

我们的节日·春节

接待游客78万余人次

邵阳春节文旅市场“热辣滚烫”

邵阳日报记者 陈贻贵 通讯员 邝薇

文艺演出好戏连台、非遗展示展演闪亮登场、民俗文化活动喜庆上演……龙年春节，邵阳文旅市场持续“热辣滚烫”，旅游景区热度高、文化场所人气旺。春节假期，全市共纳入假日统计监测文旅单位62家，共接待游客78.7585万人次，实现营业收入7993.9668万元。其中，16家旅游区累计接待游客72.3844万人次，同比增长55.89%，累计营业收入7254.8961万元，同比增长100.43%。



▲2024年邵阳市迎新春文艺惠民演出节目《俏花鼓》。

“文化年”味香万家

跟家人朋友一起观看演出、逛展览、看贺岁档电影，过个“文化年”已成为市民过年的新年俗。2月13日、2月14日（正月初四、初五）“湘当有味在邵阳 欢欢喜喜过大年——春到万家 共建文明”2024年邵阳市迎新春文艺惠民演出在市区城南公园开演，节目通过邵阳花鼓戏的经典韵味和独特魅力展现邵阳多元文化特色，为龙年新春注入了浓浓的文化气息，让广大市民和游客在有滋有味的“文化盛宴”中尽享欢乐，度过了一个高品质、高享受的“文化年”。“舞台上的表演非常精彩，唱得好，跳得好，表演得好，节目都是我喜欢看的。”观众钟璞逸带着孙子观看节目后，忍不住点赞道。

春节期间，市文化馆、市非遗展览馆、市松坡图书馆、市美术馆、市博物馆不打烊，特色主题展览及活动覆盖整个假期，越来越多的观众选择在假日来到文化场馆，过一个高品质的文艺春节。

为了让市民过个“文化年”，市博物馆在一楼精心布置了“2024 龙行中华—新春生肖文物图片展览”。展览共分为“来龙去脉”“龙腾四海”“龙的传人”三个部分，通过一幅幅精美的图片，展示了龙形象的诞生与演变、历史文化中的龙等多个方面，为广大市民和游客呈现一场别开生面的文化盛宴。

春节期间，“年文化”的生活画卷——湖南滩头木版年画展在湖南美术馆继续展出，这次展出现场发布了以龙年为代表的十二生肖系列年画新品，更让湖南美术馆馆内人气高涨。

在大祥区的蔡锷故里景区开展了“福龙贺岁·畅游蔡锷故里”活动，游客通过找寻蔡锷生平业绩陈列馆内指定的六个“龙形”文物拍照打卡，在感受蔡锷将军爱国情怀的同时，赏析精美文物，感受博物馆里的年味。

洞口县和城步苗族自治县分别组织编排的《瑶族舞曲》《苗岭飞歌》节目，登上了2024年央视春晚湖南分会场舞台，通过节目传递出民族文化的独特魅力。



▲游客参观蔡锷生平业绩陈列馆。

▲城步龙狮闹新春活动。



▲邵东车马灯演出。

多彩民俗闹新春

移风易俗，新春佳节如何更有“年味”？我市各地着力让民俗、非遗“活”起来、“动”起来，在年俗中唤醒人们的集体文化记忆。

在新宁，崀山景区推出“龙行崀山”2024新春免费游等三大福利，该县举办了山野市集、花灯会、舞龙灯等各类传统民俗活动。各式各样的夜秀、夜展和烟火气十足的新春假期“夜体验”，吸引了众多市民和来自全国各地的游客前来赏丹霞美景、品特色美食，体验地道的崀山年味，拉满新春的仪式感。

在邵东，“昭阳古城过大年”活动、“点亮中国灯”——龙年灯会灯彩迎春活动、“舞动中国龙”——龙舞大巡游活动、“迎乡贤·建家乡”颁奖晚会精彩上演，“车马灯”城乡巡演活动更是让当地群众在传统文化中感受到了浓浓年味。

在新邵，白水洞景区推出“龙腾新春·福满新邵”春节主题活动，现场写书法、比福字、体验非遗剪纸，让游客感受到红红火火的年味。

在绥宁，花园阁、铁杉林、

上堡村等旅游重点村及县城开展耍龙灯非遗活动，让村民及游客在享受浓浓年味的同时，感受非遗文化的独特魅力。洞口县^①、长塘等乡镇举行了舞龙灯拜年等活动，吸引了众多居民及游客参与，一同感受传统年味。

2月17日（正月初八），城步苗族自治县“春到万家·龙腾苗乡”龙狮闹新春活动“龙”重登场，来自该县各乡镇的16条龙灯龙狮非遗方阵，为广市民和游客送上“热腾腾”的民俗文化大餐，大街小巷处处洋溢着浓浓的节日氛围，参观巡展巡游群众达10万人次。

