# 历史不得遗忘！警惕日本新军国主义动向

新华社记者

1945年8月15日，日本宣布无条件投降。震惊世界的南京大屠杀、臭名昭著的侵华日军第七三一部队、惨无人道的“三光政策”……侵华日军在中国犯下罄竹难书的滔天罪行。然而，日本却选择性地“遗忘”历史，在广岛核爆等纪念活动中只强调自己作为“战争受害者”的一面，日本一些政客还公然参拜供奉有二战甲级战犯的靖国神社。去年以来，岸田政府对安保外交政策进行重大调整，更是将日本推上放弃和平主义、重归军国主义的歧途。

分析人士指出，日方的新军国主义动向不仅让日本民众陷入恐慌与不安，更加剧了亚洲邻国和国际社会对日本未来发展方向的警惕和担忧。在日本战败78周年来临之际，日方应深刻反省历史罪责、牢记历史教训，避免在错误道路上越走越远。

## 打破战后禁忌 谋求军事松绑

二战结束以来，日本右翼从未放弃“政治大国梦”和“军事大国梦”，但日本和平宪法第九条中有关“放弃战争、放弃行使武力、不保有陆海空及其他战力”的条款，给日本戴上了“专守防卫”的“紧箍咒”，成为日本右翼“圆梦”的障碍。

然而，岸田政府自去年年底以来先后打破多项禁忌，实际架空了和平宪法，实现了军事松绑。首先，通过新版《国家安全保障战略》等三份安保政策文件（简称“三文件”），谋求获得“对敌基地攻击能力”、突破和平宪法约束和“专守防卫”承诺，标志着战后日本安全保障政策的重大转变。其次，决意大幅增加防卫开支以配合军事扩张，计划在2027财年实现防卫费占国内生产总值2%的目标，打破战后日本政府基本遵循的防卫费占比不超过1%的惯例。第三，解禁武器出口。战后禁止日本出口武器的“武器出口三原则”在前首相安倍晋三执政时期已经被“防卫装备转移三原则”取代，如今“三文件”提出修改“防卫装备转移三原则”及其细则，试图大幅放宽武器出口限制。

日本扩军备战的种种迹象引发日本舆论批评和民众担忧。日本反战和平组织“和平构想建言会议”发表声明说，“三文件”将使日本再次成为能够发动战争的国家，从而在东亚煽动军备竞赛，是极其危险之举。日本山口大学名誉教授纐缬厚认为，“三文件”将加剧日本与亚洲邻国之间的紧张关系。

## 升级日美同盟 勾连北约东进

近年来，美国在亚太地区主导构建美日印澳“四边机制”，拉帮结派组“小圈子”，鼓动阵营对抗。

岸田政府自上台以来便一门心思追随美国，甘当美国在亚太地区的急先锋。新版安保“三文件”升级日美军事同盟关系，从原先“日守美攻”切换为“齐攻齐守”模式。为此，日本今后5年将大量采购和列装美制“战斧”式巡航导弹，开发高速滑翔弹和高超音速导弹等。岸田打的算盘是在美国面前伏低做小，借机扩张军备，抓紧向“正常国家”和“军事大国”迈进。

岸田政府还积极拓展多边军事合作关系，除配合美国在亚太地区打造美日印澳“四边机制”、美日韩军事同盟以及美日澳、美日菲等小多边机制，还勾连北约国家介入亚太事务，包括与北约国家在亚太地区举行联合军演、岸田本人两度出席北约峰会等。今年7月的北约峰会上，日本与北约就新的军事合作计划达成协议，对此前计划进行升级，增加了网络防御、应对人工智能等新兴技术挑战、太空安保等新内容，合作领域从原来的9个增加到16个。不过，此次会议上，颇受关注的北约在日设立联络处提议，因法国等反对未获通过。

