

美国滥施五大霸权危害世界

新华社记者

美国在经历两次世界大战和冷战成为全球头号强国后,更加肆无忌惮,粗暴干涉别国内政,谋求霸权、维护霸权、滥用霸权。美国耀武扬威,滥用霸权趋向极致,已经站到了世界进步潮流的对立面,成为世界舞台上最大的麻烦创造者、秩序破坏者与悲剧制造者。

美国滥用政治霸权,在世界上播弄混乱制造分裂。美国奉行“顺我者昌,逆我者亡”,习惯从自身利益出发“规划”他国发展轨道,粗暴干涉他国内政。美国借“推广民主”之名在拉美推行“新门罗主义”,在欧亚煽动“颜色革命”,在西亚北非策动“阿拉伯之春”,给多国带来混乱和灾难。美国对国际规则采取双重标准,以私利为先,毁约退群,将国内法凌驾于国际法之上。美国借助盟友体系拉帮结派,大搞封闭排他小圈子,强迫地区国家选边站队,制造分裂、煽动对抗、破坏和平。

美国滥用军事霸权,在世界多国制造数不清的人间悲剧。穷兵黩武是美国政府的特性,世界上190多个国家中,只有3个国家没与美国打过仗或受其军事干预。《南华早报》专栏作家亚历克斯·洛指出,美国从建国到现在很少区分外交和战争,推翻了很多发展中国家的民选政府,代之以亲美傀儡政权。美国军事霸权酿成难以计数的人道惨剧。2001年以来,美国以反恐之名发动的战争和军事行动已造成超过90万人死亡,其中约有33.5万是平民,另有数百万人受伤,数千万人流离失所。

美国滥用经济金融霸权,肆意“收割”全球财富损伤世界人民福祉。美国利用“铸币税”攫取全世界财富。凭借一张成本仅约17美分的百元美钞,让其他国家实实在在地向美国提供价值相当于100美元的商品和服务。新冠疫情背景下,美国滥用金融霸权,向全球市场注入数万亿美元,而买单的却是其他国家特别是新兴经济体和发展中国家。2022年,美联储结束超宽松货币政策,转向激进加息政策,导致国际金融市场动荡,欧元等多种货币大幅贬值,创下20年来新低,许多发展中国家因此遭遇严重通货膨胀、本币贬值和资本外流。尼克松政府财政部长康纳利不无得意地说过,“美元是我们的货币,却是你们的麻烦”。

为维护科技霸权,美国不择手段阻碍他国科技进步,企图用“绊倒别人”的方式维护自己的科技领先地位。打造“芯片联盟”“清洁网络”等科技“小圈子”,给高科技打上所谓“民主”“人权”的标签,将技术问题政治化、意识形态化,为对他国实施技术封锁寻找借口。美国动用国家力量打压和制裁具有国际竞争力的中国高科技企业,将1000多家中国企业列入各种制裁清单。美国还对生物技术、人工智能等高端技术实施管控,强化出口管制,严格投资审查。

为推行文化霸权,美国强行对他国输出美式“价值观”。美国通过影视产品、图书、各种媒体以及资助非营利性文化机构,“嵌入配售”美国价值观和生活方式,以利于美国价值观在其他国家推广,为美国在世界上攫取政治经济等广泛利益奠定意识形态基础。哈佛大学教授约瑟夫·奈说,美国用文化软实力来维持和维护其在世界上的霸权地位。为控制话语权,美国政府严格审查所有社交媒体公司,培植利用“白名单”账号放大导向性信息;美国还粗暴打压他国媒体,让别国媒体“消音”。

得道多助,失道寡助。以强权挑战真理,以私利践踏正义,美国霸权霸道霸凌的本质日益被世界各国看清。大国应该有国大的样子,美国应该成为增进世界福祉的重要力量,而不是相反。美国当反躬自省,深刻检视自己的所作所为。

(新华社北京2月20日电)

打“农产品”幌子开“方子”

——网络直播间“行医”乱象调查

新华社记者 王皓

标着“初级农产品”的药材,被直播间夸大能治多种疾病的“神药”;身着白大褂的老人,配合着主播在一旁称药、打包;将医疗词汇拆分重组成新型营销话术,以躲避违禁词审查。近期,记者调查发现,一些养生类账号活跃在网络直播平台,违反国家规定暗中或违法“行医”,真假难辨,扰乱市场秩序,给消费者和患者带来危害。

暗中开“中药方”功效存疑

记者在某直播平台看到,主播举着一袋名为“散结汤”的产品介绍道,“家人们,只要你身上有囊什么肿、息什么肉,疙里疙瘩、鼓里鼓包,不管在甲上的、肺上的、前胸的、后背的、胳膊窝的、四肢的,通通都可以把咱们的汤汤喝上,拍2号链接6大包30次。”

其间有多位网友描述自己的症状,虽然每个人的情况不同,但经过主播的“诊断”后,都推荐了同一款产品。

经过一段时间观察后记者发现,主播提及的“囊什么肿”等“奇怪”的词汇,实际上都是医药类术语:囊肿、息肉、结节、甲状腺、汤药等,之所以这样说,目的是为了躲避平台的违禁词审查。

