

真抓实干勇担当 凝心聚力促发展

——学习贯彻市第十二次党代会精神理论文章选登

以“创文”为统揽 提升精神文明建设水平

黄光荣

文明,是现代城市的底色。刚刚闭幕的邵阳市第十二次党代会,明确提出了成功创建全国文明城市的工作目标,我们要强化责任感、使命感,坚定决战决胜的信心和决心,精细管理,成风化人。在创建全国文明城市中,发现城市之美、创造城市之美、享受城市之美,进一步提升精神文明建设水平。

着力提升城市品质,提高群众的幸福感、获得感。要完善配套设施予民之便。大力推动基层新时代文明实践所、市民学校、道德讲堂、学雷锋志愿服务站等阵地建设,着力抓好未成年人校外活动场所、心理健康辅导室等阵地规范管理。要提升服务解民之忧。全面落实“公交优先”原则,科学规划公交线路,加快公交专线建设,加大公交车投放和车况改善力度,确保城市公共交通分担率达到30%以上。要合理规划配置小游园、农贸市场、银行、幼儿园等居民生活相关设施,打造高效便捷“十五分钟生活圈”。要改善城市形象顺民意。从基础设施、服务功能、管理水平、环境面貌等方面入手,改善城市整体形象。要动员各级各部门久久为功、常抓不懈,在现有的工作基础上,进一步创新、深入推进,打造出行业突出、全国领先的品牌工程,切实增强市民的城市荣誉感和自豪感。

着力夯实基层基础,提升创建成果成效。要对标体系抓项目。切实抓好交通设施、老旧小区改造、无障碍设施建设、基层精神文明阵地建设等能够迅速提升城市品位、老百姓得实惠的项目。以党史学习教育为民办实

事活动为契机,下大力气解决群众急难愁盼的“学位、车位、厕位、床位”等问题。要强化管理抓整治。开展好交通秩序,社区、老旧小区、背街小巷,农贸市场、商场超市、五小行业,城乡接合部,窗口服务优化,未成年人思想道德建设强化等六大集中专项行动,解决群众反映强烈的“老大难”问题。紧盯背街小巷、居民院落及城乡接合部卫生死角问题、城区管网凌乱问题、各类硬件不达标问题、文明交通问题等重点领域问题,推动城区科学化、精细化、网格化管理,提高群众对城区环境的满意度。要紧盯问题抓网格。形成以社区居委会—网格责任人—楼栋长为线条,以社区党支部为核心的条块结合的网格管理模式。建立起“网上有格、格中有点、点上有事、事上有人、人上有责”的管理平台,通过社区网格化管理,强化居民自治,推动文明创建工作无缝对接。

着力强化宣传教育,提升群众的参与率、支持率。加大宣传力度,营造浓郁文明氛围。推进传统媒体与新媒体有机结合,巩固壮大主流舆论阵地,弘扬主旋律,传播正能量,充分发挥媒体“荣誉榜”“曝光台”的作用,加强对价值领域热点问题的有效引导,针砭错误言行和丑恶现象,切实发挥新闻舆论成风化人、凝心聚力作用;推进公益广告与城市景观深度融合,在巩固现有宣传阵地的基础上,结合本土文化底蕴和地域特色,筑“盆景”、树“风景”,打造一批特色主题公园,制作一批永久性、常态

化的公益广告。拓展活动载体,打造同创共建平台。组织开展好“我们的节日”、新时代文明实践、学雷锋志愿服务、未成年人思想道德建设等主题活动,设计丰富多彩的公益性群众文化活动,切实提高市民对全国文明城市创建的知晓度、参与度和满意度。深入开展道德模范、“邵阳好人”、“双十最美”评选表彰活动,在基层广泛发现和推选各行各业具有“草根”属性的先进典型,并开展各类学习宣传活动,用典型的事迹感染人。加强教育引导,全面普及文明知识。深入开展中国特色社会主义和中国梦宣传教育,广泛开展文明社会风尚行动,加强文明餐桌、文明交通、文明旅游、文明上网等教育引导,大力普及文明礼仪规范,引导人们养成良好行为习惯。广泛开展文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园等各类基层创建活动,激活城市文明的“细胞”,筑牢城市文明的基础。

文明城市创建的最终目的是让广大人民群众过上更加美好幸福的生活。我们要把功夫下在“平时”,以抓铁有痕的决心,巩固文明城市创建成果,擦亮文明城市“金字招牌”。建立切实可行的长效机制,增强广大市民的积极主动性,增进百姓民生福祉,综合提升人文素养,让文明永远与我们的工作、生活相随相伴。

