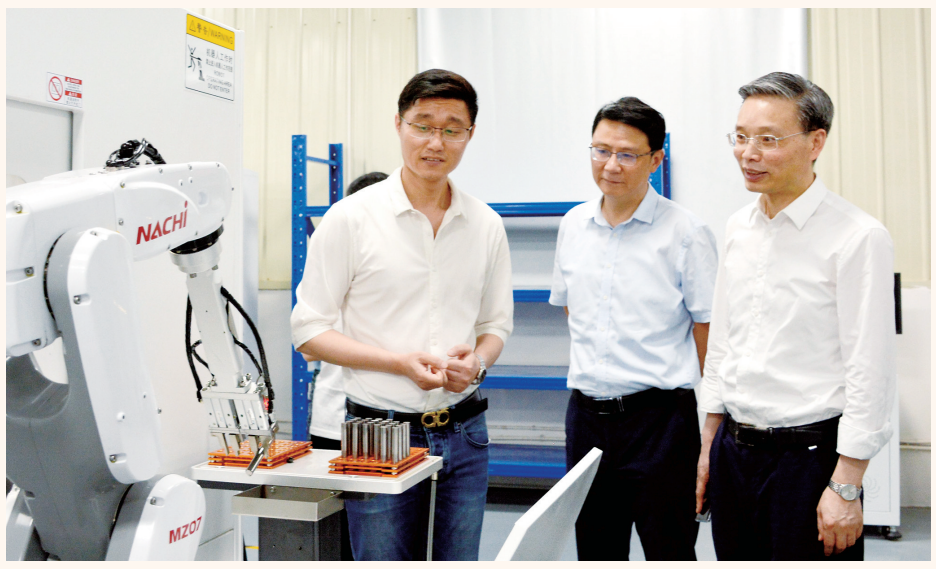
打造推进企业高质量发展的“样板工程”

——邵阳市市场监督管理局倾情服务企业质量发展工作纪实

罗 俊 陆 翔 曾少石 王 宇



市市场监督管理局党组书记吴卫红（右一）到企业调研质量提升工作。

我市众多企业坚持创新驱动核心战略，促进资源整合、协同创新，全面提高各行业质量管理水平，推动科技成果标准化、产业化，加强质量技术基础建设，促进先进质量技术推广和应用，形成了独具特色的发展模式。

加强服务质量品牌建设，激发市场主体活力，才能形成企业发展百花齐放的格局。如何发挥市场监管部门管理职能，寻求市场监管部门促进邵阳经济发展的最佳结合点，一直是邵阳市市场监督管理局锲而不舍的追求。

湖南宝东农牧科技股份有限公司是市市场监督管理局的结对服务企业。该局全面贯彻落实结对服务要求，聚焦企业实际困难，顺应企业做大做强需求，深入开展质量品牌提升行动，切实加强质量技术服务和专利申报指导，将计量、标准、认证、检验检测等技术手段深入运用到企业生产一线，为企业发展升级不断增添质量成色、注入质量活力。这是该局全面提升服务水平、助力企业发展的一个缩影。

近年来，市市场监督管理局精准对接企业，坚持以质量谋效益、以质量促转型、以质量保民生，大力实施质量强市战略，质量工作服务经济社会发展的基础性、保障性作用得到充分发挥。我市质量发展水平日益提升，质量发展的社会环境持续改善。企业通过提升产品质量、服务质量，驶入了加速发展的“快车道”。

推动质量强市跑出“邵阳速度”

经济航船行稳致远，全面开展质量提升行动既是“稳定器”，更是“推进器”。“十三五”期间，我市不断深化产业转型升级、加快培育发展新动能、厚植发展新优势，全面推进质量强市战略，质量发展成效提升显著。

品牌效应助力质量提升。我市出台质量品牌奖励办法，鼓励和引导企业积极创建品牌，争创政府质量奖、质量标杆等，不断提升本土品牌形象。全市新晋国家级龙头企业5家，十大百亿农业优势特色产业初具规模；邵阳茶油、洞口雪峰蜜橘进入2019中国农产品区域公用品牌目录；开展了首届“市长质量奖”评选，全市3家企业获奖；55家企业获得省级专精特新“小巨人”企业称号，通达汽零、永锐电子、广信科技3家企业获国家级专精特新“小巨人”企业称号。目前，全市共有中国驰名商标17件、国家地理标志证明商标13件、国家地理标志保护产品11个，获“省长质量奖”1次，有“湖南省工业质量标杆”企业1个。

质量创新平台不断优化。全市全社会每年研发经费投入达数十亿元，企业创新能力、技术研发攻关能力持续提升。中电彩虹（邵阳）特种玻璃建成投产国内首条G7.5盖板玻璃生产线，为国家解决关键核心技术“卡脖子”问题作出了贡献。截至2020年底，全市拥有高新技术企业和高新技术产品企业857家；有效发明专利数由2015年的159件增加至601件，每万人有效发明专利拥有量连续四年位居全省第一；建成省级工程研究中心6家、省级工程技术研究中心7家、重点实验室4个、省级企业技术中心21家，质量技术创新发展取得明显成效。目前，全市共建成省级工程研究中心和重点实验室14个、省级企业技术中心22个、院士工作站8个、博士后工作站1个，成功建立国家数控系统工程技术研究中心邵阳分中心、数字制造装备与技术国家重点实验室邵阳分室。

构建质量创新发展“邵阳格局”

善弈者谋势，善谋者致远。“十四五”时期，我市将坚持质量第一、效益优先原则，以推动高质量发展为主题，围绕“三高四新”战略，全面提升质量总体水平，构建质量新发展格局，为实现邵阳高质量发展提供坚实的保障。

