

宝庆瓷刻闪耀湘鄂赣皖四省非遗联展

邵阳日报讯 (记者 陈贻贵 通讯员 邝薇 谭高荣) 9月8日至9月11日,作为我市唯一一个非遗项目代表,省级非遗项目宝庆瓷刻与全省各地的10个传统工艺类非遗项目、3个表演类非遗项目,受邀参加在江西南昌万寿宫历史文化街区举行的第六届湘鄂赣皖非物质文化遗产联展,共同展示湖湘非遗技艺的魅力和风采。

此次,宝庆瓷刻省级传承人刘金铨携带作品包括一套瓷刻动物摆件和一套瓷刻茶器《潇湘八景》。瓷刻动物摆件中的豹子、狼、马、猪、老鹰眼睛炯炯有神,动作神态非常逼真,不仅展现了动物的外在形态,更表达了它们内心深处的情感和感受。观赏这些作品,仿佛可以看到动物们在生活中的点滴,感受到它们的生命力和灵动性。瓷刻茶器《潇湘八景》,虚实得当,浓淡相宜,富有意境美,很好地表现出洞庭秋月——洞庭湖、江天暮雪——橘子洲、平沙落雁——衡阳市回雁峰等潇湘八景的绝美景色,在黑白、虚实、浓淡中赋予茶具以独特的文化韵味和美感。

宝庆瓷刻以刀代笔,以行施刀,通过点线的变化形成不同的艺术形象,是绘画艺术、陶瓷艺术和手工技艺的巧妙结合,保持了瓷器表面的晶莹光洁,既有洒脱的书画笔墨之韵,又有浓厚的金石篆刻之趣,技法独特。宝庆瓷刻传承人刘金铨在继承传统瓷刻技艺基础上,将素描语言融入其中,其独创的“游丝点刀法”将西方绘画素描语言融入传统的刻瓷工艺之中。尤其是在人物肖像创作

中,产生了超写实的艺术效果。他的人物肖像独树一帜,毛发的质感、皮肤的肌理,面部表情的细微表达,都在一刀一笔下,焕发出生命的光泽。

刘金铨的宝庆瓷刻作品曾两次被选为国礼,分别赠送给俄罗斯总统普金和前越南总理阮春福。他的《乔布斯像》《齐白石肖像》《沧桑》等作品,先后多次获得中国工艺美术“百花奖”金奖、中国工艺美术“金凤凰”大奖赛金奖等。

本届四省非遗联展活动由江西、湖南、湖北、安徽四省文化和旅游厅、南昌市人民政府共同主办,以“传承创新·融合共享”为主题,邀请四省53个非遗代表性项目同台展演展示,共话传承创新。活动主要包括开幕式与交接旗仪式、四省传统表演类非遗节目惠民展演、四省传统工艺类非遗项目展示、南昌市“非遗在社区”成果展示展演四大板块。通过线上线下展演、展示、展销和体验相结合的方式,全方位、立体式展现四省非遗保护传承的最新成果。

江西、湖南、湖北、安徽四省山水相依、地域相近、人缘相亲、文脉相连,文化底色相同,又各具鲜明特色,在长江文明发展进程中一直发挥着枢纽作用,其独具魅力的非物质文化遗产更是成为四省共同的靓丽文化名片。10年来,湘鄂赣皖非物质文化遗产联展已经成功举办了五届,成为全国非遗展览与传播的亮丽品牌、非遗保护与研究的重要平台、对外交流与开放合作的前沿阵地和文旅融合与产业发展的有力推手。



▲刘金铨的瓷刻动物摆件。



▲宝庆瓷刻传承人刘金铨(左)向参观者介绍自己的作品。



预防网络沉迷 助力健康成长

我市举行“预防未成年人网络沉迷 提高未成年人网络素养”社会实践课活动

邵阳日报讯 (记者 陈贻贵 通讯员 邝薇 简兰) 9月16日,由市文旅广体局主办、市少儿图书馆承办的2023年邵阳市“预防未成年人网络沉迷 提高未成年人网络素养”社会实践课活动在市少儿图书馆举行。

