

# 好橘出雪峰 甜蜜千万家

## ——探寻隐藏在“雪峰蜜橘”中的致富密码

文/兰绍华 欧阳恩雄 谢定局 图/滕治中

秋风起，蜜橘香。金秋十月，雪峰山山下的洞口县弥漫着浓浓的秋色，空气中弥漫着让人垂涎欲滴的橘香。热闹繁忙的洞口县高铁站前广场，点亮了一盏盏金黄的“小橘灯”，指引着各方嘉宾齐聚雪峰山山下，共赴一场盛大的“甜蜜之约”。

洞口雪峰蜜橘，因其色泽鲜艳、皮薄肉脆、无核多汁、酸甜适度等诸多特点，享誉全国。2020年，洞口“雪峰蜜橘”被审定为国家地理标志保护产品，入选中国农业品牌目录、湖南省农产品区域公用品牌名录，品牌价值高达9.39亿元。一个个金灿灿、甜滋滋的雪峰蜜橘，不仅成为该县呈向全国乃至世界的名片，也是当地群众因脱贫攻坚成果并发家致富的“金果”。

▲洞口县茶铺茶场柑橘基地。



洞口县雪峰蜜橘产销对接活动中，12组合作方成功签约，签约金额超过400万元，采购洞口雪峰蜜橘突破50万公斤。



▲2021湖南·洞口雪峰蜜橘文化旅游推广季开幕式现场，宾朋满座。



▲辣妹子食品股份有限公司雪峰蜜橘加工车间。



▲洞口县村播网红协会的本地“网红”主播走播带货。



▲专业“网红”主播直播推介雪峰蜜橘。

# 雪峰蜜橘 未来可期



▲欢歌乐舞庆丰收。

未来若干年，洞口县将以实施乡村振兴战略为引领，大力实施“三区一中心”发展战略，即打造国家现代农业产业高新技术示范区、湘黔桂边工贸物流集散示范区、雪峰山生态文化旅游融合发展示范区，高质量建成湘西南区区域中心县。

下一步，雪峰蜜橘产业该怎么走？洞口县委、县政府已经有了明确的路线图。

## 擘画蓝图 振兴产业

按照政府引导、企业主体的原则，洞口县将立足资源优势、产业基础和市场潜力，进一步提高雪峰蜜橘标准化规模种植、主要环节社会化服务、目标市场品牌化销售水平。

以打造“雪峰蜜橘”区域公用品牌为主线，大力培育雪峰蜜橘新型主体和龙头企业，打造完整的产业链条，推动全县农业质量变革、效率变革、动力变革，为产业兴旺发挥主导作用。

以促进农村一二三产业融合发展为引擎，做强农业园区，聚焦资源要素，发展新型业态，拓展产业增值渠道和农民就业空间，促进特色产业与农

业强镇、主导特色产业与美丽乡村建设深度融合；以完善利益联结机制为核心，探索小农户与新型农业经营主体多形式合作、多环节共享，促进小农户与现代农业发展有机衔接，确保农民收入持续较快增长，为决胜全面建成小康社会发挥产业支撑作用。

该县将通过五年的努力，实现三个“百分之百”，即：规模果园100%达到绿色食品认证标准，规模种植大户100%实现农业社会化服务，规模果园100%实现“雪峰蜜橘”品牌销售，将洞口县打造成中国前列、世界知名的“雪峰蜜橘之乡”。

## 规模经营 优化升级

“抓好品牌建设，力争主要农产品实现标准化、规模化、品牌化、产业化。”今年9月，洞口县委书记吴韬在调研雪峰蜜橘产业发展时说，雪峰蜜橘要走规模化经营道路，作为传统优势特色主导产业，要不断优化升级。

洞口县现有柑橘种植面积21.6万亩，常年产量15万吨，主要分布在16个乡镇（街道、管理区），年产值达10.4亿元。全县有柑橘种植专业合作社221家、家庭农场25家，有种植大户402户。

为了解决销售难题，该县积极与企业联动合作，不断拉长蜜橘产业链。据了解，该县在大力发展规模经营的同时，还引入经营柑橘的国家级和省级农业龙头企业。现在，该县有国家级农业龙头企业李文食

品和省级农业龙头企业三可食品、辣妹子食品三大品牌入驻，中小型柑橘加工企业达到70多家，还培育了好甜橘业、鼎达农业、湘洞果业等14家农产品销售综合企业，在当地柑橘产量不断提升的同时，开拓出更广阔的销售渠道与更大的市场。

