

2023年促高质量发展,中央部委这样发力

新华社“新华视点”记者

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。围绕这一重点任务,中央各部委谋新策、出实招。“新华视点”记者从中央部委近期召开的工作会议及相关采访中梳理了相关重点。

财政政策加力提效 有效支持高质量发展

全国发展和改革委员会提出,继续实施积极的财政政策、稳健的货币政策和就业优先政策,注重精准、更可持续,健全并加强宏观政策一致性评估,推动形成共促高质量发展合力。

全国财政工作会议提出,2023年积极的财政政策要加力提效,更直接更有效发挥积极财政政策作用。将重点在五个方面发力:一是完善税费支持政策,着力纾解企业困难;二是加强财政资源统筹,适度扩大财政支出规模;三是大力优化支出结构,不断提高支出效率;四是均衡区域间财力水平,促进基本公共服务均等化;五是严肃财经纪律,切实防范财政风险。

财政部部长刘昆日前接受新华社记者采访时说,加力,就是要适度加大财政政策扩张力度。一是在财政支出强度上加力,二是在专项债投资拉动上加力,三是在推动财力下沉上加力。提效,就是要提升政策效能。加强与货币、产业、科技、社会政策的协调配合,形成政策合力,推动经济运行整体好转。

货币政策精准有力 支持国内需求和供给体系

人民银行工作会议明确提出,精准有力实施好稳健的货币政策,加大金融对国内需求和供给体系的支持力度。明确三个发力方向:一是支持恢复和扩大消费、重点基础设施和重大项目建设;二是坚持对各类所有制企业一视同仁,引导金融机构进一步解决好民营小微企业融资问题;三是落实金融支持房地产16条措施,支持房地产市场平稳健康发展。

中国人民银行副行长宣昌能日前在国新办举行的新闻发布会上表示,2023年货币政策将着力支持扩大国内需求,引导金融机构适时靠前发力,在总量上确保社会总需求得到有力支撑。同时,发挥好结构性货币政策工具引导作用,有力支持能源、交通、水利等重点基础设施和重大项目建设,进一步加大对民营小微企业的信贷支持力度。近期,人民银行还将推出保交楼贷款支持计划、住房租赁贷款支持计划等结构性工具,重点支持房地产市场平稳运行。

着力扩大国内需求 确定促消费、稳投资关键重点

“着力扩大国内需求”是2023年重点工

作任务。全国发展和改革委员会提出,全面落实扩大内需战略规划纲要和“十四五”实施方案。用足用好推进有效投资重要项目协调机制的经验做法,坚持“资金、要素跟着项目走”,统筹用好各类资金,强化土地、用能、环评等要素保障。有力有序推进“十四五”规划102项重大工程实施。加强项目储备,抓紧开展前期工作。稳定汽车等大宗消费,强化停车场等设施建设改造,加快部署5G等新型基础设施,加快推进充电设施建设。抓住机遇扎实推动生活服务消费恢复。倡导绿色消费,培育壮大热点消费。

中国人民银行党委书记、中国银保监会主席郭树清日前在接受新华社记者采访时表示,以满足新市民需求为重点,开发更多适销对路的金融产品,鼓励住房、汽车等大宗商品消费。围绕教育、文化、体育、娱乐等重点领域,加强对服务消费的综合金融支持。

切实落实两个“毫不动摇” 促进民营企业发展壮大

民营经济已成为保障民生、推动高质量发展的生力军。国家发展改革委副主任赵辰昕日前在接受新华社记者采访时说,将从五方面着力解决民营企业发展面临的突出问题,促进民营经济发展壮大。

深入实施市场准入负面清单制度,对各类所有制企业“规则平等、权利平等、机会平等”;积极支持民营企业建设高水平创新平台和科技成果转化平台,继续支持引导民营企业参与“一带一路”建设,推出支持民营企业参与乡村振兴的政策举措;加大对民营企业纾困帮扶力度,细化落实工业、服务业减税降费等纾困政策,切实减轻相关行业领域特别是小微民营企业负担;强化民营企业产权保护,加快推进涉政府产权纠纷专项行动,梳理重点案件推送地方挂牌督办;抓好民营经济先进地方示范带动,激励地方聚焦民营经济发展中的难题推出务实举措,及时发现和总结地方实践中积累的经验做法。

