



邵阳县城区一角。 申兴刚 摄



亚欧非邵阳海外仓启航仪式。（邵阳县委宣传部 供图）



客商考察湖南赛维克新材料有限公司。 唐圭 摄



万同源智能科技有限公司生产线。 申兴刚 摄

立足优势 发掘潜力

来势向好,邵阳县有信心。近年来,邵阳县委制定了“三兴三区”发展举措,致力打造“一城一带一湖一园”四大增长极,通过招商引资,壮大实体经济,各项经济指标实现大幅提升。2022年,虽然受到疫情影响,但该县通过快速复工复产,主要经济指标全部实现正增长。今年上半年,该县实现地区生产总值99.31亿元,同比增长4.9%,增速排名全市第一。18项主要经济指标中,有9项高于全省全市平均水平,其中排片区第一的有3项,排前三的有8项,固定资产投资、规模以上服务业、商品销售增速等位居全市第一。高速发展态势,带来了更多的客商聚集。今年以来,全县共签约招商引资项目42个,签约金额99.82亿元。

环境优越,邵阳县有底气。该县有六大优势:一是区位优势,紧邻长株潭、长三角、珠三角等经济圈,是西部陆海新通道的重要枢纽。随着白新高速建成通车,特别是邵永高铁等重大基础项目的实施,该县区位优势将更加凸显。二是空间优势。该县国土面积2001平方公里,森林覆盖率51.24%,石膏储量3.46亿吨,居全国第一,茶油、花生产量全省第一。资源充裕,生态优越,山水林湖一应俱全,能够满足各类投资需求。三是政策优势。先后出台了“招商引资50条”“人才政策18条”等含金量十足的政策。四是配套优势。园区承载力强,该县高新区实际建成区面积401万平方米,标准化厂房106.8万平方米,入园企业217家,目前正在打造新材料、新经济、中非经贸、湘商等7大特色园区,园区的工业用地价格、商品房价、厂房租赁价格、工人工资等有优势,整体投资成本远低于广深等发达地区。产业基础实,形成了新材料、新经济、装备制造、发制品、化工、轻工纺织等支柱产业,以及红色旅游、体育健康、养生养老等文旅产业。今年,该县的硬质合金纳入国家级产业集群,油茶产业入选省级中小企业特色产业集群。科创平台加速集聚,上海交通大学、中南大学等高校在该县设立研发中心,腾讯、网易等互联网巨头在该县设立事业部。该县高新技术企业突破50家、科创平台突破30家。五是干部优势。创新开展“一争二提三主动”大讨论活动,“四大家”班子目标一致、空前团结,在全县形成了真抓实干、争先创优的良好氛围。六是营商环境优势。该县深入开展“三送三解三优”行动,创新推出“企业评议部门”“局长电视践诺”等模式,帮助企业解决问题1310个,累计减免企业税费、兑付惠企资金2.7亿元。今年上半年,该县的优化营商环境测评排名大幅上升。

邵商资源丰富,邵阳县有潜力。该县户籍人口有105.8万人,常年在外务工经商的有近30万人,走出了易定宏、李惠海、蒋保强、王永、王石齐、易接文、郑建新等“商界名流”。近年来,在县委、县政府和十大乡村顾问团的号召下,在外邵商返乡创业的趋势势不可挡。

招强引新 延链补链

近年来,邵阳县把牢高质量发展方向,紧扣产业发展现状,持续在“招强”“引新”“补链”上做文章。

围绕新材料产业大抓招商。近年来,该县新材料产业保持了快速发展的良好态势,已形成以佰科、赛维克、井田精密五金工具等企业为主的硬质合金新材料产业集群,以孚钰科技、金拓科技、真玉建材等企业为主的建筑装饰新材料产业集群。今年1月开工的高新材料产业园,建成建筑面积39万平方米,吸引20家企业入驻。项目全部达产后,预计可实现年产值26.3亿元,年创税约1.7亿元。

围绕新经济产业大抓招商。该县加快数字经济产业园建设,持续深化与腾讯科技、网易等企业合作,支持资江鲲鹏、宏晶电子、世荣电子等电子信息领域骨干企业加大技术攻关,赋能县域数字经济发展。力争到2025年,数字经济规模占该县GDP的35%以上。该县以争创全省数字乡村建设示范县为目标,打造一批数字乡村试点村。力争到2025年,全县农业数字经济占农业增加值比重达25%以上。

同时,该县坚持招商引资与招才引智并举,加强与省内外优质企业、一流大学、科研院所合作,推进产学研用深度融合,形成“引进一个高层次人才、带来一个创新团队、引领一个产业发展”的生动局面。

围绕油茶等农产品加工转化大抓招商。该县是全国新增500亿公斤产能项目、全国油茶生产重点县、全省烟叶生产重点县、全省生猪调出大县。今年以来,该县聚力打造的油茶产业,成功入选第四批国家农村产业融合发展示范园和省级中小企业特色产业集群。下一步,该县将依托粮食、油茶、生猪、

