴露出的管党治党宽松软等问题教训,扛牢全面从严治党政治责任,强化压力传导、制度执行、正风肃纪,切实管好关键人、管到关键处、管住关键事,确保管党治党全面严起来、实起来。

严华要求,要坚持以开展警示教育为契机,在加强纪律教育上再深化,在严格精准执纪上再用力,在风腐一体纠治上再加劲,在健全长效机制上再提升,切实把党纪学习教育和党的纪律建设不断引向深入。

会议以视频形式召开,各县市区设分会场。在职市级领导、副市级以上老同志等出席,市委常委、市纪委书记、市监委主任吴旭鹏通报全市违纪违法典型案例和纪律审查工作情况。

(上接1版②) 始终扛牢管党治党政治责任,持续压紧压实各级党委(党组)主体责任、纪委监委监督责任、党委书记第一责任人责任和班子成员“一岗双责”,坚持严于律己、严负其责、严管所辖,做到真管真严、敢管敢严、长管长严。始终注重严管和厚爱相结合,持续深化“明方向、立规矩、正风气、强免疫”干部队伍作风建设专项整治活动,切实把“三个区分开来”、容错纠错等具体举措落到实处,着力营造干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创的良好氛围。

会议指出,全市各级党组织要扛牢主体责任,扎实开展警示教育,以案促学抓实学习研讨,以案促治深入自查自纠,举一反三强化建章立制,学用结合推动干事创业,推动党纪学习教育落实落细、见行见效。

市领导肖拥军、仇珂静等参加学习,吴旭鹏、杨志慧、胡小刚、易洪海作交流发言。

抖音蛮抖。有人转一个抖音到群里,我心美煞:四个十万加,点赞十万加,转发十万加,红心十万加,连评论也是十万加,那阅读量不是千万加,便是亿万加。有些只是打个喷嚏,便有千百万人食其唾沫;一个早安抖音,加几张图片,加几句鸡汤,一会便是十万加又加十万,让作家们情不能堪:千字万字雄文,流量是十加、百加,千加已是祖坟贯气彩票高中。

抖音那么有名,只是名可名,不知名,我等只知道这抖音闻名,不太晓得作者名,抱愧得紧。鄙人常转十万加的抖音,一个也没记住作者之名,只晓得吃鸡蛋,不晓得哪只母鸡生的蛋。或者这与作家出名方式不太一样的,作者出名,多是名字无限次累计,千篇万篇大作,成就一个名字;抖音呢,多是爆款,一夜爆名,其名缺乏对读者眼球持久性刺激吧。

抖音无名而名,或正是抖音之名也。文学与电影,是精英之专属,本为独乐;抖音者,多是大众之所属,其为众乐乐。居小区,走大街,至山间,处处有人唱歌跳舞摆姿态,始不知何以,后才知制抖音也,抖音盛处,十里长街,千百万众,行人都是抖音制作方。凡有手机之处,即能制抖音。

抖音胜出,原来也不是那么容易的,看群里抖音,有点红心者,三五明月夜过去,也是孤零零的一个两个三个。再戴着老花眼镜来研究爆款抖音,晓得也是有些小创意的。创意者,天下第一难,抖音者,天下第一易。难易何以转化?某日,转某抖音去某群,引众男女感慨无数,其抖音者,说的是某男资助某女,从小学到大学,大学毕业了,某女又来找某男,命某男再给他打款十万创业,大声斥某男,这是必须的,既帮我早,须助我老,若知今日,何必当初?今天不帮我打款十万,那我不如早年让我饿死。不帮?真不帮?确定不帮?那我住你家不走啦。

这抖音引发众怒,世界竟有如此忘恩负义者,这不是忘恩,这比忘恩更恶劣百倍,是索恩,是勒恩,是敲恩,是诈恩。人伦之堕落,无以复加焉。这抖音引爆朋友圈,刷屏微信群,也是有故的。不日,又见有微友,转链于群,也是同样故事,同样对话,只是人换了,情节稍微换了,也是被恩者勒索加恩者,被恩者所求变了,说是要去欧美留学,必须向她打款百万留学费用。

这抖音发群里,依然还有义愤者,而我或是热风吹雨,冷眼相看了。此前,葛优躺于沙发,乱翻抖音,刷到一个版本,也是同样的勒恩忘义者,情节稍有出入,称称她要结婚,要买房子,勒索恩人五十万。想来,这般抖音,或还有很多的吧。原来看抖音,以为都是真实故事,现在才晓得唱戏的是疯子,看戏的是傻子。这抖音,估计是“剧本杀”,有图没有真相,有编剧有演员没有真事。

剧情这般雷同,读者不必对号入座。只是想啊,这抖音算不算抄袭呢?翻翻翻,猛然间发现,流量大的抖音都一样,流量差的抖音各有各的不同。若说抄袭与剽窃最严重的地

方,一在天下公文一大抄,一在天下抖音一大剽。一个创意爆款出,千万抖音跟上来。抖音那么抖,抖出什么呢?抖出不是创意无限,而是无限雷同。

抖音有著作权,这是无疑的。抖音何以保证著作权?文字是可以查重的,抖音可以查重不?查画面?查人物?查剧情?查文字?想必,假以时日,抖音申索著作权,或将是一大文化现象。只是现在技术不足,不能查吧。太便宜了抖音抄袭与剽窃人。

抖音技术不到,难断抄袭,文学技术已备,抄袭不断。文学抄袭,已有非常成熟的手段与技术来查审判断,但依然拦不住抄袭者前赴后继。原以为,诗歌是抄袭重灾区,网上暴露的,多是诗歌界,你抄我抄大家抄。后来发现,凡有文字之处,必有抄袭者,小说散文剧本,抄袭者不绝于途。网络时代,读者眼睛雪亮,作者眼睛贼亮,输入几个关键词,抄袭与否,瞬间可知,但居然还有人在搞抄袭。

名利可以解释一切名利场。然则,文学赚利,是想得太多了;多半是文学赚名吧,被人称秀才,也可以满足半晌,若有几个不谙世事的美女来崇拜,其欣喜为何如?有位仁兄,居令人尊敬的单位,加我微友,拉我入群,算是朋友了吧,然一个群里的文章也抄。这人曾对我说,现在人心都乱了,不乱者吃亏。我烂不是烂,是社会烂,社会烂了我所以烂。可是著作权市场并没有烂,抄袭剽窃者非主流。不是社会烂,而是你烂了。

名可名,得常名,打滚文字场,没谁不想混出个名堂来。求名不是罪,非常方式求非常名,才是罪。抄袭者可得百千小名,一旦暴露,则身败名裂,则臭名远扬,何苦来哉?我的那位微友抄袭鄙人,给我打来六十大款,想必是其得到的稿费吧。我没要他的,只是对他说,兄弟悠着点,某某抄袭,十几家刊物同暴其名,其人都自杀了。兄弟见好就收吧。

这家伙肯定是手滑了。某日,见一篇“某省某某涉嫌抄袭”,一看正是这位兄弟,暴雷了吧?不知道他还有多少雷会引爆。果然是,次日次日又次日,一次一次又一次,这厮被指抄袭。这厮是穿制服者,若单位晓得了,不知如何混下去。

抖音求名,文字求名,名可名,莫想着非常名,想靠非常手段来出个小名,到头来小名未出,恶名大出,臭名大扬。子曰“必也正名乎”,名不正,不单是言不顺,更是人不顺。必也正名,其意思是,正常渠道求得的名气,才是正确的名声。

(作者单位:双清区政协)