

领悟

周刊 LINGWU

编者按

旅游兴,百业旺。当前,湖南首届旅游发展大会各项筹备工作正紧锣密鼓,为抢抓大会契机,促进邵阳旅游业发展,日前,市政府印发《爱我湖南“湘”约邵阳 2022湖南人游邵阳暨旅游消费季总体方案》,就组织开展湖南人游邵阳暨旅游消费季活动进行部署。活动内容包括“山地邵阳·享受休闲时光”山地休闲游、“邵怀一家亲”两地市民互游、“幸福邵阳乐享健康”三湘老人康养游等七大主题游等。今天,本报就如何进一步挖掘、开发、整合、宣传邵阳旅游资源,推动湖南人游邵阳活动取得实效组织了这期专题评论。

优化服务 做大旅游

刘运喜

旅游业是当今发展最快、最富活力和最具潜力的朝阳产业,前景无限,未来可期。邵阳旅游资源十分丰富,如新宁崑山、城步南山、武冈云山、新邵白水洞、绥宁黄桑、隆回花瑶等,以及市区的“宝庆十二景”和紫薇公园、宝庆森林公园、北塔生态公园等。这是邵阳发展壮大旅游经济的重要基础。

充分利用和发挥邵阳旅游资源丰富的优势,做大做强邵阳旅游业,实现邵阳旅游业高质量发展,除了各旅游景区建立战略联盟、抱团发展,开发新的旅游景点、旅游线路,加大旅游宣传外,更为重要的是,坚持以人为本,延伸旅游服务内容,优化旅游服务质量,改善旅游环境条件,提升游客旅游体验。让游客在邵阳游得开心、吃得放心、住得舒心、玩得尽兴。

要加快景区基础设施建设。发展旅游业,优化旅游服务,首要的是旅游景区的基础设施建设要跟上,景区的交通系统、供水系统、排污系统、供气系统、供电系统、通信网络这些硬件设施,具有先行性和基础性,应加大投入,科学规划,合理设计。游客中心、餐饮住宿、停车坪、旅游购物、文化娱乐等涉及吃、住、行、游、购、娱各方面,游客的旅游体验和感受主要来自这些服务,直接影响游客对景区的评价、印象,影响景区旅游品牌的打造与宣传,应大力完善。

要规范旅游服务标准。为了提升游客体验,让游客流连忘返,留下美好印象,景区应当对所有服务企业和个人进行规范管理,制定旅游服务的行业标准。比如吃,食材可靠、量足质优、饭菜可口、价格合适;比如住,干净卫生、环境舒适、热水供应、电视网络服务等;比如行,景区通勤车环保、便利、快捷,游道宽敞,路边有护栏、安全有保障;比如游,路线规划合理、导游服务规范,没有强制购物、宰客等行为。服务流程必须科学、规范、合理。强化旅游服务管理,提升旅游服务质量,为游客提供最好的服务。

要扩展旅游体验内容。邵阳是一座具有深厚文化底蕴的城市,发展旅游业,应该把邵阳的地域特色文化同秀美山水一同推介出去,让世界全面了解邵阳。应把游山玩水感受自然生态美,与感受富有邵阳地域特色的民俗民风结合起来,与邵阳的历史文化结合起来,延伸旅游体验内容,让游客在欣赏自然风光的同时,深刻感受邵阳的厚重历史、纯朴民风,让邵阳特色文化为旅游发展服务、增值、赋能、提质,真正打造富有邵阳山水人文特色的旅游品牌。

(作者系邵阳学院教授)



看山须看故山青

陈扬桂

“十年去国吾何说,万里还乡君且听。行遍欧西南北美,看山须看故山青。”这是著名画家张大千在自己一幅画作上的题诗,体现他对家乡山水的深情眷恋。“谁不爱家乡”“谁不说俺家乡好”,这也是所有人的心声。所有热爱家乡的赤子,应当像张大千先生一样,多登临家乡的山水,去寻找淡淡的乡愁,寄托深深的眷恋。

