



云邵阳移动新闻客户端 邵阳日报官方微信

同念“山”字经 共赴致富路 ——隆回县陈善琼邹小芳夫妻的创业故事

邵阳日报记者 王乐华 欧阳德珍 通讯员 孙贤亮 罗伦国

海拔1500米的麻塘山乡,挂在隆回县西北边陲的雪峰山上。乡政府所在地的兴屋场村,有一对小有名气的夫妻,丈夫叫陈善琼,土生土长的本地人,妻子邹小芳是柘溪水库移民的后代。两夫妻婚后15年如一日,不离故土,扎根山乡,持之以恒念好“山”字经,收成逐年好转,不仅自己走上了致富路,还带领村民共同致富,近几年夫妻俩共计付出300多万元农民工工资,200多户村民受益,其中80%是库区移民和瑶族群众。

今年,两夫妻更是收获满满:600亩“致富花”——金银花采摘产量超过预期;400亩中药材——牛膝大丰收;以生产老树茶为主要产品的星移茶厂列入邵阳市农业产业化龙头企业,产品销到了欧洲市场……特别值得一提的是,12月10日,星移茶厂的产品“云中仙”红茶在湖南省第十三届茶业博览会上,荣获“茶祖神龙杯”名优茶金奖。

“爱”在家乡不运行

1976年出生的陈善琼,因家庭人口

多,条件差,初中只读了一年,16岁的他就出门打工了,先在广州和北海等地打零工。后来又跟着六都寨的淘金队伍到新疆、西藏等地淘金,走南闯北13年,29岁了还没娶上老婆。2005年12月回家过年时,经人介绍,陈善琼到离家1.5公里的横排村去相亲。女方是比他小7岁的邹小芳。刚要进门,发现火塘屋坐着4个年轻人,一打听才知道原来都是来相亲的。陈善琼顿时心里凉了半截,正要离开,可转念一想,来都来了,打个招呼见一面,不行就算了。徘徊间,堂屋里走出来优雅大方的邹小芳,果然漂亮。四目对视时,不抱希望的陈善琼斗胆说:“你是邹小芳吧,看看我怎么样?”

“留个电话吧。”邹小芳的回答给陈善琼留下希望和期待。

邹小芳父母生了他们姊妹6个,因为养不活这么多人口,邹小芳6岁时被父亲送给一百多公里以外的山下一户人家。可她一连6天不吃不喝,又被送了回来。正是这样的经历,使她从小懂事、能干,书也读到高中毕业。陈善琼自从见了邹小芳就魂不守舍,第二天又跑到横排村去找邹小芳。邹小

芳到仙石寺看戏去了,他又追到仙石寺。接下来的时间,陈善琼每天电话打个不停。一来二往,邹小芳被陈善琼的真诚和热情打动。2006年农历正月十六,刚刚散了元宵,二人便订了婚。订婚后,陈善琼要去澳门打工,说早就计划好了。可邹小芳坚决不同意,说不能一世都打工,也不能让子孙后代都打工,别人能靠山致富,我们也饿不死。见陈善琼总是不表态,便生气地说:“要出去打工也可以,订婚彩礼原封不动退给你!”

就这样,打了13年工的陈善琼,从此留在了麻塘山,留在兴屋场村。

咬定青山不放松

2006年5月1日,相识4个月的陈善琼、邹小芳结了婚。婚后,在邹小芳的张罗下,他们就在本乡流转了400亩土地,办起了家庭农场,实施百亩辣椒、百亩红薯、百亩早稻的“三百”计划。经过艰苦创业,夫妻俩小有收获。2009年,听说猕猴桃市场价高,他们便在松竹村和青山庙村租了400亩荒山投入60万元栽种了猕猴桃。(下转7版①)



12月17日,洞口县高沙镇太平中学文体广场,教师员工在进行文艺表演。当天,该镇举行“迎新年、展风采”教师员工文艺活动,教师员工以一场健康向上、丰富多彩的文艺活动喜迎即将来临的新年。
滕治中 摄

1-11月,隆回县完成社会消费品零售总额146亿元,同比增长16.8%,实现国内国际双循环相互促进

在双循环中实现“量质齐飞” ——来自隆回县“商务为民、兴商富民、活商惠民”的报道

邵阳日报记者 欧阳德珍 通讯员 宁双奎 李子建 魏立中

今年以来,隆回县委县政府紧抓长江经济带发展、新一轮西部大开发、承接沿海地区产业转移等战略的重大机遇,统筹推进“三高四新”“三宜三融三区”战略部署,全力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,实现了商贸“量质齐飞”。1-11月全县完成社会消费品零售总额146亿元,同比增长16.8%;1-10月该县完成外贸进出口总额12.2亿元,总量排名全市第三。

