

绿水青山间的“生态财富密码”

邵阳日报记者 黄云 通讯员 王歧民 周志红

“经过近10年的精心管理,我这片油茶林已进入盛产期。今年油茶长势较好,挂果多,估计秋后可采摘油茶果子50万公斤左右,可压榨茶油3.5万公斤。”7月18日,在新宁县钟氏油茶种植基地,钟氏油茶种植专业合作社负责人钟海江在油茶林里期待着今年的丰收。

生态环境也是一种生产力。生态产业被视为“第四产业”。用足生态资源优势,发展林业经济,从“土里刨金”到“守绿换金”,可实现绿色生态价值增长。

“一户农民种植5亩以上油茶,就有望实现脱贫致富。油茶盛果期可达70多年,一代脱贫可惠及子孙几代人。”钟海江介绍,“目前我的基地已经请了6个长期工,其中有两个家庭条件比较困难,现在每年有3万元左右的收入。到了除草、追肥、摘茶籽的时候,基地还会招纳季节性工人80多名。”

人不负青山,青山定不负人。念好“山”字经,如今钟海江的钟氏油茶种植基地已经成了“绿色银行”。

依托自然资源禀赋,坚持“一县一特”发展林下经济,把推行林长制与巩

固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、培育特色产业有机结合起来……近年来,邵阳市探索出一条富有地方特色的将“绿水青山”转化为“金山银山”的发展路径。

新宁县初步形成了以崀山世界自然遗产地为龙头,以舜皇山森林生态旅游、黄金牧场为两翼,以崀山丹霞小镇等特色小镇、白沙等12个美丽乡村以及一大批乡村旅游服务点、乡村旅游景点为补充的全域生态旅游新格局。城步苗族自治县因地制宜开辟林下养殖、风能发电、生态旅游等具有特色的规模、高效林业基地。邵阳县探索“林菌”经营模式,在金称市镇青石塘村结合老油茶林改造建立14公顷食用红松茸种植基地。如今,邵阳县油茶、邵东中药材、隆回金银花、新宁脐橙、洞口蜜橘、绥宁南竹、武冈花卉盆景等都成为了响当当的绿色富民产业。截至目前,全市已建成国家级林业产业示范园1个、省级林业特色产业园14个,并建成8个国家级林下经济示范基地、41个省级林下经济示范基地。

与此同时,我市加强林业科研团队建设和本土专家能手培养工作,积极争取设立院士工作站和国家级、省级林草生态科研平台,重点攻克在林业种业、林下经济、产业发展等领域的技术瓶颈,推动林业创新链与产业链深度融合。通过送专家技术、送科技服务,增强林农科技意识,提高林农科技技能,提升林农生产效益,充分发挥林业科技对乡村振兴的推动作用。

2022年,全市涉林企业、合作社等市场主体总量同比增长52%,并培育了2个国家林业标准化示范企业、1个中国十大花木企业、3个湖南省竹产业十强企业,5个国家级林业专业合作社示范社、34个省级林业专业合作社示范社,国家级、省级、市级林业龙头企业分别达到4家、64家、82家。全市油茶林面积发展到14.67万公顷,茶油年产量达4.5万吨,实现年产值100亿元以上。与此同时,我市大力实施“以竹代塑”工程,推动竹产业“提质、扩产、延链”,着力打造绥宁、新宁、城步、新邵、隆回、洞口6个竹产业集聚区,实现年产值100亿元以上。

叫响公共品牌 做强特色经济

邵阳日报讯(记者 易蓝 通讯员 刘宗诚 封岳)为深入实施全市品牌强农和商标品牌战略,进一步健全公共品牌共建共享机制,7月21日,市市场监督管理局组织召开全市“邵阳红”品牌建设暨地理标志规范使用工作培训会。

此次培训邀请了省知识产权局专家吴廷瑞现场授课。吴廷瑞从什么是区域公共品牌、区域公共品牌与商标的关系、实施商标品牌战略的重要节点等方面,深入浅出地讲授了如何推动实施商标品牌战略和打造区域公共品牌,以此助推特色产业和区