去年以来,我市开展“邵阳人游邵阳”系列活动,针对不同社会群体推出各种主题游活动,为邵阳

人物游邵阳,感受家乡好山好水好风光,在山水间寻找乡愁,放松心情,搭建了一个大平台。

也许有人会说,天下美景那么多,邵阳山水算什么?其实,如崑山这样的自然景观、花瑶那样的民族风情,天下虽大,别处未必就有。不然,艾青怎会发出“崑山山水赛桂林”的赞叹。更何况,每个人对家乡山水还有一份特别情感。正因此,“读万卷书,行万里路”的魏源,对家乡的高庙潭、望云山、白马山和名不见经传的狮子山、石龙山、沙洲情有独钟,都

留下了他游览后题写的诗联。有人也许会说,邵阳的名山胜水我都去过,没有再去的必要,但有道是“横看成岭侧成峰”,同一处景点,不同的季节,不同的天气,与不同的人为伴,从不同的视角去看,总会有不同的收获和享受。就我本人来说,崑山、南山、黄桑、花瑶、白水洞等地,去过的次数都在两位数了,但只要有机会,我还想去。

常言道,“独乐乐不如众乐乐”。家乡的这些好地方,自己去看过,如果不邀请亲朋好友也去

看看的话,于情于理总有些说不过去。说到这里,我想起曾在邵阳任市委书记的蒋建国同志,他在邵期间,专门印制了贺年卡,卡上印着崑山、南山、云山图样,以及他用毛笔书写的“情义重如山,请您游三山”。一个外地来邵阳工作的同志,把邵阳看作第二故乡,不忘推介邵阳的旅游资源,每一个地地道道的邵阳人,更有责任、有义务多多宣传家乡,推介家乡,为邵阳发展贡献自己应有的力量。

(作者系市委巡察办二级巡视员)



崑山泛舟

刘人岛 作

让更多人爱上“邵阳游”

王凤宝

时下,我市举办的爱我湖南“湘”约邵阳 2022湖南人游邵阳暨旅游消费季活动,正如火如荼开展。让更多人爱上“邵阳游”,就要激发邵阳人的热情,让邵阳美起来、靓起来,更加文明起来,进一步提升大美邵阳的“知名度”,扩大影响力,从而吸引全国甚至世界更多的游客。

要优化环境。不管是农村还是城市,不管是生活区域、工作区域、学习区域还是旅游景点,都要注重环境卫生,讲究文明礼貌。杜绝随手丢垃圾、随地

吐痰、在景区随地大小便,维护良好的生态环境。人人讲文明、懂礼貌,自觉遵守《邵阳市文明行为促进条例》,营造良好的人文环境。

要加强宣传。宣传造势,很有必要,一些景点、景观,因为很多游客不知道,“养在深闺人未识”。洞口江潭王氏宗祠,2013年被列为全国重点文物保护单位,至今已有500多年历史,它是一座王氏祠堂,也是一所中学,可学校的一些学生都不知道这座祠堂的名气,也不知道其已是旅游景点。所以,必

须加强宣传,把旅游景点的名气传出去。

要讲好故事。一般比较重要的旅游景点、景观等,都有其神话传说或历史渊源,要充分挖掘、利用。导游是与游客沟通的桥梁和纽带,讲解服务的质量和水平直接影响游客的感受。山川不言,古迹不语,不管是人文景观还是名胜古迹,都需要导游讲述它的故事。培养一批又一批素质过硬的导游,是旅游业“出彩”的基础性工作,应切实抓好。

(作者单位:洞口县总工会)

乡村旅游大有可为

龙宝华

乡村旅游的市场也应当是开放和包容的,允许经营模式、经营业态、经营主体、投资主体的多元化共生。为此,必须加快开放土地流转,明确用地标准,建立乡村旅游行业规范,调动多方力量、各种资源共同服务乡村旅游发展。

