

邵阳县积极构建内外协调、上下联动的劳务协作新格局

编织服务网 拓宽就业路

邵阳日报记者 罗 俊 刘 波 通讯员 杨昌泉 彭绍峰 李勋红

“在邵阳县农村劳务经纪人的牵线搭桥下，我在邵阳经济技术开发区找到了一份电工工作，月薪5000多元。”11月22日，来自邵阳县白仓镇的张建华开心地告诉记者，他所在的工厂包吃包住，福利待遇都不错，每个月还能利用放假时间回去看看老人和小孩，幸福感满满的。

邵阳县是劳务输出大县，现为省乡村振兴重点帮扶县。该县人社部门精心编织了一张就业“服务网”，形成了内外协调、上下联动的劳务协作新格局，有力推动了全县劳务输出工作发展。

延伸就业服务“触角”，信息摸排无死角

邵阳县人社部门延伸就业服务“触角”，搭建就业服务“网络”，通过申报、筛选、把关，在全县419个行政村(社区)选聘农村劳务经纪人425名，负责劳动力的信息采集、数据更新、政策咨询、职业介绍、“311”就业服务等工作，把就业帮扶队伍建设延伸到基层。同时，坚持多方联动，不定期对乡镇业务人员和农村劳务经纪人进行法律、政策、业务等知识培训，并进行管理和考核，坚持对农村劳务经纪人实行末位淘汰制、动态调整，全面推动劳务协作各项工作落实落地。

为打好主动仗，摸清群众基本公共就业服务意愿，该县人社部门依托乡镇(场)、乡村(社区)公共就业服务机构，围绕群众就业创业需

要，主动靠前服务，通过办理业务和走访摸排等方式掌握基本信息，建立基础台账，及时准确录入就业信息系统，实现动态管理。同时，积极对接省劳务协作市场，及时发布劳务协作市场企业招聘岗位，通过农村劳务经纪人等发动、组织有就业意愿的劳动力现场参加省劳务协作市场的专场招聘活动。自2018年以来，该县累计组织参加省劳务协作市场招聘活动21场次。

大力实施“三举措”，稳定就业有门路

在“谋实”上下功夫，强化协作拓渠道。按照省、市劳务协作工作部署，邵阳县人社部门先后与浙江义乌、海宁等地及邵阳经济技术开发区签订了劳务协作合作协议7份。截至目前，共为省外的浙江海宁、义乌等企业输送员工2500余人，为市外的长沙、浏阳企业输送员工3300余人，为市内的连泰鞋业、邵阳口味王等企业输送5300余人。

在“固本”上花气力，做实招聘帮就业。该县人社部门始终把招聘活动作为促进就业的有效手段之一，开展“保姆+红娘式”就业服务，及时发布就业求职信息，组织开展专场招聘、开通“四门到家”招聘服务等，搭建企业用工招聘、求职者求职之间的“桥梁”。今年以来，先后组织开展各类大中型现场招聘会15场，参会企业达90多家，求职人员达3万余人次，达成就业意向5500人。

在“清源”上做文章，加强宣传

促落实。该县人社部门采取线上线下并举的方式，通过新媒体平台，组织人员进村入户广泛宣传就业政策、发布就业岗位信息，确保宣传到村到户到人，实现就业信息乡镇全覆盖。近年来，累计发放宣传册50余万份，发布用工信息3万余条。

推进“三个工程”，增收致富有保障

夯实基础，推进职业技能提升工程。该县人社部门坚持送培训下乡，依托资源禀赋，结合群众需要，开展油茶管理、农机、养老护理、家政服务 etc 实用性强的、涉及面广的“订单式”技能技术培训。截至目前，共培训群众2万余人次，其中已脱贫人口0.51万余人次。

擦亮品牌，推进“邵阳月嫂”品牌工程建设。该县人社部门鼓励家政服务企业和培训机构开展以“邵阳月嫂”为重点的家庭服务业技能培训，并按规定给予培训补贴。“邵阳月嫂”品牌建设第一期培训项目已启动。截至目前，该县累计培训了月嫂1500人，前往广州、深圳、长沙等地从事月嫂工作的达900余人。

