

全球市场需求疲弱,外贸如何稳订单拓市场?

——年中经济调研行之外贸篇

新华社记者

海关总署最新数据显示,上半年,我国货物贸易进出口总值 20.1 万亿元,同比增长 2.1%。但和前 5 个月数据相比,上半年进出口及出口增速分别收缩 2.6 和 4.4 个百分点。

外贸规模再创新高的同时,近两个月进出口增速放缓,背后的压力不容小觑,全球经济增长放缓导致需求不足等多重因素交织,外贸运行面临不小挑战。

在此背景下,外贸如何稳订单拓市场?记者近日走访了江苏、广东、海南等沿海地区,也深入到四川、湖南等内陆省份,探寻多地外贸发展动能、增长潜力。

走出去 拓市场 稳规模

72 天出访 8 个国家和地区,飞行 236 小时——这是无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南今年以来的出差行程。

记者 10 日联系到杨南时,他刚刚飞抵美国达拉斯。达拉斯是这家企业全球供应链布局中的一站。无锡金茂面向全球出口家居服、宠物纺织品、衬衫面料。美国是其最大销售市场,占公司总销售 90% 以上。

“今年订单较去年有所减少,我们正在积极发展新客户,开拓新市场,为明年打基础。”杨南在电话中说,2022 年底,他就带领团队 60 天出访 12 个国家,落实 2023 年订单近 3 亿美元,占据公司今年全年订单 75% 左右,稳住了业务基本盘。

“需求减弱、成本上涨、供应链调整等多重复杂因素交织叠加,纺织服装出口压力不小。”从事纺织行业 30 多年的杨南坦言。

当前,世界经济复苏乏力,全球贸易投资放缓,单边主义、保护主义和地缘政治等风险上升,外需减弱对我国外贸的直接影响仍在持续,这些在我国纺织服装等传统制造业出口上体现得尤为明显。

上半年,我国劳动密集型产品出口 1.97 万亿元,增长 0.04%;其中,服装及衣着附件出口 5169.4 亿元,增长 0.7%。

杨南坚信,中国纺织服装业凭借完备的供应链和先进技术优势,不断增强产品创新和可持续发展能力,发展前景仍然可期。

直面挑战,积极走出去、拓市场、稳订单,已成为外贸企业的共识与常态。

“不能在家里吃老本,主动走出去才有市场!”接受记者采访时,四川嘉逸股份有限公司董事长袁志友正在哈萨克斯坦商谈订单。

这家位于四川广安邻水县的中小企业,生产的摩托车及零部件等机电产品远销东南亚、非洲等海外地区。根据市场最新变化,袁志友主动开辟新市场,哈萨克斯坦就是其中之一。

今年,袁志友计划在新疆霍尔果斯口岸新建工厂,节省运输成本,更好辐射中亚五国市场。“预计全年订单量可以回到疫情前水平。”

记者调研中了解到,从政府到企业纷纷出实招、想办法,靠前衔接市场,优化产业布局,既巩固传统市场优势,也开辟新兴市场空间,更加注重将产品优势与市场需求相匹配,以稳规模为基础、优结构增后劲。

上半年,我国有进出口实绩的外贸企业 54 万家,同比增加 6.9%,其中民营企业不断

扩容,同比增加 8.3%;民营企业进出口 10.59 万亿元,同比增长 8.9%,占进出口总值的 52.7%,同比提升 3.3 个百分点。

海关总署新闻发言人吕大良说,当前我国外贸确实有压力、有起伏、有挑战,但发展总体是平稳的,同比看起来似乎走得“慢”了一点,但环比还是一步一个脚印地稳步前行。

新引擎 新业态 优结构

7 月 8 日 8 时许,“中远盛世”轮顺利靠泊厦门远海集装箱码头,开启“中国—欧洲”班轮航线首航之旅。该航次累计装载车辆 3731 台,其中新能源汽车超过 2700 台,驶往欧洲的英国、比利时、德国三国。