域经济高质量发展。当天,相关专业人士还讲解了知识产权保护和规范商标使用、商标注册方法和规范专利申请、“邵阳红”公共品牌建设现存问题和解决办法等业务知识。

“下一步,我们将继续实施商标品牌战略,加大知识产权保护工作力度,进一步打通知识产权创造、运用、保护、管理、服务全链条,为企业创品牌、树品牌营造良好营商环境,推进以商标为载体的品牌经济和以地标为载体的特色经济持续健康发展。”市市场监督管理局相关负责人表示。

邵阳农商银行:

延伸服务触角 助力民企成长

邵阳日报讯(记者 罗俊 通讯员 邓瑶瑶)“厂房建设、技术研发、设备升级等都需要大量资金,是你们的贷款支持给我们企业发展注入了动能。”7月25日,湖南湘祥泵业制造有限公司相关负责人在接受邵阳农商银行工业园支行工作人员信贷回访时表示。

湖南湘祥泵业制造有限公司是一家专业从事泵类产品研发、制造、销售的高新技术企业和创新型企业。该公司拥有实用新型专利2项及授权发明专利1项,今年4月获评国家级“科技型中小企业”和省级“专精特新中小企业”。

2022年,受疫情影响,面临资金周转困难。邵阳农商银行工作人员在走访时了解该情况后,为其提供300万元的知识价值信用贷款解了燃眉之急。

今年,该公司计划扩大经营,在厂房扩建和增购生产设备上出

现了1000万元的资金缺口。邵阳农商银行工业园支行了解情况后,仅用了5个工作日,就以中小企业担保的方式追加授信1000万元。

为推动民营企业发展,落实金融服务实体经济政策,今年以来,邵阳农商银行出台了一系列工作方案,深入园区、市场、商圈,主动对接辖内中小微企业市场主体、新型农业主体、种养大户和个体工商户,积极探索研发小微企业授信产品,不断增强金融服务能力。

该行推出了“微利贷”“创业贷”“税易贷”“知识价值信用贷”等普惠金融产品,以高效率、高品质的服务,加大对农户、个体工商户、小微企业主等群体的信贷支持力度,满足城乡居民、企业日益增长的金融服务需求。截至目前,该行已发放小微企业贷款9.73亿元,累计为小微企业减费让利1041万元。

中国石化邵阳分公司:

“数智化”带动油品配送提质增速

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 谭晓健 谢银)成品油配送速度提升30%;节日期间,公路二次物流单日配送量达1900余吨,创历史新高;全市系统没有一座加能站发生油品断档、脱销……7月20日,中国石化销售股份有限公司湖南邵阳石油分公司通报,上半年,该公司较好地保障了全市成品油供应,切实履行好了邵阳市成品油供应主渠道单位的社会责任。

成绩得来不易,中国石化邵阳分公司“数智化”建设功不可没。今年以来,该公司创新打造“数智化”调度指挥中心,将库站视频监控、液位仪系统、承运商GPS车辆运行轨迹监控系统和成品油物流管理系统四大系统集成至调度指挥中心,带动油品配送大幅提速。

我市成品油市场具有十分明显的“假日经济”特征,汽油消费量在长假和重要节日较平时成倍增

长。为优化资源投放和运力调度,该公司利用“数智化”调度指挥中心,对每一座加能站的现场车流量和库存量、油库的可用资源、承运车辆所处位置等进行实时动态数据信息查看,及时准确掌握市场变化,并根据实时动态数据信息快速反应、精准调度、科学指挥,即时调整优化资源投放和运力调度计划,实现“资源、运力、市场”各要素的最优组合。

在该公司“数智化”调度指挥中心,两个大型电子显示屏上,正滚动播放各加能站实时库存和现场车流情况,加能站的资源配置和市场销售等情况一目了然。“自从有了‘数智化’调度指挥中心,不仅实现了一次物流、二次物流负责人和分调、承运商调度一起集中办公,还让配送工作更直观、更及时、更高效。”该公司二次物流岗员工邓玲说。

