

美在邵阳

喜迎首届邵阳旅游发展大会在崀山召开



▲ 云山脚下的露营基地、亲子乐园。



2017年,武冈机场正式通航。



武冈丝弦表演。



国家重点文物保护单位中山堂。



云山十景之一——“洞口余影”。

千年古城兴文旅 福地武冈续华章

——武冈市奋力推进文旅产业高质量发展综述

贺旭艳 夏建敏 晏毅 黄雪辉

千年古城 星汉灿烂

——唱出“青山一道同云雨,明月何曾是两乡”

“沅水通波接武冈,送君不觉有离伤。青山一道同云雨,明月何曾是两乡。”去年10月,习近平总书记在出席中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年纪念会议时引用了王昌龄《送柴侍御》的诗句。穿越历史烟云,和唐诗一样灿烂闪烁的,还有镶嵌在美丽诗句里,有着美丽山水和璀璨人文的邵阳武冈。

武冈历史悠久。早在5000多年前的新石器时代,武冈便有了先民繁衍生息的足迹。自汉高祖“今天下县邑城”开始,武冈先后封侯立郡,设府置州,到目前已经有2200多年的建城史。公元前124年,汉武帝刘彻封长沙定王之子刘遂为都梁侯,置都梁侯国,所以武冈旧称都梁。武冈历为湘西南的军事重镇和政治、经济、文化中心,素有“黔巫要地、三省通衢”的美称。

武冈人文荟萃。战国末年,屈原流放湘湘时说曾途经武冈。北魏地理学家郦道元的《水经注》,有关于武冈的记载。西晋的陶侃(陶渊明的祖父)在武冈当过县令,他在学宫前手植的双银杏,如今还有一棵。唐宋八大家中韩愈、柳宗元、欧阳修和王安石写过关于武冈的文章,或者在武冈题过字。宋高宗和宋理宗两个皇帝曾为武冈题过字。宋高宗有“云山七十一峰烟云变幻”的题字,宋理宗则亲笔题额“宣风雪霁”。唐代的王昌龄,宋代的黄庭坚、文天祥,明代的袁

▲ 云山玻璃栈道。

武冈,一座拥有“楚南胜境”“六九福地”美誉和“中国卤菜之都”、湖南省历史文化名城、湖南省卫生城市等靓丽名片的千年古城。迎着新征程的号角,武冈市以建设湘西南明珠城市和邵阳西部生态中心城市为目标,不断擦亮“千年古城、福地武冈”品牌形象,呈现出旅游富民、文化兴城、产业强市的勃勃生机。

▲ 云山山奇云幻。



▲ 云山胜力寺。



▲ 云山“秦人古道”。



► 集“吃住行游购娱”于一体的同保楼、同福街。

时代潮涌 “明珠”增辉

——绘就“云来山更佳,云去山如画”

随着时代的发展,G241、G356贯穿全境,洞兴(洞口—广西桂林兴安)高速、武靖(武冈—怀化靖州)高速通车,武冈机场通航,武冈的区位优势进一步凸显,被湖南省人民政府明确定位为湘西地区次中心城市。

近年来,武冈市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕建设湘西南明珠城市和邵阳西部生态圈中心城市目标,奋力推进文化、体育、旅游产业融合发展,全市旅游业发展态势良好。

持续加大基础设施建设力度。武冈市启动古城保护开发,加快推进云山5A级景区、都梁文旅休闲特色小镇、狮子湖影视城、古山运动休闲小镇等建设,完成黄埔军校第二分校、浪石古村和古城墙保护修缮工程,按标准建成村级文化服务中心137个、全民健身路径近200条、乡镇(街道)综合文化站、文化馆、图书馆分馆以及村农家书屋、村广播“村村响”覆盖率100%。

致力打造全域旅游格局。武冈市全面融入大湘西、桂林两大国际旅游圈,积极参加湖南(国际)文化旅游产业博览会,成功承办湖南省第十三届运动会成年组登山比赛、“巅峰湖南·2021”云山登山赛等大型赛事和全省春季乡村旅游节、“湖南省油菜花节”等活动,促进文化旅游各领域、多方位、全链条深度融合。坚持以文化游为引领,生态游、健康游等为支撑,武冈木瓜村、浪石村等23个



