



▲张家界大峡谷玻璃桥(景区供图)

张家界

与春天的约会

邵阳日报记者 马剑敏

春风来 马蹄疾

如何充分利用好旅发大会的机遇，在春天里快速实现旅游业的复苏?2022年12月8日，张家界宣布2023年为旅游全面复苏年，并立即全面启动旅游营销。很快，系列破题之举打响——

1月1日，“中国体育彩票”2023年全国新年登高健身大会在张家界武陵源举办主会场活动。在花样滑冰冬奥冠军韩聪、攀岩世界冠军钟齐鑫带领下，来自全国各地的3000多名登山运动员和户外爱好者一同登上黄石寨山顶，将活动推到高潮。

2月26日上午9时，2023张家界武陵源生态马拉松跑团参赛选手们在风景如画的武陵源标志门广场起跑，来自国内外近3000名跑步爱好者相聚张家界，约跑春天。

以大型活动用力破题，只是张家界的一个方面。

为更好地迎接旅游业的春天，张家界接连出台政策“组合拳”，助推文旅产业复苏——

出台冬春航季奖励政策，优化航线航班，策划顶流出圈营销活动——通过全国媒体高调发声，邀请国内外游客到张家界赏美景、玩冰雪、逛奇楼、泡温泉、住民宿，并宣布元旦、春节假期景区实行门票免票优惠；

建设并建成智慧旅游城市，高铁站、火车站、汽车站、机场、天门山门票站等68个涉旅重点场所实现免费WiFi覆盖，全市城区、集镇实现5G覆盖。同时，整合张家界所有旅游资源的张家界智慧旅游平台2022年11月15日正式上线，将机票、车票、门票、购物等功能全部打通，游客通过微信即可实现通游张家界全境；

借助《阿凡达2》的热度，“国际张”亮相纽约时代广场；发布全球首个文旅景区元宇宙平台“张家界星球”，世界首座虚拟山峰的命名权拍出79888元，再推出全球首个数字代言人并向社会公开征名；张家界国家森林公园建园四十周年活动，面向全球特定对象终身免门票……

阳春三月，草长莺飞。漫步景区，三千奇峰如画，游人纷至沓来；行走小城，浓郁民族风情，引来四海宾朋；徜徉红色景点，红色文化特色鲜明，处处含韵；走进乡村田园，乡风水韵绿野芬芳，流连忘返……

在这个春天里，刚刚从首届湖南旅发大会的鼓点中走向复苏的张家界，昂起龙头，步履稳定，意气风发，正昂首阔步地行走在中国大地上，展示着其湖南旅游业龙头的独特魅力！

春风徐 暖人心

一次美好的旅程，不仅有绝美的风景，美好的体验，更有温馨的服务。

在武陵源核心景区，售票人员认真核对证件、答疑解惑，一遍遍，不厌其烦，无论有多忙碌，依然以温和的笑容细心解答。

在十里画廊，这里开展的“全球兔子”免票乘十里画廊兔车活动，其观光电车的兔车因其可爱的造型，喜庆的氛围，还有工作人员的优质服务，引得游客纷纷合影打卡。

“美景没有辜负，服务也是一流。”当接到工作人

员提供的免费热水和发放的景区地图后，来自长沙的游客黄丽华连连点赞。

“加大营销力度，以最优的服务吸引更多的游客。”张家界旅游集团股份有限公司常务副总裁兼董事会秘书金鑫介绍，张家界的旅游正呈“车水马龙、游人如织”态势，这突飞猛进的复苏，将助推张家界加快建设世界一流旅游目的地。

一句句亲切的解答，一次次细心的服务，传达着融融暖意，张家界旅游人用真诚和热情的服务温暖着八方游客的心。



▲阿凡达之恋
龚朝阳 摄

春风拂 活力生

绿水逶迤，青山相向，移步换景间，尽展全域芳华。在春风吹拂里，张家界以“旅游+”，各地活力不断涌现——

现在每到周末，武陵源龙尾巴村，四都坪乡牧笛溪村、王家坪镇石堰坪村等地，诗意盎然的田园风景和浓郁的土家民俗风情吸引了众多游客前来游玩。

作为去年才面世的新型景区七星山，在旅发大会的推动下，已汇聚自然景观、民宿酒店、休闲娱乐等多种旅游业态，游客可在这里打卡告白胜地“天空之眼”、体验惊险刺激管轨滑道、品美食住民宿……春节前夕，张家界首届冰雪旅游节在七星山开幕，七星山滑雪场正式对外开放，让七星山旅游火爆程度再添一把火。

万福温泉、茅岩河温泉、实竹坪温泉、江垭温泉针等温泉产品与省内和周边客源市场，联合推出一日游和两日游旅游产品和优惠政策，打造“旅游+康养”线路，并搭建年货一条街，提供张家界土特产商品供游客选购。

在张家界，现在除了山水游以外，民宿游、冰雪游、红色旅游和温泉休闲游也备受游客青睐，各种业态的融合创新让张家界旅游持续升温，把张家界“旅游+”“+旅游”文章越做越大，文旅融合产品越来越丰富，不断吸引全国和全世界的目光！

对于张家界而言，这个春天里，春风拂来，拂来的不仅仅是人气、财气，还有创新的意思、服务的意识，新的旅游营销、旅游接待、旅游运营等理念正在快速提升中。

办一次会，兴一座城。回望过去，搭乘首届湖南旅发大会的东风，张家界正在迅速蝶变。



▲金鞭溪金鞭岩 李纲 摄



◀天子山云海
向罡 摄