

从“天边的北斗”到“身边的北斗”

——第二届北斗规模应用国际峰会观察

新华社记者

定位精度达到1厘米的无人驾驶智能清扫机、自动布孔精度达到10厘米的矿山钻机、库坝毫米级位移形变监测技术……10月26日至28日在湖南株洲举行的第二届北斗规模应用国际峰会上,专家与企业以大量生动案例和应用成果,向人们展示北斗系统已全面服务交通运输、公共安全、救灾减灾、农林牧渔等领域,广泛进入大众消费、共享经济和民生服务领域,影响着人们的生产生活方式,北斗正从“天边”走向“身边”。

北斗应用随处可见

在会场展区,只见安装了北斗芯片、模块的乘用车、智能清扫车、无人驾驶公交车、自卸车等各种车辆一字排开……交通领域是北斗规模应用的“大本营”。交通运输部北斗卫星导航系统应用工作领导小组办公室主任王松波介绍,通过安装城市交通北斗车载设备,实现公交车的精准定位和时间同步,实时掌握出租车运输情况和道路交通状况,有效改善城市交通拥堵。

在能源领域,北斗系统在能源勘探、能源设施监管等方面发挥出重要作用。国家能源集团科技与信息化部副主任陈靖翔说,国家能源集团实现了自主巡检、无人驾驶、人员安全防护、灾害预警等20多种北斗应用。通过应用北斗技术,钻机自动布孔精度达10厘米,作业效率提升30%。

有了北斗系统的助力,农业生产更加轻松。以病虫害防治为例,过去依靠人工需要半天才能干完的活,现在通过无人机精准施药,几分钟就能完成。

北斗规模应用也助力共享经济发展。滴滴青桔硬件负责人王劲松表示,有了北斗的高精度定位,滴滴青桔的共享两轮车已能普遍支持高精定点入栏结算和车辆垂直于路边停放,有效解决乱停放的难题。

来自83家企业的191项展品在会场展出,展示了“北斗+”和“+北斗”已广泛应用于我国交通、通信、农业、气象、电力等领域,为人们的生活提供了更为安全、高效、便捷的体验。



10月26日,观众在湖南株洲国际会展中心了解一款应用北斗技术的产品。新华社发

北斗应用方便千家万户

打开手机App导航,这是人们日常生活中常见的操作。峰会期间,高德地图首席定位科学家方兴介绍,今年中秋国庆长假期间,高德地图调用北斗卫星日定位量的峰值达到4500亿次。其中,用户驾车导航里程总数超过491亿公里,导航前往酒店和景点的日均次数同比去年分别增长105%和147%。

近年来,随着技术不断成熟、应用不断拓展,北斗技术已经成为老百姓生活中的好帮手。

千寻位置网络有限公司副总裁李戈杨介绍,千寻位置与重庆公交集团合作,帮助重庆市区内9000辆公交车拥有车道级定位的能力,市民可以获得更精确的公交车到站时间,也能让城市管理者更好监管车辆超速、赖站、越线等驾驶行为。

除了给老百姓的生活带来便捷,北斗技术还为人们带来安全保障。在成果展上,一辆高精准燃气泄漏检测车模型吸引了许多观众的注意。北京讯腾智慧科技股份有限公司工作人员米焯彤告诉记者,在10厘米级北斗高精位置服务的助力下,这辆车可以对两侧150米范围内进行燃气泄漏瞬时检测,检测精度比过去提高

1000倍,效率提高10倍以上。

北斗产业发展势头良好

多位与会专家和企业家表示,北斗应用已超越定位导航及授时范畴,逐步从“北斗+”技术创新驱动,走向“+北斗”多技术、多系统、多产业融合发展。

工程机械龙头企业中联重科基于北斗系统打造了单机远程监控和数据交互的中科云谷工业互联网平台,建成了人机协同、机群协同的智慧工地,铲、装、运、卸自主协同的智慧矿山,“耕、种、管、收、储”全过程信息感知、定量决策、精准投入的智慧农场。据了解,这一平台目前已连接170多万台套设备,衍生研发了1万多个工业应用。

《2023中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示,我国卫星导航与位置服务产业总体产值由2013年1040亿元增长至2022年5007亿元,十年间增长近四倍。

中国工程院院士刘经南说,随着北斗系统持续的规模化应用,越来越多产业将迎来新的发展可能,北斗规模应用及产业发展面临前所未有的机遇。

(新华社长沙10月30日电)

