

我市开展户外广告安全隐患“大排查大整治”



净化城市“天际线” 守护市民“头顶安全”



施工人员在市城管局、市广告办相关负责人的指导下拆除存在安全隐患的楼顶广告牌。



施工人员成功拆除一块楼顶广告牌，消除安全隐患。

邵阳日报讯 (记者 宁如娟)

5月17日11时许,在市城市管理和综合执法局、市户外广告管理办公室(以下简称“市广告办”)相关负责人的指导下,施工人员经过3个多小时的连续作业,成功拆除位于大祥区雪峰南路与敏州西路交会处附近的一块楼顶广告牌,消除该处安全隐患。

5月初,市广告办执法人员对市城区户外广告进行排查,发现上述广告牌使用年限较长,且未定期开展安全检测,存在安全隐患。为此,执法人员与该处广告牌产权单位取得联系,要求其配合整改工作,尽快将广告牌拆除。5月17日,在前期有效协调的基础上,广告牌拆除工作顺利进行。

4月底,为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要论述精神,根据湖南省住房和城乡建设厅下发的《关于开展户外广告和招牌设施安全隐患“大排查大整治”活动的通知》及市委“管行业必须管安全”的工作要求,市城管执法局在全市范围内开展户外广告和招牌设施安全隐患“大排查大整治”活动,活动为期两个月。

按照市城管执法局的工作部署,市广告办负责对市城区范围内主次干道上及道路两侧建筑上违反《城市市容和环境卫生管理条例》《城市户外广告和招牌设施技术标准》及户外广告相关管理规定、未经批准擅自设置的各类户外广告进行排查整治。该办负责人王健能表示,此次将重点整治设置不符合要求且存在安全隐患的,责任主体不明晰的,设置责任主体未定期开展安全检查、经检测不合格或提供虚假检测报告的,占用消防设施、消防通道或逃生出口的,存在倾覆垮塌移位、悬挂高空坠落、线路陈旧裸露漏电等重大安全隐患的户外广告和招牌设施。

当前,市广告办已逐步对市城区各类户外广告和招牌设施开展全覆盖、无死角的安全隐患排查。排查过程中,执法人员不仅将摸清城市城区范围内户外广告和招牌设施设置总体情况,还将逐一现场走访,根据实际情况制定户外广告和招牌设施档案,详细记录每一处户外广告和招牌设施的责任主体、审批

手续、使用年限、安全检测等内容,建立安全隐患问题清单,并对户外广告和招牌设施实行动态监管。

在全面排查的基础上,市广告办将开展集中整治行动。一方面,指导监督户外广告和招牌设施责任主体制定安全隐患整改计划,明确整改目标和整改时限,确保将问题整改到位;另一方面,对有重大安全隐患且

为重点整治内容的实行挂牌督办,并加大行政执法力度,坚决予以拆除。同时,严把户外广告设施审批关,力争市城区户外广告和招牌设施“只做减法,不做加法”。



优化服务提质效

为确保疫情期间金融服务“不断档”,该行采用驻行办公、远程办公、线上办公相结合的方式,保障软硬件基础环境和各项业务系统正常运转,及时为客户提供“一对一”线上远程指导,第一时间为客户排忧解难。

同时,该行加速推进数字化转型,积极推广“抵押e贷”“纳税e贷”“首户e贷”“账户e贷”等小微企业特色拳头产品,全方位满足企业融资需求。在此基础上,该行充分发挥农行掌上银行、湖南微银行等线上便民服务通道,全力保障因疫情受困人群生活缴费服务“不打烊”。

志愿服务添活力

疫情防控期间,该行除制定了一系列保障金融服务的举措外,还积极组织党员、青年员工投身到社区、街道等地开展志愿服务。该行号召党员发挥先锋模范作用,鼓励青年员工积极参加志愿服务工作,在各自居住地就近转化为志愿者,听从居住地街道、社区的统一调度安排,积极协助做好小区管控、交通管制、核酸检测秩序维护、物资配送等疫情防控工作,为疫情防控注入“金融力量”。

下一步,该行将积极践行《邵阳市金融服务疫情防控和稳企纾困行动方案》,全面落实中国人民银行邵阳市中心支行稳企纾困、稳外贸攻坚、促发展、乡村振兴、便民利民“五大行动”,做到守土有责、守土尽责,以优质、高效的金融服务履行国有大行的责任与担当。



