

松龄堂电商主播在园区内开展直播售货。
申兴刚 摄

以药强市 机制激励

邵东市确立“以药强市”发展战略,发展现代中药农业,做大做精中药产业,做强做专中药商业,培育中药养生保健,拓展康养文化旅游。该市做好做优产业规划,着力把中药材产业培育成富民强市的重点健康产业。

邵东市出台支持中药材种植加工投入、品牌打造、质量认定、电商发展、招商引资的优惠政策,形成长效激励机制,引导药企走中药精深加工之路,打造和完善以中药农业为基础、中药工业为主体、中药商业为纽带的现代中药产业链。

该市相关职能部门积极争取上级政策和项目支持,鼓励金融、担保公司等机构加大对中药材产业的支持力度。同时,建立健全中药材保险保障体系,推进规范化、标准化邵东中药材种植保险试点工作,加大针对各经营主体的农业保险保费补贴力度。同时,以中药材行业协会为依托,建立第三方灾害损失评估、政府监督管理机制,确保受灾农户及时足额得到赔付。此外,积极引导各类资本进入中药材产业,在农村兴建基地、产业园,把工商企业精细化管理理念引入中药材产业高质量发展中。

规模种植 标准示范

近年来,邵东市从技术引进、示范引领、政策扶持等方面,全方位支持中药材种植产业发展壮大。

该市以建设国家区域性良种(中药材)繁育基地为契机,依据生态适宜性原则,建设邵东玉竹无菌种苗繁育基地。同时,加强玉竹、玄参、射干、白芍、百合等道地或重点中药材品种种子种苗繁育生产,提升种子种苗生产技术标准,确保中药材种源纯正、品质优良。该市支持湖南省天宏药业有限公司与湖南农业大学等院校、机构采用“产学研”合作模式,建立邵东市中药材无病毒良种种苗繁育中心,重点开展优质中药材种质资源创新研发、工厂化无病毒种苗繁育。

邵东市延沁玉竹中药材种植专业合作社建立中药材生产基地、良种种苗繁育基地,基地总面积50余公顷。生产基地实现梯土平整,路、渠、沟配套,高标准集中连片种植,主要栽培玉竹、黄精、白芨、白芍、玄参等13种中药材。公司采取“公司+合作社+基地+农户”的运行机制,建立网络销售平台,发展中药材观光园,有效带动了农民增收,推动了一二三产业融合发展,联农带农成效显著。

该市以中药材产业集群建设发展为契机,支持中药材标准化种植及产地初加工。如:对玉竹等道地药材种苗良种繁育基地及千亩以上种植基地奖补总投入的30%,用于建设标准化“定制药园”;新建中药材基地的机耕道、水渠、山塘等基础设施建设纳入基本农田建设项目支持范围,优先支持中药材种植产业园区道路建设等。

邵东市依托廉桥药市,重点建设好“一带一路十片”,即320国道中药材种植药旅融合风光带、八老公路沿线乡镇中药材种植示范产业园、10个千亩中药材标准化种植示范片。该市制定了“邵东玉竹”种植标准化操作规程,建设邵东标准化“定制药园”2个。2023年,实现中药材种植面积增加733.33公顷的目标,达到1.51万公顷,玉竹面积达到0.57万公顷。

2022年,该市中药材种植农户达5万余户,有公司化种植企业20余家、专业合作社330家。其中,种植面积千亩以上的合作社6家,国家级示范合作社1家,省级示范合作社5家,农民参加专业合作社及适度规模经营比重达到70%。

『南国药都』书写新传奇

邵东市中药材全产业链高质量发展纪实

兰绍华 邓朝霞 邓星照 赵宇峰 李蓓蓓

廉桥镇因“药”而建、因“药”而兴,被世人称为“南国药都”。
刘海 摄廉桥医药工业科技园。
申兴刚 摄湖南润天药业有限公司工人正在净选道地药材广金钱草。
申兴刚 摄

集聚发展 产业蝶变

近年来,邵东市委、市政府抢抓全省千亿中医药产业建设契机,着力延伸中药材产业链,投资68亿元,建设了以生物医药、器械制造、医药物流三大产业体系为核心,以功能食品、中药材深加工、医疗器械为生产主体,集仓储物流、电商、研发、检测功能为一体的廉桥医药科技工业园。