在武冈，以打响“千年王城 福地武冈”旅游品牌为目标，重点突出武冈历史文化、“卤都”美食和山水风光特色，云山景区开展首届非遗文化美食节，通过非遗集市的趣味体验，让游客近距离感受非遗文化。2月13日（正月初四），邓家铺镇滩里水龙灯民俗文化节精彩上演，为游客奉上一场民俗文化盛宴。

2月18日（正月初九），“聚夫夷、见非遗·文化进万家——邵阳县非遗巡演活动”在天子湖国家湿地公园火热上演，向市民和游客集中展示邵阳县独特的非遗资源和“年文化”。

在双清，邵阳友阿国际广场庙会、邵阳步步高新天地传统非遗庙会美食游乐嘉年华热闹非凡，烟花瀑布和非遗打铁花吸引了众多市民和游客观看。

在北塔，“我们的节日·春节”活动现场，一幅幅多姿多彩、惟妙惟肖的年画展现在人们眼前，为群众送上新春的美好祝福。



花瑶呜哇山歌唱响《非遗盛典》

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 通讯员 廖小飞）近日，在央视综合频道（CCTV-1）黄金档播出的《非遗盛典》中，隆回县花瑶呜哇山歌惊艳亮相，向全国观众再次展示了花瑶呜哇山歌的深厚底蕴与无穷魅力。

《非遗盛典》是由中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制，央视综合频道（CCTV-1）制作的《非遗里的中国》新春年度盛典，于2月12日20时在央视综合频道（CCTV-1）播出，央视频App同步进行了直播。此次新春年度盛典荟萃各地非遗精华，以“非遗庆新春、文化颂时代”为主题，汇聚了参与2023年度节目录制的十三个省市自治区的近千名非遗传承人，百余项各地各级非遗代表性项目集中展演和展示，共献一场精彩绝伦的非遗盛宴。

在第八个节目《南腔北调》中，花瑶呜哇山歌代表性传承人陈治安、奉族群带领六位徒弟通过演唱山歌《老老少少乐开怀》，歌颂了云上花瑶的美丽家园，唱出了花瑶人民的幸福生活。作为一种“高腔山歌”，

花瑶呜哇山歌是隆回县花瑶民族历经千年流传下来的古老民间音乐。2008年6月，花瑶呜哇山歌被国务院列入第二批国家级非物质文化遗产名录。

花瑶呜哇山歌是继2023年5月受央视《非遗里的中国》栏目组邀请，参加《非遗里的中国·湖南篇》拍摄后，再次受到该栏目组邀请，参与《非遗盛典》的录制。“能够再次代表湖南参加《非遗盛典》拍摄，并在中央广播电视总台黄金档播出，让全世界都能看到花瑶，听到我们呜哇山歌的声音。我感到无比荣幸，无上荣光。今后，我会尽一切能力把花瑶呜哇山歌发扬光大，让花瑶呜哇山歌唱响全国，唱到世界各地。”陈治安说。

隆回县非遗保护中心主任廖小飞表示，今后，他们将继续做好花瑶呜哇山歌的传承和保护工作，尤其在传承人培养和山歌作品创新方面加大力度，创作出更多具有舞台艺术性和感染力的作品，培养出更多具有舞台融合性和表现力的人才，让花瑶呜哇山歌走向国门，站上更高更大的舞台。



▲花瑶呜哇山歌唱响《非遗盛典》。

协同发力破解海南春节“返程难”

新华社记者 严钰景

今年春节假期，海南吸引了大批来自全国各地的游客。进入返程高峰后，琼州海峡待渡车辆排起长龙，离岛机票价格持续走高甚至一票难求，游客“返程难”受到社会各界广泛关注。

今年海南春节旅游市场火爆，多项数据创历史新高。接待游客超过951.45万人次，与2023年和2019年同期相比，分别增长48.8%和52.6%；春运发生结构性变化，自驾车出行创历史新高；其间琼州海峡曾出现大雾天气，因安全起见轮渡短暂停摆；出岛机票供不应求，至国内主要城市的经济舱机票早早售罄……短期暴增的人流车流和密集的返程需求，超出了海南离岛交通的承载力。

作为热门旅游目的地的岛屿省份，海南旅游旺季“离岛之困”并非首次出现。有效破解这一难题，需政府、企业、

社会等多方进一步协同发力。针对广大游客急切的返程需求，相关方面已经采取应对措施。中国民航局协调航空公司进一步增加海南航线航班，并通过更换宽体机执飞等方式提升运力。琼州海峡各港口统一调度，调剂进出岛船舶配载剩余舱位，每天动态增售船票，缓解旅客买票难问题。相关部门工作人员和大批志愿者为不能及时出岛的游客提供加油、就餐、休息等关心和帮助，这有助于缓解游客的焦虑。

长远来看，海南正全面推进自由贸易港和国际旅游消费中心建设，慕名而来的游客将持续增长。面对旅游高峰下“离岛难”的短板，仍需增强预见性，不断提升地方综合治理能力和旅游服务水平，为旅客提供更为便捷、高效的离岛方案，让来访海南的游客乘兴而来，满意而归。