我市启动全国城市节约用水宣传周活动 念好“节水经” 增效促发展

邵阳日报讯 (记者 刘波 通讯员 伍鹰) “用洗衣水洗拖把、擦地板、再冲厕所,第二道清洗衣物的洗衣水擦门窗及家具、洗鞋袜等……只要想节水,随时都可以做到。”5月15日,在市区丽水湾小区,市城市管理和综合执法局(市城市用水管理办公室)工作人员向居民宣传如何节约用水。

5月15日至21日是第31个全国城市节约用水宣传周。5月15日,我市启动了2022年全国城市节约用水宣传周活动。当天,市城市管理和综合执法局(市城市用水管理办公室)工作人员在市区多个居民小区设点,采取发放节约用水知识手册、讲解节水小知识、张贴节水宣传提示牌等形式,围绕今年宣传周“建设节水型城市,推动绿色低碳发展”的节水主题进行宣传。

宣传周期间,我市还将充分利用主要街道大型电子显示屏、主流新闻媒体等媒介宣传节水的政策法规,营造节水氛围,持续开展节水进街道社区、进学校及节水在企业、节水在公共建筑等活动,提升市民节水、爱水、惜水意识,宣传推广低耗水、循环用水等方面的节水技术、设备、设施和管理经验。

近年来,我市把月用水量在2000立方米以上的单

位纳入计划节约用水考核单位,下达用水指标,分月考核。2011年至2021年,共考核节约用水单位500余家,下达计划用水量15800万立方米,实现节约用水量4800万立方米。与此同时,我市积极推广公共领域节水器具,成效明显。目前,市城区共推广安装节水型设备500余套,市区星级宾馆、大型超市、部分学校及大型饭店安装延时型和感应式节水龙头7000余套。此外,积极整改市区公厕和消防栓漏水和长流水现象,2000年以来共减少浪费水资源量达6000多万立方米;指导高耗水企业进行技术改造,其中邵纺机、新华印刷二厂工业用水重复利用率达90%以上。

市城市管理和综合执法局党组成员、副局长苏纲介绍,下一步,我市将紧扣国家“十四五”节水工作目标和2035年远景目标,狠抓城市供水管网漏损率控制、推进海绵城市建设和工业节水、推广节水产品(设备)和工艺,开展节水型企业、节水公共机构、节水型学校、节水型社区(小区)等节水载体创建,深化推进节水型城市建设,积极申报省级和国家节水型城市。

文明创建·共创共享

“党建+”赋能劳模创新工作室

邵阳日报讯 (记者 罗俊 通讯员 刘元辉) “无论身处何地,无论从事什么工作,我们都有发光发热的机会……”5月10日,国网邵阳供电公司变电检修党支部在劳模工匠创新工作室开展主题党日活动,省公司劳模王柯现场宣讲“时代楷模”钱海军的先进事迹。该公司把劳模工匠创新工作室作为“党建+”的重要载体,引领广大职工听党话、跟党走,爱岗敬业、无私奉献。

国网邵阳供电公司党委以“四个融合”为抓手,依托“劳模工匠创新工作室”,持续打造“知识型、技能型、创新型”新时代产业工人队伍。

该公司坚持强化政治教育与提升技能素质相融合,设立党员示范岗、党员责任区,把思想政治工作摆在突出位置,贯穿于工作室的各种创新创优活动;坚持传播国网文化与传承劳模精神相融合,每月举办“劳模工匠沙龙”,讲好“电网故事”“劳模故事”,营造人皆成才、人尽其才的浓

厚氛围;坚持技术创新与提质增效相融合,聚焦重点工作和难点问题,广泛开展群众性经济技术创新活动,推进成果转化,为公司高质量发展集聚新动能;坚持个人成长与团队进步相融合,开展“党员1+N”结对帮扶,构建“双导师带徒”培养机制,通过“现场培训”“技术讲堂”等形式,助力青年员工成长成才。