(作者系市委宣传部常务副部长)

学习进行时

坚持社会主义核心价值观



GUANCHAYUSIKAO

发展出题目,改革做文章。市第十二次党代会提出“今后五年改革开放要更加深入,高标准市场体系要逐步完善,重点领域和关键环节改革要取得重大进展。”学习贯彻市党代会精神,要始终坚持把全面深化改革作为“第一动力”和“关键一招”,在全面改革上做文章、在深化改革上下功夫、在试点改革上求突破、在落实改革上见成效,为推动我市高质量发展集聚强大动能与活力。

坚持系统集成,在全面改革上做文章。一要全面推动经济体制改革。坚持以供给侧结构性改革为主线,促进优质资源要素向重点领域、关键行业、优势产业集聚,逐步建立高质量发展要素支撑体系、评价考核体系和保障体系。二要全面推动农业农村改革。围绕实施乡村振兴战略,深化农村综合改革、农业供给侧结构性改革,引导人才、科技等资源向农村流动,为推进农业农村现代化提供有效保障。三要全面推动生态文明体制改革。健全生态环境监管体制,推进环境保护领域信用体系建设,大力发展绿色生态产业,积极倡导绿色生活方式,健全绿色消费长效机制,推动生产生活方式和消费模式绿色转型。四要全面推动社会领域改革。坚持以人民为中心,一体推进教育、医疗、卫生、社保、基层治理等社会领域改革,着力解决群众关心关注的“急难愁盼”问题,让人民群众在改革发展中有更多获得感幸福感安全感。

突出关键领域,在深化改革上下功夫。一要着力激发市场活力。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,加快推进要素市场化、财税金融、科技管理体制等领域改革,建设高标准市场体系。围绕创建“五好”园区,推进园区管理体制、支持企业开展自主创新,进一步激发园区发展活力。二要着力推动转型升级。深化投融资体制改革,推进国有资本投资、运营公司改革试点,进一步提升企业融资能力。推动市属国有企业战略性重组和市场化整合,加快建立现代企业制度,引导国有资本投向民生领域、优势产业和战略性新兴产业。三要着力优化发展环境。把优化发展环境作为推动高质量发展的重要支撑,持续深化“放管服”改革,加快转变政府职能,全面推行“一件事一次办”,打造“审批时间最短、审批程序最少、审批成本最低、审批效率最高、审批服务最优”的办事环境,真正实现向市场放权、为企业松绑。加快社会信用体系建设,健全守信联合激励和失信惩戒机制,营造公平竞争的市场环境,创建国家信用示范城市,打造一流营商环境。

积极探索创新,在试点改革上求突破。一要做到上下结合。读懂弄透上级改革精神,准确把握改革方向,避免推进改革“偷梁换柱”“航向偏离”,确保上级改革部署不折不扣落实到位。充分发挥首创精神,紧密结合实际,以改革的办法补短板、堵漏洞、强弱项,推动基层探索试点,打造一批具有邵阳特色的改革亮点。二要做到点面结合。注重抓面上的主要矛盾,着眼于经济社会高质量发展的深层次问题,着力推动供给侧、高标准市场体系建设等“牵一发而动全身”的重点领域改革。注重抓点上的关键问题,列出我市改革发展中的热点、难点和焦点问题清单,一项一项建立台账、加强攻坚,做到精准发力,着力解决一批阻碍高质量发展的实际问题。三要做到快稳结合。正确处理改革、发展和稳定的关系,坚持“不抢跑”“不慢跑”,把握好改革节奏和力度,谋定后动,稳扎稳打。

强化责任担当,在落实改革上见成效。一要当好决策的参谋。坚持目标引领和问题导向,围绕全市改革发展大局,加强改革前瞻性研究,谋划一批重大改革项目,推出一批高质量调研成果,为市委决策提供高质量参谋服务。二要当好改革的先锋。充分发挥改革办上下衔接、左右协同、内外统筹作用,做改革的实干家、当改革的促进派,确保全市改革工作干在实处、走在前列。三要当好项目的推手。坚持分类推进、突出重点、精准施策,围绕改革要点明确的具体任务,对未落实的改革任务倒排工期、加快推进,对已部署的改革任务加强调度、精心实施,确保改革项目更好更快落实到位。四要当好落实的监工。充分发挥督察利器、第三方评估、考核“指挥棒”作用,创新改革督察方式、加大改革督察力度、强化改革跟踪问效,确保各项改革任务落地见效。

