

“湘”约全省游客畅游邵阳

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 通讯员 黄鹂）5月9日，爱我湖南“湘”约邵阳——2022湖南人游邵阳暨旅游消费季工作推进会召开。会议透露，在疫情防控常态化背景下，为拉动文旅消费、加快经济复苏，我市决定于今年5月至9月开展“2022年湖南人游邵阳暨旅游消费季”活动，诚邀全省游客畅游邵阳美景。

会议对各责任单位的活动任务进行了细化分工，广泛听取了市直有关单位、各县市区相关负责人对《爱我湖南“湘”约邵阳——2022湖南人游邵

阳暨旅游消费季总体方案》(征求意见稿)的意见建议，并对相关工作进行了具体部署。

据了解，本次活动内容十分丰富，共推出七大系列主题活动，包括“山地邵阳·享受休闲时光”山地休闲主题游活动、“邵怀一家亲”两地市民互游主题活动、“幸福邵阳·乐享健康”三湘老人康养游活动、“喜迎二十大、奋进新征程”主题教育实践活动、“美丽邵阳我的家”工会主题游活动、“知行邵阳·研学先行”中小學生研学实践活动、“相约消费季·惠游邵阳城”邵阳旅游

消费季活动。市文旅广体局党组书记、局长李驰宇介绍，为了营造浓厚宣传氛围，扩大活动的宣传力、影响力和覆盖面，将举办新闻发布会、活动启动仪式，组织我市100个网红、自媒体以图文、短视频、VLOG的形式，开展百家自媒体公益推广活动，邀请国家、省市级主流媒体对活动进行全方位报道。通过多种宣传渠道和传播方式，传播邵阳文旅品牌、推介活动相关优惠措施，积极调动湖南人游邵阳的兴趣和热情，提振旅游行业消费信心，共同推动我市旅游产业的发展。

崀山景区综合指数排名跃居全省榜首



▲蓝天白云下的八角寨丹霞峰丛景观。

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 通讯员 颜克明）日前，在“天边文旅”以湖南省内11家5A级景区、119家4A级景区为统计对象的“湖南旅游景区新媒体影响力周榜”上，崀山旅游景区微信公众号综合指数排名跃居榜首，成为本期排行榜最大赢家。

今年以来，崀山景区在新宁县委、县政府的大力支持下，在坚持从严防控新冠疫情，并结合景区5A复核迎检工作，大力开展旅游培训提升旅游服务质量的同时，积极开展旅游宣传推广活动。崀山景区在长沙黄花国际机场、高铁南站、地铁全线，邵阳公交站

台、沪昆高速公路立柱、户外电子屏等媒体推出崀山旅游品牌形象广告，努力提高潜在游客的认知度和美誉度。同时，通过景区的微信公众号、网站、抖音、快手、小红书等自媒体平台，组织景区员工开展了一系列“快闪”短视频的宣传推广活动。

4月13日，崀山景区积极参加省商务厅举办的“2022湖南消费促进季活动”，开通了“浪漫崀山”长沙地铁4号线主题专列，该专列共6节车厢，推出了包括“百里脐橙连崀山”“世界遗产·浪漫崀山”“舜皇里LOVE崀山”“八峒恋歌”等内容。通过穿梭全城的主题专列，广大长沙市民游客可以更加方便地领略崀山景区迷人的山水风光和独特的瑶乡魅力。

4月15日，景区推出了新宁人免费游崀山活动。规定从2022年4月15日至2022年4月29日，凡新宁县居民凭本人身份证可免费游览崀山的八角寨、天一巷、辣椒峰三大景区，此举在全网好评如潮，进一步增强了崀山景区的旅游人气，树立了崀山旅游的良好形象。

“五一”小长假 我市旅游市场回暖 邵阳人游邵阳成为主流

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 通讯员 邝薇）“五一”小长假期间，我市严格落实常态化疫情防控措施，本地游、周边游受市民青睐，邵阳人游邵阳成为主流。

受疫情影响，五一期间，我市旅游市场中本地游客成为主体，短途自驾本地游周边游成为主流。游客大多选择在家门口或者家附近的景点自驾游玩，全市主要景区自驾游比重超过90%。其中，乡村休闲度假游异军突起，近郊游、亲子游等成为家庭消费群体的主要出游模式。