而在该款“散结汤”的详情页中,中差评达到数百条,有消费者写道:“喝了一段时间,啥效果也没有,病情严重的千万别乱买”“在药房里买同样的东西,比这里便宜好几倍”“打开一包,还混杂着一根生锈的钉子”……

在另一个数百人的同类型直播间,主播不断重复着产品的“万能”功效:额头热热的、嗓子咳咳的、阿嚏阿嚏的,全家人都能喝,放心喝,这款已经卖出8万多单了。当记者提问“不需要医生把脉诊断,就能直接开方子吗”,随即显示已被对方拉黑并“踢”出直播间。

而在一个名为“XX堂养生”的直播间,除了主播之外,还有一位穿着白大褂的老人一言不发地称药、打包。主播表示,自己跟着这位老前辈在线下做了7年

的“姨妈汤”,专注于女性健康,有淤淤、堵堵各种问题的,先拍个10包带回去。

当网友在公屏上提问“是中药配方吗?”“老前辈是医生吗?”主播马上回答说,虽然写着“初级农产品”,确实是“中中”配方,这位老师也是“医医”“doctor”,是有证的,但是不能给你们看,要被封号的。

消费者还发现,在多款热销中药类产品的评价中,充斥着不同账号上传的相同评价和配图;还有部分商家通过添加患者微信,引导至第三方平台进行交易,以谋求更多不正当利益。

监管不足带来多重隐患

当前直播平台“开药方”、售卖中药材存在多重违规行为,同时暴露了监管审查方面的漏洞,不利于中医药市场的健康发展。

——用“农产品”“食品”等替换概念蒙混过关。记者调查发现,此类直播间所售卖中药产品的营业执照上,大多都有初级农产品收购、食用农产品初加工等关键词,以此规避更为严格的药品类资格审查。一位店铺商家表示,直播平台不能直接卖药,直播间里也不允许随意讲医药类相关的词汇和产品,因此将药品的概念和功效转移到日常用品或者食品上面,就更容易在平台过审。

——违规直播卖药,夸大治疗效果。2022年6月,国家卫生健康委、国家中医药管理局等九部门联合印发《2022年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》提出,严肃查处医疗机构工作人员利用职务、身份之便直播带货。“医生直播带货是违规行为,假借医生之名直播行医卖药更是违法行为。”山西省中医院主任医师胡兰贵说,直播间卖药号称“一人一方”,实则“千人一方”,盲目吃药对身体有很大危害,每个人的体质不同,治疗方法也不同,需要辨清寒热、对症下药。

——平台监管缺位,资质把关不

严。受访业内人士表示,一些直播平台规定,禁止发布处方药和非处方药,包括国产、国外药品,但对于商家有意偷换概念、挂羊头卖狗肉等行为,平台监管并不严,存在一定的监管漏洞,导致更多不法商家和个人有了可乘之机。

需多方合力治理直播“行医”

直播平台监管不到位,商家打“擦边球”躲避审查,患者病急乱投医,多种因素导致了互联网直播间里的“行医”乱象,其治理也需要多方合力。

山西省药品监督管理局药品流通监管处相关负责人表示,根据2022年发布的《药品网络销售监督管理办法》,药品网络销售企业应当按照经过批准的经营方式和经营范围经营,未取得药品零售资质的,不得向个人销售药品。

山西大学经济与管理学院教授耿晔强说,对于食品药品安全问题,电商类平台应切实履行监管职责,面对不断变种的违规行为,审查过程要更加细致全面,并对涉嫌违反广告法、消费者权益保护法的违法行为跟进查处,营造良好的网络营商环境。

业内人士建议,国家相关部门和行业协会要结合网络销售新形势新特点,更有针对性地完善监管措施,执法部门要加强对不法企业及从业人员的打击力度,提高违法成本,维护公众身心健康和消费者权益。

受访专家表示,虽然网络购物已经成为很多人的消费习惯,但药品是特殊商品,消费者和患者要优先选择线下就医和实体药店。确需网络购药时,要格外擦亮眼睛,查看网上药店是否具备药品交易服务相关资质。

胡兰贵认为,还要进一步规范医护人员直播等自媒体行为,引导医护人员通过短视频、直播等宣传相关医学健康知识,对患者和公众进行健康指导,这既符合大众的需求,也是医疗工作者价值的体现。(新华社太原2月20日电)



多彩活动 迎接“二月二”

2月21日将迎来“二月二,龙抬头”,各地举行丰富多彩、各具特色的活动迎接农历二月初二,弘扬中华优秀传统文化。图为2月20日,浙江省台州市仙居县迎晖幼儿园的孩子们在“二月二 龙抬头”活动中表演舞龙。

新华社发 (王华斌 摄)

政策持续加力 为新能源汽车发展护航

王聿昊 张辛欣

工信部、交通运输部会同相关部门印发通知,在全国范围内启动公共领域车辆全面电动化先行区试点;商务部明确引导各地在牌照、充电、通行等各个方面,进一步优化新能源汽车使用环境;继续扩大二手车流通,加快建设完善全国性的二手车信息查询平台……连日来,鼓励和支持新能源汽车发展的政策不断推出。

