

一季度,邵阳经济技术开发区完成技工贸总收入246.28亿元,同比增长10.38%

## 产业“主阵地”勇夺“开门红”

邵阳日报记者 刘波 通讯员 肖薇

4月28日,走进邵阳经济技术开发区亚洲富士电梯股份有限公司的生产车间,机械轰鸣生产繁忙,数十台全自动机械手臂满负荷运转,电梯各部件源源不断下线。

今年一季度,亚洲富士电梯销售形势大好。“我们提前完成上半年销售任务,订单生产排到了5月。”该公司行政部长龚美琴介绍,二季度销售额将在一季度的基础上实现翻番。

和亚洲富士电梯产销两旺的火爆场景相映衬的是,邵阳经开区经济运行稳中向好,主要经济指标达到预期目标,实现“开门红、开门稳”。

一季度,邵阳经开区完成技工贸总收入246.28亿元,同比增长10.38%;完成规模以上工业总产值103.35亿元,同比增长4.86%;完成规模以上工业增加值21.73亿元,同比增长4.77%;完成固定资产投资13.36亿元,同比增长4.67%。

### 企业发展来势好

近年来,邵阳经开区落实驻企业联络员制度,选派145名驻企联络员,深入园区企业送政策、解难题、优服务,打通服务企业“最后一公里”,让企业心无旁骛抓创新、抢市场、谋发展。

企业轻装上阵,市场博弈取优绩。一季度,园区大部分企业订单形势向好,部分企业订单同比大幅度增加,迎来“开门红”:时代联合实现订单收入3000万元,预计全年达到2亿元,增幅达150%以上;元泰实业、兴达精密等企业订单均实现20%以上的增长;奥佳工贸、昌兴实业等服装加工贸易出口企业订单已经达到饱和……

工业生产企稳回升,推动产业链建设稳步推进。一季度,邵阳经开区先

进装备制造业实现产值58.57亿元,同比增长9.3%;智能家居家电产业产值同比增长8.48%;新能源产业产值同比增长14.26%。

一季度,邵阳经开区将优质企业培育列为服务企业的一项重要内容抓紧抓实,取得新成效:实现入库科技型中小企业55家;新增省级专精特新中小企业32家,累计达到56家;邵阳纺机获评省两化融合管理体系贯标标杆企业;湘中制药入选湖南省生物医药产业链重点企业和省制造业知识产权运用标杆企业;时代联合被纳入省绿色制造体系创建计划。

### 招商引资有质效

邵阳经开区盛阳产业园内,湖南索纳邦建材有限公司的生产车间里,腻子粉、瓷砖胶等建材产品源源不断下线。

“我要为‘经开区速度’点赞!”4月28日,索纳邦建材负责人饶云生介绍,公司自2月中旬签约入驻邵阳经开区后,在企业开办、投产等手续报批上,园区提供全程代办服务,全面加快审批流程,用时不到2个月便实现了落地投产。

抓招商就是抓增量。近年来,邵阳经开区扎实推进“湘商回归”和返乡创业工作,取得明显成效。该区“湘商回归”工作排名全市第一。

一季度,邵阳经开区共引进各类产业项目23个,完成合同引资额47.2亿元,同比增长128%,其中投资亿元以上的项目10个。这些项目以“两主一特”(先进装备制造、智能家居家电和新型显示)及新能源、新材料产业链项目为主,多达

17个。

要让项目能进来,还要让项目能落地。今年来,邵阳经开区全面落实“三员”服务等制度,推动重点项目加快落地。截至目前,园区今年新引进项目已有6个建成投产,另有2个2022年签约供地项目建成投产,跑出企业竣工投产“加速度”。

### 项目建设有速度

“五一”假期,邵阳经开区邵阳数字经济产业园项目建设“不打烊”,上百名工人加紧施工。“自去年年底开工以来,我们项目建设保持快速推进。”项目现场代表谢绪楚介绍,目前,项目主体建设已经全部完成,比原计划提前2个月,预计今年10月竣工并交付使用。

