

我市开展服务园区企业暨“企业进校园、师生入园区”活动 力促企业与人才“双向奔赴”

邵阳日报讯（记者 刘波 通讯员 肖薇）5月25日，在湖南省普通高等学校毕业生就业区域性行业性常设市场(邵阳片区)及市人力资源和社会保障局的组织下，邵阳学院、邵阳职业技术学院和湘中幼儿师范高等专科学校3所高校150余名大学生，走进邵阳经济技术开发区的部分企业参观。此举旨在提升我市高校学生对园区和企业的感性认识，助力毕业生园区就业意向落实落地，为园区企业输送优质人才。这也是我市服务园区企业招揽优秀专业技术人才的又一务实举措。

为使活动更具针对性，3所高校特意精选了专业匹配度高且有意留邵就业的在校大学生参观企业，而邵阳经开区也特意选择了招工力度大的优质企业，精准提升就业创业服务效能。

活动中，大学生们先后走进湘中制药、邵阳纺机、富兰地工具和拓浦精工

企业展厅、生产车间，全方位了解产品生产流程，实打实了解企业工作环境，近距离感受优质企业文化，寻找与企业招工、就业的最大契合点。

“挺震撼的，大开眼界，没想到邵阳企业也可以‘高精尖’！”参观园区企业后，邵阳学院应届毕业生袁英姿感叹，这次活动让她看到了“邵阳智造”的魅力，感受到了精益求精的企业文化，“刚刚在参观富兰地工具时，我还单独找了企业负责人，表达自己想应聘的意愿”。

“目前，我们公司急需研发类高端人才，但在人才引进方面存在瓶颈。此次活动让学生走进园区各企业，对学生来说，在工作的选择上会有一定的直观感；对企业来说，也能看到学校为企业人才引进推介作出的努力。这是一件双方合作共赢的事情。”华润双鹤湖南省湘中制药有限公司总经理助理邓玉辉表示。

邵阳经济技术开发区党工委委员、管委会副主任雷友云表示，近年，随着园区高速发展，劳动力需求持续增长，特别急需高素质人才。希望能通过这个活动，让更多本地院校学生选择留在邵阳、留在园区就业，为邵阳经济发展作出贡献。下一步，该区还将组织开展“园区入院校”“企业进校园”活动，让更多学生与老师了解园区、走进园区，到园区来贡献力量。

近年，我市全力做好邵阳经开区园区企业招工服务工作。今年来，我市积极开展春季服务园区企业专项招工行动，为园区46家重点工业企业提供全方位招工服务，并组织园区30余家企业进高校参加2023届毕业生夏季校园供需见面会，110名学生达成求职意向。截至目前，我市通过开展各种形式的招聘活动，共为企业推荐求职人员11862人，其中2930人成功入职，基本满足企业现阶段用工需求。

“行长走市县·金融稳增长”行动成效显著，中国人民银行邵阳市中心支行—— 下好“先手棋” 打好“发展仗”

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 王维斌

近年来，为助力打好“发展六仗”，中国人民银行邵阳市中心支行落实市委、市政府和上级行决策部署，在全市持续开展“行长走市县·金融稳增长”专项行动，带领银行机构实地走访各县市区重点工业园区、重点建设项目、重点企业等，为各类市场主体精准解决融资“急难愁盼”问题，推动实现“融资总量稳定增长、融资结构持续优化、融资成本持续下行、融资风险总体可控”的发展目标。

深入走访解难题

“太感谢了，你们的走访对接给我送来了‘及时雨’！”武冈市家家康畜禽屠宰冷链物流园建设项目负责人激动地说。中国银行邵阳分行通过现场走访，对该项目拟授信1.5亿元，期限12年，并给予利率优惠，一举解决了项目方的融资难题。

今年以来，中国人民银行邵阳市中心支行带领银行机构，累计走访130余次，为企业和项目方解决续贷、下调贷款利率、增加贷款授信、汇率避险等融资问题28个，为企业放下包袱、加足马力忙生产添动力。

