

以旅游发展大会为契机 推动文旅产业高质量发展

重视文化资本 发展旅游经济

范茜

“文化资本”一词是德国学者布尔迪厄在20世纪八十年代首次提出来的,布尔迪厄认为文化资本是一种标志社会身份的价值积累,并将文化资本分为身体化、客观化和制度化三种形态。布尔迪厄把文化资本分为有形资本和无形资本,有形文化资本是指被赋予文化意义客观存在的物体,比如说文化服饰、文化建筑、文化场所等;无形文化资本是指人的思想、习惯和价值观念等。自从党的十九大召开之后,我们的经济发展便从“速度”转向“质量”,2022年习近平总书记视察湖南,提出“三高四新”美好蓝图,为建设现代化邵阳赋予了丰富内涵、指明了路径、注入了强劲动力。文化资本是旅游产业经济增长的新动能,我市旅游高质量发展必须重视文化资本的挖掘与发展。

重视文化资本,必须保护文化遗址,以文化为中心不断开拓开发实现文化的可持续发展。任何一个城市的旅游发展都离不开丰富多彩的文化资本。这些资本在市场运作下既可以转化为经济资本和社会资本,且在一定程度上影响带动其它产业的发展。我市物华天

宝、人杰地灵,有2500多年的文化积淀,形成了“吃得了苦、霸得了蛮、敢为人先”的宝古佬精神,孕育无数英才,彪炳史册。“蔡锷故居”“魏源故居”“塘田战时讲学院”“宛旦平故居”等文化遗址必须注重保护。

重视文化资本,必须挖掘文化内涵,彰显旅游文化特色。在旅游文创产品方面可以结合自身优势,通过对文化资源的利用开发特色文旅产品。如加强隆回花瑶挑花、滩头木版年画、蓝印花布、老虎胸包等各具特色的文创产品的挖掘与推广;在旅游内容与旅游形式上,积极打造一体化旅游服务模式,提高餐饮服务文化内涵、修建有特色的民宿和酒店,以文化提升游客吸引力;促进特色旅游线路的开发和完善,确保景区之间的交通系统通畅。在旅游项目方面,旅游项目应当不断丰富创新、旅游互动性也应不断加强。把文化因素植入游客群体,针对不同的游客推介不一样的旅游方式。增强游客的体验感,提高旅游产品的品质。

重视文化资本,必须加强文化生态保护。环境是文化发展的前提,文化为

生态发展提供保障。自然环境方面,要建章立制,保障绿色发展,稳步推进生态建设;要加快南山国家公园建设、实施生态系统保护修复工程、野生动物生活环境廊道建设、南山草甸生态系统保护修复工程建设等;要加强水质治理,确保旅游区水资源环境良好,实现“看得见山、望得见水”的生态模式。人文环境方面,必须始终坚持以人为本,发挥人的主动性保护人文生态,吸收返乡知识青年参与文化生态保护,鼓励更多的人参与到人文生态保护中去,保护好文化资本赖以生存的生态环境,实现旅游的可持续、高质量发展。

重视文化资本,必须强力打造旅游品牌。在经济全球化的今天,经济竞争就是品牌的竞争,现代旅游产业的竞争也是品牌之争。要抓好旅游发展大会契机,打造诸如“崑山”“南山”“云山”“虎形山”等国内外有较大影响的旅游品牌,利用好“花瑶挑花”“城步吊龙”“武冈丝弦”等文化遗产,以文化为依托,打造一批具有代表性的旅游发展名片,以文化资本为基础打造我市旅游品牌。

(作者单位:市委党校)

现代社会,随着人们生活水平的提高,对生活有了更高的追求,旅游观光、游山玩水、感受各地风情民俗的意愿越来越强烈,旅游业逐渐成为经济发展的新业态、新增长点,是经济发展的重要引擎,势头强劲向好。

2022年受疫情影响,我市旅游业承压前行,举办了首届文旅商品创意设计大赛、首届旅游发展大会、旅游产业发展推进会等,仍然实现旅游总收入340.5亿元,接待旅游总人数2950.6万人次,成绩已然相当不错。

经济要发展,必须高度重视和大力发展旅游业,以旅游大发展带动其他产业的发展。大力发展旅游业,要做好资源开发、保护、利用,同时还要特别重视文化的特殊作用,努力做好文化这篇大文章,让文化为旅游赋能、加持,让文化为旅游插上腾飞的翅膀,助力旅游业的大发展大繁荣。

