

12月18日,省政府召开贯彻中央经济工作会议精神、打好“发展六仗”总结调度会,邵东市委副书记、市长李国军在调度会上推荐邵东经验。据介绍,2023年,该市“迎老乡、回故乡、建家乡”活动中,乡贤认领项目2136个,投入资金37.6亿元;签约项目186个,揽金430多亿元。

此前,在杭州举办的首届数字经济时代县域商业创新发展大会上,商务部公布了首批123个全国县域商业“领跑县”名单,湖南省共7个县(市)上榜。邵东市成功入选,标志着邵东市迈上了从商业大县向商业强县新征程。

近年来,邵东市全面落实“三高四新”战略定位和使命任务,锚定商务工作高质量发展,创新驱动县域经济新发展、商业格局新变化。以打好经济增长主动仗为抓手,立足自身优势,通过优体系、稳外贸、扩招商、促消费、强队伍等措施,充分释放社会经济发展潜力。



▲国际商贸城,构建商贸发展新格局。 申兴刚 摄

构建商业新格局

经济发展是一个连续的历史进程,不同阶段具有不同的特征和要求,与之相适应的需求结构、产业结构、技术体系和关联方式等,决定了不同的发展格局。

突出政府引导,加快推进县域商业体系建设。该市先后制订了《邵东市十四五商贸流通发展规划》《邵东市十四五县域商业体系工作方案》,下发了《县域商业体系建设工作目标及任务》,建立县乡村商业网点、供应链下沉、市场主体培育等工作的城乡统筹和考核机制,实现城乡商业网络一体化。建成缤纷环球城及发到县城综合商贸服务中心2个;正在引导建设邦盛商圈、奥特莱斯商贸服务中心,形成以国际商贸城、缤纷环球城为核心,奥特莱斯购物公园、邦盛凤凰城、高铁新城以及专业批发市场、农产品市场为重

点的“双核驱动多带联动多点支撑”商业发展格局。

突出项目带动,补齐县域商业体系建设短板。在县域商业体系建设推进过程中,既要找到自身发展的优势和特点,也要找准不足、补齐短板。邵东以搭建商品市场体系和三级物流体系为重点任务,每年安排资金1000万元升级改造商贸中心和城乡物流网络等商业体系建设。今年,该市完成弘华、农泰等仓储保鲜冷链建设项目4个,冷库容积达35647.66立方米。推进快递进村工作,新建邮政快递分拨中心,开发完成物流配送PC端和手机端(App)系统,建设村级物流配送点550个,行政村快递物流覆盖率100%。实现农产品上行、工业品下乡双向畅通的基本目标,形成功能完善、业态先进的现代化商业体系和现代商贸流通网络。



▲首届湖南(廉桥)中医药产业博览会启动仪式,培育带动中医药产业发展,促进消费提档升级。 刘海 摄



▲邵东乡贤回故乡建家乡,捐建捐赠中伟大道和梅岭学校。 张平华 摄



▲邵东星沙物流园,搭建三级物流体系和现代商贸流通网络。 申兴刚 摄

乘势而起 向新出发

——2023年邵东市商务工作走笔

邓朝霞 易鑫 秦利村 李栋

开放的力度决定着发展的空间,越开放的地区越有活力,越开放的经济越有竞争力。近年来,邵东市委、市政府坚持以企业需求为导向,着力解决外贸企业实际问题,帮助企业释放存量,引入增量,助推该市外贸企业高质量发展。

政策落地,提振企业信心。该市印发《关于促进民营经济高质量发展的实施办法(试行)》等相关激励政策,通过多轮线下宣讲活动和线上微信、QQ等联系方式,将有关资料

发送到外贸企业手中,“点对点”指导企业家用好用活政策,提振市场发展信心。邵东市落实2022年加工贸易资金100万元、2022年省级外贸促进资金240.1万元、邵阳市2022年中非经贸深度合作先行区建设促进资金63.83万元,相关受益企业共计30家。截至10月,邵东市外贸进出口总额84.4亿元,占邵阳地区的47%;外贸实绩

企业249家;其中,中伟集团名下湖南融瑞工贸有限公司实现境外投资1770万美元。

贴心服务,防范外贸风险。维护国际贸易的安全稳定,金融风险管理与防范策略不可或缺。邵东市牢固树立风险底线思维,筑牢安全发展屏障。根据企业产品质量和自身情况,量身制订境外市场发展方向,有的放矢开拓境外市

场。邀请海关、公安、税务专家及跨境电商业务人员,多次开展业务培训,内容涵盖跨境人民币支付及外汇避险知识讲解、出口退税知识讲解、国际物流出口基础知识讲解等相关外贸基本知识,通过分析当前外贸形势,推动该市外贸工作健康发展。鼓励企业购买信保业务,减少出口和收汇风险。今年,该市对2021年申报出口信保资金的7家企业拨付160万元,同时组织企业申报2022年度出口信保资金。