创新载体，推进家门口就业工程。该县人社部门积极探索“政府+企业+车间+脱贫人口”模式，帮助“无力外出、无业可扶”的脱贫劳动力特别是易地安置脱贫户实现在家门口务工的梦想，让他们赚钱顾家两不误。自2018年以来，该县累计建成就业帮扶车间92家，吸纳了3700名群众就业，其中脱贫人口1116人。



11月18日，城步苗族自治县长安营乡长坪村，施工人员在修筑路基。今年，该乡加快“乡村+旅游”融合发展，不断加大农村基础设施提升力度，推进游客中心、游步道、景观工程等建设，把有条件的自然村庄发展成为景区村庄，以建设美丽乡村为杠杆，撬动乡村旅游“美丽经济”。

通讯员
吴公海 刘强
摄影报道

武冈市

坚持创新发展 特色产业崛起

邵阳日报讯（通讯员 王鑫 艾三喜）11月15日上午，武冈市委副书记、市长龚畅等一行到该市特色产业发展中心调研武冈特色产业工作。这是武冈市委、市政府关心支持特色产业创新发展的一个缩影。

武冈是个传统的农业大市，资源丰富，卤菜、铜鹅等特色产业农副产品久负盛名，先后获评“中国卤菜之都”、中国豆制品50强县(市)、湖南省非物质文化遗产保护单位、湖南省食品加工强县(市)、湖南省商标工作先进集体。

多年来，武冈市特色产业坚持创新发展，先后与湖南大学、中南大学、湖南农业大学、邵阳学院、上海农业科技研究所、湖南省畜牧研究所合作，对武冈卤菜的安全性、农副

产品的开发利用、新产品的开发、杀菌保鲜、市场营销以及武冈铜鹅的提纯复壮、疫病防治、饲料加工和配方、反季节养殖等课题进行了研究，取得了阶段性成果。

目前，武冈卤菜产品遍布全国21个省会城市的大型超市和卖场，拥有320个代理商、1100个经销商、2100个销售网点，拥有武冈卤菜交易网、特色武冈网、武冈卤菜网3个公共专业营销网站，乡乡嘴等10个企业有各自的营销网站，武冈特色产业在央视、湖南卫视等电视栏目均有时阶段性宣传，在《湖南日报》等主流媒体发表专家论文和宣传稿件近200篇。

到2020年末，武冈市拥有一定规模的卤、豆制品加工企业16家（武冈卤菜商标使用企业），其中年

产值过亿元的3家，卤、豆制品加工企业办理了QS认证的达30家，规模企业2020年度产值为37.6亿元；有武冈铜鹅规模养殖企业20家（武冈铜鹅商标使用企业），存笼武冈铜鹅种鹅5万羽，当年武冈铜鹅商品鹅出笼150万羽，产值达5亿元。

至2020年底，武冈市特色产业拥有华鹏、金福元、乡乡嘴3家省级龙头企业，拥有金福元、乡乡嘴2家湖南省小巨人企业，拥有爱华、华鹏、家家康3家武冈铜鹅产业省级示范园；武冈卤菜拥有注册商标38件，其中驰名商标2件、省著名商标11件、邵阳市知名商标18件，拥有武冈卤菜等地理标志证明商标9件，拥有武冈卤铜鹅等地理标志保护产品2项。目前，“武冈铜鹅”正在向国家市场监督管理总局申报中国驰名商标，申报材料收集已经完成；武冈卤菜制作术被列入湖南省非物质文化遗产名录。

到2020年末，武冈市特色产业产值达42.6亿元，从业人员达18600余人，行业总就业人数超3万，产业的发展也带动了逾3万农民增收。



惩戒失信行为 引导诚信纳税

邵阳日报讯（记者 罗俊 通讯员 张运涛 林杨琴）11月22日，记者从国家税务总局邵阳市税务局获悉，2018年至今，该局共曝光违法失信企业23户、失信信息782条，涉及虚开发票529份、虚开涉税金额2016万元、逃避缴纳税款793万元，并对当事人税收信用记录永久保存。同时，9户纳税人因主动补缴税款、公布期限届满等原因，被撤出失信信息公布名单，并停止联合惩戒，纳税信用得到修复。

