

办好稳就业“头等事”

——我市2022年高质量推动就业工作综述

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 杨昌泉

自今年1月以来,在市区城南公园、邵阳经济技术开发区,一场场别开生面的招聘会吸引了众多求职者参加,我市吹响了春风行动就业帮扶号角。

就业是最大的民生。为了推动更充分、更高质量就业,去年以来,我市人社部门坚持稳中求进工作总基调,突出稳就业、保就业工作主线,同心协力、攻坚克难,努力拓宽就业渠道,全方位提升公共就业服务水平,让千家万户端稳就业“饭碗”。

截至2022年底,全市城镇新增就业人数4.6648万人,失业人员再就业3.9605万人,就业困难人员再就业0.9808万人,三项就业核心指标均居全省B类地区第一。全市农村劳动力转移就业177.3万人,登记失业人数公共就业服务持续发力。

精准帮扶激发内生动力

去年6月15日,我市首个省级特色劳务品牌“邵阳家嫂”正式建成并对外公布。家政服务行业从业者在市人社部门的统一指导下,依托职业技术培训,开展育婴、家庭保洁护理等方面的学习,提升了服务水平,在求职市场十分抢手。

我市通过建平台、定标准、落站点,强化品牌推广和创新,充分用好各项政策,坚持以市场为导向,努力挖掘、引导、培育一批本地劳务品牌,将其作为稳定和扩大农村劳动力就业的抓手。同时,持续优化就业服务,以全市184家充分就业社区建设为重点,对有就业需求的登记失业人员群体实施“311”服务;进一步

激发求职者就业内生动力,开展职业技能培训,帮助求职者掌握一技之长,就业实现了从“输血式”帮扶到“造血式”提升的转变。同时,大力培育本土创业培训师师资力量,激发全社会创业激情,以创业带动就业。

2022年,全市共完成职业技能培训人数23366人次,农村劳动力转移培训23550人次;全市共完成创业培训255个班,完成创业培训7965人次;全市发放创业担保贷款18499万元、扶持创业989人,带动就业4184人,“大众创业、万众创新”蔚然成风,成为新的经济增长加速器。

多措并举实现高质量就业

我市是人口大市,劳动力总量大,就业供求矛盾依然突出。为了解决用人单位“招工难”与劳动者“就业难”的问题,提升农村劳动力就业质量,我市人社部门聚焦乡村振兴战略,积极拓宽就业渠道,充分发挥农村劳务经纪人作用,大力建设就业帮扶车间。2022年,全市累计建设就业帮扶车间1174家,吸纳就业人员4.64万人,建设数量居全省第一。

为了让在外务工的就业群体感受到党和政府的关怀,我市人社部门加强与沿海发达地区劳务协作,加强与长株潭、珠三角、长三角等劳动力主要输入地的对接。在每年的春节期间,发出跨省市“点对点”就业直通免费专车,确保他们安全返岗。对有就地就近求职意愿的劳动者,加强与各县市区工业园

区、企业对接,积极落实“送岗位、送政策、送服务”上门行动,帮助他们实现在家门口就业。

市人社部门相关负责人介绍,为了让劳动者享受到更多的权益,让他们能安心工作,同时降低企业生产经营成本,我市积极落实失业保险稳岗退、提技能、保就业政策,截至去年12月底,全市为1583家企业发放稳岗返还4337.5万元,惠及10.56万名企业职工;为1551家企业7.21万名企业职工,发放一次性留工培训补助3604.1万元;全市共计为参保单位降低工伤保险费5138.45万元,降低失业保险费14291.8万元。

为保障重点群体就业,提升他们的获得感,我市人社部门精准施策,强化人力资源要素保障,全力做好服务工作。扎实做好高校毕业生、退役军人、农民工等就业帮扶工作,加强对城镇各类就业困难人员的就业指导;持续扩大全市青年就业见习基地规模,累计建设青年见习基地2230家、创造见习岗位6783个、组织就业见习1421人,吸纳离校未就业高校毕业生的见习能力进一步增强。