文化是民族的精神血脉,是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。同样,发展旅游业,我们一定要看到文化的力量,相信文化的力量,将文化与旅游结合起来,用文化来包装旅游,用文化给旅游赋能,提升旅游的价值。

因此,发展邵阳旅游业,我们要坚定文化自信,提振发展

让文化为旅游发展赋能

刘运喜

信心。邵阳是一座历史悠久的古城,从白善春秋筑城开始,至今已有2500余年的历史,邵阳所辖武冈市也是一座有着2300多年历史的古城。不仅旅游资源十分丰富,有以崑山、南山、云山等为代表的名山,而且文化底蕴深厚,文化资源非常丰富。如宝庆竹刻、蓝印花布、花瑶挑花、邵阳布袋戏、滩头年画、湖南祁剧、邵阳花鼓戏等民俗艺术,有绥宁“四月八姑娘节”、城步“六月六山歌节”、隆回七月初“讨僚饭”等少数民族节日文化,有武冈卤菜、宝庆猪血丸子、

洞口蜜橘、城步油茶、高平水酒、坪上牛肚、龙山腊肉、邵东黄花菜等为代表的“邵阳红”品牌农产品,有胡曾、魏源、蔡锷、魏光燾、贺绿汀、吕振羽、袁国平、袁也烈、姚喆等历史文化名人等等。只要我们努力发掘、整理、传播,就一定能在旅游发展中发挥更大作用。

让文化为旅游赋能、加持,助推旅游大发展,需要我们加大对邵阳本土文化艺术的挖掘与研究,引领一批优秀作家、文艺家创作与旅游相关的文艺作品,创作关于景点的民间故事、神话传说,吸引游客。要重视旅游策划,推介旅游产品,开发新景点,加大宣传力度。要丰富反映邵阳历史文化的博物馆、文化馆、艺术馆馆藏文物,彰显文化底蕴。要全方位、全景式、多角度、综合运用多种手段展示奇美山水、魅力邵阳的物华天宝、人杰地灵、风物人情,提高文化品位。

(作者系邵阳学院教授)

优化发展环境 做强文旅产业

刘仕斌

邵阳文旅目前正处于高质量发展的关键期、产业提升的突破期,我们要顺应新趋势,抢抓新机遇,对标先进补短板,立足深厚的历史文化积淀,紧扣高质量发展和全域旅游目标,充分发掘蕴涵历史文化、自然风光、民俗风情的山水胜境优势,以“奇美邵阳,浪漫崑山”为品牌,加快文旅项目建设步伐,提升文旅服务水平,优化发展环境,开发特色文旅产品,精心打造一批全省乃至全国知名的节会、赛事、文化活动和产业品牌,做大做强邵阳旅游业。

要优化文旅融合发展。2500多年的悠久历史,是邵阳文旅发展的丰厚资源,但目前开发利用存在体验供给缺乏、创新不足、大文化小景点现象突出等问题。邵阳要坚持走文旅文创融合发展之路,推进文化发掘的成果转化,在文化传播、文创开发、文旅演艺上不断出新出彩,为旅游赋能。围绕重大时间节点、重点领域以及国家和省、市重大战略,推出更多具有邵阳文化特色、奏响时代强音的精品剧目和艺术作品。积极开展文艺演出交流活动,鼓励精品剧目、戏曲表演进景区,营造更丰富、更有文化内涵的旅游体验。

要优化文旅产业配置。随着旅游进入全面发展的新阶

段,旅游目的地不仅是传统景区、酒店和旅行社构成的封闭空间,还包含基础设施建设、公共服务等主客共享的美好生活新空间。邵阳要持续推动公共服务资源聚合,推进从“旅游城市”向“城市旅游”转变,形成城乡一体、覆盖全域的城市旅游服务体系。要让城市公共服务空间成为旅游的新场景、打卡地,同时提升旅游服务质量,完善旅游标识标牌建设,推进智慧旅游平台建设,优化游客旅游体验,整体促进城市旅游休闲和品质提升。