今年来,邵阳经开区继续开展“重点项目建设竞赛年”活动,组建工作专班,对建设一项一项抓、问题一个一个解决,全力推动重点项目加快推进。

推进项目建设,用地保障是关键。邵阳经开区不断完善与双清区合力推进征拆工作机制,做到一周一调度一推进,快速完成十井铺开发、铁路货栈查验场等项目征拆扫尾工作,拆除房屋31栋、过渡房8处402套,腾出可用净地200多亩,为重点项目加快建设夯实了基础。

今年,邵阳经开区共建设省、市、区重点项目94个,年度计划投资115.95亿元。一季度,园区完成投资35.3亿元,完成比例达30.4%,其中宝隆产业园、达力新能源等21个项目超前完成建设任务。

稳增长 促发展 强信心



## 北塔税务

### 春风携暖 税宣人心



北塔区税务局税收宣传员向居民讲解社保缴费、灵活就业等政策。

邵阳日报讯(记者 罗俊 通讯员 肖佳 雷茜)“我是外卖员,现在快50岁了,听说还可以缴灵活就业人员养老保险,请问要怎么缴?”“以前在外打工时公司缴纳了企业职工养老保险,但是今年春节离职后就没缴了,现在怎么处理才好?”近日,国家税务总局邵阳北塔区税务局组织税收宣传员到江北广场开展社保缴费政策宣传,吸引不少居民前来咨询相关问题。

为进一步优化税收营商环境,为纳税人缴费人送上“便民办税”春风,北塔区税务局围绕第32个全国税收宣传月“税惠千万家 共建现代化”主题,聚焦城乡居民、新业态新就业群体在社保费缴纳方面最关心、最迫切需要解决的问题,组织税

宣小队深入社区,面对面向广大缴费人宣传相关政策知识。

活动中,宣传员们针对缴费人关注的缴费时间、缴费渠道、待遇领取等问题,开展现场辅导、政策宣讲、答疑解惑,大力宣传城乡居民健康“医”靠、幸福“保”障和养老保险“早参保、多受益、多缴多得”等好处,帮助群众算好“长远账”和“明白账”,切实提升城乡居民“两险”及灵活就业社保缴费政策的知晓率和认知度。

“下一步,我们将加大社保缴费宣传力度,不断拓宽缴费服务渠道,主动做好缴费服务,帮助解决纳税人缴费人关心关切的问题,持续扩大税收宣传月的影响力和覆盖面。”北塔区税务局相关负责人表示。

## 以实干实绩推动高质量发展

邵阳日报讯(记者 罗俊 通讯员 陆蕾)5月5日,中国农业银行邵阳分行召开2023年一季度业务经营分析暨客户建设启动会,总结一季度业务经营和“春天行动”工作。

今年一季度,中国农业银行邵阳分行业务经营实现了良好开局,综合绩效考核位居全省第二;“春天行动”成果丰硕,获得综合竞赛全省第三、零售业务竞赛全省第一、“三农”业务营销竞赛全省第二等18个奖项,实现了主体业务提速发展、“三个服务”成效明显、客户建设量质齐升、创新转型力度加大、风控案防更加严密。

围绕下阶段目标任务,该行将强化责任担当,推动服务实体经济、服务“三农”、服务民生“三个服务”取得更大成效;持续夯基垒台,推动客户建设、队伍建设、作风建设“三项建设”落到实处;注重创新驱动,围绕经营转型赋能,提升用户能力、创收能力、精细化管理能力“三种能力”;强化底线思维,全面筑牢长足发展的风控案防基石;抓牢党建引领,实现党建与业务深度融合。

当天下午,该行还创新开展了学习贯彻党的二十大精神音乐思政课,通过富有感染力、震撼力的红色音乐、视频、宣讲锤炼党性修养,让党员在学习感悟思想伟力,凝聚农行高质量发展的奋进力量。

## 邵阳农商银行

### 上门服务获点赞

邵阳日报讯(记者 罗俊 通讯员 邓瑶瑶 欧阳剑)“邵阳农商银行办事效率高,为他们上门服务点赞。”5月8日,双清区石桥街道某门店店主张女士说道。

近期,邵阳农商银行石桥分理处工作人员利用回访客户的契机,为街道各门店店主上门服务银行卡、手机银行、短信服务等业务,让他们足不出店就能享受到优质的金融服务。每遇到一位有金融需求的客户,工作人员都会热情地向他们推介合适的信贷产品,并做好资料收集、审核工作。4月17日,该分理

