

# 迈向中华民族伟大复兴的关键一步

## ——学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神始终坚持以人民为中心的发展思想

广研



● 解码基层

### 推动脱贫攻坚与乡村振兴无缝衔接

#### ——新宁县黄龙建设脐橙特色小镇的经验

石欧苏

新宁县黄龙镇党委认真贯彻落实省委书记许达哲提出的“百里脐橙连青山”发展理念,坚持党建引领,依托脐橙产业优势,加快推动脱贫攻坚与乡村振兴无缝衔接,谋划布局脐橙特色小镇建设。当前,全镇脐橙种植面积10万亩、年产量15万吨、年产值超过10亿元,2020年全镇农村居民人均可支配收入2.15万元,户均年收入普遍达到5万元以上。先后获得湖南省首批特色小镇、国家农业产业强镇等称号。主要做法是:

#### 一、着眼长远发展,下好规划先手棋

做好顶层设计,制定了《黄龙镇特色小镇建设实施方案》。一是确立建设脐橙基地目标。规划建设国家级农业产业园,严格按照4A级标准,实施推进1000亩智慧果园建设、扩建脐橙“母本园”50亩。二是确立脐橙加工扩能目标。规划建设脐橙精深加工企业,开发脐橙汁等产品,培育孵化集“脐橙种植、加工、仓储、销售”为一体的供销产业链,形成集群发展优势。三是确立基础设施改善目标。在黄龙8个脐橙主产区规划建设果园机耕道、节水窖和灌溉水管网、脐橙贮藏库等一系列基础设施,加快推进美化亮化、人居环境整治等,提升黄龙镇镇容村貌。四是确立提升社会化服务目标。积极争取上级政策,对脐橙基地新建、加工扩能、品牌创建、技术研发等方面进行奖励,同时探索利益联结机制,将建设特色小镇与脱贫攻坚有机结合,采取“企业+合作社+村集体+农户”“企业+村集体+农户”等模式,带动贫困户脱贫增收。五是确立脐橙技术研发目标。计划修订2个以上产品标准,选育和引进2个脐橙新品种,研发2个以上脐橙加工新产品,进一步提高核心竞争力。

#### 二、抓好关键环节,精准发力提品质

突出抓好技术推广、生态、配套设施、专业人才等脐橙种植关键环节,靶向发力,推动脐橙产业提级升级。一是把好脐橙种植技术关。与湖南农科院建立长期合作关系,并聘请市、县等多级专家作为产业技术顾问,全面建立、不断完善镇、村、农户三级技术推广体系,筑牢脐橙种植技术“铁三角”。二是把好脐橙种植绿色关。大力实施1000万元水肥一体化项目,发放商品有机肥3400吨,建设发酵池、沼气池、储水池共220个,铺设管网10000米,有效促进脐橙种植绿色化、生态化发展。三是把好脐橙种植配套设施关。全面推动脐橙产业发展的硬件设施增量提质,新建脐橙贮藏库90座、节水窖50口、果园路20公里,确保硬件设施与不断发展的脐橙产业相匹配、相适应、相协调。四是把好脐橙种植人才培养关。致力将技术技能转化为脐橙产业发展中的强大产能,每年举办技术培训30余场,培训1200余人次,发放宣传手册2000余份,为特色小镇长远发展储备源源不断的产业人才。五是耕好农旅融合“田”。打造“春来橙花飘香、夏过橙叶茂盛、秋到橙果丰收、冬去橙肉香甜”的农旅精品路线;借力“金字招牌”,连续5年协办“百里脐橙文化旅游节”系列活动;借助黄龙主街道翻新的契机,全面融入脐橙元素,打造脐橙文化旅游新场所。努力推进农业与旅游、文化等产业深度融合,拓展农业功能,提升特色品牌的附加值。

#### 三、紧跟时代节奏,线上线下同发力

结合互联网经济新潮流,大力发展电商和直播带货新模式、新业态,通过线上线下齐发力,持续筑实、拓宽、铺远特色小镇发展之路。一是打造销售品牌。深化与水果连锁品牌、大型超市之间的联系,加快“农超对接”“基地直采”发展步伐,减少流通环节,降低流通成本,不断提高流通效率。二是拓宽销售市场。借助“百里脐橙”这块金字招牌,巩固北京、南京、广州、长沙等重点城市销售市场,进一步开拓江西、西安、南宁、桂林等地市场,让本地脐橙叫好又叫座。三是创新销售方式。协办“百里脐橙文化旅游节”,现场直播“网货+政协云”脐橙特色品牌推介会,大力培育本地主播,借助网络直播、短视频等现代传播手段,做强线上营销力。通过认种认领、亲子采摘、情侣采摘等方式,提高线下参与度,扩大“百里脐橙”影响力。

