



▲2023年五金机电博览会现场火爆。 刘海 摄



邵东五金科技创新产业园。 刘海 摄

春意盎然,激荡万千气象;春潮澎湃,积聚强劲动能。4月5日,千余家国内外企业将携带3500多种优质特色产品齐聚邵东,共赴一场五金行业盛典。

汇五洲精品,聚四海宾朋。邵东以开放的态度、合作的诚意和包容的胸怀开展商贸交流、促进技术合作、推动项目投资,满载活力与信心,飞扬梦想与激情,书写发展和繁荣的新传奇。

# 擦亮“金”字招牌 打造百亿五金产业

## ——写在邵东第八届五金机电博览会开幕之际

邓朝霞 易鑫 秦利村 魏志刚 邓祎可

### ◆轻工业创出高产值

产业兴则县域兴,产业强则县域强。素有“百工之乡、商贸之城、民营之都”美誉的邵东市,综合经济实力稳居全省前五强,跻身全国GDP百强县(市)、全国制造业百强县(市)、全国投资竞争力百强县(市)。特色轻工业拥有中国箱包皮具生产基地、中国注塑打火机生产第一县、全省特色制造业重点县等区域发展名片。

邵东产品依托市内30多个专业市场、近300条物流线路、200多家自营进出口企业、4000多个海外销售平台走俏全球,打火机产销量、出口量居世界第一,学生书包畅销全世界,永吉红包畅销欧美和东南亚。

近年来,邵东市坚定不移贯彻新发展理念,锚定“三高四新”美好蓝图,立足特色产业优势,加快转型升级步伐,推动集群集聚发展。2023年,该市五金产业完成生产总值191.65亿元,同比增长14.83%。

有着2000多年五金生产历史的邵东,是全国著名的“五金之乡”。

“户户叮当响,家家炉火旺”。20世纪90年代初,邵东市仙槎桥镇“小五金”加工作坊如雨后春笋般涌现,形成了锤子、扳手为主要产品的10多个专业加工村。老一辈邵东人一锤一打,敲出了五金行业的发展火花。而如今,邵东已经成为湖南省金属工具制造产业特色县域经济重点县。

邵东是如何带领“家家点火、户户冒烟”的手工作坊,走上这条“专精特新、跨界融合”的发展新路呢?

建设特色小镇,打造闪亮“金”名片。邵东市按照产业“特而精”、功能“聚而合”、形态“小而美”的要求,着力建设仙槎桥五金特色小镇。近年来,该市出台10余个促进五金产业发展的有关文件,着力解决五金产业发展中遇到的用地、用工、融资等问题;财政安排五金产业发展专项资金1.23亿元,带动社会资本加大投入,拓宽资金筹措渠道。同时,倾力打造邵东五金科技创新产业园。该园区占地面积100公顷,总投资30亿元,吸引湖南宁庆航空航天智能装备、邵峰新材料、雄发五金等60余家企业

五金产业是邵东市五大特色轻工产业之一。该市积极引导五金企业转型升级,不断擦亮仙槎桥五金特色小镇的金字招牌,着重把五金产业作为引领传统产业提质增效的重要突破口,全力打造五金百亿产业集群,挺直县域经济高质量发展的“脊梁”。同时以展会兴产业、以产业促会展,将博览会打造成服务产业发展的大平台,助推经济社会高质量发展。



▲2023年五金机电博览会。 刘海 摄



▲卢松林在检查五金产品,为参展做准备。 邓朝霞 摄



▶宁庆航空航天智能装备工作人员在调试智能设备。 申兴刚 摄

### ◆小五金舞动大产业

落户园区,被列入全省“5个100”重大产业项目,获全省“特色轻工产业园”称号。

完善产业链条,锻造智慧“金”钥匙。邵东市牢固树立链式发展思维,通过补链、延链、强链,不断提升产业竞争优势,构筑五金产业新生态。以科技赋能推动产业创新,建立邵东智能制造技术研究院、智能装备快速加工中心等高端公共服务平台;通过建立“四个中心”(五金产业技术研发中心、省级企业技术中心和工程研究中心、产业集群促进中心、加工分中心),加大对中高端五金产品模具研发、生产流程优化、精密零部件加工等攻关力度,为企业提供研发服务;通过与中科院、中南大学等单位建立产学研合作,柔性引进高端人才,支持鼓励龙头企业更新设备、改造生产线。据悉,该市以仙槎桥五金科技创新产业园为核心,五金配套工艺在5公里半径内即可完成,大力助推相关产业降本增效。