茶叶、蔬果、中药材等产业优势,加快引进一批精深加工项目,带动特色农产品加工业集群发展。特别是,该县在建的现代油茶产业园占地130余万平方米,将重点打造一平台(油茶全产业链公共服务平台)、四中心(大数据交易中心、加工和仓储物流中心、油茶检测中心、科技创新展示中心),发展前景广阔。

围绕文旅康养产业大抓招商。该县山水风光优美,红色文化厚重,康养条件优越,特别是随着天子湖国家湿地公园的保护开发,以及金江湖自行车赛、天子湖紫板赛等一批赛事的举办,越来越多人选择到该县打卡、观光。今年上半年,该县旅游人数突破143.9万,实现旅游收入16.89亿元。下一步,该县将以塘田坝讲学院旧址为中心,加快推进红色景区项目的招引;依托天子湖秀美风光,加快推进天子湖国民水上运动中心、天子湖不夜城等相关项目的招引;依托良好的生态资源,加快推进以医养健康、生态旅游为核心的康养项目的招引。

围绕发展新型农村集体经济大抓招商。邵阳县委、县政府高度重视发展新型农村集体经济,通过推出发展村集体经济十条举措,全覆盖组建村级振裕三农有限公司,助力村集体经济消薄清零,促进村集体增收。今年,该县将实施“乡贤带群众、先富带后富、集体带个人”促进“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三带促三变”行动,遴选50个村,每个村投入50万元支持产业发展。各乡镇场正在积极探索“公司+集体+农户”等多样化途径,围绕村里的特色产业、文化旅游、生态保护等精准招商,着力构筑“一村一品、一乡一业”产业发展格局。

万同源汽配件项目从招商考察到落户开工仅30天,赛维克金属陶瓷新材料项目从签约到落地投产不到100天,湖南孚钰科技有限公司项目从引进到建成全面投产用时仅8个月……

10月15日,应邀参加邵阳县招商引资推进大会的各地客商,行走在画廊般的夫夷大地上,实地考察各园区的众企业,倾听企业家们讲述的创业故事,亲身感受邵阳县委政府大抓招商的满腔热情、坚强决心和实干精神。



邵阳县第二届人才发展暨“湘商回归”大会项目签约仪式。（邵阳县委宣传部 供图）

创新举措 大抓招商

以商招商。去年6月,东莞市湖南邵阳商会会长胡宝华回到邵阳县后,投资建设了高新材料产业园项目,并吸引上下游22家企业入驻产业园。现在,产业园初具规模,发展势头良好。近年来,邵阳县大力推行这种“政府搭台、企业唱戏”的招商新模式,让落户企业当“红娘”,帮助县里宣传政策、推介项目,争取“引来一个,带来一批”。此外,该县将设立奖励基金,对在招商引资中作出突出贡献的产业链关联企业、商会和高层次人才给予奖励。

园区招商。近年来,该县通过向京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点地区派遣招商小分队,设立湘南联络服务站,常年驻扎开展招商,取得初步成效。下一步,该县还将继续发挥好城外商会和湘南回归联络服务站的作用,广泛走访对接企业,认真梳理项目线索,确保招商推介、经贸洽谈、签约等活动压茬推进、

源源不断。

节会招商。今年以来,该县精心筹备人才发展大会、天子湖紫板公开赛等重大赛会,积极参加省市举办的招商推介活动,引进了一批高品位高品质项目。该县认真总结节会招商经验,注重在“引会”上下功夫,进一步放大节会辐射带动效应。该县坚持走出去,积极参加“港洽会”以及其他国内外知名节会,广交精英客商,大力宣传推介该县的基础优势、发展成就和优惠政策,切实提高招商引资水平。

园区招商。该县聚焦“五好”目标,持续深化园区管理制度改革,有效解决土地闲置、产出效益不高、同质化竞争等问题,完善产业园区生活生产配套设施和金融服务体系,提升园区承载力、招商吸引力。该县鼓励各乡镇转变思路,围绕园区开展招商,引进项目。

近年来,该县坚持招商引资与招才引智结合,创新成立招商引资顾问团,引进专业技术团队11个,博士硕士研究生41人。今后,该县将继续落实好夫夷人才行动计划,充分发挥专家院士站和驻外人才工作联络站聚集效应,加大该县发展急需的高层次人才、紧缺人才引进力度。特别是,该县将紧扣创新链、产业链布局人才链,积极引进一批对产业发展有重大推动作用、预期能带来经济效益和社会效益的科研团队,推进人才、科技与产业深度融合。

该县是人口外流大县,在外经商务工人员多,该县充分利用这一优势资源,抓实湘南回归和返乡创业,用心用情迎老乡、回故乡、建家乡,持续推进产业回归、资本回流、项目回投、人才回聚、总部回迁。该县成立了由县委书记袁胜良和县委副书记、县长周玉祥任双组长的湘南回归专项行动领导小组,并制定下发推进实施方案。力争到2025年,在全县打造2至5个湘南回归和返乡创业示范园,推动招引项目100个以上。