洞口古楼茶文化园里，游客们漫步环游步道，在悠悠山风中感受自然、亲近自然，欣赏茶园的独特风光。当地游客林女士说，这里空气好，风景美，还增添了很多游乐设施，环境进行了升级改造，游玩太开心、太幸福了。来自武冈市的游客郑女士本来“五一”假期计划去外省旅游，但考虑疫情因素，带着家人来到了崀山。郑女士说，他们一家人来到崀山观光旅游，这里的风景很秀美，服务很周到，旅游秩序井然，一家人感到很放松、很安心，也很开心。

为推进文旅市场复苏，我市各景区在做好疫情防控的同时，以“邵阳人游邵阳”活动为抓手，我市22家对外开放的A级旅游景区推出免费、半价游等“五一”门票优惠活动，同时还策划了一系列丰富多彩的文旅特色活动，吸引短线自驾游游客，拉动旅游消费。“五一”小长假，为吸引更多游客来崀山旅游，自4月30日至5月15日，崀山景区对湖南省内全体居民实行门票半价优惠。

据统计，五一假期，全市共纳入假日统计监测单位67家，接待游客13.8万多人次，实现旅游收入1.5亿多元。



音乐沙龙唱响“浪漫崀山”主旋律

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 通讯员 颜克明 蒋世民）“白天爬爬山，晚上听听音乐会，这感觉太棒了，我们仿佛找到了20年前初恋的感觉！”5月2日，来自武冈的吴先生夫妇观看了崀山景区举办的“浪漫崀山·我们的时光”音乐沙龙，不禁赞叹道。

当天，由新宁县崀山风景名胜区管理局主办的“浪漫崀山·我们的时光”音乐沙龙在美丽的夫夷江畔举行，吸引了上百名游客参加。此次音乐沙龙是为了进一步丰富游客文化旅游生活，多维度展示崀山，提升崀山品牌知名度和美誉度。沙龙以“我们的时光”为主题，将户外纪实类节目的真实性和高品质音乐综艺节目的观赏性融合，由新宁本土优秀歌手演绎时代经典的代表歌曲，讲述蕴藏在经典音乐背后的故事，以音乐为桥分享不同年代的时光记忆，给游客

独特的音乐体验。

女歌手付艳春一首《最浪漫的事》，将观众带到了一座黄昏的庭院，院中有两位白发老人坐着摇椅，牵着手浪漫时空里。艾振祥用带点沙哑的声音演唱了《蓝莲花》，没有激昂的曲调，将蓝莲花倔强、不屈和对自由的向往表现入木三分，振奋人心。《爱之初体验》《听海》《新长征路上的摇滚》等一首首经典歌曲依次演绎，或深情、或动感、或沧桑、或高昂、或悠扬……仿佛在诉说着一个个动人的故事，回到了属于自己的时光里，让现场的游客观众沉浸其中，现场气氛活跃，掌声不断。

“旅游+音乐”是游客们释放压力、寻找自我的最佳组合，崀山景区负责人表示，今后，他们将举办更多的形式多样、内容不一的文化沙龙，让更多的游客体验不一样的崀山。



邵东籍画家石建军作品亮相中国美术馆

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 通讯员 张亦斌）4月16日，“忆境——石建军绘画作品展”在中国美术馆开幕。

展览共展出石建军作品50余件，作品的绘画语言构筑在西方视觉系统上，而又续接东方文脉，在造型、构图、叙事方式、精神表达等多个层面上营造出中国意境，具有独特的当代意义。“相较于现实中的自然景观我更中意人文语境的山水图景。”石建军表示，中国绘画经过几百上千年的演变，体现了中国文人对自然景观的精神诉求，承载了中国人的全部精神理想，“我越来越注重自己绘画中的中国经验，所谓中国经验诸如

中国的造型，中国的独特构图方式，甚至于传统的叙事方式、精神意境的营造。”

中国美协美术理论委员会主任、《美术》主编尚辉表示，此次展出的石建军的油彩江南，以拙朴厚重的色料与笔触反复勾画这些不断给人以遐想的曲幽之景，用油画语言更深刻地演绎了“晚风拂柳笛声残，夕阳山外山”的深意。

石建军1969年出生于邵东，毕业于中央美术学院油画系，现为中国美术家协会会员、中国油画学会会员，从事油画创作近30年。石建军的绘画致力于探索传统元素在新语境中的转换，使传统形象焕发新的生机。