精准对接广覆盖

中国人民银行邵阳市中心支行联合市金融办和各行业主管部门，积极协调指导各县市区举办“金融暖春润万企”融资对接活动，促进政、银、保、担、企多方对接，并建立了融资对接监测

台账，定期调度融资到位情况。

截至5月，全市已组织开展“金融暖春润万企”等政银企对接活动8场次，签约金额达208亿元。其中，市本级“金融暖春润万企”融资对接活动签约项目到位贷款14.07亿元，推送的4类融资需求清单含230个项目已到位贷款11.11亿元，包括重点项目类2.19亿元、先进制造类5.54亿元、商贸流通类2.4亿元、乡村振兴类0.98亿元。

督导结合促投放

中国人民银行邵阳市中心支行先后印发2023年全市货币信贷工作要点和指导意见，对各银行机构信贷工作强化窗口指导，按月监测信贷投放进展情况，对信贷投放进展慢、投放总量偏离度大、贷款加权利率反弹的银行机构进行督办和约谈，并限期整改。同时，指导银行机构在坚持市场化、法治化原则的前提下，想方设法稳住信贷总量，优化融资结构，降低融资成本，防控融资风险。

今年1月至4月，全市各项贷款余额2755.79亿元，总量位居全省第七；贷款比年初新增216.84亿元，增量位居全省第三。全市涉农贷款突破1300亿元大关，普惠小微贷款突破440亿元。新发放企业贷款加权平均利率4.73%，比2022年下降31个BP。4月末，全市银行机构不良贷款率比年初下降0.09个百分点，资产质量平稳可控。

林地审批提速 项目落地加速

邵阳日报讯（记者 黄云 通讯员 吕群）5月23日，市委第二巡察组与市林业局工作人员一起前往城步苗族自治县城龙高速公路第二合同段项目经理部，将临时使用林地准予行政许可决定书送到项目负责人欧阳进手上。

“真没想到审批速度这么快，工作人员还专程上门指导送服务。”欧阳进介绍，“城龙高速是我市重点基础设施工程，城龙高速公路第二合同段项目涉及南山国家公园等生态区域，报批手续比较复杂。国家对于使用重点生态区域的林地有特别规定，此类项目审批时间往往比较长，对施工进度产生较大影响。”

在此项目审批过程中，市林业局采取“一线工作法”，主动靠前服务，召集市、县两级林业部门深入使用林地现场办公，从收到项目用地申请到最终办结，仅用了不到3个工作日。

今年4月，市委第二巡察组在巡察过程中发现市政务服务

中心林业窗口的办理事项存在“与当前政策有冲突、权限归属不准确、长期未发生办件”等问题后，市林业局在巡察组的指导下举一反三、边巡边改，以实际行动提高审批服务效率。

该局将19项政务服务事项中长期未发生审批或不需要进行审批、核准的6项政务服务事项按照程序精简取消，并将部分审批权限下放至市辖三区林业主管部门。同时，进一步简化优化审批流程，将原7项审批流程简化为4项，有效压缩了审核审批时限。

该局还创新审批方式，建立市县联动审批机制，进一步精简市级审核内容，压实县级审核责任。对涉及自然保护区、生态敏感区等需要组织论证许可的，采取内部征询和同步实行的措施，并联审批，确保横向到边。此外，全力推进政务服务事项“网上办”，充分利用省林业局大数据平台，实行“一张图”纵向到底“数字审批”，全面提升我市林业审核审批效率。

金融赋能制造业高质量发展

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 郭艳雯

近年，邵阳农商银行坚持把做好制造业金融服务作为支持实体经济的重要着力点，聚焦先进制造业、中小企业培育等重点领域，推动制造业转型升级。该行积极运用投贷联动等服务模式，丰富“厂房按揭贷”“动力贷”等专属金融产品体系，开展金融服务专项活动，持续加大对制造业中小企业的纾困力度，助其解决融资难题。

今年以来，该行已累计发放制造业贷

款5.77亿元，较去年同期增长32%，惠及贷款企业83家。其中，发放1.1亿元贷款助力湖南一源竹汽车零部件有限公司和湖南省鑫湘汽车零部件有限责任公司用于生产经营。两家公司已迅速成长为邵阳经济技术开发区优质龙头企业，年产值逐年上升。