3湖南(城步)高山农业博览会

发展高山农业 赋能乡村振兴

直播间



7月24日,在城步苗族自治县举行的湖南(南山)六月六山歌节暨湖南(城步)高山农业博览会上,当地的生产商通过直播间推销自产的特色食品。近年来,该县坚持以节为媒,通过“文化搭台、经贸唱戏”的方式,不断融合文化旅游资源,全力助推乡村振兴战略实施。邵阳日报通讯员 严钦龙 摄



7月24日,邵阳维克液压产业园项目建设现场,一片繁忙景象。该项目已进入设备调试阶段,预计今年8月开园。

邵阳日报记者 唐明业 通讯员 肖薇 摄影报道



中国人民银行邵阳市中心支行 加强对接深化合作 打造服务乡村振兴的“排头兵”

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 王维斌

2022年以来,中国人民银行邵阳市中心支行立足辖内实际,坚持“普惠公益、融合共建、分类推进、务实管用”的建站原则,推动金融机构与县、乡、村三级行政组织建立“党建+金融”融合共建机制,在全省率先探索乡村振兴金融服务站“七站合一”标准化建设。截至目前,我市首批20个示范站已累计为5000余户村民授信近2.5亿元,累计发放涉农贷款近4800万元。

近年来,中国人民银行邵阳市中心支行加强与乡村振兴部门的沟通对接,选择与乡村振兴重点村、示范村和优质新型农业经营主体合作,致力打造金融服务乡村振兴的“排头兵”。

新型农业经营主体是乡村振兴市场融资的主力军。中国人民银行邵阳市中心支行引导银行机构打造新型农业经营主体信用评级体系,通过差异化的授信,保障新型农业经营主体多样化的信贷支持力度。该中心支行结合全市综合信贷支持、生产经营、带动就业等情况遴选

了一批金融支持示范点,并给予10个至50个基点的贷款利率优惠,降低了新型农业经营主体的融资成本,也激发了农村新组织新业态经营者做大做强内生动力。

该中心支行会同我市农业农村部门先后发布多批次的新型农业经营主体“白名单”,覆盖家庭农场(含种养大户)、农民专业合作社、农业产业化龙头企业和农业社会化服务组织1100余家,发放贷款21.25亿元,并成功创建县级示范点480个、市级示范点40个。

武冈市是我市辖内唯一的省级乡村振兴示范创建县。中国人民银行邵阳市中心支行从金融工作机制建设、金融政策落实、金融资源投入、金融产品和服务模式创新、基础金融服务和助推乡村振兴发展实效等多个维度,指导该市争创乡村振兴金融服务示范区。2022年,武冈市涉农贷款余额突破110亿元,同比增长25.8%,显著高于全市和全省涉农贷款增速,有效发挥了示范创建县增加乡村振兴投入的模式带动作用。

「商转公」顺位抵押直转贷款业务 多方联动 快办快享 建行邵阳市分行配合办理全市首笔

邵阳日报讯(记者 罗俊 通讯员 赵辉 刘志鸿)继成功办理全市首笔“带押过户”二手房交易贷款后,7月18日,中国建设银行邵阳市分行又配合市住房公积金管理中心,成功办理了全市首笔“商转公”顺位抵押直转贷款业务。

为扩大住房公积金制度惠及面,降低人民群众购房成本,7月初,市住房公积金管理中心联合各商业银行创新推出了“商转公”顺位抵押直转贷款业务。7月10日,市民肖女士在了解“商转公”顺位抵押直转贷款政策后,先后到市住房公积金管理中心、建行邵阳市分行大安街支行咨询。建行邵阳市分行住房金融部第一时间与市住房公积金管理中心联系,经双方审核通过肖女士提交的资料申请后,

及时受理了客户“商转公”顺位抵押直转贷款业务。

在市住房公积金管理中心、建行邵阳市分行、市不动产登记中心等单位的沟通和衔接下,7月18日,肖女士顺利办理了35万元的“商转公”顺位抵押直转贷款业务。

作为国有大行,建行邵阳市分行始终秉持“金融为民”初心,不断创新金融产品,为金融消费者提供便民服务,满足他们多样化的需求。“下阶段,我们将持续加大银企对接,以提升客户的满意度为宗旨,践行新金融理念,为推动邵阳高质量发展贡献建行力量。”建行邵阳市分行相关负责人表示。