作为外贸增长的新引擎,素有“新三样”之称的电动载人汽车、锂电池、太阳能电池合计出口增长 61.6%,拉动整体出口增长 1.8 个百分点。

记者调研发现,在全球消费疲软背景下,以高端化、智能化、绿色化为引领的高科技应用型企业出口势头仍然保持较高水平。

走进位于北京市朝阳区的极智嘉全球研发测试中心,一台台物流机器人井然有序地在货架之中穿梭运行,自动避让、托举、到站、排队、放置……

据现场工作人员介绍,这是极智嘉最新的 PopPick 智能物流方案,与人工仓相比,该机器人方案可让仓库吞吐效率提升 5 倍。

“今年以来极智嘉物流机器人出口额和利润没有受到明显影响。”极智嘉创始人兼首席执行官郑勇说,物流自动化行业市场空间巨大,全球市场需求仍然稳定上升,企业产品和服务已遍及 40 多个国家。

任凭风云变幻,推动科技创新和产业升级,提供更具竞争力的出口产品,是实现进出口稳定增长的关键。上半年,我国机电产品出口 6.66 万亿元,同比增长 6.3%,占出口总值的 58.2%,同比提升 1.4 个百分点。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究室主任杨光普说,全球对于高科技产品及应用的需求仍在增长,中国制造在全球价值链上的位势不断提高,上升空间依然较大。

外贸新业态新模式不断涌现,也为企业拓宽销售渠道、提升品牌信誉发挥重要作用。

福建一笔成服饰科技有限公司负责人庄小清告诉记者,企业自主研发的一款插上充电宝即可实现自主控温的羽绒马甲,近年来在海外市场广受欢迎。

“我们不再依赖过去海外采购商下单的传统外贸模式。依托跨境电商平台,海外消费者看中商品后直接下单,企业自主议价权更大了,品牌影响力也更强了。”

上半年,跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势和潜力继续释放,进出口 1.1 万亿元,同比增长 16%。

令记者印象颇深的是,和传统直播带货不同,越来越多外贸企业通过跨境直播,带领海外客户“云观”生产线、研发中心,全面展示品牌实力。

“我们将机器人拍摄到的工厂作业画面接入直播,海外客户可以同步看到工厂作业情况。”深圳市硕腾科技有限公司创始人罗畅

说,直播主要面向 B 端企业,“卖的不是货,而是企业的生产制造能力”。

更多元 更多样 更开放

6 月 2 日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对菲律宾正式生效,标志着 RCEP 对 15 个签署国全面生效。

记者来到 RCEP 山东企业服务中心,青岛海关关员胡潇正在网上受理签发外贸企业申请的 RCEP 原产地证书。胡潇说,上半年,青岛海关签发 RCEP 原产地证书 4.9 万份,出口享惠货值 106.5 亿元,同比分别增长 55.53% 和 20.3%。

“凭这份原产地证书,过去产品出口菲律宾的 3% 关税税率降为零。”青岛朗夫科技股份有限公司董事长马文波说,受益于 RCEP 关税减让,企业贸易成本降低,预计今年出口菲律宾订单同比增长约 10%。

中国与新加坡宣布实质性完成自贸协定升级后续谈判,中国—东盟自贸区 3.0 版第三轮谈判举行……今年以来,自贸协定稳步推进,自由贸易区“朋友圈”越来越大,为我国外贸企业开拓多元化市场带来广阔机遇。

记者在调研中感受到,广大外贸主体积极应对国际需求变化,出口市场更多元、产品更多样、业态更丰富,努力培育竞争新优势,展现出较强韧性。

上半年,我国对 RCEP 其他 14 个成员合计进出口 6.1 万亿元,同比增长 1.5%,对我国外贸增长的贡献率超过 20%。同期,我国对“一带一路”沿线国家进出口增速接近两位数;对拉美和非洲等新兴市场进出口分别增长 7% 和 10.5%。

在前不久举行的第三届中非经贸博览会上,记者见到了作为专业观众前来参展的湘能华磊光电股份有限公司外贸经理陈薇。湘能华磊光电是一家位于湖南郴州的高新技术企业,也是国家专精特新“小巨人”企业,主要生产发光芯片。近年来企业不断拓展产业链条,从芯片研发生产向相关应用产品全产业链拓展。

“目前企业生产的 LED 照明产品已经销售到南美、西非等市场,正在积极开拓更多国家和地区市场,包括向东非市场扩展。”陈薇说。

今年以来,消博会、广交会、文博会等系列活动国际展会相继举行,第六届进博会在超过 30 个国家和地区举办推介活动……一系列开放平台既为中国企业拓展海外市场搭建桥梁,也为各国产品与服务进入中国大市场创造机遇。