为切实落实好制造强国战略，该行成立党委班子为成员的落实稳定经济一揽子政策措施工作领导小组，坚定不移地把支持制造业放在突出位置。该行下发了“稳

企纾困15条”等文件，建立台账并制定相关可行措施，推进落实支持制造业相关政策；精准发力，直达实体经济，重点对接先进制造业、战略型新兴产业、乡村振兴产业等领域的融资需求，力争实现2023年全年贷款新增投放13.5亿元；合理纾困，提升金融服务质量，辖内网点主动加强与相关企业的服务对接，逐户了解企业受市场行情影响情况及金融服务需求，实现企业需求与金融供给的精准匹配和高效转化。

下阶段，邵阳农商银行将继续布局新领域，拓展新赛道，加强制造业项目储备和信贷投放，着力推动制造业结构升级和高质量发展，以实际行动践行地方金融主力军使命担当。

被动接受税法宣传到主动进行税法宣传，角色的转化让我了解税收知识的主动性增强了。税收宣传不应该存在盲点，我一定会抓紧时间好好学习，让这些好政策真正在邵东落地生根。”

千家万户齐点赞

近日，邵东市税务局创新开展“微笑点亮邵东版图”活动，向纳税人缴费人发出“给税务工作点赞”的邀请。

“为邵东税务干部们精细化的服务点赞！”来自邵东市两市塘街道的纳税人办完业务后，与办税服务厅工作人员合影，定格快乐时光。

随着税收宣传活动持续升温，来自各办税人的一张张笑脸，让活动地图上的一个个地理坐标变为“光点”，共同汇聚成一幅用微笑点亮邵东的动人画卷，为税收宣传活动献上一份汇聚正能量的“最美贺礼”。



税惠春风润万家

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 张诗涵

今年4月是第32个全国税收宣传月。期间，国家税务总局邵东市税务局紧紧围绕“税惠千万家 共建现代化”主题，加大服务市场主体力度，大力开展“春风送暖入昭阳 税光成炬照万家”系列税宣活动，与纳税人缴费人赴一场共话税惠的“春风之约”。

税惠“礼包”接地气

“您好！我们是邵东市税务局的工作人员，这个宣传资料‘大礼包’请您收下，里面有最新的税费优惠政策。”近期在邵东市的大街小巷，处处能看到税务工作人员入户宣传优惠政策的身影。

为增强税收宣传的趣味性和互动性，邵东市税务局选择环保实用的定制帆布袋为宣传载体。“我们在袋子里装上最新的税收优惠政策宣传资料，开展税法‘六进’宣传活动，供广大群众领取税惠‘大礼包’，让税宣更亲切、更实用、更接地气。”邵东市税务局相关负责人介绍。

流动税宣一路行

每当夜幕降临，街边建筑物的照明灯光与流动的汽车灯光交相呼应。在邵东街头，一道道流动的税宣“风景线”格外引人注目。

邵东市税务局利用出租车流动性强、覆盖面广的特殊优势，联合客运服务公司，在辖区内出租车LED顶灯上滚动播放税收宣传标语。税收宣传“坐”上出租车，让一辆辆出租车化身移动税收宣传点，实现多线路、多方位、高频率的宣传效应，切实提升税惠政策知晓度和覆盖面。

义务宣传聚合力

邵东市税务局始终坚持以纳税人缴费人为中心，树立“人人都是税法宣传员，人人都是税收服务员，人人都是营商环境”的全员服务理念，联合社会各界力量，在邵东范围内广泛选聘义务宣传员。

穿上税收宣传志愿者“红马甲”，邵东市旗袍协会会员刘女士自豪地说：“从



5月29日，中国电信邵阳分公司开展“强国复兴有我”二十大精神知识竞赛，以赛促学、以学促行，引导广大青年员工学习先进理念、提升数字化转型能力，以良好的工作作风和勇毅前行的工作态度，支撑公司各项业务持续健康发展。
邵阳日报记者 唐明业 通讯员 宋英 摄影报道