



### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代新作为新篇章

## 麻林

# 一根南竹挑起乡村振兴大梁

邵阳日报讯(记者 兰绍华 通讯员 杨坚 陈小茜)金秋时节,记者行走在美丽的麻林瑶族乡山水之间村落之中,只见南竹加工企业的瑶民忙于生产,中药材、猕猴桃、蔬菜基地的瑶民或忙于收获,或忙于销售。昔日闭塞落后的瑶乡,今日路畅民欢、产业兴旺,呈现出一幅上下齐心谋振兴的喜人景象。

近年来,新宁县麻林瑶族乡认真贯彻落实上级党委政府的工作部署,以实现农业增效、农民增收为主线,以推动现代高效农业产业发展为重点,突出特色,多措并举,多管齐下,根据地理环境和本地资源优势,狠抓特色农业产业发展。

森林覆盖率达84.5%的麻林瑶乡,拥有南竹10.3万亩。近年来,该乡党委政府调整产业结构,积极培育南竹产业成为瑶乡的支柱产业,成为当地百姓增收致富的重要途径。

现在,该乡有南竹加工企业5家,南竹日消耗达150吨,年产值达1.5亿元,主要产品有竹篾、竹地板条、竹拉丝、黄篾等,产品远销美国、日本等国家。以上林村的京东竹业为例,该企业每月生产7万床竹帘和3000件圆篾,每年可实现产值1000多万元。江友娥等60多名村民常年在该企业务工,实现家门口增收致富。今年,该乡被评为“中国南竹之乡”,让南竹产业发展拥有了更为广阔的舞台。该乡党委政府利用这一良好机遇,全力推进南竹特色小镇建设,进一步念好“绿色发展经”。目前,他们正在加快推进南竹高标准笋竹两用林改造,加快推进林道建设,高标准建设南竹产业园等。

除了南竹这一支柱产业,麻林瑶族乡还在大力发展粮食生产的基础上,积极推进“一村一品”战略,发展多样的特色产业。目前,该乡界富村延季蔬菜种植、上林村七叶一枝花、黄精等名贵中药材基地、五盘村黄桃种植、竹阳村猕猴桃基地、八角村樱桃基地等产业发展势头良好。这些产业,不仅为瑶民增收,还增加了村级集体经济收入。如竹阳村的30多亩猕猴桃基地,去年已为村集体增收4000多元,今年预计可达7万多元。这些收入将全部用于改善村里基础设施等,助力乡村振兴。

同时,麻林瑶族乡逐步推进第三产业的发展。瑶乡内有大圳水库、水尾“双狮滚球”、上林梯田、界富银杉、五盘白岩水瀑布等许多自然、人文景观。来到该乡,春可赏花,夏可游水,秋可品果,冬可玩雪,一年四季皆有特色,常年有长沙等地游客在麻林疗养。该乡配合崀山一体两翼开发,规划建设瑶族风情街,将成为瑶乡的一道靓丽风景线。

## 东山

# 一枝红提结出脱贫致富硕果

邵阳日报讯(记者 张伟 通讯员 李斌)10月11日,绥宁县东山侗族乡东山村9组的脱贫户杨爱平将收获的一筐筐红提过秤、装车,当她从收购商手中接过一沓红票子时,满脸挂起幸福的笑容。5年前,该乡大力扶持红提种植产业,留守在家照顾老人小孩的杨爱平也跟着种起了4亩红提,挂果后每年她都能获利6万余元。

东山侗族乡地理环境优美,昼夜温差大,十分适宜红提种植。十几年前,东山便开始发展种植红提,然而从外地引进的红提品种要么“水土不服”,要么挂果品质不理想,没有市场竞争力。勤劳而又富有钻研精神的东山百姓通过数年的探索与尝试,终于嫁接出了适宜当地种植的品种,不仅皮薄肉厚、口感香甜,产量及品质还比外地的品种要好许多。

脱贫攻坚工作开展后,该乡把东山红提作为乡村产业振兴之基,大力发展、做优做强特色产业,打造出以大坪村、双门村、东山村、牛背岭村等为中心的红提产业示范带,培育了一大批红提种植大户。数年来,该乡自发培育的优良品种红提从数十亩发展到几百亩,再到现在的5000亩,产量达750万公斤,年产值达1.6亿元。

一个品牌的打造与发展,不可避免地面临着种植、销售等各类问题。为了增强当地红提产业抗风险能力,让小农户能够应对大市场,东山侗族乡始终坚持谋划在前,积极对接,利用当地特色,打造“一乡一品”,为乡亲们切实铺好致富路。同时还通过产品展销、直播带货、组织采摘、开展研讨会等方式,为“东山红提”等当地农产品拓宽销路,让东山红提走出绥宁。该乡红提不仅销往长沙、怀化、常德等地,甚至还远销新疆。

“一个品牌的打造需要多年的磨练,而要让这个品牌可持续发展下去,还需要更多人的努力。近些年,很多村民都为红提产业发展积极献策,可采纳的方案我们乡党委政府都大力支持。”东山侗族乡党委书记唐焱华介绍,近年来该乡大力支持“一村一品”“一村多品”发展,形成具有东山特色的产业发展链条,为百姓铺就致富门路。

目前,在“东山红提”龙头产业的带动下,东山花猪、东山猕猴桃、东山黑山羊等也成为当地特色品牌,为该乡农业增效、农民增收、农村增色注入了新鲜活力。

大舸中流下,青山两岸移。构建新发展格局是党中央积极应对国际国内形势变化作出的战略抉择,是实现经济高质量发展、解决新时期面临的各种中长期问题的重要抓手,富有极强的前瞻性、全局性、基础性和针对性,对于提升经济发展水平、重塑国际合作和竞争新优势、实现高质量发展至关重要。