“对于这些重点就业群体,我们还广泛开展关心关爱主题宣传活动,重点抓好劳动者权益维护和市民化融合工作,凝聚工作合力,积极为劳动者办实事、办好事。”市人社部门相关负责人说道。

稳增长 保发展 强信心

平安健康便捷舒适春运

高速路上溢温情

邵阳日报记者 刘波 通讯员 罗文明 宋育霖

1月7日,2023年春运正式启动。湖南高速集团邵阳分公司(简称“邵阳高速”)创新服务方式,着力为群众办好事、解难题,让群众在高速出行时间感受到温度。

一个个感人镜头不断涌出:丢失的孩子找到了,父母喜极而泣;高速人紧急救火,货车2000万元的货物保住了……

散落的货物转运了

1月9日上午,在沪昆高速东往西方向下邵东匝道处,一辆大货车不慎发生侧翻。大量货物散落在道路上,占用行车道,堵塞交通。因为散落的货物较多,司机显得手足无措。

正好巡查至此的邵阳高速邵东管理所所长刘旭见状,立即通知相关救援单位,并停好巡逻车,打开警报报警,设置安全警示标志,指挥后方车辆有序等待货物清理转运,与司乘人员一起清理转运货物。

经了解,司机姓黄,从长沙装载日用百货前往邵东市区。因装载货物较多,且车身较长,在弯道行驶途中货物倾斜,从而散落在现场。

最终,通过邵东管理所和高速交警3个半小时的努力,成功帮助司机转运所有货物,并将事故现场清理干净,恢复正常交通。”幸好有你们,要不然面对一地货物,凭我自己真不知道要搬到什么时候。”黄先生说。

走失的孩子找到了

“我9岁的小孩在服务区上厕所时走丢了,麻烦帮我找找!”1月7日上午,一个贵州的陌生电话打到了洞口服务区管理员李进的手机上。

来不及细想,李进赶紧叫上同事,找到当事人刘先生,了解具体情况信息。

原来刘先生一家从浙江赶往贵阳老家过年,途经沪昆高速洞口服务区时进来休息。没想到,在上厕所的工夫,孩子竟与刘先生走失。打电话前,刘先生已经苦苦寻找一圈。

由于服务区车流量巨大,撒网式寻找效果并不理想。于是,李进通过监控视频系统,同刘先生一起回看视频画面,以快速确认小孩的大致位置。经过15分钟监控查看,最终锁定小孩位置在综合楼前的停车坪。

看到安然无恙的孩子,刘先生喜极而泣,对李进等人连连感激。

爆胎的货车安全了

1月7日21时16分,一声闷响,打破了沪昆高速G60洞口服务区夜晚的宁静。正在备勤的管理员李进、肖翔羽等人,立即跑到停车坪查看情况。在B区加水区旁边的停车坪,他们发现一名司机大声呼救。

由于爆胎威力较大,现场腾起阵阵白烟,且有小股明火窜出。李进等人使用加水区的水管对准货车左后轮冒烟部位紧急灭火。肖翔羽则和保安快速疏散停在周围休息的车辆,做好隔离警戒措施,避免引发次生事故。

在大家的全力扑救下,货车以损失两组轮胎的代价,化解了整车被烧的风险。事后了解到,司机姓韩,从云南前往江苏,车上所拉货物价值更是超2000万元。如果处置不及时,措施不得当,后果相当严重。

在服务区汽修厂更换好全新的轮胎后,维修师傅又对其做了免费隐患排查。确认无隐患后,韩师傅发动货车,重新踏上前往江苏的路途。

为服务“三农”贡献金融力量

——农行邵阳分行打响“惠农e贷”营销战

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 申娟

截至今年1月1日,农行邵阳分行“惠农e贷”净增5.45亿元,增量规模、计划完成率均居全省第一,带动个人存款增长约4亿元,各项产品依托“惠农e贷”全面联动发展。

注重谋篇布局,高位推动

农行邵阳分行党委始终以稳定“三农”基本盘,提升县域竞争力为抓手,以新模式、新举措全面推动农户信息建档“冬储行动”。同时,配置专项资源用于白名单建档,建档客户授信、首日投放提档计价,环环相扣贯穿建档全流程。

