



# 党旗映初心 勇毅破浪行

## ——2023年邵东市组织工作综述

易鑫 邓朝霞 蒋增旭



邵东市城区鸟瞰图。 申兴刚 摄

一面旗帜,饱经风雨,愈加鲜艳;  
一种力量,百般磨炼,历久弥坚。

2023年是全面贯彻党的二十大精神、开局关乎全局、起步决定全程。要全面建设社会主义现代化国家,全面推进中华民族伟大复兴,关键在党,关键在人。

近年来,邵东市委两新工委全面推进新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,推动党的政治优势、组织优势转化为发展优势,以高质量党建为经济社会高质量发展保驾护航。

### “三抓”党建 举旗铸魂

抓住了思想政治建设,就抓住了党的建设的魂和根。近年来,邵东市始终坚持把政治建设摆在首位,不断健全基层党建责任体系,各级党组织的凝聚力、创造力和战斗力显著增强。

抓理论武装,筑理想信念。邵东市委常委会、两新行业(综合)党委书记带头深入非公企业、社会组织、新就业群体,宣讲党的二十大精神60余场次,带动各级两新党组织广泛开展学习研讨;发挥两新党组织指导员“宣讲员”作用,在两新领域举办党的二十大精神培训班50余次,提升覆盖面和实效性;组织党支部书记、党务工作者共532人,进行为期3天的党性教育培训,对习近平新时代中国特色社会主义思想、两新党建等相关知识进行深入学习。此外,编印发放《新时代两新党组织党建工作规范化操作手册》1000余册,对于提高两新党组织党支部书记综合素质、做好新时期两新党组织党建工作起到推动作用。

抓组织建设,促强基固本。邵东市有序开展两新党员发展工作,按照党员发展结构性计划,发展非公企业党员103人、社会组织党员34人、高技能人才党员2人、新就业群体党员5人。为进一步激发党建工作活

力,经邵东市委组织部务会研究,下拨经费66.8万元用于奖补工作开展较好的两新党支部。2023年,该市两新党建工作经费纳入财政预算共计申报308万元,用于2023年两新标杆党组织打造、学习培训等。今年,该市新建党支部4个,覆盖两新组织10家。截至目前,共有两新党组织432个,覆盖两新组织1175家,综合覆盖率达到95.21%。该市对所有两新组织同步推进党的工作覆盖,派出党建指导员437名。

抓作用发挥,促赋能添力。该市以“三亮四抓五化”活动为载体,围绕“支部亮旗帜、党员亮身份、服务亮承诺”,通过抓党建引领、抓数字融合、抓优质服务、抓共建机制等途径,实现班子队伍坚强化、活动场所规范化、制度建设系统化、台账资料标准化和共建共享网络化。同时,广泛设立“党员示范岗”“党员示范班组”“党员示范责任区”等,推动党员在攻克核心技术、助力乡村振兴、参与基层治理等工作中率先垂范。在实施两新领域标杆支部3年创建行动中,该市成功创建省级标杆党组织1个、市级标杆党组织1个、县级标杆党组织20个,编印下发《邵东市两新领域“标杆党组织”》宣传册1200份。



邵东市2023年两新组织党支部书记培训班开班。



上海应用技术大学教授李法云带队在邵东调研黄花菜产业发展情况,为进一步推动邵东黄花菜产业高质量发展出谋划策。

### 红色矩阵 助推发展

党的建设最终要落在解决难题和实际应用上。邵东市通过点上辐射、线上延伸、面上联动,有效推进党建联盟建设,形成党组织带动、党员带头、党群联合发力的“奔跑”态势,为发展赋能添效。

以“点”入手,提升新业态群体党建工作。邵东市切实发挥行业主管部门、街道社区的作用,通过平台采集、信息比对、实地走访、引导党员亮身份等方式,全面摸清新业态新就业群体数据,分类建立快递员、货车司机、网约车司机、外卖配送员等新就业群体企业和从业人员台账、党组织和党员名册。目前,该市推动新业态企业成立党支部14个,覆盖新业态企业24家,并在部分快递员、外卖员、户外劳动者集聚地,通过工会、交通等部门共建的方式,成立了户外劳动者服务站12个、快递外卖员之家3个、货车司机之家1个,打造出邵东市星沙物流园党群示范服务中心。