该园区重点引进一批管理先进、产品质量稳定、市场潜力巨大、年产值超10亿元的医药总部企业,致力打造集生产加工、中试孵化、科研信息为一体的现代化医药工业聚集区,助推中医药产业蝶变,向集聚化规模化发展。

目前,弘华药业、润天药业、自然堂、松龄堂、智康器械、益湘生物等9家企业相继入园,良好发展格局已然恢弘展现。

湖南润天药业股份有限公司是邵东乡贤响应“湘商回归”号召,返乡投资创立的一

家融中药材种植、生产、销售、研发于一体的创新型制药企业。该公司采用“公司+基地+院校+科研院所”的运作模式,着力推动中药材种植、加工等环节的自动化转型,实现中药饮片生产规模化、检测现代化和包装规格化,并与院校合力探索药食同源中药材深加工产品的研发,带动中药材产业转型升级。

数字中国建设整体布局下,邵东以前瞻视野布局产业未来发展,以“智慧化+数字化”为驱动引擎,构筑新一代数字智慧化产业园区。该市制定良种繁育、种子种苗、种植、采收、产地加工规范和行业标准,完善大宗中药材精深加工生产技术规程,构建优质中药材全产业链标准体系。同时,建立信息化追溯系统,建设兼容各种端口的溯源平台,运用互联网和大数据等技术连接符合要求的中药材种植企业、合作社、家庭农场生产端,形成信息链条。



游客在芍药种植基地“打卡”留影。

升级换代 药商云集

“医不到廉桥不灵,药不到廉桥不香。”廉桥中药材市场历史悠久,从三国时期形成的“药摊”,到唐代形成的“药墟”,到南宋时出现的“药栈”,再到清朝的“药市”,都是全国中药材重要的集散地。到1996年,廉桥药材店铺已达600余家,遍布大街小巷,成为名副其实的“南国药都”。

2006年,新的廉桥中药材市场正式投入使用,彻底解决了传统药市以路为市、以街为市的历史,实现了药市升级换代。

通过多年的不断发展,如今的廉桥中药材市场已成为一个线上线下销售结合的大型中药材专业市场,是全国唯一坐落在乡镇的十七大中药材专业市场之一。玉竹、玄参、射干、芍药、丹皮等道地药材味正气浓,产销量占全国大部分市场份额。目前,该市场共有经营户1200余户、门店1488间,经营中药材2000余种,从业人员达11000人,日吞吐药材400余吨,年交易总额85亿元。

树立品牌 全面营销

近年来,作为“全国中药材之乡”,邵东市一手抓产业转型升级,一手抓品牌创建。该市53家中药饮片加工企业快速发展,21家企业分别获GMP认证、QS认证及ISO认证。天宏药业被认定为农业产业化国家重点龙头企业。邵东玉竹被认定为“中国地理标志产品”。“南国药都”“龙石山”获评“湖南省著名商标”,“一品东方”为“中国驰名商标”,“松龄堂”被评为“中国驰名商标”。一批批具有核心竞争力的企业品牌,提升了邵东品牌的市场影响力。

近年来,该市药食同源类中药材电商发展势头良好。据介绍,湖南省松龄堂中药饮片有限公司的电商运营中心分4个平台,有70余人,产品销往全国各地,电商年销售额近2亿元。作为农业产业化省级龙头企业,该公司早已成为中药材全产业链高质量发展的典范之一。

同时,该市积极推动中药材品牌价值体系、符号体系、传播体系的建设和品牌管理、品牌使用、品牌运营等方面的发展。一方面,做好“邵东玉竹”“南国药都”“廉桥特色小镇”专题宣传,扎实推进城区及高速公路的高炮宣传工作;另一方面,通过中医药文化宣传、药博会等工作举措,加快“邵东玉竹”“南国药都”等区域公用品牌建设。

11月10日至12日,首届湖南(廉桥)中医药产业博览会将在廉桥镇举办。可以预见,本届博览会必将进一步打响廉桥中药材的名号,擦亮“南国药都”的金字招牌,为邵东市中药材全产业链高质量发展注入新的活力。