举一纲而万目张。在市第十二次党代会上,市委书记严华明确提出了“完整准确全面贯彻新发展理念,奋力谱写现代化邵阳新篇章”的要求,把构建新发展格局作为“十四五”经济社会发展的主攻方向和重要着力点,并作出战略部署。我们要切实抓好贯彻落实,积极融入国内大循环和国内国际双循环,推动消费升级,扩大有效投资,加快培育完整的内需体系,在构建新发展格局中赢得战略主动。

服务和融入双循环。贯通生产、分配、流通、消费各环节,推动上下游、产供销有效衔接,把邵阳打造成为国内大循环的重要节点、国内国际双循环的有机节点。构建现代物流网络,打造区域性现代物流中心城市。强化区域协调,构建“一群一圈”市域空间格局,拓宽双循环载体。统筹城乡规划、建设、管理,推进城市扩容提质,加快城镇老旧小区改造,建设智慧城市、海绵城市。大力发展县域经济,深化扩权赋能强县,打通市场要素自由流动堵点,促进县域经济特色化发展。

全面推进消费升级。增强消费对经济发展的基础性作用,以高质量供给引领和创造新需求,形成更高层次的供需动态平衡。放宽服务消费领域市场准入,提升消费品质,提档消费品市场,提质文化体育旅游休闲消费,促进消费向智能、绿色、健康、安全方向转变。畅通城乡消费联通渠道,优化城乡商业网点规划布局,推动消费新业态新模式向农村市场拓展。激发消费潜力,扩大节假日消费,有序发展小店经济、夜经济等,实施邵阳知名品牌培育推介行动和放心消费工程,营造安全放心消费环境。

持续扩大有效投资。发挥投资对优化供给结构的关键作用,紧跟国家产业政策和投资动向,加强稳投资的项目储备和政策储备,推进项目建设全要素保障。完善投资结构,优化升级传统基础设施,优质补齐民生基础设施,围绕重大产业、“两新一重”“五网”建设、生态环保和乡村振兴等,实施一批强基础、增功能、利长远的重大项目,推进犬木塘水库、邵永高铁、娄邵铁路和白新、永新、城龙、新新高速公路及武冈机场改扩建等重大基础项目建设。加大基本公共服务投入,有效扩大民间投资,推动资源要素向优质高效投资领域流动,提高投资效益。

新时代呼唤新作为。面对内外挑战并存、形势复杂多变,我们要始终保持战略定力,把握战略全局,紧扣高质量发展,守正创新、趋利避害,创造新优势、培育新动能,在构建新发展格局中实现更大作为。

## 在构建新发展格局上展现新作为

——三论学习贯彻市第十二次党代会精神

邵阳日报评论员

## 市自来水公司喜提殊荣

### 客服中心业务班获“全国青年文明号”称号

邵阳日报讯(记者 刘波 通讯员 李立 刘明 肖佳)最近,从市自来水公司传来好消息,在近期揭晓的第20届全国青年文明号集体评选结果中,市自来水公司客服中心业务班入选,荣获“全国青年文明号”称号。

市自来水公司客服中心业务班成立于2001年4月,承担用水业务受理工作,是该公司面向用户的直接窗口。近年来,业务班坚持“以客户为中心、诚心、专业、专注”的服务宗旨,积极参与优化营商环境,扎实做好供水工作。2018年开始,该业务班实行午间不休制度,并延伸为全年无休的服务接待模式,365天工作时间全天办理业务,极大方便了用户;积极落实“一件事一次办”政策;窗口由原来单一模式升级为综合窗口,一个窗口即可完成全部业务的办理;在政务中心、经开区

设置业务办理窗口,组建“水管家”队伍,全面推行用户“零跑腿”,让用户足不出户,享受高质量的用水服务;同时还走出窗口,主动走向用户,持续开展供水服务进社区活动,倾听用户建议,现场办理业务。据不完全统计,业务班年均服务用户超5万人次。

为高质量完成服务项目,该业务班建立健全内部管理制度,提升软硬件实力。通过加强政治学习和思想道德教育、业务学习和文明礼仪培训,打造一支高素质的青年队伍。在做好本职工作的同时,业务班积极组织员工开展青年志愿者行动。

业务班先后被评为邵阳市四星“青年文明号”、省级“文明窗口单位”、市级“芙蓉标兵岗”、省级“青年文明号”。2人被评市“优秀青年志愿者”、市窗口行业“十大最美服务明星”称号。

## 国庆长假我市旅游全线飘红



游客在隆回大花瑶景区参与篝火晚会。

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 亦薇)我市以“邵阳人游邵阳”为抓手,推动全市文旅广体市场全线飘红。据统计,国庆7天,全市共接待游客238.39万人次,实现旅游总收入22.513亿元。国庆长假接待情况居前三位的景区依次为:崀山景区、大花瑶虎形山景区、白水洞景区。

“邵阳人游邵阳”成新常态,助推全域旅游发展。为进一步促进邵阳旅游消费市场繁荣,我市推出“邵阳人游邵阳”活动,结合我市丰富的山水旅游资源,打造“家门口的健康游”。国庆假期,崀山B线景区、大花瑶虎形山景区、白水洞景区、武冈云山景区、自驾游云山露营公园等多个景区生意火爆,本地游、周边游、乡村游、自驾游是当之无愧的“主角”。

新宁崀山景区推出多种蕴含地方特色文化的体验活动,国庆期间吸引了37.58万名游客前来打卡,旅游接待人数比2019年增长37%,同比增长163%。绚烂的灯光秀、特色的非遗展演、热情的瑶家歌舞迎宾、好吃的瑶王宴,让游客流连忘返。(下转8版)