加快建设现代化产业体系 力促工业经济平稳增长

全国发展和改革委员会提出,加快建设现代化产业体系,修订出台产业结构调整指导目录(2023年版),深入实施产业基础再造工程,巩固新能源汽车等优势产业领先地位,优化石化等产业布局,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。培育发展战略性新兴产业集群。促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。建设现代物流体系。积极稳妥推进碳达峰碳中和。

全力促进工业经济平稳增长,筑牢经济“压舱石”。全国工业和信息化工作会议提出,要稳住重点行业,针对不同行业特点分别制定稳增长工作方案,鼓励工业大省主动挑大梁,支持中西部地区积极承接产业转

移,支持东北地区制造业振兴取得新突破,稳住汽车等大宗消费,支持企业加大设备更新和技术改造,做好制造业重点外资项目服务保障,充分发挥投资带动作用,引导社会资本加大对制造业投入。

外贸稳规模优结构 外资稳存量扩增量

商务部新闻发言人束珏婷在近日举行的例行新闻发布会上说,支持外贸企业赴境外参展、对接洽谈,办好广交会等重点展会,加强对境外采购商招商招展,指导企业用足用好出口信用保险政策;指导企业用好普惠金融、稳岗就业等普惠性政策,进一步加大对外贸企业特别是中小微外贸企业信贷支持力度;及时推动解决企业遇到的困难问题。

在全国增设29个进口贸易促进创新示范区,33地获批新设跨境电商综合试验区,确定内外贸一体化试点地区,进一步支持外贸企业扩大人民币跨境使用……各部门近期密集出台新政策为外贸高质量发展积蓄动能。

在稳外资方面,束珏婷表示,将一如既往扩大外资市场准入,落实好外资企业国民待遇,加大外商投资合法权益保护力度,为外商来华投资创造更多便利条件,努力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

2022年底多部门出台15项具体措施聚焦制造业引资;新版鼓励外商投资产业目录与2020年版相比增幅近20%,增加了多条高技术制造业条目;中西部地区优势产业目录也增加了部分加工贸易相关产业条目,进一步强化中西部和东北地区制造业引资优势。

强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障

全国发展和改革委员会提出,加强安全保障体系建设,特别是强化粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障。

全国粮食和物资储备工作会议提出,全国粮食和物资储备系统将加强风险预判和战略预置,保持粮食市场平稳,服务能源资源保供。有关部门将积极引导多元主体入市收购,及时批复启动最低收购价执行预案,牢牢守住“种粮卖得出”的底线;完善新型监测预警体系,密切监测国内外粮食、能源、资源市场运行态势,稳定市场预期;根据调控要求适时做好储备投放,维护产业链供应链稳定。

全国能源工作会议提出,全力提升能源生产供应保障能力,发挥煤炭兜底保障作用,夯实电力供应保障基础,推进跨省区输电通道规划建设,推动油气增产增供,加快油气管网和储备能力建设;着力调整优化能源结构,加强风电太阳能发电建设,统筹水电开发和生态保护,积极安全有序发展核电,加强民生用能工程建设;着力深化重点领域改革,加快全国统一电力市场体系建设。(新华社北京1月14日电)

品,将兔子形象与中国风元素巧妙结合,年货节期间销售额大幅增长。

电商助力“土特产”飞越山海

在广西荔浦市一家食品企业的生产车间,清洗好的芋头在削片机上去除外皮,随后切割成块,送入零下35摄氏度的冷库中……处理好的芋头将会被加工成小料芋泥、独立包装的芋头片等产品送往各地。