——强化信息技术创新。运用云计算、大数据、物联网等新一代信息技术，以创新推动质量和标准提升，以质量和标准引领经济社会可持续发展。实施工业互联网创新发展行动，推进企业“上云用数赋智”计划，培育一批面向垂直行业和细分领域的工业互联网平台。发展基于数字技术的智能监测、远程诊断、在线管理、产品质量安全追溯等应用服务，培育产品智能检测和全产业链追溯等工业互联网新模式。

——强化技术研究创新。支持企业建立技术中心、工程中心和重点实验室，支持企业建立技术创新联盟，不断提升企业技术创新、产品创新、品牌创新、产业组织创新和商业模式创新能力；聚焦邵阳先进装备制造、显示功能材料、智能家居家电、循环经济、中医药、时尚用品、互联网等七大工业新兴优势产业链，充分发挥承接产业转移示范区等平台的创新引领作用，打通显示功能材料、先进装备制造等重点产业应用基础研究和产业化连接的瓶颈，促进关键核心技术攻关成果转化为高科技产品。探索开展质量基础设施“一站式”服务试点，建立计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等要素协同服务的流程与机制，探索构建“互联网+质量基础设施”服务生态，为企业提供全链条、全方位、全过程质量基础设施综合服务。

彩虹特种玻璃：强化品质内核锻造硬实力

彩虹集团（邵阳）特种玻璃有限公司始终把质量放在企业发展的首位，以质量作为打开市场的金钥匙，树立“得用户心者得市场”的经营观念，一直把全面质量管理作为企业管理的中心环节，将“创新、贴心、引领”作为公司的质量战略。

该公司致力推进智能化质量管理建设，制造流程基本实现了智能化，关键设备和装置的智能化程度达到80%以上，质量数据80%实现信息化自带采集。同时，实现生产全过程质量数据可追溯，产品质量实现在线监测，不断提高数据采集、统计分析的效率和准确性，实现质量数据快速集成和应用分析。

近年来，该公司研发投入占销售额比例超过10%，研发人员占公司总人数比例超过6%，并实行了技术创新考核激励制度，2017年以来累计拥有专利100多项。该公司积极参与国家标准、地方和行业标准的制定，现主导编制的6项国标已发布，5项行业标准在审核中，同时针对国内外先进产品的技术标准制定了更加严格的企业内控标准，以先进技术获得产品竞争优势。

自我市组织开展企业质量帮扶活动以来，质量专家亲临该公司进行现场诊断、分析和指导。该公司针对专家的建议，建立了内训师管理及激励制度，完善了计量器具管理、质量目标评估方法、顾客满意度测评方法以及在质量绩效方面质量成本的管理，使产品质量水平跃上一个新台阶，目前良品率稳定在90%以上，客户满意度大幅提升。

基于品质优先、质量为王的发展战略，该公司产品已在三星、华为等众多手机终端品牌实现批量应用，达到同类产品国际领先水平，打破了国外同行对高端锂铝硅盖板玻璃的市场和技术垄断，大大降低了生产成本，对我国显示及终端应用产业的安全发展有着重大意义。

邵阳纺织机械：严把提升品质的“三道关”

邵阳纺织机械有限责任公司作为央企，制度健全、管理基础良好，实行标准化作业；人才配备齐全，技术力量雄厚；加工、检测设备先进，产品质量行业领先。近两年来，得益于对质量的高度重视，该公司产销两旺，销售、产值、利润均创历史新高。

该公司大力开展“创一流品牌”系列活动，强化和提升全员质量意识，优化产品设计质量，抓住主要件质量，控制表面质量，管住成品质量。该公司实行产品质量三级管控制度，产品事业部对设计、工艺进行优化，把好第一道质量关；加工事业部负责在原材料、生产加工、检验入库等方面，把好第二道质量关；品质部在整机出厂验收、关键件质量管控，通过抽检、巡查，把好第三道关。

该公司还积极组织开展群众性质量管理活动，开展“免检工人”和“金牌工人”、QC质量管理小组、质量信得过班组、优秀质量个人评选活动，大大调动广大员工的质量参与积极性。同时，坚持开展“三自”“三检”“三不”等基础质量管理活动，形成人人参与质量管理的氛围。

今年上半年，市市场监督管理局先后两次组织省质量专家到该公司进行质量诊断和咨询服务，指出了企业在质量管理中存在的不足之处，为以后的发展指明了方向。

乡乡嘴食品：视产品质量为“生命线”

湖南乡乡嘴食品有限公司是一家有自检能力的公司。该公司有独立的化验室，建立健全了产品质量监督管理机制，覆盖了从源头到产品出厂的整个流程，确保了出厂产品的质量。2006年，该公司先后通过了ISO22000和HACCP食品安全管理体系认证。

根据质量管理体系要求，该公司建立了与生产能力相适应的、公司管理层直接领导的品质管理机构，负责生产全过程监管和品质检验工作，并明确相关部门和人员职责，确保各项品质管理工作顺利进行。

该公司实行高质量的供应体系管理，严把原材料、生产环节、食品安全关，注重提升品质，生产开始时进行首检，生产过程中加强自检和巡检，食品生产完成后，还要在化验室进行微生物指标检查，层层筑牢安全生产防线。

在品质管理方面，该公司视质量为企业的生命线，严格要求员工做好质量监管，规范操作流程，如遇到质量问题立即返工。每周组织品质例会，分析出现问题的主要原因，及时提出改进方案。

“我们还会开展周检。周检情况可反映整个工厂的产品质量状况，可以说意义重大。”该公司相关负责人表示，周检由质量监督人员和流程品管人员共同参与，目的是经常提醒员工，不断提升产品的品质。

服务“三高四新”战略 推进质量强市建设