邵阳变电检修劳模创新工作室成立于2021年12月,以省公司三级工匠、劳动模范王柯为主要带头人,吸纳党员技术骨干23人,充分利用“五小”(小革新、小发明、小创造、小设计、小建议)活动,解决现场疑难问题,开展关键技术应用,先后取得QC成果7项、国家实用新型专利3项,荣获湖南省质量技术创新成果二等奖,带动变电检修专业30余人次提升学历、职称和职业技能资格。



跨省千里寄锦旗 感恩雪中送炭情

邵阳日报讯 (记者 刘波 通讯员 杨欢 尹海凤) 5月17日,卢女士从河北石家庄给湖南高速公路集团邵阳分公司城步养护所寄来一面上书“滴水之恩万心暖 寸草之心三春晖”的锦旗,以表感谢。

此事还要从2月21日说起。当日8时36分,邵阳境内大雪纷飞,城步养护所巡逻人员在洞城高速巡逻时,发现一台赣E牌照的小车开着双闪警示灯停在洞城高速K63+150M处,走近就听到车内有“嘤嘤”的婴儿哭声。

经询问了解,卢女士和丈夫带着4岁的儿子和刚满月的宝宝从昆明去河北石家庄,途经洞城高速被大雪困住,因长时间滞留,车上准备的干粮和热水都已耗尽,宝宝

又冷又饿,急需热水冲泡奶粉。卢女士表示,希望巡逻人员能提供些热水解燃眉之急。

了解情况后,巡逻人员将卢女士一家四口带到城步养护所办公室休息,为他们打开空调,并为他们准备了热水和可口的饭菜。

天公不作美,卢女士一家在此一留就是29个小时。城步养护所一直为他们提供免费的餐食、休息场所,帮助照顾小孩,让他们感受到家的温暖。

临行前,卢女士再三表示感谢,并高度赞扬城步养护所暖心助人、服务为民的行为。



扛起国有大行责任与担当

——中国农业银行邵阳分行多措并举助市场主体纾困解难

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 申娟

近期,中国农业银行邵阳分行按照市委、市政府及监管部门工作要求,认真贯彻落实中国农业银行总行在支持小微企业发展、加大农产品稳产保供支持力度、实施个贷业务关怀政策等方面提出的15条政策措施,采取加大金融供给、推行线上金融、开辟绿色通道、优化金融服务等多种举措,切实为受疫情影响的企业、个人纾困解难。

信贷纾困增动力

疫情期间,为切实了解企业融资需求,农行邵阳分行迅速成立专项行动小组,对辖内重点小微企业、个体工商户进行摸排,及时了解客户受疫情影响情况,加大信贷支持力度。

针对因疫情还款困难企业,该行在不抽贷、断贷、压贷的基础上,根据“一企一策”要求,精准制定有效的金融服务方案,全力帮助民营小微企业渡过难关。

今年3月以来,该行为4户防疫相关企业累计发放贷款1544万元,为2245户小微企业、个体工商户发放普惠贷款4.76亿元,充分保障疫情期间企业的经营活力。

同时,该行针对中小微企业、个体工商户加大信贷投放,以合理续贷、展期、调整还款安排等方式,切实打通堵点、破解痛点,全面落实助企纾困举措。

今年一季度,该行运用借新还旧、约期、展期等方式,累计为小微企业连贷借新还旧940万元,展期贷款251.90万元,办理贷款重新约期2008.45万元。

绿色通道解民忧

该行及时关注政府发布的消息,在落实疫情防控工作要求的情况下,全力调配人力资源保证对外营业,满足人民群众对金融服务的需要,遇到救灾资金等紧急情况需要办理业务的,紧急安排人员赶到指定网点进行处理。

4月22日,在得知大祥区有2000余万元的社保工资需要紧急发放时,农行邵阳分行、大祥区支行立即联动进行处理,开启绿色通道,在捋清业务流程、做好上下沟通后,在做好防控措施的基础上,将正居家隔离的网点员工接至网点,用短短3个小时的时间就圆满完成了该项工作。

4月24日,大祥区财政局有笔用于防疫物资采购的300万元财政资金需要划拨。该行第一时间调剂好网点与人员,在确保安全的情况下,以最快的速度为客户划转了资金。

为了方便解决客户临时、紧急的金融需求,该行还将大祥华夏支行定为紧急业务处理网点,设立绿色通道,最大限度满足客户的金融需求。