岸田北约峰会之行遭到不少日本民众强烈反对，抗议者批评北约是战争集团，只会给世界和平带来威胁，岸田政府与北约频繁互动是在把战争引入亚太。纐缬厚表示，日本接近北约、制造亚洲地区紧张局势的行为，违背了45年前日中缔结和平友好条约时对中国的承诺。

## 渲染“台湾有事” 煽动地区紧张

追随美国“以台制华”策略，处心积虑插手台湾问题，是日本部分政客的一贯作为。日本自民党副总裁麻生太郎本月窜访台湾期间大放厥词，渲染台海局势紧张，挑动对立对抗，粗暴干涉中国内政。

麻生窜台期间言论遭日本有识之士强烈批评。未来日中研究会代表西园寺一晃发表抗议声明说，麻生太郎的粗暴言行是赤裸裸的敌视中国言论，违反了放弃“参战权”的日本宪法，违反了日中联合声明和日中和平友好条约，破坏了东北亚的和平与稳定。

日本冲绳大学地域研究所特别研究员泉川友树说，台湾不是日本的一部分，台湾问题是他国内政。麻生为民进党当局站台，其不负责任的言论会将冲绳卷入战争，极不道德。

近年来，日本政府加紧将包括冲绳县在内的西南诸岛打造为军事要塞。今年3月，陆上自卫队在石垣岛开设基地，部署警备部队和导弹部队，号称填补了长期以来的防卫空白。这是继与那国岛、宫古岛和奄美大岛之后，自卫队在西南岛屿设置的又一处基地。此外，根据2021年12月曝光的有关所谓“台湾有事”的美日联合作战计划，美国将在日本支持下在西南诸岛设置用于攻击的军事基地，候选地点有约40处。

上述行动遭到冲绳居民强烈反对。他们批评日本政府过度强化防卫和军事力量，让他们感受到冲绳可能再次沦为战场的危险。冲绳县知事玉城丹尼今年6月在冲绳战殁者追悼仪式上发表《和平宣言》表示，日本政府在冲绳不断强化防卫力量，让拥有深刻战争记忆的冲绳民众感到不安，希望日本政府能通过对话缓解地区紧张局势。这些表态清楚地表明，冲绳居民想要的是和平之岛，而非军事要塞。

（新华社东京8月14日电）

# 优化环境、创新产品、打造平台

## ——各地加快推动形成绿色生活方式观察

新华社记者

8月15日是首个全国生态日，记者近日走访各地发现，城市中的场馆建筑更加生态环保，人们衣食住行等场景中的产品和服务更加节约低碳，碳账户平台引导形成全社会减排良好氛围……随着节能降碳实践持续开展，人们绿色生活底色更足。

### 更生态环保：城市与自然和谐共生

顶着高温，记者近日走进成都大运会运动员村生活服务中心，这里与户外连通，并无空调，却感到阵阵清凉。原来，建筑采用了中国传统技艺“冷巷”——在没有空调的古代，工匠们设计出一种独特的建筑构造，能产生自然通风的效果，从而为建筑降温。

“‘冷巷’的物理原理是气流在穿过一个由宽变窄的区域时，流速加快形成负压，从而带来更多室外气流，带走更多室内热空气和湿气。”中国建筑西南设计研究院有限公司建筑设计师卢义修说，这处“冷巷”建筑总面积1400平方米，不开空调情况下每年节电约70000千瓦时。

此外，采用雨水回收系统、应用发电玻璃……承担成都大运会赛事和配套服务的场馆彰显着绿色环保理念。

这是我国加快推动形成绿色生活方式的一个缩影。烟囱口不“冒烟”，建筑群像花园，位于杭州市余杭区的九峰垃圾焚烧发电项目依山就势，打造花园式智慧化工厂，厂区建筑与周边山色和谐共生；不久前举行钢结构首吊仪式的深圳自然博物馆项目，以“河流”为设计主线，在现有和修复后的生态系统之间建立连接，打造“全域全景式博物馆”，建成后将提供城市和自然和谐共生集中展示的平台……