畅通销售渠道,插上腾飞“金”翅

膀。邵东主动对接“一带一路”,依托中南五金大市场等30多个专业市场、200多条物流线路、300多家自营进出口企业、2000多个海外销售平台,着力构建现代商贸物流体系;完善经营网络,建成以中工硅谷为龙头的工业互联网数字产业园,带动该市90%的五金企业上线“触网”,大力发展电商;精心搭建五金产业跨区域合作平台,大力发展“邵东总部+国外生产基地”新模式,鼓励邵东企业入驻老挝、泰国、巴西湖南工业园,带动本土产业扩展海外市场;积极组织五金企业参加国际性会展,引导五金产业抱团出海,推动“邵企出海”“邵品出境”。

目前,邵东五金机电产业链现代化水平逐步提升,产业集聚效应日益凸显。邵东五金工具生产和经营企业3500多家,规模以上企业80多家,从业人员达5万多人,五金产业的年平均产能提升40%。扳手、钳子、锤子年生产能力可达3亿余套件,其中,扳手产量占全国75%以上的份额。

### ◆博览会“会”聚新动能

邵东五金机电博览会在该市五金产业的发展历程中,发挥着至关重要的作用。

“每年参加这个展会的人特别多,带来的新技术、新产品不计其数。每次参加展会,通过与国内外同行之间的交流,我们的品牌和销量都有了一个明显的提升,收获很大。”东莞牛德力五金工具有限公司董事长肖革强说。

此前,历届五金机电博览会共签订企业入园、技术创新等各项协议75项,参展企业达3000余家。交易额连年攀升,在2023年第七届五金机电博览会上,2024年展位逾七成已被预定。

看到展会成果喜人,多次承办活动的湖南鼎源隆会展服务有限公司董事长卢松林颇有感触:“所有的努力都没有白费。”

卢松林在邵东黑田铺长大,从小耳濡目染的他对于五金有着特殊的情感。1996年,卢松林夫妻俩带着3000元的货物到武汉经营小五金生意,经过2年打拼赚到第一桶金后,又回到邵东做五金批发,相继成立公司、注册松亚品牌,建厂房。他的客户遍布全国各地,也陆续参加全国各地的五金展会,而在邵东承办会展的想法,源于山东启东(被誉为电动工具之乡、建筑之乡)的科技五金交易会。

启东有数十万人在全国各地做五金行业,每到过年大家都会回到家乡,以走亲访友的形式,交流生意心得、洽谈生意,逐渐形成大型采购会和行业交流会。因此,每年的正月初三被定为科技五金交易会,成为五金行业交流的重要平台。

在参展的过程中,卢松林发现参加科技五金交易会的客户很多都是邵阳人。他通过深入交流和广泛调研后,开始思考:邵阳、邵东在全国各地经营五金行业的也有数十万人,每年清明节都会回乡祭祖,是一次很好的契机,为何不在家门口举办自己的五金机电博览会呢?

慢慢地,一套举办五金机电博览会的整体运营方案,在卢松林心中形成。

在与邵东当地知名的60多位五金经营户交流后,大家都表现出浓厚兴趣和十足信心。“邵东五金行业想实现进一步发展,必须加速转型升级,开展五金机电博览会是推动行业发展的有效途径之一。”邵东五金机电行业协会会长宁登文说。

邵东市委、市政府看到了诸多业内人士的共同努力,在政策上给予了大力支持。2017年4月6日至8日,“中国·邵东首届国际五金机电博览会”在邵阳大道东段召开。来自湘、豫、鲁、江、浙、沪、粤等10余省(市)619家业内知名企业、1000余个品牌参会,展区面积逾3万平方米,参展产品达30个大类1万余种。博览会效果出乎意料,参展的产品琳琅满目,现场订单更是让参展商应接不暇。为期三天的展会,总成交额达30亿元。

此后,邵东五金机电博览会以显著可见的速度不断成长:第二届,实现成交额63.79亿元;第三届,实现成交额65.26亿元……发展至2023年第七届五金机电博览会,展览面积52600平方米,设置邵东馆、特展馆、国际馆等7个馆1336个展位,交易额突破360亿元。

五金机电博览会带来的经济效应、理念效应、社会效应等“溢出效应”,拉动了县域经济高速增长。

展会吸引了大量采购商、专业观众和普通游客,带动了酒店、旅游、零售等相关服务业的发展;展会活动期间达成的交易和后续订单,推动了制造业、商贸流通等领域的发展,助推地方产业结构优化升级。

会展经济的多方优势,不仅为邵东集群产业发展提供了一条可以借鉴、复制、推广的成功经验,也为邵东培育高质量发展的新质生产力提供可能。

今年,邵东以更大水平扩大对外开放。将继续组织五金、箱包、中医药等行业企业参加广交会、消博会、中非经贸博览会等国内国际重大展会。探索发展“以展促商、以商促产,以产兴业,以业兴城,以城兴民”的会展经济,汇聚磅礴力量,推动经济社会高质量发展。



▲锐科机器人为东方神鹰打造的五金工具智能化生产线。 申兴刚 摄