近年来,国内新能源汽车产业发展迅速。据中国机械工业联合会统计,2022年,我国新能源汽车产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆,产销量同比增长均超过90%。海关总署公布数据显示,2022年我国新能源汽车出口67.9万辆,同比增长1.2倍。

工信部有关负责人表示,新能源汽车是汽车市场的重要拉动力,是稳工业的重点行业,稳大盘的重要支撑,要进一步扩大新能源汽车推广规模,实施新能源汽车领跑强基工程,扎实锻造新优势。

中国人民银行深圳市中心支行日前联合深圳银保监局等四部门印发《深圳金融支持新能源汽车产业链高质量发展的意见》,提出12条具体举措,进一步完善深圳新能源汽车产业发展的

金融生态;浙江不久前印发《浙江省加快新能源汽车产业发展行动方案》,要求通过加大对新能源汽车相关企业的供应链金融支持,优化动力电池产能布局等方式,提升整车规模和竞争力、全产业链条供给能力和特色优势零部件产业竞争力;中国汽车工业协会近日发布中国车用操作系统开源计划,推动产业形成协同创新合力……从完善金融生态、提升产业链效率到推进技术攻关,相关部门、协会和地方纷纷出台举措,护航产业发展。

今年春节假期,蔚来充电桩累计服务订单数超过90万,在高速公路换电站免费为车主换电37万次,对充换电模式持续优化与探索,努力化解车主的“电量焦虑”。

国家能源局不久前发布数据显示,2022年我国充电基础设施数量达到520万台,同比增长近100%。

充电基础设施不断完善,换电模式也在推进。天眼查数据显示,截至目前,我国有16万余家新能源汽车换电相关企业。其中,2022年新增注册企业6.8万余家。

工信部表示,将推动建成适度超前、布局均衡、智能高效的充换电基础设施体系,建立健全适应新能源汽车创新发展的智能交通系统、绿色能源供给系统、新型信息通信网络体系,实现新能源汽车与电网高效互动,与交通、通信等领域融合发展。

“我们将研究明确新能源汽车后续支持政策,深入推进换电模式应用和燃料电池汽车示范,发挥龙头企业和国家制造业创新中心作用,加快新体系电池、车规级芯片、车用操作系统等技术攻关和产业化,为产业发展添薪续力。”田玉龙说。

(据新华社北京2月20日电)

外销“冷飕飕” 台湾制造业景气走缓

新华社台北2月20日电(记者 赵博 黄扬)台湾当局经济事务主管部门20日公布,今年1月台湾地区外销订单金额475.1亿美元,同比下降19.3%。这是自去年9月以来,台湾外销订单连续5个月负增长。

从分类来看,资讯通信产品受惠供应链持续改善,带动接单年增9.8%;而电子产品因终端产品需求仍疲弱,客户持续去化库存,年减21.8%;光学器材因面板市场供过于求,且价格低于上年同月,加上光学镜头接单减少,接单年减48.0%。传统货品方面,塑胶制品、基本金属、化学品及机械分别年减49.4%、45.4%、38.4%及38.4%。

岛内媒体纷纷以“外销连五黑”为标题进行报道,并分析认为,近期全球经济下行风险仍高,恐持续影响外销接单表现。据报道,岛内厂商对于外销前景不甚乐观,预期2月整体外销订单金额将较1月进一步减少。

另据台当局经济事务主管部门日前公布,2022年第四季度台湾制造业产值为4.1万亿元新台币,年减4.01%,结束了此前连续8个季度增长的势头。

该部门统计处表示,去年第四季度以传统产业的产值减少较多,其中化学原材料业、基本金属

业、金属制品业、机械业因终端消费市场消费动能减弱,产业链面临库存调整,投资趋保守,业者调降产能因应,致产值分别年减30.62%、26.83%、12.96%及4.21%。

对于备受关注的制造业产值数据走低,台当局经济事务主管部门给出的解释仍是“全球受通胀及升息影响,终端市场需求疲软,产业链持续去化库存”。台湾《中国时报》20日发表分析文章指出,经济数据显示以出口为导向的台湾经济,短期恐难蓬勃发展。岛内企业面临多重压力,工商团体近来频频就两岸关系、能源政策及净零碳排等向台当局建言。“但许多建言如同狗吠火车,左耳进右耳出,多数至今未能具体改善。”

台湾yes123求职网日前公布“兔年薪资满意度调查”显示,93.7%受访上班族“薪”情差,满意度创10年新高。回顾过去一年,超过六成受访者因疫情、景气等冲击遭遇“变相减薪”。

该网发言人杨宗斌认为,制造业库存压力仍大,出口、新增订单下滑,为景气增添更多不确定因素,科技业已吹起裁员风,农历年后的工具机、制造业等也看到无薪假有增加的现象。今年上班族期待企业主“加薪”,环境将比去年更加严峻。