首批2架国产支线客机ARJ21“客改货”飞机交付

新华社上海10月30日电(记者贾远琨)记者从中国商飞公司了解到,10月30日,我国商用飞机首批2架国产支线客机ARJ21“客改货”飞机交付。

ARJ21“客改货”飞机最大设计商载10吨,设计航程2778公里。此次2架ARJ21“客改货”飞机分别交付给

杭州圆通货运航空有限公司和中原龙浩航空有限公司,主要用于国内航线及短程国际航线上的货物、邮件和快递运输。主货舱安装了可兼容不同装载方案的货运系统,可满足客户对不同集装箱的使用需求。

ARJ21“客改货”项目自2020年5月正式立项,经过初步设计、详细设计、改装实施,于2023年1月获得中国民航局适航批准。

作为项目改装实施单位,广州飞机维修工程有限公司与中国商飞公司深度合作,完成了飞机结构加强等工作,并协助中国商飞公司完成了多项机上地面试验、试飞等验证任务。

计、改装实施,于2023年1月获得中国民航局适航批准。

作为项目改装实施单位,广州飞机维修工程有限公司与中国商飞公司深度合作,完成了飞机结构加强等工作,并协助中国商飞公司完成了多项机上地面试验、试飞等验证任务。

(上接1版)

缘由

1995年10月,41岁的林生丽从市煤机厂下岗后,筹资2万元在大祥区红旗路开办凯阳餐馆。作为下岗职工的她,为了让当时的低收入人群也“下得起馆子”,坚持走超低价经营路线,早餐粉面定价最低2元,中午自助餐每份定价最低5元。直到2008年,在原有价格实在难以维系的情况下,才将早餐粉面价格调整到最低2.5元,自助餐最低价格调整为最低6元。

2019年冬,“邵阳倔老太开餐馆坚持25年超低价经营关爱低收入人群”的故事传出后,林生丽相继获评“邵阳好人”“湖南好人”“中国好人”。盛名之下,关于这位“中国好人”脾气大、脾气坏的传闻也流传开来。“林生丽这个人啊,天生的菩萨

心肠,就是有个缺点,眼里容不得半点沙子。再加上她嗓门天生就大,经常遭人误解。”从凯阳餐馆第一天开业起便常常在该餐馆就餐的一位老人说。

“三骂”

在凯阳餐馆,林生丽有着著名的“三骂”。

一骂浪费。开张之初,作为当时自助餐的先行者,她在餐馆明文规定:“凡是铺张浪费者,自认罚款20元。”一次,一名客人在中午点餐之后,突感身体不适,自己留了20元罚款在桌上。林生丽得知,将这20元钱抵了这名客人后续的餐费。她说:“公民个人没有罚款权,我只是一种倡导。但是有了这种倡导,我们餐馆基本杜绝了餐饮浪费现象,可谓‘光盘行动’的践行者。但如果浪费,我就会很生气,就会骂人。”

二骂不守秩序。因为餐馆生意兴隆,必须排队就餐。对于破坏这一规则的顾客,林生丽先是好言好语劝导,然后就会严厉批评。所以在凯阳餐馆,人们可以看到标准的排队消费现象。

三骂乱丢垃圾。在有些餐饮场所,随地乱丢烟头、纸巾、果皮、塑料袋等现象屡见不鲜,但这在凯阳餐馆根本行不通。“记得我第一次没有把纸巾准确丢进垃圾篓,林老板走来将纸巾悄悄捡起。第二次我又那样,结果挨了她当场批评:‘自己穿得标标致致,怎么这么没素质?’”一位经常到凯阳餐馆就餐的赵姓顾客说。

“我自幼喜欢唱歌,越唱嗓门越大,在学校时一直都是文艺骨干。餐馆人来人往,没有大嗓门也还真不行。其实,我骂人的时候很少,大多数时候只是嗓门大,希望大家多多包涵!”心直口快的林生丽说。

“您有××积分未使用,到期将失效,请立即登录积分商城兑换商品……”近来,很多人都曾收到类似短信。

不过,这些看起来颇有诱惑力的优惠,实际上很可能是消费陷阱。谁在设局?“新华视点”记者进行了调查。

蹊跷的积分兑换

“迷迷糊糊接到短信,以为是移动积分到期了提醒兑换呢。”东北某地消费者王女士收到一条短信,说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接,以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。

一周后,王女士收到手表,发现质量非常低劣,且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边,至今也未使用过。

王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后,使用积分并添加200多元购买了一款手表,商城还承诺赠送爱奇艺会员。然而付费后,既没有手表发货,更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现,此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信,利用消费者不忍积分过期的心理,诱导其购买劣质品。

“截至10月20日,黑猫投诉平台上2023年涉及‘积分兑换’的相关投诉累计超过4500条,问题集中在商家积分虚假宣传、兑换商品货不对板等问题。”新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍,目前32%的投诉暂未得到沟通解决。

中国消费者协会在2023年元旦前后陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌诱导消费的行为,并发布了警示提示。

“已确认部分商品是假冒产品,还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。”中国消费者协会消费监督部主任张德志说,这是一种带有欺诈性质、诱导消费者的行为。

谁在背后操作?

