

大力发展文旅产业 加快振兴旅游经济

编者按

旅游业具有广阔的市场前景,蕴藏着巨大的经济潜力。做强旅游产业契合新发展理念,也是促进地方经济发展、助力乡村振兴的重要抓手。去年,我省、我市均举办了首届旅游发展大会,各地推出众多富有特色的旅游项目,助力旅游产业发展链条不断延长,旅游基础设施不断提升。我们要继续用足用好国家支持旅游产业发展的各项政策,不断加强组织领导、强化规划引领、优化发展环境,促进旅游经济发展驶入快车道。

依托文化资源 做强邵阳旅游

刘仕斌

近年来,我市文旅市场总体保持良好态势,多数游客选择近郊乡村游、自驾游,市内的山水休闲游、森林探秘游等。除此之外,我市还依托美丽乡村建设,建成一批国家、省级美丽乡村,打造了许多各具特色的旅游景区景点,景区依托独特的旅游资源和文化底蕴,吸引了全国各地游客纷纷前来打卡体验。

然而,我市旅游产业还存在弱、小、散的问题,部分景区缺乏核心吸引力,引客、留客功能不强,文旅产业发展相对滞后。后疫情时代,我们如何突破瓶颈,促进文化旅游融合发展,需要各级政府将旅游业作为地方支柱产业来培育、发展,使之成为经济社会最具活力的增长点之一。

旅游强市重在整合资源。一位旅游爱好者告诉笔者,说他游过新宁崀山,到过绥宁黄桑,去过蔡锷故居,看过城步南山,所到之处旅游景区的变化还是很大的,但感觉景区总是零零碎碎的。一些景区的游客,通常游了新宁不打算去城步南山,城步南山的游客不打算去绥宁黄桑,因为没有看到邵阳几日游的线路设计。因此,需要将这些景点景区量身定制一条线路将之整合起来。有的游客则认为,邵阳中心

城区的旅游基础设施投入不足,旅游卖点很少。为此,建议对于一些旅游景点景区,既要保护,也要开发,要在论证的基础上进行高品位地开发,将之与国际商务、度假、旅游胜地进行对接。邵阳旅游资源主要集中在新宁,这里的文化,挖掘潜力巨大。山高坡陡,林木密集,历史悠久,但由于种种原因,一些有开发价值的自然景观尚未开发,也鲜有人知晓。

发展旅游服务要先行。交通不畅,是阻碍旅游消费的最大障碍。有些地方由于条件制约,前往各景区交通不便,游客从邵阳出发到景区要2个多小时路程,有的要3个多小时,还有的要更长时间。交通不畅使游客望路兴叹,吸纳旅客效果不佳,成为风景区发展的一大瓶颈。有的景区虽然交通方便,但旅游服务跟不上,比如到饭店吃饭,餐馆的菜看质量要好,就餐服务要好,才能吸引客人,实现可持续发展。要加大景区的管理力度,让游人有景可观。留住游客才能壮大旅游产业,整合经营是打造服务游客平台的重要一环,有条件的乡镇可成立旅游协会。基础设施建设是景区发展的一个重要组成部分,因此,要加大对旅游景区基础设施建

设的投入。

文化是旅游的灵魂。一个地方发展旅游业,旅游景点固然重要,旅游文化同样很重要。市委、市政府提出以崀山为龙头,突出“生态、文化”特色,打造“神奇崀山、神秘花瑶、神韵邵阳”品牌,使邵阳成为国内外知名的生态文化旅游目的地。应该说,我市的旅游资源是十分丰富的,有世界自然遗产、被誉为“丹霞之魂”的新宁崀山,有被称为道教“三九福地”的武冈云山,有被誉为“南方呼伦贝尔”的城步南山,尤其崀山是我省继张家界之后的第二张国际旅游名片。还有魏源故居、蔡锷故居等人文景观,对于这些人文景观既要抢救性地保护,同时,也要合理开发,使之发挥最大效益。