(作者系市委改革办专职副主任)

谋求“五大突破” 推动我市产业高质量发展

马文高

市第十二次党代会明确指出,要突出产业引领,做强经济发展引擎,在打造“三个高地”上展现邵阳新担当。落实市党代会精神,要聚焦产业现代化,努力谋求“五大突破”,以产业高质量发展支撑经济社会高质量发展。

一是大力发展先进制造业,努力在提升科技含量上求突破。要把提升科技含量作为产业发展的重中之重来抓,坚持以先进制造业为主攻方向,突出传统企业转型升级,突出小微企业“专精特新”发展,突出先进制造业与现代服务业深度融合,突出实体经济与数字经济融合发展。要围绕供应链建立产业链,依托我市南竹、药材、果蔬等优势资源,大力引进龙头企业抓精深加工,打造一批农副产品精深加工产业链,不断提升产品附加值。要围绕产业链部署创新链,聚焦七大优势产业链强化规划引领,着力攻克一批关键核心技术、实施一批科技攻关项目、引进一批高端创新人才、打造一批科技创新平台,加快自主创新,培育自主品牌,既要勇于突破“卡脖子”技术,也要精耕细作,搞出一批独门绝技。要围绕创新链布局产业链,加快产学研一体化进程,围绕全市重大科技攻关项目,加快布局产业链,推动重大科研成果转化运用。重点围绕中国(邵阳)特种玻璃研究院、“601”项目,大力引进下游配套企业,推动邵阳制造向邵阳智造转变。

二是大力发展现代高效农业,努力在提升综合效益上求突破。要大力推

进规模化生产、集约化管理、组织化营销,坚定不移走现代高效农业之路。要大力发展精深加工,推动生产原始产品向生产中高端消费品转变;大力发展有机食品、绿色食品,建立农产品质量安全信用、追溯体系,注重品牌建设,推动由单一生产向抓生产与创品牌相结合转变;大力发展现代营销,积极对接京东、淘宝、拼多多等大型电商平台,注重策划、包装、宣传,推动由单纯卖产品向卖“产品+创意”转变,大力提升现代农业综合质效。

三是大力发展全域旅游,努力在丰富旅游产品上求突破。单一的景点、单一的旅游产品没有市场吸引力。抓旅游,要连成片、串成链、融入圈。比如,桂林的旅游较早融入了国际旅游圈,福建武夷山有“印象·大红袍”等独特的茶文化。我们要依托崀山、云山、南山、黄桑等自然风光,积极引进民营资本,引导多元投入,大力发展文化旅游、乡村旅游、康养旅游、体育赛事旅游、特色体验旅游、红色旅游等,打造一批邵阳旅游的特色品牌。要不断丰富旅游产品,向北积极对接张家界,向南积极对接桂林,加快融入国际国内旅游大循环,努力提升旅游能级和核心竞争力,构筑邵阳旅游发展的“高峰”。

四是大力发展现代服务业,努力在适应高品质生活需求上求突破。现阶段消费结构加速升级,消费者对于产品品质、新功能、健康、安全、智能、趣味等方面的需求明显增长。我们要大力发

展现代服务业,紧紧围绕“高品质生活需求”,坚持“专业、专注、专一”的服务理念,创新服务产品、提升服务品质、便捷服务渠道,更好满足品质化、个性化消费需求。要加快新型基础设施和服务网络体系建设,推动传统消费服务业智能化升级,加快拓展康养、娱乐、虚拟现实等服务新领域,打造一批现代服务业的“样板”,推动全市服务业转型升级高质量发展。

五是大力发展新经济,努力在培育新业态上求突破。当今社会,以技术创新为引领,以新技术、新业态、新模式为核心,以知识、技术、信息、数据等新生产要素为支撑的新经济是现代产业的新蓝海,打破了传统产业的天花板,拥有爆发式增长的潜力,谁抢占了先机,谁就掌控了发展的主动权。我们要顺势而为,提前布局,大力推进新经济产业园、大数据中心等新经济项目建设,大力发展数字经济、智能经济、绿色经济、创意经济、流量经济、共享经济,着力构建服务科技创新、人力资本协同、消费提档升级、绿色低碳发展和现代供应链创新应用的各类应用场景,培育新经济加快发展的市场沃土,为邵阳经济社会高质量发展插上腾飞的翅膀。

(作者系市政府发展研究中心党组书记、主任)

学习进行时

坚持新发展理念

学习进行时

坚持全面深化改革

全面深化改革推动高质量发展

孙雨晴