



云邵阳移动新闻客户端 邵阳日报官方微信

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

企业提问、部门答题、会后交办、企业评分

洞口“企业家日”打造一流营商环境

邵阳日报讯（记者 兰绍华 通讯员 尹邦勇）企业融资难？银行马上视情况为企业投放贷款。园区手机信号差？通信公司马上明确责任人，提出优化解决方案，安装信号增强器。员工上下班难？马上协调客运线路……洞口县“企业家日”上提出的这一系列问题，迅速得到解决，让企业家们获得满满的发展信心。

远视+重视，凝聚成共识。今年，通过多次调研讨论，洞口县委新一届领导班子深刻认识到，一个地区要发展，短期靠项目，中期靠政策，长期靠环境。洞口要高质量发展，必须对标高位，打造一流营商环境。为进一步激发市场活力，增强发展内生动力，

架起企业与政府间的桥梁纽带，该县将每月23日定为“企业家日”。今年10月23日的首次活动，由县委书记吴韬召集。每月的“企业家日”活动，该县均采用“企业提问、部门答题、会后交办、企业评分”的方式，力求取得良好成效。

引导+疏导，企业唱“主角”。每次“企业家日”前，该县都面向全县企业征集意见，将问题进行分类，从中选取有代表性和普遍性的问题，将其反馈给相关部门研究。活动日的会议上，该县将企业家安排在“主位”，政府人员坐在“客位”，突出企业家主体地位；对企业家提出的问题和意见建议，由各相关职能部门一把手现场作答，

直面矛盾，“出汗”才能出力。

交办+督办，关键及时办。目前，洞口县已举办两次“企业家日”活动。每次活动，该县对企业家提出的困难、问题及建议，及时下发交办函到相关的政府部门和企事业单位，限时办结并回复。县委主要领导对各单位落实情况进行专项督办，县委分管领导持续跟踪督办。各相关部门及时与企业进行了对接沟通，共同解决问题。首次“企业家日”提出的30个问题，25个已办结或基本办结，5个问题因过程复杂正在积极处理中。11月23日“企业家日”提出的12个问题，已于当日交办，目前正在逐一办理中。

品牌、特色、科技、人才、开放、产业融合

城步六大强农措施助力乡村振兴

邵阳日报讯（通讯员 阳望春 羊小明 周飞）一批批白嫩嫩的萝卜畅销港澳，一盒盒“红美人”柑橘发往全国各地，一只只黝黑的藏香猪在林间奔跑撒欢……初冬时节，城步苗乡一派丰收景象。这是该县大力实施品牌强农、特色强农、产业融合强农、科技强农、人才强农、开放强农行动，助推乡村振兴的喜人画卷。

大力实施品牌强农行动。该县建成省级现代农业产业示范园6个、市级现代农业产业示范园6个、县级现代农业产业示范园4个，25个产品获得国家有机食品、绿色食品、无公害

农产品认证，全县公用品牌企业及农产品、地方特色品牌农产品、绿色食品、有机食品和注册商标农产品均已实行农产品“身份证”管理和赋码标识，该县被农业部评为全国绿色食品原料标准化生产基地县。

注重特色强农。该县出台了《关于加快农业特色产业发展的奖励与扶持办法》《关于打造农业优势特色产业、促进乡村产业振兴的意见》等文件，每年整合财政资金对产业规模较大、经济效益明显、社会带动效应突出的农业特色产业进行奖励，促进全县农业特色产业长足发展。先后投入专项扶贫资金和涉农

整合资金4.1亿元，重点扶持发展奶业、高山蔬菜、苗香梨、猕猴桃、油茶、青钱柳、柑橘及畜禽养殖加工等产业，加快打造“一村一品”“几村一品”“一乡一业”产业发展格局。

加快产业融合强农步伐。该县发展各类农民专业合作社、家庭农场680家，全县村级集体经济年经营性收入10万元以上的村27个，5至10万元之间的村44个，分别较上年提高42%、7%；1至5万元的村有89个，基本消除村集体经济薄弱村。大力发展“一县一特”奶业产业，力促一二三产业融合发展。

（下转3版①）

市政协十二届三十次常委会会议召开

鞠晓阳主持并讲话

邵阳日报讯（记者 贺旭艳）12月17日上午，市政协十二届三十次常委会会议召开。市政协党组书记、主席鞠晓阳主持并讲话。市委常委、市政府党组副书记王永红列席会议。周文、李放文、蒋科荣、郭妤、邓联日、徐桂阳、郑再堂、伍备战、蒋伟、沈志定、谭精益、毛学雄、杨博理、陈秋良、赵逢春出席或列席会议。