严厉打击惩戒涉税违法失信行为，是推进社会信用体系建设的重要举措。我市税务机关对达到偷税、逃税、骗税、抗税、虚开发票等违法案件标准的纳税人进行相关信息公布和管理，并联合多部门开展失信惩戒，充分发挥信用的刚性约束力和震慑力。

近年来，市税务局根据国家税务总局《重大税收违法失信案件信息公布办法》规定，将骗税、走逃(失

联)等九类案件纳入公布范围，公布的内容包括企业名称等纳税人基本信息、涉税违法信息、法定代表人身份信息 etc。对达到公布标准的案件，第一时间录入“黑名单”，并将案件当事人全部纳入纳税信用D级范围，在内部依法采取更严格的发票管理、出口退税审核和高频次税收检查等措施。同时，将案件信息推送给参与联合惩戒的部门，对税收违法案件当事人依法实施联合惩戒。

此外，该局通过纳税信用修复机制，让主动整改者修复纳税信用。对达到公布标准的税收“黑名单”案件，纳税人在公布前或者公布后缴清相应税款、滞纳金和罚款的，经税务机关确认，不再向社会公布或停止公布，并通知成员单位停止实施联合惩戒，所有案件公布满3年后从公布系统撤出。



邵阳农商银行深入社区开展网络安全宣传周活动

筑起网络安全基层防线

邵阳日报讯（记者 罗俊 通讯员 文春艳）11月5日，邵阳农商银行工作人员分组深入大祥区百春园街道金桥社区、资江南路风光带等地，开展网络安全宣传周活动，增强全民网络安全意识，切实维护国家网络安全和人民群众合法权益。

本次宣传活动以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题，面向群众普及网络安全知识。活动现场，工作人员身着志愿者红马甲，结合该行正在开展的“学百年辉煌党史，送百部红色电影”活动，向前来观影的

群众宣传网络安全知识，发放网络安全宣传资料，并通过讲述系列鲜活的网络诈骗、网络安全案例，帮助群众区别、抵御和防范网上有害信息。

下一步，邵阳农商银行将深入贯彻习近平总书记对网络安全工作的重要指示，把网络安全宣传工作作为“我为群众办实事”的切入点，结合该行网点多的优势广泛宣传，为广大市民提供优质金融服务、保障资金安全。



建行宝中支行员工紧密配合，将客户拉出电信诈骗陷阱

不遗余力守护百姓钱袋

邵阳日报记者 罗 俊 通讯员 许海燕

11月10日，中国建设银行邵阳宝中支行员工团结协作、紧密配合，以高度的责任感和专业的服务，成功拦截一起典型的“杀猪盘”电信诈骗，帮助客户避免了经济损失。

当天上午，该支行大厅来了一位老年女性客户，她准备在智慧柜员机上转账150万元到其他账户。大堂经理与其沟通时发现异常，凭着职业敏感和过硬的专业能力，怀疑客户有可能陷入电信诈骗，于是向客户提示电诈风险，但客户不予理睬。

营运主管观察到客户在不停地使用微信，神情焦急，通过与客户简短交谈后，判断这是一起典型的投资“杀猪盘”诈骗事件，于是请客户提供家人的联系方式。

客户眼看在智慧柜员机上转账不成，不理睬支行营运主管和副行长的劝告，也不愿意告知自己和家人的联系方式，转身就离开了大厅。

当天中午，该客户又带着其外

甥来到该支行柜台，强烈要求立即转账150万元至上海某某贸易公司。该支行立即启动“反电诈”预警机制。柜员以填单不符合要求为由尽量拖延时间，营运主管把收款公司名称告诉支行副行长，副行长通过“外数慧查”系统查询相关情况，客户经理告知其外甥这笔转账可能是诈骗，同时请他一起做客户的解释工作。

众人再三劝说还是没有效果，客户仍然执意要求立即完成转账。经过简短商量，副行长拨打“110”电话报警，客户经理说服其外甥致电该客户的女儿女婿，与此同时，营运主管以客户须填写转账申请保证书为由稳住客户情绪。

约10分钟后，警察和该客户的女儿女婿同时到达该支行，众人一起向该客户解释投资“杀猪盘”诈骗手法，客户最终放弃转账。事后证实，这是一起典型的投资“杀猪盘”电信诈骗。