处仅用了不到半天的时间,就成功揽储30余万元,开通、升级手机银行15户,登记意向贷款客户3户。

今年来,邵阳农商银行坚持“以服务换效益”的经营思路,聚焦科技赋能、服务赋能、队伍赋能,进一步强化网格化管理,精准实行客户经理、柜员等级评定,在切实做好客户日常维系工作的基础上,深入对接客户需求,着力提供个性化服务和延时服务,实现各项业务从“线下”到“线上”同步进行,切实提升金融服务质效和群众满意度。



5月5日,武冈市湾头桥镇镇口村陶通伟生态农场,技术人员在香芋地进行手工除草。该农场因地制宜发展香芋种植30余亩,带动村民种植20余亩,既促进了村民增收致富,又壮大了村级集体经济,助力乡村振兴。邵阳日报通讯员 王岐伟 摄

## “假日经济”红火 尽显消费活力

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 欧阳国江

“五一”假期,市商务局在全面部署市场安全生产、生活必需品保供稳价的同时,重点推动商贸流通企业积极开展各类消费促进活动,让“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的消费促进季活动绽放光彩,促使市场消费潜力释放、居民消费热情高涨、消费市场红红火火。

据商务部平台监测统计,“五一”期间,全市19家重点商贸监测企业共计销售总额8541.22万元,同比增长37.17%;其中粮油食品、体育与娱乐用品、石油及制品、建筑及装潢材料销售额同比分别增长4.27%、10.2%、52.8%、26.67%。

消费券发放“活”起来。4月7日起,我市与各类平台、银行联合发放政府消费券和中国农业银行专属消费券,进一步释放消费潜力。4月28日,我市在友阿国际广场举办“乐享消费 惠购邵阳”第六届美食文化节。

活动从4月28日持续至4月30日,组织优质食材生产企业、餐饮酒店企业、地方特色小吃商户在现场开展邵阳美食品牌集中展销活动。本次活动共发放总价值150万元的消费券,其中包括总值50万元的政府餐饮电子消费券、总值50万元的饿了么App电子消费券、总值50万元的友阿国际广场线下折扣消费券。“我们通过‘云闪付’App抢到了消费券去消费,在商场一边品尝风味不同的邵阳特色美食,一边享受着充值满减、优惠让利带来的购物快乐。”市民张女士开心地说道。

消费活动“火”起来。除了美食文化节,我市在4月28日至5月3日还成功举办第十七届(春季)房地产交易会,实际网签成交住房1564套,总成交额7.53亿元。市商务局相关负责人介绍,新宁、新邵、洞口、武冈、隆回、邵阳县等地积极抢抓消费时机,举办车展、房展、农特产品展和文化旅游

优惠活动,取得不错的成效。“如洞口县举行了2023年首届房地产交易会暨雪峰农特产品展销会,期间商品房及商铺销售额近2亿元,农特产品交易额达1000多万元。”

刺激消费“实”起来。各商家积极抢抓节假日消费机遇,持续加大促销力度。“五一”期间,市城区步步高、佳惠、沃尔玛、万里等4家连锁超市实现销售额1100万元,较节前增长15.6%;餐饮企业包厢上座率约85%,上座率和销售额较节前均提高近30个百分点。下一步,市商务局将围绕“乐享消费 惠购邵阳”消费主题,适时推出多角度、多领域、多品类的消费促进活动,凝心聚力“放大招”,持续发掘新消费爆点,大力发展“夜间经济”,让消费市场增长更强劲。同时,加强推动餐饮与文化、旅游、农业、康养等深度融合,改造提升一批商旅文融合消费新场景,并积极与电商平台、金融机构、龙头企业开展合作,集聚各方要素资源,多措并举抓产业、抓品牌、抓平台、抓推介,持续做大餐饮产业蛋糕,着力将宝庆餐饮打造成为邵阳对外推介的一张名片。