连“线”贯通,开展产业链“链先锋”行动。该市以产业链党建为抓手,深入实施邵东党建“链先锋”行动。按照“产业延伸到哪里,党组织就建到哪里,作用就发挥到哪里”的原则,把组织建在“链”上、资源聚在“链”上、人才融在“链”上、服务沉在“链”上。由主管部门行业(综合)党

委牵头,组建打火机、中药材等产业链党建联盟,构建“行业(综合)党委+行业协会总支部+链上企业支部”的组织架构。依托行业协会常态化开展支部结对、研发结对、购销结对“三个结对”活动,推动产业链上下游、左右岸、产学研协作配套,在科研、生产、销售、服务等方面深化合作。组织重点行业协会及其链上企业广泛调研、科学布局产业链发展,形成特色产业集群。其中,邵东打火机产业集群成功入围2023年度国家中小企业特色产业集群名单,是此次湖南省5个入围产业集群之一。

全“面”联动,打造区域经济发展党建联盟。该市探索通过党组织推动两新行业(综合)党委、企业、农村社区形成紧密联系、信息共享、合作共赢的区域经济发展共同体。今年5月,该市两新工委了解到流泽镇杨梅滞销严重,牵头两新行业(综合)党委构建两新组织和农村党组织杨梅产业发展党建联盟,通过引导两新组织公益直播带货、拍摄专题宣传片等提升流泽杨梅销量和知名度,引导非公企业和社会组织实地考察并参与助销活动,圆满破解数百万公斤杨梅滞销的难题,全力助推农村产业发展和农民增收致富,推动乡村振兴落到实处。

### 引才育才 近悦远来

科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。邵东市深入贯彻落实科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略,致力营造“近悦远来”的良好人才生态。

解“人才之渴”。该市对重点产业紧缺人才进行摸底,深入企业点对点了解产业人才需求,宣讲产业类人才支持政策,建立工作联络群强化政企联系,撰写《关于“邵东市产业人才发展情况”的调研报告》。征求“四基两园”、上市后备企业及邵东市委人才工作领导小组成员单位意见后,在连续5年实施“邵东人才行动计划”的基础上,出台了《邵东市关于支持产业人才发展的若干措施》。该方案从实际出发,聚力产业人才“引育留用”全链条,不断优化产业人才队伍结构,促进重点产业高质量发展。

育“科创尖兵”。该市针对13条产业链关键核心技术、关键零部件、材料及工艺等前沿技术问题,实行项目攻关“揭榜挂帅”制。首批4个“揭榜挂帅”项目立项金额达2200万元,目前已完成立项,进入项目运行阶段。依托邵东智能制造技术研究院博士后科研工作站,对接企业形成20余个“一企业一博士”技术协同攻关项目。开展“智赋万企”行动,以建设智能工位、智能制造生产线(车间)、智能制造企业为着力点,赋能传统产业转型升级,引进国内外专家68位,与18所高校70个博士团队进行科技创新合作,为企业输送专业技能人才3000余人。

搭“驻外站点”。11月,邵东市首批驻外人才工作站——广东省邵东商会“邵东市驻大湾区人才工作站”正式成立,同时分别在深圳、佛山及惠州设立分站。该市充分利用驻外人才工作站处于改革开放最前沿的区位、人才、项目等优势,发挥好桥梁纽带和平台载体的作用,通过建立优秀人才数据库、搭建常态化交流平台,将邵东市驻大湾区人才工作站建设为宣传邵东窗口阵地,助力各类乡贤人才成就事业、成就人生。该站点将成为邵东“双招双引”的桥头堡,实现招才引智和招商引资共同目标。

建“交流平台”。该市持续深化“党建引领 助力千企”行动,整合部门资源及社会力量,为企业提供政策咨询、税费指导等服务,推动服务优势转化为发展优势。搭建“企业家茶话会”、迎新春乡贤座谈会、政银企对接会等活动平台,及时收集、分析、协调解决企业和党员在生产生活中遇到的问题,为企业发展排忧解难。今年,邵东市中小企业公共服务平台获评2022年湖南省中小企业公共服务平台网络工作先进窗口。截至目前,该平台已举办“邵阳大讲堂”及“智赋万企”、创新创业等主题活动15次。

(本版图片除署名外由邵东市委组织部、邵东市融媒体中心提供)

▼邵东市坚持党建引领,大力开展“迎乡贤建家乡”活动,凝心聚力全面推进乡村振兴。图为该市仙槎桥镇钢厂村返乡乡贤建设的玫瑰花基地玫瑰盛放,吸引游客“打卡”留影。