在资源利用上下功夫。建设游客中心、停车场、道路、观景台、游廊、凉亭等设施,要充分利用现有资源,坚持宜省则省、宜简则简。但是标识标牌、安全防护设

施、急救设施、厕所等公共设施建设必须达标且配套齐全。旅游住宿、餐饮、购物、室内康乐等设施,要依托并融入已有的自然生态环境。农业景观是最好的景观,丰富多彩的乡村原野,稻田、花田、茶园、林地、溪涧、库区等,本身就很美,只需加一点修饰和微调,就能打造养眼的立体田园景观,让农业身兼多职,既实现生产效益又产生观赏价值,还能节约乡村旅游成本。

在乡村元素上下功夫。乡村的生产、生活、生态等元素就是乡村旅游最好的资源,乡村旅游的核心吸引力是浓郁的“乡味”“农味”“野趣”。以农业生产为基础,发展农业生态旅游,能真正实现全域旅游。要明确乡村旅游功能定位,在全面整合乡村旅游资源的同时突出个性化发展,深度挖掘本地区乡村旅游资源特色,立足特色开发、打造独具当地风情的乡村旅游拳头产品。同时,将吃、住、游、娱等产业要素有机集聚,充分发挥旅游产品的规模优势,用乡村旅游产品的热卖刺激农业生产,并在此基础上形成一定规模和影响力的旅游接待村落或特色小镇,将有效提升区域旅游业的竞争力。

(作者单位:市委办公室)

近年来,我市许多地方得天独厚的自然资源、丰富多彩的人文景观相继被挖掘,风景越来越好,“钱景”也一片光明。加快发展旅游业,具备许多有利条件。首先,邵阳人杰地灵,许多名人故里是红色旅游的极好资源,许多名山名川是天然的风光旅游资源,一些地方把乡村振兴与发展旅游业结合起来,“脏乱差”变成“洁净美”,旅游产业焕发新生机。大力开展“邵阳人游邵阳”活动,鼓励和支持旅游企业推出优惠措施,游客越来越多。不少农民把发展乡村旅游作为致富门路,旅游产业潜力巨大。

要转变发展方式。过去相当长一段时间,开发景区景点都是政府的事,社会资本利用不充分,导致旅游服务设施落后、服务意识不强、服务水平较低。应从当前实际出发,引进民营资本发展旅游业,并推动景区村民土地入股、房屋入股等,唤醒“沉睡资产”,合理开发利用,让资产变资金。

要用好优惠政策。近日,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,其中,有不少关于促进旅游业恢复发展的举措,包括对符合条件的交通运输、餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户,鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持,鼓励银行向文化旅游、餐饮住宿等其他受疫情影响较大的行业企业发放贷款等。用好优惠政策,充分发挥邵阳得天独厚的自然资源优势,整合旅游资源,不断提升景区的接待能力和服务水平,让景区群众不仅是乡村旅游发展的见证者,更是参与者、受益者,将对旅游业的发展产生推动作用。

让旅游业的发展速度更快些,这是人民生活水平不断提高的紧迫要求,是经济发展和乡村振兴的必然要求,是国民经济发展的重要方面。我们要高度重视旅游资源的开发利用,高度重视旅游产业政策的落实,加快推进旅游业发展,让风景真正变成“钱景”。

(作者单位:市信访局)

将风景变成「钱景」

刘仕斌

生产、生活、生态等元素就是乡村旅游最好的资源,乡村旅游的核心吸引力是浓郁的“乡味”“农味”“野趣”。以农业生产为基础,发展农业生态旅游,能真正实现全域旅游。要明确乡村旅游功能定位,在全面整合乡村旅游资源的同时突出个性化发展,深度挖掘本地区乡村旅游资源特色,立足特色开发、打造独具当地风情的乡村旅游拳头产品。同时,将吃、住、游、娱等产业要素有机集聚,充分发挥旅游产品的规模优势,用乡村旅游产品的热卖刺激农业生产,并在此基础上形成一定规模和影响力的旅游接待村落或特色小镇,将有效提升区域旅游业的竞争力。

(作者单位:市委办公室)