“今年我们参加了拼多多年货节,一共准备了100吨荔浦芋头,每天打包发货忙个不停。”该企业相关负责人龙启强说。

龙启强告诉记者,过去外地人想在冬天吃到正宗的荔浦芋头并不容易,消费者常因为没有合适途径而买到价格虚高的芋头,近年来通过上线电商平台,企业把荔浦芋头的美味送到了更多消费者手中。

“今年年货节期间,我们联合各省市上千个地标产区,上线优质特色农产品,并对生鲜农产品给予优惠、补贴等倾斜,满足城乡消费者的年货购买需求。”拼多多年货节负责人说。

专家表示,随着电商平台的快速发展和物流体系的日益完善,年货采购已经从过去零散的线下模式,逐渐转变为线上一站购齐。电商助力更多“土特产”飞越山海,直达消费者餐桌,不仅丰富了城乡消费者的购物车,也对助力农民增收、带动地方特色产业发展起到积极作用。

(新华社北京1月14日电)

做好医疗救治是实施“乙类乙管”后应对疫情的关键。通过优化流程、扩容资源、增加力量,我国加强统筹疫情防控、患者救治和日常医疗服务。目前门诊急诊和重症人数呈现怎样的变化趋势?目前床位能否满足重症救治需求?重点人群健康如何保障?国务院联防联控机制14日举行新闻发布会,就相关热点问题作出回应。

重症高峰过了吗?正连续波动下降

国家卫生健康委医政司司长焦雅辉介绍,全国发热门诊诊疗量在2022年12月23日达到286.7万人次,之后持续下降,到2023年1月12日回落到47.7万人次,较峰值时减少83.3%。急诊诊疗人次在2023年1月2日达峰152.6万人次,1月12日下降到109.2万人次。发热门诊和急诊中,新冠病毒阳性感染者检出比例稳步下降。这些趋势表明发热门诊高峰已过。此外,从门诊情况来看,正常诊疗正呈现逐步恢复态势。

“发热门诊达峰2周后,在院的新冠阳性重症患者数量也达到峰值,之后呈现缓慢下降趋势。”焦雅辉说,2023年1月5日,在院新冠阳性重症患者数量达到12.8万人,之后连续波动下降,到1月12日在院的阳性重症患者人数回落到10.5万人。

发布会披露,2022年12月8日至2023年1月12日,全国医疗机构累计发生在院新冠病毒感染相关死亡病例59938例,其中新冠病毒感染导致呼吸功能衰竭死亡病例5503例,基础疾病合并新冠病毒感染死亡病例54435例。死亡病例中90%以上合并有基础疾病,平均年龄80.3岁。

怎样加强重症救治?仍应强调关口前移

当前疫情防控工作的重心是“保健康、防重症”。为加强重症患者救治,有关部门指导各地建立了重症、危重症患者综合救治体系,以及国家级、省级专家会诊巡诊制度。

“目前重症床位使用率是75.3%,重症床位能够满足救治的需要。”焦雅辉介绍,1月12日在院的新冠阳性重症患者当中,基础疾病重症合并新冠病毒感染的占比92.8%。

从数据分析来看,新冠病毒感染的重症患者以老年人为主,年龄最大的105岁,平均年龄75.5岁,60岁及以上的占89.6%。这些重症患者普遍合并有多种基础疾病,有1种基础疾病的患者占比40.7%,2种基础疾病的占比24.6%,3种及以上基础疾病占比34.8%,多数基础疾病是心脑血管疾病、内分泌系统疾病和呼吸系统疾病。

为此,焦雅辉强调,重症患者的救治还要强调关口前移,坚持新冠感染和基础疾病并重的治疗方式,多学科诊疗。

我国抗疫实践表明,“早发现、早识别、早干预、早转诊”,就能一定程度减少重症发生。

上海市卫生健康委主任闻大翔认为,尽可能发挥社区卫生服务中心基础和网底作用是实现“四早”的抓手。为此,上海为有条件的社区卫生服务中心配置了CT,让患者在家门口就能通过肺部影像检查早期发现,在药物配送上向社区倾斜,目前已向社区卫生服务中心发放超过6万盒抗病毒药物。