会议第一阶段就市政协2021年度重点提案办理进行民主评议，听取了市委办、市政府办关于市政协十二届六次会议以来提案办理情况的

汇报，对六件重点提案的办理情况进行了现场评议发言和民主测评。

会议第二阶段审议通过了政协邵阳市第十三届委员会委员名单（草案）；审议通过了政协邵阳市第十三届委员会第一次会议有关程序性事项和组织性事项；审议通过了政协邵阳市第十二届委员会常务委员会工作报告（草案）和关于提案工作情况的报告（草案）；协商通过了人事任免事项。

鞠晓阳指出，将提案办理好是党委、政府履职为民的内在要求。市委、市政府对提案工作一直非常重视，

市委办、市政府办和各提案承办单位认真办理，主动反馈，推动了一批热点和难点问题的解决。当前和今后一个时期，各提案承办单位要进一步重视提案办理工作，以办理提案为抓手，促进提升科学民主决策水平。

鞠晓阳充分肯定各位政协常委充分发挥在本职工作中的带头作用、政协工作中的主体作用和界别群众中的代表作用，在服务大局中体现政协担当，在双向发力中汇聚政协力量，在提质增效中彰显政协特色，在固本夯基中展示政协形象，奋力谱写了我市政协事业发展新篇章。希望大家一如既往地共同为推进我市人民政协事业长足发展贡献力量，为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务、建设现代化新邵阳不懈奋斗。

委员会主席、副主席、秘书长和常务委员会委员；列席邵阳市第十七届人民代表大会第一次会议，听取和协商政府工作报告，协商讨论发展计划、财政情况报告和市中级人民法院、市人民检察院工作报告；协商市人大常委会、市人民政府领导成员、市监察委员会主任、市中级人民法院院长、市人民检察院检察长候选人；审议通过政协邵阳市第十三届委员会第一次会议政治决议及有关决议；审议通过政协邵阳市第十三届委员会提案审查委员会关于政协邵阳市第十三届委员会第一次会议提案审查情况的报告；其他事项。

关于召开中国人民政治协商会议邵阳市第十三届委员会第一次会议的决定

（2021年12月17日政协邵阳市第十二届委员会常务委员会第三十次会议通过）

中国人民政治协商会议邵阳市第十二届委员会常务委员会第三十次会议决定：中国人民政治协商会议邵阳市第十三届委员会第一次会议于2021年12月29日至2022年1月1日在邵阳市区召开。

会议的主要议程是：中共邵阳市委书记严华同志讲话；听取、审议政协邵阳市第十二届委员会常务委员会工作报告；听取、审议政协邵阳市第十二届委员会常务委员会关于提案工作情况的报告；选举政协邵阳市第十三

习近平《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》单行本出版

新华社北京12月18日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》单行本，已由人民出版社出版，即日起在全国新华书店发行。

邵阳日报讯（记者 欧阳德珍 通讯员 王茜霆 王非充 马力）12月16日，武冈市首部少儿红色微电影《我的火种我的党》在武冈乐洋电影院首次内部放映，献礼建党百年。

今年，为了让党史学习教育更“鲜活”，更深入人心，武冈市不断创新党史学习教育教育形式，开展了系列“演党史、看党史、学党史”活动。上半年，拍摄纪录片《这片热土》，讲述了从大革命时期到解放战争时期武冈的7个经典红色史实故事，分别是《一面红旗迎解放》《一所学校播火种》《一枚铜钱得民心》《一场战役留英明》《一位伤员拉队伍》《一把锄头闹革命》《一封书信传情怀》。此次放映的微电影《我的火种我的党》是武冈市“演党史、看党史、学党史”中的重要一环。影片依托武冈的红色资源，将武冈革命先辈欧阳东、邓中宇传播共产主义火种、不畏生死、舍小家为大家、英勇就义的动人革命事迹改编成电影，采取以中小學生来演绎的方式拍摄而成。通过多角度地“演”党史故事，看党史红色电影，促进全市党员干部、中小學生以及市民生动、深入学习革命先辈的动人事迹，进一步推动党史学习教育深入人心。

该部微电影从剧本撰写、角色选定、精细排练、服装造型、拍摄选景共历时两个多月。共有150名學生参与电影的拍摄，微电影共计时长45分钟，从12月17日起在武冈乐洋电影院放映。