今年以来,国务院印发《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》,国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》,商务部加大对外贸企业参加各类境外展会的支持,海关总署推出 16 条优化营商环境新举措。一系列政策措施持续发力,将继续推动我国外贸创新发展、释放潜力。

在风雨洗礼中坚定步伐,在政策助力中抢抓机遇,广大外贸企业正朝着高质量发展的目标持续前进,不断开辟更广阔的发展新天地。

(据新华社北京 7 月 15 日电)

新华社北京 7 月 15 日电(记者魏玉坤)国家统计局 15 日发布数据显示,今年夏粮产量稳中略减,仍处于较高水平,实现了丰收。全国夏粮产量 14613 万吨(2923 亿斤),比上年减少 127.4 万吨(25.5 亿斤),下降 0.9%。

夏粮播种面积持续增加。2023 年全国夏粮播种面积 26609 千公顷(39913 万亩),比上年增加 78.5 千公顷(117.8 万亩),增长 0.3%,连续 3 年实现增长。

夏粮单产小幅下降。2023 年全国夏粮单产 5491.8 公斤/公顷(366.1 公斤/亩),比上年减少 64.3 公斤/公顷(4.3 公斤/亩),下降 1.2%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示,夏粮单产下降主要是受河南等地严重“烂场雨”天气影响。夏粮播种以来,主产区光热充足,大部时段农田墒情良好,农业气象灾害影响偏轻,病虫害防控及时有效,前期条件总体有利于作物生长发育和产量形成。但 5 月下旬北方麦区出现大范围降雨,持续时间长、过程雨量大、影响范围广,导致灌浆期小麦光照不足,千粒重下降。此外,西南地区冬春连旱,云南、贵州等地夏粮单产有所下降。

“夏粮是全年粮食生产的第一季,夏粮丰收为稳定全年粮食生产奠定了坚实基础,为推动经济持续回升向好、加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。”王贵荣说。

今年全国夏粮实现丰收

总产量达 2923 亿斤

(上接 1 版①)

文章指出,搞好机构改革组织实施工作至关重要。要继续运用好坚持党对机构改革的全面领导,坚持不立不破先立后破、坚持推动机构职能优化协同高效、坚持中央和地方一盘棋、坚持改革和法治相统一、坚持把思想政治工作贯穿改革全过程等宝贵经验,有组织、有步骤、有纪律推进机构改革组织实施工作。一要加强党的领导。在中央政治局常委会领导下,中央全面深化改革委员会牵头抓总、加强统筹协调,设立协调机制。二要坚持稳中求进。这次机构改革涉及部门较多、触及的问题较深,要谋定而后动。中央和地方机构改革在工作部署和组织实施上要有有机衔接、有序推进。三要做好人的工作。要引导广大党员、干部讲政治、顾大局、守规矩,正确对待利益格局调整和个人进退留转,积极支持改革,自觉服从组织安排。四要执行严的纪律。涉及机构变动、职责调整的部门,要自觉服从大局,确保机构、职责、人员等按要求及时调整到位。五要做到于法有据。坚持在法治轨道上推进机构改革,立法机构要统筹做好相关立改废释工作。

(上接 1 版②) 然而,我国人多地少的基本国情没有改变,一些地方节约用地意识还不够强,违法违规占地以及耕地“非农化”“非粮化”现象时有发生,冲击耕地保护红线的各类因素复杂交织,耕地保护任务仍然艰巨。严守耕地红线,要统筹好发展与保护的关系,做到“稳总量、优布局、管用途、严追责”,推进耕地数量、质量、生态“三位一体”保护。

今天的耕地就是明天的饭碗。保耕地,不仅要保数量,千方百计增加耕地后备资源,还要提质量,确保农田必须是良田。可以通过将建设占用耕地耕作层剥离再利用、开展农田连片整治等措施,实现粮田变良田、小田变大田。同时,加快推进高标准农田建设,提高建设标准和质量,真正实现旱涝保收、高产稳产。加强耕地土壤改良、地力培肥和治理修复,开展综合治理和改造提升,才能让 18 亿亩耕地实至名归,让每寸耕地都成为丰收沃土。

饭从粮来,粮从地出。织密耕地保护网,大力推进节约集约用地、减少占用耕地,为农业留下更多良田沃土,才能夯实国家粮食安全根基,助推绿色转型发展,端牢我们中国人自己的饭碗。

创建全国文明城市公益宣传