如何保护好重点人群?接种疫苗是做好防护的最优先措施

老年人、孕产妇、儿童、基础病患者等,是新冠防控的重点保护人群。

国家卫生健康委新闻发言人米锋表示,要面向老年人、孕产妇、儿童、基础病患者等重点人群,做好健康监测和分级分类服务;要落实三级医院分片包干责任制,畅通重症转诊绿色通道,中西医结合救治患者,进一步提高老年人疫苗接种率;要高度关注农村地区,发挥县医院龙头作用,做好分级分类救治,提升农村地区医疗服务能力。

“根据三年多的流行病学监测,老年人,有基础疾病、免疫功能低下等人群感染新冠病毒后住院风险、重症风险、死亡风险较高。”中国疾控中心免疫规划首席专家王华庆说,接种疫苗是做好防护的最优先措施。建议没有完成疫苗接种的重点人群尽快完成接种,包括加强针的接种。

“如果抗原或核酸检测结果呈阳性,近期内不建议接种新冠疫苗。这主要是从保护作用的必要性来考虑。”王华庆说,按照目前的规定,一般感染时间和接种时间间隔不少于6个月,后续会根据防控的需要、疫苗免疫效果研究,结合感染前接种新冠疫苗情况,不断完善免疫策略,包括接种的间隔、接种的剂次等。(新华社北京1月14日电)

实施「乙类乙管」后,全国重症救治等情况如何? 重点人群健康如何保障? 国务院联防联控机制新闻发布会回应热点问题

新华社记者

兔年春节,购物车里哪些年货受欢迎?

新华社记者 王雨萧

“兔”元素商品销售火爆,预制菜备受欢迎,“土特产”飞越山海上演“年货春运”……兔年春节即将来临,消费者的年货购物车里都装了些什么?

预制菜走俏年夜饭市场

秋林里道斯哈尔滨红肠、广州酒家利口福佛跳墙盆菜、西贝莜面村年夜饭玉兔呈祥定制礼盒……在京东年货节频道,多个品牌推出的预制菜年货礼盒正在热卖中。

“过去一年,超400家预制菜品牌通过京东超市为消费者提供2000多种预制菜商品,京东超市预制菜成交额增速达160%。”京东集团生鲜事业部肉奶制品总经理赵煜表示,今年年货节期间,多个品牌预制菜销售持续走高,预计今年销量有望取得新突破。

30分钟搞定一桌硬核菜,已经成为越来越多年轻人的年夜饭“新吃法”。在抖音电商平台,年夜饭预制菜销量比2022年同期增长超200%;大润发数据显示,2023年1月以来,大润发迎年来菜销售高峰,销售额环比上月同期增长约50%。

“我们今年推出了40多款年菜,涵盖川菜、鲁菜、粤菜、徽菜等多个菜系,让不同地区

的消费者可以轻松凑齐一桌地道家乡风味。”大润发年菜研发大师傅蔡峥说。

“兔”元素商品受青睐

兔年春节的脚步越来越近,记者近期探访年货市场发现,各类含有“兔”元素的服饰、玩偶、黄金饰品等备受消费者青睐。

乐悠兔、比心兔、星月兔……在银泰百货北京大红门店一层,记者看到多家珠宝品牌推出兔年生肖挂坠、串珠等单品,吸引不少消费者前来挑选。

“我属兔,想在春节前给自己买一个小兔子造型的手链,为新的一年添个好彩头。”消费者李女士说。

临近春节,年货市场人气攀升。银泰百货相关负责人介绍,最近一周,银泰百货全国门店客流、销售实现双增长。尤其是全国门店推出的多款“兔年氛围组”新年限定礼盒,受到消费者热捧,销量持续走高。

在各大线上平台,“兔”元素年货同样走俏。抖音电商发布的《2023抖音好物年货节》数据报告》显示,截至1月7日,兔年相关商品销量环比年货节前增长超70%,兔背带红包、春节立体投影灯笼、兔年生肖对联等商