党的二十大报告指出:坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。旅游业的发展能直接带动交通、餐饮、住宿、商业、服务业的发展,并间接带动和影响农林牧渔、城市建设、加工制造、文化体育等方面的发展,解决一大批剩余劳动力的就业问题,实现“一业兴而百业旺”的良好效应。

(作者单位:市信访局)



创建精品旅游项目当有三种意识

鲁闻恋

党的二十大和习近平总书记关于旅游工作重要论述,对抓好全域旅游、文化和旅游融合发展、旅游市场秩序整治、红色旅游、乡村旅游等提出明确要求,党的二十大报告提出坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展,为我们推动旅游业发展指明了前进方向、提供了根本遵循。我市首届旅游发展大会期间,市委、市政府就发展旅游产业提出具体意见,强调要坚持发展与保护协同、产业与生态相融、重塑与提质并举;立足邵阳资源禀赋,发挥比较优势,以生态环境为本底,以文旅康养为支撑,加快实施一批精品旅游项目,全力强优补短求突破,全面提升旅游景区景点品质;不断延伸产业链和消费链,加快形成人人关心、支持和参与旅游发展的良好环境,推动全市旅游产业高质量发展。如何贯彻落实这一要求,把创建精品旅游项目推向一个新的高度,各级各部门要强化三种意识。

强化政治意识,切实增强积极性。绿水青山就是金山银山,推进生态文明建设必须常抓不懈,要把创建精品旅游项目当作贯彻落实党的二十大精神、建设美丽邵阳的实际行动,当作履行“人民就是江山,江山就是人民”的具体体现,把经常性的植树造林与改善旅游生态环境相结合,以生态文明理念引领旅游业发展,加强对自然保护区、风景名胜区的保护和建设,推行全行业环保标准,大力倡导低碳旅游方式,实现旅游产业发展生态化。

强化宣传意识,塑造良好品牌。生态兴则文明兴。积极开展各种形式的宣传教育活动,努力营造创建精品旅游项目人人有责、人人参与、人人受益的浓厚氛围。全员推荐崀山、南山、白水洞等风景名胜区和云山国家森林公园、宝庆府古城墙、上堡古国等,打造全国一流的网红景点。发动老百姓见缝插针,利用房前屋后、菜地周围和道路两侧,宜树则树,宜花则花,美化环境。还可以大力开发荒地,采集培育优质种子,种植经济植物。

强化担当意识,确保责任制落实。业务部门要将创建精品旅游项目作为日常工作一项重要内容,适时对各单位生态建设情况特别是精品旅游项目进行检查评比,奖惩落实到位,并将检查评比结果列入考核范畴,从而调动各地创建精品旅游项目、推进美丽邵阳建设、推动绿色发展的积极性,为发展旅游经济作贡献。

(作者系邵阳人,国际战略问题研究员、军事学博士)

舞活邵阳旅游“龙头”

李云娥

当前,文旅产业进入一个新的发展阶段,大机遇呼唤大作为。旅游跨越升级、提质增效、加快建设世界知名山地旅游目的地,是推动经济高质量发展的重大战略举措。

我市新宁旅游资源丰富,特色优势明显,辐射能力强,是全国著名的攀岩训练基地。天一巷、辣椒峰、夫夷江、八角寨、紫霞峒、天生桥六大景区尽展雄、奇、幽、秀的特点。为了更好奏响乡村旅游大合唱,可以加强以下几个方面工作:一是抓好顶层

设计。明确旅游发展的点、线、面,追求区域差异发展,杜绝同质化竞争。做到你无我有,你有我优,你优我精。不再是低质量的模仿,无特色的叠加。二是优化产品设计。世界自然遗产、世界文化遗产等,将作为旅游的吸引物,在产品设计上,要用不同线路将不同的“名片”串联起来,推出凸显世界品质又有地方特色的景点,推出集自然观光、户外探险、文化体验、休闲度假等功能于一体的短线游、长线游、深度游、旅居游等产品,给游客多种选择。三是升格营销设计。与世界旅游产业组织进行联盟合作,积极开展影响力大的相关活动,提高知名度,扩大影响力。要有美景、美食、美文,既能愉悦游客的眼,又能愉悦游客的胃,更能愉悦游客的心。让大家兴冲冲而来,乐悠悠而归。