“没有先烈抛头颅洒热血，就没有今天的幸福生活。今天，我们要广泛宣传革命精神，赓续共产党人的精神血脉，在党史学习中汲取前行的力量，不忘初心，担当使命。”91岁的“老兵”方龙，曾参加过淮海战役、渡江战役、平津战役、抗美援朝等，看完微电影后他感慨万分。

“通过这次的饰演，我了解到革命先辈他们所有行为背后的驱动力，学习到了革命先辈的革命精神，我将把这种精神融入到今后的生活和学习当中去。”欧阳东角色扮演者张激瑶说。

演党史 看党史 学党史

武冈推出首部少儿红色微电影《我的火种我的党》

◆奋斗百年路 启航新征程
——学党史悟思想办实事开新局

今年前10个月，隆回县实现电商交易额26.98亿元，电商销售农产品5.59亿元，有力促进电商示范县建设

在“数商兴农”中创造新业绩

——来自隆回县“商务为民、兴商富民、活商惠民”的报道

邵阳日报记者 欧阳德珍 通讯员 宁双奎 刘晨

隆回县商务部门统计显示，今年前10个月，全县实现电商交易额达26.98亿元、同比增长32.62%，网络零售额达16.48亿元、同比增长39.3%，网商总数达2965家、同比增长11.5%，全县电商销售农产品5.59亿元，上架主流平台农产品销售占比达到12%以上。

一项项喜人的成绩，为隆回建设国家级电商示范县增添了力量，在乡村振兴的道路上，创新出数商兴农的“隆回办法”。

创立全覆盖的电商平台

近年来，隆回县委、县政府高度重视电商示范县创建，努力整合资源，统筹安排财力，在高新区建成了面积为2059平方米的县级电商公共服务中心。目前，该中心已入驻13家涉农电商企业和14家支撑服务企业。产品体验中心展销龙牙百合、金银花、辣椒酱、柴火腊制品、木板年画等150多个单品。

在加速建设本土平台的同时，该县通过招商，积极引进知名电商平台及关联企业落户。已经与阿里巴巴合作“村淘”项目，与“天猫优品”签约设立站点53家，带动直接就业近400人，美团、饿了么、兴盛优选、多多买菜等平台与企业，也陆续落户隆回。全县已新建或改造25个乡镇电商服务站、290个村级电商服务站。已打造精品网货8款，建立特色农产品标准化流程30款产品，培育直播“网红”9名。

在平台建设中，隆回注重加快县—村电商仓储物流配送体系建设，已建成1个占地面积1800平方米的县乡村电商物流一体化配送中心、2个镇级分仓，开通了12条物流线路，实现电商物流站点与电商服务站点

整合。

今年，湖南宝庆农产品进出口有限公司、湖南盛世丰花生物科技有限公司、湖南龙回一都富硒茶业股份有限公司等9家线上涉农企业，在继续深耕天猫、淘宝、京东、拼多多等传统电商平台的同时，开拓多多买菜、兴盛优选、十荟团等社群电商平台，并尝试微信、抖音、快手等视频直播销售平台。通过“触网”升级，多平台综合利用，实现了电商业务快速发展。

创造多系统的电商产业

“电商运营，是个系统工程。建设起好的平台，还要完善好配套系统。”隆回县商务部门负责人介绍。该县通过创新探索，不断完善电商产业的系统配套，保障电商运营长效、常态，实现可持续发展。

加速建设电商人才培训体系。通过电商实操培训，培育利用微信、抖音、快手等平台进行直播销售农产品的“新农人”。今年全县已完成普及培训256期、电商技能培训43期，共培训“涉电”人才10232人次。在每个建有站点的行政村和建档立卡贫困户，至少培训1人以上从事农村电商的带头人，带动创业就业人数244人。

全面建设农产品品牌推广体系。近年，隆回县策划设计了公共区域品牌及“一县一品”品牌，形成电商产品梯队。为加工生产金银花茶、猪血丸子、辣椒酱、龙牙百合干等产品的8家企业的30个单品提供了公共品牌包装设计。10月25日，隆回县在2021年全国农商互联暨乡村振兴产销对接大会上，正式发布了农特产品区域公共品牌“隆回希品”，并以“隆回希品”的宣传与推广，集中展示了隆回具有代表性的名优农特产品。

（下转3版②）