(作者单位:新宁县黄龙镇党委)

保脱贫攻坚取得了全面胜利。事实充分证明,中国共产党具有无比坚强的领导力、组织力、执行力,中国特色社会主义制度具有无比强大的生命力和创造力,坚持党的领导和我国社会主义制度是抵御风险挑战、聚力攻坚克难的根本保证。

全面建成小康社会凝聚起实现中华民族伟大复兴的信心和力量。全面建成小康社会的理论和实践,深化了我们对坚持和发展中国特色社会主义的规律性认识,增强了对坚持走中国特色社会主义道路、实现中华民族伟大复兴的信心。习近平总书记指出:“全面建成小康社会,强调的不仅是‘小康’,而且更重要的也是更难做到的是‘全面’。‘小康’讲的是发展水平,‘全面’讲的是发展的平衡性、协调性、可持续性。”“全面小康”内涵更深刻、更丰富,覆盖面更广,确保不让任何一个人、任何一个区域在实现小康的路上掉队。在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下,今天的中国,经济更加发展、民主更加健全、科教更加进步、文化更加繁荣、社会更加和谐、人民生活更加殷实。全面建成小康社会的伟大成就,是中华民族的伟大光荣、中国人民的伟大光荣、中国共产党的伟大光荣,极大增强了全党全国各族人民的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,在中华大地持续激荡起为实现中华民族伟大复兴而继续奋斗的壮志豪情。



奠定了雄厚物质基础。党的十八大以来,我们党领导人民接续奋斗,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶。我国已成为世界第二大经济体、第一大工业国、第一大货物贸易国、第一大外汇储备国。2020年我国国内生产总值超过100万亿元,人均国内生产总值超过1万1000美元。中等收入群体超过4亿人,形成世界上规模最大的中等收入群体。现行标准下9899万农村贫困人口全部脱贫,千百年来困扰中华民族的绝对贫困问题历史性地画上句号。人民生活水平显著提高,2020年,全国居民人均可支配收入32189元,居民人均消费支出21210元。建成世界规模最大的社会保障体系,基本医疗保险覆盖超过13亿人,基本养老保险覆盖超过10亿人。常住人口城镇化率超过60%,城镇成为承载人口和高质量发展的主要载体。全面建成小康社会,使中华民族伟大复兴向前迈出了新的一大步。

全面建成小康社会彰显了中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势。中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势。全面建成小康社会,关键在于坚持党的集中统一领导,充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,在于坚持发挥我国社会主义制度能够集中力量办大事的政治优势。在推进全面建成小康社会进程中,我们强化中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制,构建五级书记抓扶贫、全党动员促攻坚的局面,实施精准扶贫、精准脱贫,确

习近平总书记庆祝中国共产党成立一百周年大会上庄严宣告:“经过全党全国各族人民持续奋斗,我们实现了第一个百年奋斗目标,在中华大地上全面建成了小康社会,历史性地解决了绝对贫困问题,正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进。”占世界人口近1/5的中国全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标,这是我们迈向中华民族伟大复兴的关键一步,在中国共产党奋斗史、新中国发展史、中华民族文明史上都具有里程碑意义。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把全面建成小康社会放在中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局中谋划推进。2014年6月,习近平总书记明确指出:“中国已经进入全面建成小康社会的决定性阶段。实现这个目标是实现中华民族伟大复兴中国梦的关键一步。”这就将全面建成小康社会这一阶段性任务与中华民族伟大复兴中国梦的宏伟目标紧密联系在一起,全面小康目标的实现成为中华民族伟大复兴的重要里程碑。

以习近平同志为核心的党中央从坚持和发展中国特色社会主义全局出发,提出并形成了全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的“四个全面”战略布局。今天,全面建成小康社会的奋斗目标如期实现,为我们在新征程上保持战略定力、牢牢把握战略主动提供了强大支撑和保障。