繁荣消费市场加速内循环

今年,隆回县通过市场拓展活动、创建示范、完善机制等措施,促进内贸流通发展,有力地拉动了地方经济增长。开展“三类活动”,拓展市场成效。督促指导各大商家挖掘节日潜力,加强优惠促销活动。在金秋季节组织开展“迎中秋”“庆国庆”等节日促销活

动,国庆假日期间县城社会消费品零售总额达8.4亿元。组织县内8大商超开展“乐享消费、湘当有味”消费促进季活动;以协会为龙头,开展专业领域消费促进活动。4月,县汽车行业协会组织隆回春季车展,现场销售汽车500多辆,销售额达6200多万元。7月,县建材超市联盟联合红星美凯龙等120多家品牌建材商开展促销活动,销售额达6000多万元;加强线上线下融合,积极开展线上促销活动。全面开展“双11”返场、“双12”促销活动,把“6·18”“双11”这2个线上电商的促销盛宴搬进实体商场超市,极大地促进了居民消费。

优化提升商贸流通,持续拓展商贸市场。隆回县通过开展“出实招、办实事、助实业、创实效”行动,贯彻落实国家《优化营商环境条例》;通过减许可、减材料、减时间,实行“一件事一次办”、

企业开办“一日办”,落实减税降费、金融支持等方案,培育发展商贸市场。今年,全县培育新增限额以上商贸流通企业17家,培育限上个体户39家。

扎实做好市场运行监测,保障市场运行稳定有序。全县建立起7大类重要产品追溯管理平台,商务领域守信激励、失信惩戒信用机制不断完善;适时做好经济运行分析,及时掌握市场供求状况,督促指导各大中型商贸企业做好新冠肺炎疫情期间和各节日市场物资供应保障,保证市场平稳运行。今年,集中对全县47座成品油加油站进行年检,有效确保了全县成品油加油站点安全稳定。

扩大对外开放提质外循环

今年以来,隆回县进一步扩大对外开放,提高开放的深度和广度,为经济社会发展注入强大动力与活力。

“两仓”投入运营。1月19日,隆回保税仓和出口监管仓建成并投入运营。目前,通过出口监管仓报关的隆回三百运动用品有限公司出口货物价值133万元,迈出了隆回外贸进出口自主报关的第一步。

“破零倍增”企业增加。目前,隆回自营外贸进出口企业92家,42家企业体现了进出口实绩,新增“破零倍增”企业8家,体现进出口总额达3000多万元。(下转7版②)

筑牢稳就业“压舱石”

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 彭绍峰

“搭帮党的政策好,我们不仅摆脱了贫困,还能在环境好的工厂里上班,这在以前想都不敢想。”12月11日,来自邵阳县五峰铺镇的脱贫户张建发向记者吐露心声,谈到现在的幸福生活满是感激之情。今年,在我市人社部门的帮助下,张建发在邵阳经济技术开发区找到了一份从事电焊的工作,每月都有4000多元的工资。有了稳定的收入,张建发对未来经营好自己的家庭充满了信心。

今年以来,全市人社系统围绕就业帮扶目标,出台了《推进人社领域乡村振兴工作实施方案》,全力推进就业帮扶工作。

精心编织“服务网”

完善农村劳务经纪人制度。为帮助更多脱贫劳动力实现就业,让就业帮扶政策惠及广大的贫困劳动力,全市积极推行农村劳务经纪人制度,并不断加大建设力度。截至目前,各县市区全部建立了农村劳务经纪人制度,全市建立了拥有3000多人的农村劳务经纪人队伍,充当劳动者和用人单位的“媒人”,就业帮扶力量进一步壮大。

持续拓宽劳务协作空间。为推进脱贫劳动力资源有序流动,进一步破解就业结构性矛盾,我市在推行农村劳务经纪人制度的基础上,发挥政府的纽带作用,强化企业与务工者的合作交流,不断完善“政府+企业+劳务经纪人+劳动力”四位一体的招工模式,发挥中介机构的积极性,推动劳动力合理流动,帮助就业。

加大就业帮扶车间建设。全市围绕农村劳动力转移就业要求,大力推动就业帮扶车间建设,着力打造“家门口”的就业车间,帮助脱贫劳动力等农村富余劳动力就近就地就业。为此,我市引进了操作方便、技术适中、劳动时间相对灵活的企业,在脱贫劳动力集中的乡镇、村及易地搬迁安置点设立帮扶车间,提供就业岗位,帮助无法外出的农村留守妇女等群体解决就业问题,进一步扩大脱贫劳动力就业总量。截至11月底,我市已建设就业帮扶车间1110家,开发就业岗位8986个,已吸纳42720人就业,