优化环境 安商富商

近年来,邵阳县各级各部门牢固树立安商、富商的意识,优化营商环境,强化要素保障,推动项目落地,努力营造“千军万马大招商、千家万户来投资”的新局面。

着力在优化营商环境上下功夫。该县深入开展优化营商环境攻坚,着力打造透明高效的政务环境。围绕“我为企业降成本、优服务”开展专项行动,对企业开办、缴纳税费、不动产登记、融资信贷、用水用电用工等事项,提供一站式便捷服务,切实降低企业开办运营成本。进一步完善部门服务评价体系,办好优化营商环境测评会,让企业和群众评价有渠道。致力打造公平公正的法治环境。严格落实市场准入负面清单制度;围绕政务环境中的“小鬼难缠”现象开展专项行动,出重拳、下猛药,严肃查处一批慵懒懈怠、推脱阻扰、吃拿卡要的典型案例。致力打造宜居宜居的生活环境。扎实做好“产、城、人”融合文章,高标准推进国家文明城市、省级卫生城市、省级森林城市、全省民族团结进步示范县、全省食品安全示范县创建,推进城市更新,让宜居宜业成为该县优化营商环境的新亮点。

着力在项目落地上下功夫。该县将项目落地作为招商引资的重中之重,落实好领导包抓责任和重大项目“一名分管领导、一个牵头部门、一套工作班子、一抓到底”的项目推进机制,对重点项目逐一定领导、定部门、定人员、定措施、定要求,实行“签约、落地、建设、投产”全程跟踪服务。加强跟踪协调,对未履约的、未开工的、未建成投产的项目,分门别类进行梳理,逐一列出任务清单、责任清单。对已签约、已开工的项目,加强后续对接服务,认真解决项目落地方面的困难和问题,切实提高招商引资项目履约率、开工率、资金到位率和建成投产率。常态化举办政银企对接会,创新投融资方式,扩大直接融资规模,降低融资风险,加强金融风险防控,确保企业招得来、落得下、成长好、用足政策,开展好闲置土地清理,加快项目用地报批。落实“18条人才新政”和县级领导联系服务人才制度。加大安全隐患排查和整治力度,严格安全督查,确保安全生产形势持续稳定。

着力在依法践诺上下功夫。对于已出台的政策、已签订的合同和协议,该县一诺千金、坚决兑现。该县把招商引资政策落实不力作为整治不担当不作为的重点,凡是不落实政策、不兑现承诺的,一律追问责。

领导带头 强力保障

在10月15日的招商引资推进大会上,邵阳县委书记袁胜良说:“我县将以更强烈的责任意识、更饱满的精神状态、更实干的工作举措,努力推进招商引资工作提质增效。”对招商引资工作,该县作出一系列要求。

领导要更重视。市委书记严华明确,从现在起,全市各县市区党政“一把手”每季度至少要外出招商1次,党政领导班子成员每月至少要到外招商1次。邵阳县委要求所有的县级领导,各乡镇场、各部门的领导迅速行动起来,尽量出去、带头出去,以坐不住、睡不着的紧迫感去抓招商引资,坚决完成好全年的目标任务。

责任要再夯实。邵阳县委作出要求,县级领导要切实承担起包抓领导责任,带头强化服务、解决问题,重点项目要“一月一拍照”,拍照立档,跟进落实。各乡镇场党委和县委直部门党委要坚决扛起招商引资主体责任,党委(党组)书记作为第一责任人,要以“钉钉子”精神,带头抓招商、抓项目。各乡镇之间、部门之间要加强协作配合,拧成一股绳,形成强大的工作合力,全力推动项目落地投产。

保障要更有为。全面加强招商人才队伍建设,积极引进和选拔一批高素质专业化招商人才。各部门、高新区把懂产业、懂政策、懂企业、懂谈判的复合型干部充实到招商骨干队伍中去,打造一支业务精、能吃苦、有拼劲、有韧劲的招商铁军。同时,全面强化资金保障,足额保障招商引资资金预算。

“赛考”要更严格。继续实行“一周一调度”“一月一通报”制度,进一步加大招商引资工作在绩效考核中的赋分权重,对招商引资工作表现突出的相关人员,在年度考核评先评优、职务提拔和职级晋升方面优先考虑;对排名靠后的乡镇场和部门单位党政负责人进行约谈,约谈后仍无起色的进行调整,坚决避免干多干少一个样、干好干坏一个样。

氛围要更浓厚。10月15日的招商引资推进大会后,邵阳县委要求各部门在单位内部,针对招商引资工作,对干部、职工都要进行再动员、再部署,让大家形成统一认识和统一调。利用各种宣传手段,大力宣传邵阳县的发展成效、发展优势和发展前景,大力宣传县委、县政府的决策部署和招商引资优惠政策,大力宣传在招商引资工作中涌现出的先进典型和取得的新成就,调动一切可以调动的因素,发动一切可以发动的力量,努力形成人人想招商、处处议招商、事事为招商的良好氛围。



邵阳县高新区一角。 刘健 摄