要优化文旅产业布局。培育旅游经济增长新动能,积极做优古城、做强新城、做特县城、做美乡镇、做精村庄。打造彰显邵阳文旅特色和优势的产业体系,重点开发以邵阳古城为代表的历史文化。坚持招商引资与招才引智并举,不断引入新项目、丰富新业态、释放新需求、创造新供给。加强“吃住行游购娱”全要素培育,丰富文创产品,培育旅游购物示范点。挖掘邵阳美食文化,培育星级农家乐及旅游特色餐厅。加大旅行服务招商与合作力度,串点连线成片,完善旅行服务业供应链条。深入推进全域旅游,实现邵阳市旅游产业全面发展、整体提升。

(作者单位:市信访局)



花海

廖永兴 摄

提升旅游业发展整体质效

常华

9月19日晚,第二届邵阳旅游发展大会在隆回县大花瑶虎形山景区开幕。近年来,我市全力以赴推动全域旅游高质量发展,特别是去年举办首届邵阳旅发大会以来,按照“一地办会,全市联动”的形式,兴旅游、促发展、带共富,形成了全市齐抓旅游产业发展的浓厚氛围。我们要以旅游发展大会为契机,推动全市旅游基础设施不断完善,旅游业态更加丰富,旅游品牌影响力显著增强,进一步提升旅游业发展整体质效。

要突出规划引领作用。重视发挥旅游规划引导作用,紧盯规划确定的“山地休闲文化旅游”品牌目标,坚持全市一盘棋,促进区域旅游协同发展、错位发展、联动发展,加强全市旅游资源的整合优化,打破区域分割、行业壁垒,引导资金、资源、人才、技术等要素向旅游优势区域、优势景区、优势景点集聚,把分散的景区景点和旅游资源串成线、集成团、连成片。注重在特色上做文章,因地制宜制定主题化、个性化旅游规划,使旅游业发展更有特色、更具活力、更富魅力。以全产业链的理念来发展旅游,规划旅游和建设旅游,将旅游产业与传统产业和新业态有机融合,实现旅游产业要素之间协调发展。

要突出优化产品供给。高标准推动国家、省全域旅游示范区创建。充分发挥新宁县、新邵县两个省级全域旅游示范区引领带动作用,积极探索“产、城、景”融合发展。加大高等级旅游景区和旅游度假区创建力度。打造消费热点,主动适应旅游市场多样化需求,推出更多定制化旅游产品、旅游线路,开发体验性、互动性强的旅游项目,构建类型多样、特色鲜明、品质优良、适销对路的旅游产品供给体系,重点发展自驾游、红色旅游、乡村旅游、研学旅游等业态,开发民宿旅游、特色周末游、近郊游等短线项目,延伸吃住住行游购娱产业链,推动由门票经济向产业经济转变。繁荣夜间旅游,支持城市商圈、休闲街区、文化广场、旅游景区、文化场馆推出夜旅游产品,通过夜演、夜映、夜跑、夜游、夜舞、夜食、夜购等要素打造一批夜间文化和旅游消费集聚区,发展灯光秀、光影秀、水上秀、实景演出等项目,推进旅游消费转型升级。

要突出基础设施建设。持续推动高铁建设、高速公路网建设、通用机场建设、旅游公路建设,打通交通主干线与旅游区(点)的连接线,有效解决旅游交通最后一公里末端衔接问题。完善公路沿

线、服务区、客运枢纽、码头等旅游服务设施功能。完善旅游基础服务设施配套,加快四级联动的旅游集散服务中心建设,完善电网主网架和充电基础设施建设。提升数字化水平,加快景区和度假区智慧化建设,提升旅游消费场所宽带移动通信网络覆盖水平,在重点旅游场所实现移动支付、互联网售票和5G网络全覆盖,以信息化促进旅游产业现代化。

要突出优化旅游环境。加大旅游市场监管执法力度,常态化开展旅游专项整治行动,严厉打击违法违规经营行为。完善旅游市场信用监管制度,健全行业自律规则和机制,引导企业诚信经营。加强对旅游企业和从业人员的培训教育,引导和激励旅游景区、星级饭店、旅行社、在线旅游经营者、旅游民宿等市场主体增强质量兴旅、质量强旅意识。鼓励和支持旅游企业业态创新,提高旅游企业个性化、多样化、定制化能力,增强旅游服务效能和体验。积极倡导文明旅游新理念,弘扬文明、健康、绿色新风尚,让公共意识、规则意识、文明意识深入人心,让文明出游成为靓丽风景。