开场演讲《为中华之崛起而读书》激励人心、催人奋进,拉开了活动序幕。活动中,市政协委员、大祥区青年志愿者协会会长姚芳芬紧紧围绕“网络沉迷”这一主题,用通俗易懂的语言和互动交流的方式,从意志毅力的消磨和自控能力的下降、“网络性格”的形成和身体素质的下降、价值观念的模糊和道德观念的淡化、网络安全隐患和网络犯罪现象四个方面进行宣讲,向学生们讲解沉迷网络的危害以及如何预防沉迷网络。她呼吁学生们正确使用互联网工具进行学习,提高网络安全防范意识,自觉抵制网络不良信息,远离沉迷网络游戏等不良行为,形成健康、文明上网的好习惯。

随后,学生们分享了绘本故事《小鸡上网》,朗诵了歌谣《网络安全歌》和诗歌《文明上网拍手歌》,通过寓教于乐的方式,让学生们了解沉迷网络的危害,切实提高自身网络素养。活动现场,志愿者还发放了预防未成年人沉迷网络宣传资料手册,引导学生科学、合理、文明、安全使用网络,呼吁他们积极参与到网络文明建设和传播中来,做文明上网、健康上网的倡导者和践行者。

手工制作预防沉迷网络宣传涂鸦帆布袋环节中,志愿者为参与活动的孩子发放印有简易图案的帆布袋。孩子们纷纷发挥自己的创意,用画笔在帆布袋上描绘出绚丽的色彩。在孩子们的巧手绘制下,帆布袋上原本简单的图案变成精致又可爱的画作,原本平凡的帆布袋变得生动起来。资江学校二年级学生肖人溪说,参加此次活动让他深刻明白了沉迷网络的危害,今后一定会合理使用网络,自觉抵制网络不良信息和不法行为。



▲帆布袋上绘制画作,孩子们认真而专注。

首届中国群众文化品牌发展大会在成都举行

隆回花瑶挑花绽放指尖艺术之美

邵阳日报讯 (记者 陈贻贵 通讯员 杨贵竹) 9月13日至9月14日,首届中国群众文化品牌发展大会在成都举行。隆回县国家级非遗项目花瑶挑花,与来自全国44家有特色、有质量的群众文化品牌文创产品受邀参加了此次大会群众文化品牌文创产品展销活动。

此次大会由文化和旅游部公共服务司指导,中国群众文化学会、文化和旅游部全国公共文化发展中心、成都市文化广电旅游局、成都成华区人民政府、崇州市人民政府共同主办。大会以“创新提升品质 品牌引领发展”为主题,聚焦群众文化品牌创新发展,以“会、研、展、演、购、游”六大板块为主要内容,包括大会开幕式、群众文化品牌交流座谈会、群众文化品牌成果展示、优秀群众文化品牌活动演出、群众文化品牌文创产品展销、群众文

化品牌现场体验等活动,推动群众文化项目和文创产品供需对接,吸引了广大基层群众广泛参与,全方位共享群众文化盛宴。

在大会群众文化品牌文创产品展销区,花瑶挑花展位吸引了众多参会嘉宾和市民驻足观看和购买,花瑶挑花省级代表性传承人沈燕希热情地展示、介绍着花瑶挑花技艺及各类花瑶挑花文创产品。精美绝伦、充满民族韵味的花瑶挑花手提包、围巾等作品,令人爱不释手。网红直播团队对花瑶挑花作品进行了线上展销,让观众详细了解隆回县花瑶女子中流传的一种独特的手工艺,领略指尖艺术之美。

活动现场,沈燕希还与湖北、海南、贵州等省的阳新布贴、黎族传统纺染织绣技艺、马尾绣等非遗项目传承人进行了技艺切磋,并就如何更好地开发利用非遗文创产品进行了学习交流。