为抢抓机遇,该行按照“抓两头、促中间”的总体思路,重点抓好邵东支行、城区支行的业务发展,推动全行“冬储”综合营销行动同步发展。该行党委还多次召开专题会议,明确重点工作,把控时间节点,抢抓营销的有利时机,力促年末收官与来年工作布局有效衔接。

强调过程管控,压实责任

农行邵阳分行领导班子深入基层一线,直面客户,把脉业务发展症结,确定了主要集镇商户的“免评议免推荐”模式,梳理了优质信贷客户的“不扣减”流程,推动了“进群”综合营销新方法,全方位解决基层行业务发展中的难点、痛点、堵点。

为推动各项工作走实走深,农行邵阳分行三农金融部对全行“冬储”工作按日通报,联动纪委按周约谈,穿透式关注重点网点、落后网点的建档进度,把控全辖网点整体推进情况,对于建档过程中的任何问题第一时间处理解决。及时对接地方农业农村局、乡村振兴局、供销社,收集全市种养、农机、农资、供销合作社等客户清单,运用信贷直通车联动推进。

“我们为各支行印制了‘拼团’利率宣传折页,全区域、全网点集中式宣传推广‘惠农e贷’优惠政策,在各个微信服务群推广业务,群内晒单不断、点赞不止。我们开展每周一点评、每月一总结,全面营造创先争优氛围,不断强化网点服务。”农行邵阳分行相关负责人介绍。

实现攻坚克难,有序推进

农行邵阳分行组织线上培训,通过“拼团”利率降低融资成本,以客带客推广申贷码。以苦干实干、求真务实的精神,要求各网点工作人员进市场、走商户,进村里、跑农户开展业务推广和办理。

该行严格按照省行农户部工作部署,以“六真”为基础,对冬储建档的每个步骤细化分工,严格按照标准落实农户信息建档、白名单上报审批等环节,实现各项工作有序推进。



▲1月11日,我市2023年新春年货购物节在市区西苑公园举行。图为当日活动现场。
邵阳日报记者 申兴刚 摄

►1月11日,我市2023年新春年货购物节在市区西苑公园举行,市民在现场选购年货。

国网邵阳供电公司 让“获得电力”落到实处

邵阳日报讯 (记者 黄云 通讯员 胡灿) “我刚回到家,就接到你们的电话,为我家检查线路是否漏电,家用电器是否能正常使用。家乡电力服务太周到了!”1月10日,国网邵阳供电公司小沙江供电所共产党员服务队到隆回县虎形山瑶族乡崇木凹村开展安全用电宣传,刚从外地打工回来的村民沈修概高兴地说。

春节将至,邵阳地区迎来返乡潮。邵阳供电公司结合“面对面·心连心”全

客户大走访活动,提前制定服务计划,56支共产党员服务小分队开展主动上门服务,确保务工返乡人员用电无忧。

该公司针对不同客户需求,对照客户用电信息档案,利用短信服务平台,发送服务信息,大力推广“网上国网”App;各供电所分别组织共产党员服务队深入辖区,逐村逐户摸排排查,实地了解各台区返乡人员情况;针对外出务工人员家中供电线路长久不用,线路、开关等出现老化、受潮等问题,台区经理主动为其检

查线路,消除用电隐患;在各乡镇社区、广场街道、集市等人流量大、人口密集的地方设立安全用电宣传服务站,通过展示安全用电警示漫画展板、发放宣传手册、提供用电咨询和答疑解惑等方式,增进返乡务工人员对安全用电知识的深入了解和掌握。

截至目前,邵阳供电公司在全市范围内已走访返乡客户1523户,整改不规范用电设施105处,发放安全宣传册、宣传画等资料10000余份,答复用电咨询251起。邵阳供电公司工作人员表示,“下一步,我们将持续为返乡人员检查用电设施,了解用电需求,让他们实实在在地感受供电服务的温暖,让‘获得电力’落到实处。”