云山发现的一株国家二级保护树种——大叶榉,胸径5.11米,高20米,树龄在1000年以上。



“云山十景”之一——“崖前帘水”。

旅游富民 生活添彩

——开启“白天游古城爬云山,晚上喝啤酒啣卤菜”

旅游业的发展,为武冈市经济社会注入蓬勃活力。今年1至6月,全市共接待游客213万人次,旅游收入20.2亿元,比去年同期增长107.65%、104.61%,社会消费品零售总额达51.66亿元。招商引资和城市建设不断涌现新项目、新看点。

生态文化亮点——做足云山文章。云山曾和衡山、岳麓山、九嶷山一起,被称为湖南四大名山。早在秦代,就有方士在云山结庵炼丹。唐宋以来,山上道教、佛教香火不断。明代,云山上形成了以胜力寺为中心的寺庙建筑群。云山山奇、水秀、林幽、云幻,1992年被批准为国家森林公园,1994年被批准为省级风景名胜景区,2019年评为国家4A级旅游景区。武冈市委、市政府十分重视云山生态资源保护和旅游产业发展,以打造5A级旅游景区为目标,以国际化视野和市场需求为理念,整合资源,融合武冈王城文化和美食文化,将云山国家森林公园打造成以“云山仙境”为主题,以立体观光为特色,集观光游览、文化体验、户外运动、养生度假于一体的森林康养度假旅游区。依托云山招商引资建设的云山自驾游露营公园,占地1000余亩,总投资约1.8亿元,以营地驿站、文化餐饮、生态休闲等多功能服务,让云山景区成功跃位于“湖南房车露营第一环线”。

城市景区亮点——建设同保楼、同福街。该项目由浙商源福文旅投资逾2.8亿元建设,总体定位为城市会客厅、城市新地标新名片,总占地面积35亩,总建筑面积1.4万余平方米。整个街区为汉唐时期的建筑风格,兼融湘西南建筑风格,具有严整开明、形态俊美等特点。100余间商铺汇集了逾40家主力店、品牌商家的进驻,充分满足了全客群、全时段消费需求,是一个集“吃住行游购娱”六大旅游要素的时尚旅游观光沉浸式街区。项目于2019年1月1日正式对外开放,每年能接待游客100万人次。

乡村旅游亮点——开发浪石古民居。浪石古民居位于双牌乡浪石村境内,这里比较完整地保存着自明永乐七年到民国二年修建的民居四大片,共有房屋88座,建筑风格别具一格,几乎家家的房屋都有石砌窗眼。

节庆文化亮点——举办“尝新节”、云山·百威啤酒卤菜节。农历六月六“尝新节”是武冈古老的原生态传统民俗节日活动,省级非遗项目。今年,武冈市在邓元泰镇清水村举办了第十一届“尝新节”暨民俗文化乡村旅游推广周活动。通过一系列“品古城文化、览福地风光”的特色活动,以非遗加旅游的有益探索,升级打造“尝新节”这个文旅节庆活动品牌,吸引各地游客来武冈进行文化体验和休闲旅游。针对现代游客的多样化需求,今年武冈市积极探索疫情后旅游业态创新与新商机,整合特色生态文化和产业资源,举办了首届云山·百威啤酒卤菜节。通过从8月持续到10月的节庆活动,以节造势、以势聚客,致力打造在湖南乃至全国都极具特色的美食主题夜游活动IP,形成武冈夏季夜经济消费市场新热潮。

未来,武冈市将以打造全域旅游和申报国家历史文化名城为重点,进一步挖掘和弘扬武冈本土优秀传统文化,丰富文旅体资源的综合开发利用内涵,不断促进武冈文化旅游体育融合发展,奋力建设更具影响力、更具美誉度、更具幸福感的社会主义现代化新武冈。



滩里水龙灯。



武冈市首届云山·百威啤酒卤菜节开幕式。



武冈米花。



武冈猪血丸子。



石早烧马灯。