期待新宁把旅游名片擦得更亮,打造出一个更加开放、更具魅力的新宁,舞活邵阳旅游“龙头”。

(作者单位:邵阳县五峰铺镇中心学校)

抓项目是发展旅游的“王道”

常言

今年春节假期,我市文旅市场供需升温,各项指标回暖。各地旅游景区纷纷推出游客参与性、互动性较强的项目,营造红红火火过大年的热闹氛围。新宁县开展“赏崀山雪、品崀山情”活动,吸引香港同胞等组团来崀山旅游。武冈市开展免费游云山活动、城步开展“进苗家,欢天喜地闹新年”民俗活动,也让游客纷至沓来、流连忘返。各大旅行社还有针对性地推出了邵阳西部生态游和花瑶民俗风情游等特色旅游线路,受到游客追捧。春节假期,我市接待游客和实现旅游收入均同比出现较大幅度增长。

抓项目是发展旅游的“王道”。我市是全省人口大市、面积大市,旅游资源在全省也是排名靠前,既有崀山、南山、云山、黄桑等一大批风景秀丽的自然景观,又有魏源、蔡锷、贺绿汀以及花瑶等国内知名的人文资源,具备建设旅游大市的独特优势,尤其是崀山作为世界自然遗产地,为创建世界级旅游目的地提供了有利条件。当前随着人民生活水平的不

断提高和交通条件的根本改善,旅游需求总量快速增长,休闲旅游、度假旅游、文化旅游、养生旅游、养老旅游等新业态快速兴起。我们要立足邵阳实际,加快旅游项目建设,加快形成邵阳黄金旅游大通道,把旅游资源优势转化为旅游产业发展优势,努力为人民群众提供更加充足、更加丰富的旅游产品和服务,推动旅游产业高质量发展。

瞄准建设国际知名的山地文化旅游目的地这个目标,要抓住全省建设张崀桂旅游走廊的契机,完善服务配套,实现与张家界武陵源世界自然遗产地、老司城世界文化遗产地、凤凰古城等地互动,共同奠定世界遗产文旅发展走廊在全国旅游格局中的重要地位和世界级影响力。品牌是旅游业的核心竞争力。要打造好、宣传好、维护好全市旅游品牌形象,因地制宜、突出特色、发扬优势,着力打响崀山、南山、雪峰山(大花瑶虎形山景区)三张名片,做响大崀山文旅融合示范区、千年宝庆文旅融合示范区、武冈王城

文旅融合示范区、雪峰山生态文旅融合示范区、神秘古国风情文旅融合示范区品牌项目,打造一批标志性旅游产品,增强邵阳旅游的品牌认知度和市场号召力。各县市区要立足本地实际,开展区域品牌、地方品牌创建,鼓励企业创造产品品牌、企业品牌。

每到节日长假期间,我市短途旅游需求十分旺盛,近郊、短线游和家庭游成为广大游客首选,其中自驾短途游继续保持增长势态。要围绕“吃、住、行、游、购、娱”传统需求和旅游新要素建设一批项目,特别要紧跟旅游发展新形势新情况,围绕微旅游、露营游等新业态谋划布局一批项目。

旅游业是综合性产业,方向在融合,出路也在融合。要强化“大旅游”发展格局,加强旅游发展与主体功能区建设、产业发展、城乡建设、土地利用、生态环保等工作之间的衔接和融合,推动文化和旅游融合发展,加强农业、商业、工业、文化、体育、商贸、康养等与旅游业的融合发展,延伸产业链、创造新价值、催生新业态,形成多产业融合发展新局面。要推动人工智能、物联网、大数据、云计算等在旅游领域应用,加快智慧文旅平台建设,实现“一部手机游邵阳”。



花拥亭台

牧之 摄