全面建成小康社会为中华民族伟大复



绿韵

唐明业 摄

## 推进六大强农行动 打造百亿优势特色产业

### ——学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述以新发展理念推动乡村振兴

刘胜利

习近平总书记多次强调,“中国要强,农业必须强。任何时候都不能忽视农业、忘记农民、淡漠农村”。邵阳作为传统农业大市,发展农业产业是推进乡村振兴、促进农民稳定增收的关键所在。市委明确将我市茶叶、油茶、油菜、水果、中药材、南竹、草食畜牧、蔬菜、家禽、水产等产业打造成百亿级十大农业优势特色产业。目前,我市中药材、水果、蔬菜全产业链产值均达到了160亿元以上。笔者认为,打造我市十大百亿级农业特色产业,要大力推进“六大强农”行动。

立足资源优势,大力推进特色强农。一是要因地制宜,明确发展目标。立足市情农情,结合各地特色实际,以“做优基地、做强品牌、做深融合、扩大开放、搞好创新”的发展思路,不断巩固中药材、水果、蔬菜百亿产业发展势头。用三年时间,将茶叶、油茶、油菜、南竹、草食畜牧、家禽、水产等产业打造成农业优势特色百亿级产业。二是要因县施策,优化发展资源。进一步优化政策资源和配套措施,引导各县市区根据各自产业特点和发展现状,研究出台一系列产业发展目标、方案和相关政策。三是要因需统筹,凝聚发展合力。按照一个优势特色产业、一个规划引领、一个部门统筹、一个协会协调、一个链条布局、一个品牌带动“六个一”模式,不断加快十大百亿级产业建设步伐。支持一批在全省乃至全国有名的特色县(市)、乡镇做大做强农业产业。培育农产品品牌,大力推进品牌强农。一

是要着力打造“邵阳红”公共品牌。整合优质农业资源,高起点谋划、高标准推进“邵阳红”品牌建设,建立联动体制机制、宣传、文化、质量、营销五大体系。二是要着力打造地方特色品牌。推动全市优质农产品品牌积极参与国字号冠名农业品牌、湖南省农业区域公用品牌评选申报。三是要着力开展品牌推介。以“邵阳红”公共品牌宣介为重点,着力提升“邵”字农产品美誉度和知名度。组织“邵阳红”目录企业参加一系列省级以上农业展会和农产品产销对接活动,组织专场推介会,全方位展示“邵阳红”品牌及产品的形象,扩大“邵阳红”品牌在全国的知名度和影响力。

促进农业绿色发展,大力推进质量强农。一是要完善农产品质量标准体系。积极开展“三品一标”认证工作,推动所有无公害农产品、绿色食品、有机食品均制定生产技术规程,实行标准化生产。二是要完善农产品质量追溯体系。开展水稻生产功能区、油菜籽生产保护区划定。对特色农产品生产基地、农产品规模生产经营企业全部实行农产品“身份证”赋码溯源管理。三是要完善农产品质量保护体系。按要建立市县乡三级监管机构和乡镇农产品质量安全监管站,并配备检测设备。

推动一二三产业融合发展,大力推进产业融合强农。要打造深度融合的产业链条,发挥龙头企业促进作用,培育新型经营主体,大

力发展休闲农业等新业态。大力扶持农业产业化龙头企业;促进小农户与现代农业有机衔接,着力培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体;大力发展休闲农业,积极创建国家级和省级星级农庄。通过文化推广、示范创建等方式,唱响休闲农业名号、扩大影响。

提升农业科技支撑能力,大力推进科技强农。要依托我市3个(西甜瓜、花生、柑橘)国家级产业技术体系综合试验站、3个(湘中地区蔬菜、旱作、水果)省级试验站,不断加大专业人才储备、新技术、新产品研发力度,为产业发展提供强大科技支撑。多途径建设科技企业孵化器、众创天地、农业试验示范基地等科技成果转化平台。不断提高农业机械化水平,促进农机和农艺有机融合。

加快农业走出去步伐,大力推进开放强农。要实施开放带动战略,大力发展外向型农业。积极参与湘南湘西承接产业转移示范区重点项目推介,对接境内外农业企业,通过招商引资在邵阳落地生根。支持优质农产品入驻电商平台销售,引导优质农产品企业进驻城市开设品牌旗舰店、专营店和专柜。

(作者单位:市农业农村局)

