

隆回,一块美丽富饶而神秘的地方。这里有九龙回首的古老传说,有国家级风景名胜区虎形山—花瑶景区,有享誉盛名的“三辣”“四宝”,还走出过“睁眼看世界”的伟大思想家魏源……

这里是林业部命名的“中国金银花之乡”“全国绿化模范县”(森林覆盖率达67%),是文化和旅游部命名的“中国现代民间绘画之乡”。

在现代化新隆回的建设进程中,隆回县委县政府高度重视旅游产业的发展,依托丰富而独特的旅游资源,大力挖掘旅游资源文化内涵,深度推进文旅融合发展,着力打造独具本土特色的文化旅游产业。在富民强县的同时,隆回县先后荣获全国文化先进县、中国最佳旅游资源城市奖、全国休闲农业与乡村旅游示范县、中国最佳民族风情旅游名县、湖南省旅游强县等闪光称号。



魏源故居。



山清水秀的“中国花瑶第一村”——崇木凼村。



龙瑶幽谷景区。



旺溪瀑布。

龙腾盛世 大美隆回

隆回县有一座九龙山。传说,此山盘踞有九条龙。一日,九条龙欲离开此地,飞到上空盘旋回首,却发现盘踞的地方原来这般风景秀美,于是又飞了回来。“龙回”的名字因此而来,后改称“隆回”。顺应中华民族伟大复兴的时代浪潮,如今的隆回正以强劲的步伐成为文化的聚焦点、旅游的目标地。

隆回区位优势明显。隆回县距县城长沙255公里,距邵阳市区56公里,沪昆高铁、沪昆高速、G320和G356,以及怀邵衡高铁穿境而过,有S322、S240、S242等8条省道,张常桂铁路纳入规划,呼北高速新新段已动工,横跨东西、纵贯南北的便利交通,为发展旅游产业打下了坚实的基础。隆回旅游资源丰富。隆回自然风光绮丽,人文底蕴深厚。山水、温泉、名人、民俗、民间艺术相得益彰,梅山文化、魏源文化、花瑶民俗文化、滩头纸文化交相辉映。县内有奇石、古树、梯田、峡谷、瀑布、温泉、湖泊、溶洞等382处资源单体。近代著名思想家魏源、清代两江总督兼南洋大臣魏光燾、舆地学奠基人邹汉勋、辛亥革命元勋谭人凤、毛泽东的老师袁吉六和孙慎工,以及中国共产党早期重要领导人彭述之等都诞生在这块土地。

隆回现有国家级风景名胜区虎形山—花瑶景区、国家湿地公园魏源湖,有国家4A景区1个(大花瑶虎形山景区)、国家3A景区5个(魏源温泉、魏源故居、龙瑶幽谷、向家牛天岭、湘窖洞藏酒庄)、省级森林公园3个、国家级文物保护单位1处(魏源故居)、省级文物保护单位4处(红二军团鸭田战斗指挥所、邹汉勋舆地世家、谭人凤故居、袁吉六墓),还有滩头年画、花瑶挑花、花瑶呜哇山歌、滩头手工抄纸技艺4项国家级非物质文化遗产。

隆回文旅发展态势强劲。隆回县抓住新的机遇,凭借丰富的旅游资源,以大花瑶2020年成功举办湖南省夏季乡村文化旅游节为契机,进一步推动文旅产业高质量发展。花瑶景区进入了全国十大“避暑纳凉”线路,主打高山台地避暑游;龙瑶幽谷既有惊险刺激的玻璃跳水、5D玻璃桥,也有四季花海、千亩金银花种植基地、180度观景森林木屋,主打药旅融合、中医疗养;向家牛天岭景区优美的生态环境、秀美的自然风光、丰富的亲子游乐项目,让景区享有“乡村公园”“天然氧吧”“游乐大本营”之美誉;魏源温泉主打健康养生游,集康养、休闲、娱乐于一体;魏源故居景区是湖南省爱国主义基地和廉政教育基地;湘窖洞藏酒庄工业旅游、大东山低空飞行营地通航旅游正在兴起,红二军团鸭田战斗指挥所红色旅游基地正在建设。

《花瑶喜宴》《南国雪峰·花飞花瑶》大型原创性演艺品牌反响热烈;白水洞村、向家村、崇木凼村进入了湖南省乡村旅游重点村名录;狐狸岛生态园、高洲温泉度假村、白水洞小桥流水人家、花瑶古寨假日山庄创成了湖南省五星级乡村旅游服务点。

魏源故里气象新 云上花瑶境界美

——隆回县奋力推进文旅产业高质量发展综述

贺旭艳 魏志坚 陈斌 陈帆 陈芳



2022年,“讨僚皈”活动暨“云上花瑶·天籁神韵”邵阳(隆回)非遗音乐会现场。



送伞订婚。



呜哇山歌。



滩头年画。

大花瑶虎形山景区。



花瑶挑花。



白水洞梯田。

未来可期 幸福无边

未来,隆回县将聚焦四大目标,奋力推动文旅产业成为强县富民、不断满足人民群众美好生活需要的幸福产业。

一是建成全省全域旅游精品县。主动融入大湘西地区文化生态旅游精品线路,依托北部民俗生态、中部名人名山、南部娱乐休闲等旅游资源,打造北部民俗生态度假、中部名人名山景仰、南部文化娱乐休闲三个旅游圈,推进全域旅游高速发展。