武冈丝弦开启校团合作传承保护新模式

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 通讯员 林金凤 付勇）4月19日，武冈丝弦艺术团与兴邦职业学校举行联合教学第一次会议，商讨落实《2022年武冈市兴邦中等职业学校丝弦社活动实施方案》。

为进一步推动素质教育，提升学生文化自信，实现学校特色办学、学生多元化成长以及教育均衡发展的目标，充分体现以育人为宗旨、全面实施素质教育为核心的办学特色和理念，武冈市兴邦中等职业学校与武冈丝弦艺术团共同创办“丝弦社”。丝弦社以社团活动为契机，融入非遗文化艺术传承教学活动，丰富校园课余文化生活，激发学生学

习兴趣，促进学生多元化发展，缔造艺术摇篮，开创社团活动非遗传承保护新模式。

丝弦社设视唱、练耳、丝弦教唱、琵琶、扬琴、二胡、中阮、三弦、大阮、舞蹈、声乐、戏曲表演11个小组，各小组至少5人，最多不超过20人，每个报名参加的学生都需要通过面试，择优录取成为成员。武冈丝弦艺术团制定了为期十二周的课程，委派专业老师上课，上课时间主要安排在晚上和双休日，灵活利用学校社团活动时间。教学过程中，将不定期组织学习成果展演和汇报演出，推荐优秀学生参加校内外文艺演出比赛，从而形成“丝弦社”的品牌节目或作品。

我市推出纾困政策助力文旅行业恢复发展

邵阳日报讯（记者 陈贻贵 通讯员 黄鹂 周奕杉）受多轮疫情影响，我市旅游业受到巨大冲击，旅游企业经营十分困难，回暖复苏缓慢艰难。5月9日，市文旅广体局出台了《关于落实纾困政策支持文旅行业恢复发展的实施办法》，推出了包括暂退旅行社全部质保金、减税降费、融资续贷、兑现涉旅企业奖励资金、开展消费促进活动等10条举措，力图通过引导扶持和精准施策，帮助文旅行业纾困解难、恢复发展。

对于受疫情影响严重的旅行社，实施旅行社暂退旅游服务质量保证金政策，对符合条件旅行社的暂退比例提高到100%。加快推进以保险替代保证金试点工作，扩大保险代替保证金试点范围。加大区域旅游营销奖励力度，要求各市区出台“引客入县”奖励政策，培育壮大地接旅行社规模，扶持地接旅行社做大做强。

推出各种减免、奖励扶植政策。对文旅行业各协会困难会员单位，免收会费。免收2022年旅游协会会员单位会费，从市旅游发展专项资金中补贴市旅游协会20万元。及时兑现涉旅企业奖励资金，根据《邵阳市旅游产业奖励扶持办法》，加大与各级财政的协调力度，保障奖励资金的兑付时限，确保奖励资金及时支付到各涉旅企业。并做好普惠性政策落地服务，梳理减税降费、融资续

贷、降低成本等各项普惠性纾困扶持政策的适用范围、申请条件、办理流程等，为企业对接税务、银行等部门，申请政策帮扶提供必要帮助。

在旅游市场宣传推广方面，组织文旅企业参展参会，推介旅游资源产品，提升品牌影响力。结合小长假、中国旅游日等节假日开展文旅惠民活动，加强与媒体的合作联动，组织新媒体营销推广，突出重点地区、特定群体，强化精准营销。

在激活文旅消费潜力方面，办好全市旅游发展大会。以首届全省旅游发展大会为契机，完善邵阳文旅项目库，编制年度重点文旅招商项目手册，举办好全省首届文旅美食消费季活动暨湘窖封坛大典及招商项目推介会，发布红色旅游、乡村旅游、体育旅游精品线路。

在开展消费促进活动方面，大力开展好“爱我湖南‘湘’约邵阳”2022湖南人游邵阳暨旅游消费季活动。继续深入开展“邵阳人游邵阳”活动，激发市场活力。与市州开展好互助畅游区域联盟活动，联动全市百家景区商家开展“味道湖南 邵阳味道”旅游消费季活动。

在行业队伍建设方面，开展邵阳首届“旅游双美”评选活动。通过在全市评选出最美旅游企业、最美旅游人，充分展示新时代邵阳旅游工作者凝心聚力、共谋发展的队伍风貌和企业形象。