提升开放新优势

跑出招商新速度

招商引资是经济发展的源头活水。邵东市通过坚定“走出去”、精准“请进来”的招商引资战略,有机链接本地资源禀赋和全球先进产业,促进产业成链集群。

施精准招商扩产业链条。邵东市围绕特色产业集聚度高、优势明显、外贸活跃等特点,以招大引强、招新引优为突破点,聚焦长三角、珠三角、京津冀、粤港澳大湾区等重点地区,瞄准“三类500强”、大型央企、行业领军企业等,引进具有龙头引领和造血强链功能的上下游重点产业项目,实现以链引新、以链聚能、以链成势,促进特色优势产业集中集聚集约发展。邵东市制定招商专案,开展定向招商。今年,邵东市委、市政府主要领导7次带队前往北京、上海、深圳等地,到国药集团、可孚医疗、新大正集团等央企和上市企业进行实地考察,积极寻求合作空间,安排专人紧密对接。截至11月,该市实际引进内资142.79亿元,完成年任务的104.2%;实际利用

外资1064.2万美元,完成年任务的236.5%;新引进“三类500强”企业3个;累计湘商回归项目117家,累计到位资金174.78亿元。

引湘商回归建富美家园。年初,邵东市委书记周玉凡在全省湘商回归和返乡创业工作推进视频会上作典型发言。该市全力打造“迎乡贤建家乡”升级版,充分发挥60万邵商的独特优势,发挥乡贤联络站的桥梁纽带作用,统筹整合招商引资、就业创业和乡村振兴等系列优惠政策,持续掀起湘商回归热潮,吸引更多湘商回乡投资兴业。出台《邵东市鼓励返乡创业就业若干措施》等文件,鼓励广大乡贤争当家乡发展的带头人,将更多的产业项目、总部经济布局在家乡为邵东高质量发展添砖加瓦。目前,该市劳动力务工总人数56.37万人,其中工业企业就业人员26.4万人,灵活就业29.97万人;拥有市场主体10万家,其中法人企业1.9万家。近三年,有2.6万人返乡创业,创办经营主体2.5万家,带动就业10万人。



▲邵东市举行“迎乡贤 建家乡”颁奖晚会,对一批最美乡贤、“优质乡贤项目”“人才大使”进行表彰。广大乡贤积极回乡投资兴业,在乡村振兴的大舞台上充分发挥示范引领作用。 刘海 摄

培育发展新动能

为进一步发挥消费拉动经济增长的基础性作用,邵东市持续增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。

积蓄势能促消费。今年为消费提振年,邵东市制定了《邵东市2023年消费提振年实施方案》,对促消费工作进行具体规划。培育规模商贸企业72家,组织开展形式多样的促消费活动,筹划“约惠春天”“醉美夏夜”“采购金秋”“浪漫冬日”的四季促消费活动主题,做到“季季有主题,月月有活动”,组织开展促消费活动25场次,拉动消费经济30亿以上,进一步提振消费信心,释放消费潜力,推动消费提档升级。第24届春季汽车展销会销售汽车140台;第七届五金机电博览会的人流量达16.73万人次,签约312亿元;11月举办的首届湖南(廉桥)中医药产业博览会,共有400余家医药企业、1200余家门店参展、960家专业采购商参会,吸引超过5万人次的海内外客商、专业观众和市民进场观摩观展、洽谈采购,总贸易成交额128.64亿元。

培育消费新业态。引导企业创新品牌,拓宽网络销售渠道,本地京思湘企业利用地域优势自创了黄花菜饼系列,小表妹充分发挥了网络平台优势将邵东的扎菜

卖到了全国各地,正在申请百年老字号。引导企业线上销售,爱心助农促消,助力乡村振兴。今年8月,组织爱心企业家及主播、网络达人现场直播开展爱心义卖,利用自身平台优势,开展多种多样的线上助农活动,加大宣传邵东本土特色农产品。截至目前,邵东拥有电商企业2000家左右,日出口包裹数量达80万票,网络商品销售额达200亿元以上。今年12月,邵东被评定为湖南省数字商务集聚区。

促夜间经济繁荣。夜间经济是延长消费时间、拉动实体消费、激发新一轮消费的重要举措,也是衡量城市整体形象和发展水平的重要标尺。今年,邵东市制定了《关于发展“夜间经济”促进经济高质量发展实施方案》,积极培育夜间消费市场,引导树立夜间消费意识。4月26日,邵东凤凰不夜城夜市对外开放,通过灯光节、啤酒节、音乐节等多元形式点亮“夜经济”,丰富市民夜生活的同时,进一步激发消费活力。据悉,该夜市拥有商户300余户,包括特色小吃烧烤区、衣帽服装区和小百货区等区域,安置就业人员800余人。截至目前,该市打造了邦盛凤凰不夜城、大汉步行街等夜间消费场所,正在争创省级夜间消费集聚区、示范步行街。邵东商业呈现业态更丰富,发展更多元的趋势。