### 更节约低碳：产品和服务创新助力绿色生活

节约低碳之风正通过产品和服务创新融入人们的衣食住行。一些民宿采取分餐制和预订制，助力光盘行动。

浙江台州一家民宿的餐厅内，几名住客正用早餐，每人面前摆着若干小碟、小碗。店长林雪芬介绍，住客人数少时，采用分餐制，主食、配菜、水果等以小碟盛放，客人按需取用；如果住客人数多，则提供自助餐。

对于午餐、晚餐，林雪芬向记者展示一张预订餐表，上面清楚标明用餐日期、人员结构、忌口情况等，所需食材也一一列清。“我们会提前一天和客人沟通午餐和晚餐菜单，根据人数和客人需求安排采购，避免浪费。”林雪芬说。

在成都街头，随处可见的新能源交通工具，是人们践行“绿色出行”的生动注脚。

成都大运会龙泉赛区配备了50辆“龙泉造”氢燃料车。“氢燃料车零污染、具有更快的加氢速度、能源利用率更高，在长途运营中具有更长的续航能力。”成都市龙泉公交有限公司技术管理部部长张松松说，2019年至今龙泉驿区共投放70辆氢燃料车，均由本地整车制造企业生产制造，“氢燃料车为市民提供更环保的出行选择，还有助于减少空气污染。”

服务方案的创新也在助推“绿色出行”不断普及。浙江湖州天能控股集团有限公司研发锂电回收再利用生产制造工艺，打造动力电池“绿色重生”产业链，减少资源过度消耗，降低环境污染；深圳中建科技集团联合相关企业，计划利用公交车始末站、轻轨站、轨道顶棚等场景，开发包含电动汽车换电站、充电设施及光伏电动自行车棚等的“光储直柔”微网……

在深圳，公交、巡游出租车、网约车电动化率达到100%，新能源汽车保有量超80万辆，2022年起至今新车电动化渗透率持续超60%；在浙江，新能源汽车加速下乡，新能源船舶扩大应用，2022年电能占浙江终端能源消费比例超38%。

### 更深入普及：碳账户平台推动全民参与

在成都市武侯区武科东一路，当地建设有垃圾分类碳中和小屋，附近社区居民在工作人员指引下对可回收垃圾分类，通过碳中和“计量仪”称重，机器自动计算出相应的碳减排量，将其转换为碳积分存入居民碳账户。居民可兑换现金奖励或日用品，并获得专属“碳中和证书”。

“我们把垃圾分类和碳中和结合起来，帮居民建立碳账户获取碳积分，现在越来越多的居民愿意主动参与进来了，这培养了他们低碳、绿色生活的意识和习惯。”四川绿豆芽信息技术有限公司负责人李翰霖说，公司在武侯区已建成碳中和小屋8个，覆盖居民30余万人，还在苏州、济南等地开设了点位。

碳账户的创新探索已在全国多地开展。杭州“虎哥数字城市生活垃圾治理服务”创新数字化城市废旧物资循环利用体系，实现可回收物与有害垃圾的应收尽收，目前该模式在浙江多地复制推广，居民碳账户数量超163万个。深圳居民低碳用电应用程序“碳普惠”上线一年以来，已有80.5万户家庭开通碳账户，累计减碳量约1.2万吨。

浙江大学生物系统工程与食品科学学院研究员张玺铭表示，在全社会推广形成绿色生活方式有助于保护环境，减少碳排放，促进社会可持续发展。居民可通过使用可降解材料、应用绿色能源、养成环保饮食习惯等方式参与绿色消费，共创更清洁、更健康的未来。

（新华社北京8月14日电）

# 政策密集推出，提振家居产业升级发展

新华社记者 张辛欣

实施家居产业高质量发展行动方案、开展智能家居互联互通、推动绿色智能家居产品进乡村……近日，围绕家居产业，工业和信息化部联合相关部门推出一系列举措。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼表示，从供需两侧同时发力，以高质量供给引领带动家居消费，将进一步稳增长、提振产业升级发展。