郑州的陈女士收到一条短信,称其有积分将在月底到期,点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动,于是用数千积分并花数百元,“换购”了一款扫地机器人。

“收到后发现,这个扫地机器人外观简陋而且原地打转,根本没有清洁功能。”气愤的陈女士联系商家未获回应,联系运营商方才发现,该商家与运营商没啥关系。

打开陈女士提供的短信链接,记者发现一个名为“淘品优选”的网站。这个网站为淘品优选科技(深圳)有限公司所有。记者注意到,该网站在线商场里物品均以积分加现金的方式销售,在未登录情况下即显示有近万分余额。目前,该网站已无法打开。

记者调查发现,该公司法定代表人名下还有淘品严选科技(深圳)有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品优选、淘品严选这两家公司均处于注销状态;深圳市市场监管局信息显示,两家公司申请材料中无注销原因的说明。

记者以消费者名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认,这款扫地机器人“功能较为基础”,一般不对外销售,仅用作商家积分兑换或公司礼品发放。记者继而在某采购网站上发现,该款扫地机器人“2台起批”,售价120元。

“以积分兑换形式让消费者上当”“发来的东西是残次品不能用”“找客服没人理,东西拒收不退

经常收到『积分到期兑换』短信?小心其中有『诈』

新华社“新华视点”记者

款”……新浪黑猫投诉平台相关负责人透露,平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条,均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到,2021年6月30日至两家公司注销,共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件,其中投诉件44个,举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢、无法及时提供售后服务,同时,也对公司发放的积分有所质疑,部分因产品质量问题投诉举报。

“以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。”深圳市市场监管局回应。

淘品优选、淘品严选并不是孤例。日前,有数位消费者表示,收到一家来自“产品搭档”的积分到期提醒,使用这些积分及现金购买商品后,收到的都是假冒伪劣产品或实际价值远低于售价的商品。

互联网上,还有许多消费者关于“今日兑”“兑多多”等平台的投诉。据调查,这些公司注册地址多在深圳。

中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应,这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

“中国移动官方网站均以10086.cn结尾,其中https://jf.10086.cn为中国移动积分商城官方网站,请客户注意识别,切勿通过仿冒网站兑换商品。”中国移动集团介绍,移动自有的积分兑换类业务,由

10658开头的服务代码发送;1068/1069开头的短信为短信息服务经营企业向工信部申请、并为其其他集团客户提供消息类服务的号码。

多方合力破骗局

专家认为,虚假的积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权,实质上是使用欺骗性或者误导性的手段诱导他人与之交易,违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

“这种行为属于虚假宣传诱导消费者,应加强监管和打击。”西南政法大学民商法学院副教授郑志峰认为,市场监管部门应责令这些商家改正,并根据情节给予警告、没收违法所得、罚款等处罚,情节严重的应责令停业整顿、吊销营业执照。

郑志峰表示,如果诱导消费的是假冒伪劣产品,那么商家可能构成生产、销售伪劣产品罪。

一些消费者表示,想投诉时发现企业已经注销。“注销也不能免除公司承担的责任。”郑志峰表示,在法人主体资格已经注销的情况下,仍然以法人的名义继续销售劣质产品,不仅是违约行为,更是欺诈行为,消费者可以请求惩罚性赔偿。从刑法角度出发,行为人可能涉嫌构成合同诈骗罪。

中国联通集团表示,用户收到诈骗、骚扰等恶意电话或垃圾短信后,可直接通过联通自有渠道进行举报,联通会对举报号码进行处理;监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的,系统会予以关停。

“由于单笔消费额度有的并不大,考虑到维权成本,一些消费者放弃了投诉。但这个现象值得高度关注。中消协提请消费者注意不要点击提醒积分到期的不明链接。”张德志说。

专家建议,消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动,要慎重消费,留心比对商品信息和实际价值;如发现受骗,应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报,形成全社会的打击合力。

(新华社北京10月30日电)