为推进优势特色产业健康发展，该县启动了雪峰蜜橘优质农副产品供应基地示范片项目，创建了以洞园艺场、南泥园艺场为中心的20万亩雪峰蜜橘生产基地。同时，为促进农村一二三产业融合发展，该县支持了14个雪峰蜜橘经营主体，完成了10600亩雪峰蜜橘标准化基地建设。雪峰蜜橘不但成为了洞口县农业发展的一块金字招牌，更是促进乡村振兴的关键密码。

## 产销对接 多方发力

同时，该县动员社会各界的力量，在淘宝直播、抖音、快手、视频号等网络平台，开展为期20天的直播带货大赛活动，助力洞口雪峰蜜橘的销售推广。

23日，在洞口高铁站主会场和茶铺柑橘基地搭建的直播棚里，粉丝量上百万的专业“网红”主播努力向粉丝们直播推介雪峰蜜橘。在柑橘基地，8名本地“网红”主播走播推荐，让雪峰蜜橘在直播平台持续火热。

洞口县村播网红协会会长龚雄健介绍，10月以来，参加直播、短视频带货的“网红”共有32位，雪峰蜜橘线上销售达1.6万多单，共计9万多公斤，平均每公斤售价8元左右；他们的线下销售，已达37万多公斤。他还说，数十年的销售实践证明，雪峰蜜橘原来的包装档次较低，且不利于发货。今年，该协会设计了礼品包装，并深挖雪峰蜜橘文化。他们提出：木育吉果谓之橘，其味舒爽，其意吉祥；自古人们常以橘为礼，以橘祈福福！这些文化元素融入电商销售之后，促销效果明显。

10月23日下午，该县商务部门邀请经验丰富的讲师、MCN机构、大型企业负责人，对该县电商从业人员等进行专业培训，为打造“雪峰蜜橘”品牌助力。

## 积极作为 打响品牌

具体怎么干？洞口县委、县政府及有关部门正在积极作为。

目前，该县正在编制2021—2025年洞口县“雪峰蜜橘”品改规划。为扎实推进洞口雪峰蜜橘品种改良和品质提升工程，该县将完成柑橘品改低改面积6万亩（分5年实施，每年改造1.2万亩），建成优质精品雪峰蜜橘商品果生产基地15万亩以上。具体工作目标包括：一是对市场反应疲软的30000亩橘园进行高接换种，其中换种日南1号、大芬4号各5000亩，换种官川10000亩、阳光1号10000亩；二是对40年树龄以上的20000亩橘园进行重植更新，品种选择以官川为主（15000亩）、阳光1号为辅（5000亩）；三是对栽植标准低、品种差、病虫害严重的1万亩低产园进行升级改造；四是培育壮大现有3家无毒无病毒柑橘苗木繁育中心，保障品改接穗和苗木的自主

供应，建好柑橘黄龙病“防火墙”。该县正在逐步推进标准化规模生产。2021—2025年，该县将结合乡村振兴发展战略，在高沙、茶铺建设连片1万亩的标准园1个，在花园等10个乡镇（街道）建设10个连片2000亩标准园，并组建3至5家专业从事雪峰蜜橘生产与销售的企业，由企业提供产前、产中、产后“六统一”服务，即：统一生产资料供应，统一技术指导，统一标准规范，统一收购价格，统一品牌运作，统一对外销售。力争到2025年，全县雪峰蜜橘总面积达到30万亩，总产量达30万吨以上，总产值达40亿元以上，综合总产值达100亿元以上。

同时，洞口县将重点打造雪峰蜜橘区域公用品牌。该县积极开展“绿色食品”认证工作，使全县橘园“绿色食品”认证面积达85%以上；将洞口火车站新区打造成宣传雪峰蜜橘的主窗口，在

中央、省、市级以上媒体上加强宣传；积极参与各类农产品博览会、展销会、推介会、促销会，每年举办“中国（洞口）雪峰蜜橘文化节”，邀请省、市相关领导及国内柑橘专家参加，同时举办雪峰蜜橘论坛。通过各种形式，不断加强宣传和推介，提升“雪峰蜜橘”品牌的知名度和影响力，争取将其打造为国家级知名品牌。

到2025年，该县将建立以雪峰蜜橘为主导产业的农村一二三产业融合发展机制，一产标准化水平明显提高，橘园标准化比重由32%提高到56%；二产整体实力明显增强，龙头企业加工销售收入由12.16亿元提高到24亿元；三产加快升级，电子商务销售比重由20%提高到40%；以乡村振兴战略为契机，集中打造2至3个雪峰蜜橘特色小镇，形成雪峰蜜橘“产加销、农工贸”一体化全产业链。



▲消费者争相品尝选购优质雪峰蜜橘。