二是建好全省旅游重点景区。加大等级景区创建力度,巩固推动花瑶景区、魏源故里成为省内著名旅游品牌,力争在“十四五”期间将大花瑶虎形山景区创成5A景区,将向家村、龙瑶幽谷创成4A级景区,建成雪峰山花瑶(国家级)旅游度假区。将隆回打造成湖南中部旅游板块的核心旅游景区和世界级旅游胜地。

三是建全文旅新业态产品。依托隆回传统文化旅游资源,大力开发具有隆回地域特色的传统民俗、传统商业、历史遗迹等文化民俗主题旅游项目,建设好花瑶高山台地度假区、龙瑶药旅融合度假区、向家牛天岭房车营地,加快培育虎形山、滩头、司门前文旅小镇、唱响花瑶艺术品牌,做强花瑶电影拍摄基地,做精花瑶“讨僚皈”传统节日活动,加强《南国雪峰·花飞花瑶》《花瑶喜宴》旅游演艺产品建设。

四是建设乡村旅游样板村。大力挖掘向家村、崇木凼村、白水洞村、草原村文化旅游资源,按照“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素建设需求,整合资源,编制乡村旅游规划,指导乡村民宿建设、推出乡村旅游精品线路,包装乡村旅游商品、完善周边配套服务,“十四五”期间将四个村打造成乡村振兴旅游样板村,以点带面,推进全县乡村旅游加速发展。

文旅产业的发展给人们带来了满满的获得感。地处花瑶景区核心区域的隆回县虎形山瑶族乡崇木凼村,曾经是古老破旧的贫困村寨,如今这里成了有着“中国花瑶第一村”美誉的避暑胜地,风景优美、环境整洁、风情招展,各地游客纷至沓来,“一房难求”。岩口镇向家村从偏僻的特困村蜕变成华丽的网红打卡地,继荣获湖南省脱贫攻坚示范村、全国文明村和全国乡村治理示范村等40多项荣誉后,最近又入选中国美丽休闲乡村。相信随着隆回“三宜三融三区”现代化建设的不断推进,一个宜居、宜业、宜游的幸福、富裕、美丽新隆回,一定会续写更多传说,绽放更美芳华。

乘风扬帆 潮头揽胜

科学定位,产业兴旅。隆回县始终把文化和旅游工作作为全县党政一把手工程来抓,坚持“举魏源旗、打花瑶牌、掘滩头宝、建美丽城、亮向家村”的发展思路,建立了6个重点产业链,其中把生态文化旅游产业链列在第一链,由县委书记任链长;专门成立了文旅项目融合发展指挥部,对重点工作、重点任务、重点项目每周一调度,高位推进文旅工作。

合理投入,高效推进。为了加大财政资金对旅游项目的撬动作用,隆回县成立了文旅商贸重点项目建设指挥部。县财政每年为县文旅投公司安排专项资金3000万元,主要用于旅游项目建设的银行贷款贴息、旅游基础设施及配套项目建设。同时,财政及相关部门整合有关项目资金,加大财政资金投入保障的力度,旅游基础设施进一步完善。该县近两年整合资金3亿元,实施了崇文、崇山、白水公路建设,小虎、芒旺、龙旺公路改造,崇木凼核心景区建设,进一步提升旅游公共服务设施,对全县旅游标识系统、旅游厕所、生态停车场等设施进行了标准化建设。

文旅融合,拓宽宣传。隆回县注重挖掘和保护民俗民间文化资源,强化对呜哇山歌、花瑶挑花、炭花舞、滩头年画、“讨僚皈”传统节日等非物质文化遗产项目的宣传和包装,着力打造民族特色品牌,对旅游产业赋予丰富的文化内涵,使文化、旅游、体育得到有机融合。同时,积极参加省内外各类旅游宣传促销活动,持续开展“中国旅游日”“讨僚皈”等一系列旅游节庆活动,拍摄花瑶题材电影《父母的城市生活》和旅游宣传片,举办“魏源杯”全国演讲大赛等,大力宣传隆回县丰富的旅游资源,提升隆回县旅游品牌的知名度和美誉度。

隆回县文旅产业发展日见成效。花瑶景区项目、龙瑶幽谷项目、狐狸岛旅游项目、沐仙湖旅游项目、大东山低空飞行营地、向家村房车营地,以及天城农业、高新农业博览园等文旅项目稳步推进。“魏源故里·云上花瑶”旅游品牌形象彰显,旅游接待能力进一步提升。2021年,隆回县接待游客702.64万人次,同比增长30.3%,旅游总收入68.89亿元,同比增长38.75%。中央电视台《中国影像方志·隆回篇》、湖南卫视《乡村合伙人》节目对隆回县旅游进行了重点推介。



△大东山飞行营地。

大托石瀑。