▲沈燕希与湖北省国家级非遗阳新布贴传承人切磋技艺。

关爱温暖 与歌同行

市文化馆爱莲合唱团组织开展团建活动

邵阳日报讯 (记者 陈贻贵 通讯员 李芳琳) 9月17日,市文化馆爱莲合唱团一行60多人来到大祥区云溪谷生态园,组织开展“一路生花 与歌同行”主题团建活动。

此次团建活动设置有新颖的游戏环节、精彩的文艺演出以及扣人心弦的抽奖环节。紧张有趣的游戏环节中,所有团员分组参赛,斗志昂扬,各尽其长,争先恐后为团队拿分。在第三轮蒙眼敲锣游戏环节,选手蒙眼去敲锣,结果不是走的距离太短,就是走歪了,始终都敲不到锣。看着选手们“丑态百出”,场下观众都被逗乐,现场气氛一下子轻松、活跃起来。

游戏结束后,市文化馆

爱莲合唱团团委会还贴心地为9月过生日的团员设计了庆生环节,让大家感受到了大家庭的关爱和温暖。随后,进入团建活动的重头戏——文艺演出时间。团员们个个摩拳擦掌、跃跃欲试,纷纷拿出了自己的拿手好戏。有组队小合唱的,歌声高低回转、气势恢宏;有双人对唱的,场面温馨浪漫,令人陶醉;还有表演个人独唱、乐器、舞蹈的,歌声、琴声婉转悠扬,表演投入,博得满堂喝彩。合唱团常任指挥、声乐指导李维英的一首独唱《父亲的草原母亲的河》深情感人,将此次团建活动推向了高潮。团建活动在团员的大合唱《我们的生活充满阳光》中落幕。

魏源故居举行应急消防演练实操

邵阳日报讯 (记者 陈贻贵 通讯员 邱从荣) 9月4日,隆回县魏源故居服务中心召开安全生产培训会议,并在全国重点文物保护单位魏源故居举行应急消防演练实操。

应急消防演练模拟场景为魏源故居内有火警,烟雾触发烟感探测器报警。警报响起,工作人员、保安人员立即组织引导人员用衣物、湿毛巾捂住口鼻,进行有序疏散,撤离到安全地点。消防人员闻讯后,快速拿上灭火设备,赶到火警点位进行灭

火。火灾很快被成功扑灭。“通过这次培训和应急消防演练,我学到了很多消防安全知识,今后我会继续加强消防安全知识学习,提高自己的消防安全意识及救援能力。”魏源故居服务中心消防专干邱从荣说。

此次培训和应急消防演练围绕消防安全和防溺水重点进行应急处置及救护知识培训,旨在增强魏源故居工作人员安全意识和风险意识,提高突发事件应急救援处置能力,筑牢文化和旅游行业安全防线。

2023湖南省文化旅游商品大赛获奖名单出炉

我市摘1金1银2铜

邵阳日报讯 (记者 陈贻贵 通讯员 周奕彬) 9月15日至9月17日,2023湖南文化旅游产业博览会在郴州市国际会展中心举行。9月14日,同步举行的2023湖南省文化旅游商品大赛获奖名单出炉,我市参赛的旅游商品斩获1个金奖、1个银奖、2个铜奖。

此次文化旅游产业博览会以“新科技、新文旅、新消费”为主题,参展企业近1000家,旨在突出科技赋能文旅创新,展示新产品,培育打造湖南文旅产业专业交流合作平台,提升湖南文旅产业发展质量和对外合作水平。文化旅游商品大赛经过7位评委三轮评审,以产品的创新性、纪念性、工艺性、市场性、实用性、示范性6个维度考量,在入围的301件(套)商品中,共评审出金奖10个、银奖30个、铜奖45个。

我市文旅企业——湖南攀丰生物科技有限公司的“花瑶鸿金银花系列”获得金奖,湖南省醇龙箱包股份有限公司的“太阳能双肩背包”获得银奖,湖南易老头食品有限公司的“鸭脚包”与湖南峒境农业发展有限公司的“花开富贵12小罐宝石红礼盒”获得铜奖。

近年来,我市以文旅融合发展为契机,出台了一系列促进文化和旅游商品高质量发展的新举措,市文旅广体局高度重视文化和旅游商品的研发,积极组织我市文旅企业参加省级以上文化旅游产业博览会、文旅商品大赛。