其中脱贫劳动力11686人。我市就业帮扶车间建设总量、吸纳就业总量以及吸纳脱贫劳动力就业总量三项指标位居全省前列。

不断扩大劳务协作范围

认真开展培训活动。为提升农村劳动力就业技能,增强其市场适应能力,引导和鼓励劳动者返乡创业,我市人社部门加大政策落实力度,强化创业服务和创业培训,依托职业培训机构,大力开展职业培训,提升劳动者职业技能水平。截至目前,全市累计完成农村劳动力3.4万人培训。同时,我市发挥家庭服务业底子厚、业务广的优势吸纳就业,对有意愿从事这方面工作的脱贫户做好调查摸底,集中开展技能培训,积极组织供需对接会。今年,市就业服务中心组织市家政服务协会赴长沙天鹅到家开展家政劳务协作,进一步拓宽了脱贫劳动力外出就业途径。

强化招聘专场服务。今年来,我市扩大劳务协作范围,秉承服务实体经济、服务就业需求的理念加强对接,开展多边协作,不断拓宽合作广度和深度,让劳动力近就业、就好业。我市全力推进专场招聘活动,着力抓好春风行动、民营企业招聘周、高校毕业生专场招聘等活动;下半年,我市全力推进市园区企业招工用工专项行动,经过精心组织,在2个多月的园区企业用工专项招聘行动中,成功招聘7702人,持续激发了发展动能、释放了经济活力,为我市园区企业发展注入了澎湃动力。

“在推动我市形成更充分、更高质量的就业格局中,要发挥企业主体的优势,通过企业的发展带动就业岗位的增多。”市就业服务中心相关负责人表示,为实现这一目标,我市鼓励、支持、组织符合条件的企业参加省级就业帮扶基地的申报工作,通过申报评选的激励作用,进一步激发企业助力乡村振兴,根据脱贫劳动力特点提供帮扶岗位,进一步拓宽脱贫劳动力的就业范围,巩固和拓展脱贫攻坚成果。

◆奋斗百年路 启航新征程
——巩固拓展脱贫攻坚成果

报业摸爬笃行人 ——记首届湖南“十佳”报业工作者黄颂明

邵阳日报记者 罗莹 刘昌鸿

12月17日,湖南省报业协会颁发首届湖南“十佳”报业工作者奖,邵阳日报社原党组书记、社长黄颂明获得此奖项。

作为高级编辑、湖南省宣传系统“五个一批”人才,今年55岁的黄颂明,在职业生涯中创下数个“最”——他是湖南报纸系统各单位主要负责人中坚守岗位最久者之一,领军邵阳日报社长达12年;他是湖南报业在岗时间最长的职业报人之一,从1988年大学毕业进入邵阳日报社,在报社摸爬33年;他是湖南职业报人中在各个职级阶段都能干出成绩,闯出新路的成功报人之一,在采编、管理、融合、理论研究等方面,都创造了经济欠发达地市的特色案例。

在黄颂明任邵阳日报社总编辑、社长期间,报社连续多年获得湖南新闻奖一等奖,报纸质量稳居省内一流。邵阳日报社已获评首届湖南报业大奖管理奖、首届湖南报业融合创新奖十佳单位、中国报业深度融合创新发展奖、全国党报媒体融合发展奖、中国报业媒体融合信息化和网络安全项目优秀奖等。“云邵阳新媒体矩阵”获评中国报业融合发展优秀案例。云邵阳客户端获评中国报业新媒体项目创新奖三十强。

他和周卫长合写的《最后的烛

光》为邵阳新闻界拿下第一个湖南新闻奖一等奖。

他的《农村为何贷款难》成为邵阳新闻界第一篇被党和国家领导人批示并影响国家宏观经济的文章。

他和报社新媒体中心的同仁共同创作的MV作品《我在开满鲜花的路口等你》首次将邵阳日报社、邵阳、邵阳人的美好形象推到了北京、上海、南京等全国八大一线城市人流集中区的大屏。

他在都市报的黄金期率领一拨新人将邵阳晚报培育成邵阳的主流媒体和邵阳日报社新的经济支柱和影响力支柱。

他在纸媒衰落期率领报社员工逆流奋进,将一度落后的报业基地建设成全省最好的基地。

他在网络霸权时代转战移动端,及时迭代传播工具和渠道平台,以“云邵阳”为代表的新媒体强大了报社的影响力,媒体融合走在全国中西部地区同类媒体的前列。

调离邵阳日报社之际,获得湖南首届“十佳”报业工作者荣誉,回首33年办报路,黄颂明说:“如果时光重来,还做媒体人。”