家居产业涵盖家电、家具、照明电器、五金制品等行业，2022年四个重点行业规上企业营业收入达3.6万亿元，今年上半年达1.7万亿元，具有规模体量大、消费带动强、产业覆盖广、产业链齐备等特点。

“家居消费是很多家庭仅次于汽车的第二大支出，有的已经成为家庭第一大支出。”何亚琼说，通过一系列举措加快新产品新应用开发推广，推动家居产业供给侧升级，是扩内需、稳增长的重要支撑。

加快向智能化绿色化转型是政策发力的关键。工业和信息化部明确，组织国家高端智能化家用电器创新中心加快智能技术、关键零部件、新材料应用等关键共性技术突破，积极开发推广绿色智能家用电器等产品。

智能按摩沙发、电竞按摩椅、DIY按摩椅……将人体工学、先进材料和智能技术等相融合，一把椅子“做出”市场的“大文章”。

傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧告诉记者，瞄准百姓消费升级的需求，企业不断加大产品研发投入，汇集来自医学、神经学、意境灯光编程等不同领域的专家，调整升级产品结构。在增设直营门店的同时，进驻多家电商平台，线上线下销量持续走高。

用绿色智能产品开拓市场、挖掘需求；着力创新消费场景，激发新的活力。

集成灶，一个新概念在市场走俏。当烹饪设备打开，油烟机自动开启；烹饪过程中，及时提醒用户相应步骤……方太有关负责人告诉记者，搭载智能操控系统的厨电集成产品，打通烹、洗、储场景，成为厨电消费新趋势。目前已在全国开设超过8000家零售商业空间网点。

“我们将以场景为抓手，制定卧室、厨房、客厅、卫浴、书房等系列家居环境标准，支撑多场景个性化家居体验。”何亚琼说，将支持企业开展基于消费数据的用户需求挖掘和产品研发。每年发布30个场景化定制、全屋定制系统解决方案，培育一批服务型制造家居示范企业和平台，推动家居消费升级。

不断挖掘新增长点的同时，聚焦提升产业链竞争力，一系列举措推出。

工业和信息化部明确，针对家用电器、皮革、洗涤用品等行业薄弱环节，加快研制技术创新路线图和产业链图谱，建设一批智能制造示范工厂和优秀场景。

同时，多部门表示，将加大先进技术装备研发和应用推广力度，持续提升轻工业自主配套能力。聚焦重点领域，大力引导企业推进智能制造关键技术装备、核心支撑软件、工业互联网等系统集成应用。

何亚琼说，工业和信息化部将进一步强化龙头企业带动作用，培育一批轻工领域专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业，大力培育轻工领域先进制造业集群。

（新华社北京8月14日电）

## 扎根基层沃土 大学生暑期助力乡村振兴

暑假期间，许多大学生深入广西乡村，积极参与社会实践活动，用专业所长和青春热情，服务群众，锻炼才干，为推动乡村振兴贡献力量。在广西三江侗族自治县独峒镇知了小学，南通大学学生历梦勤在给小学生们上课（7月14日摄）。

新华社记者 黄孝邦 摄

（上接1版）

崀山景区开通低空旅游航线，将更好地展示崀山之美，丰富崀山旅游产品，打造“一起崀一夏”暑期旅游嗨玩主题，提升游客满意度和美誉度，增强景区应急救援能力。同时，开启了景区低空旅游体系化、规模化发展的新里程，将助力崀山全域旅游蓬勃发展。

据了解，崀山低空旅游航线的执飞机构是贵州蓝祥通用航空有限责任公司，每架次可搭乘3名乘客。今后，游客可根据个人喜好选择15千米体验飞、30千米精华飞和50千米全景飞等3条空飞游览线路，体验空中游览和挑战自我的全新直观感受。