

“守护安全、畅通消费”消费者权益保护先进单位风采展示系列报道之中国人寿邵阳分公司篇

注重消费服务 推动内涵发展

邵阳日报记者 朱杰 通讯员 尹光东 曾少石 苏静

编者按:通过一系列严格的审查评选程序,邵阳市市场监督管理局、邵阳市消费者委员会、邵阳市精神文明建设指导委员会办公室、邵阳市社会信用体系建设领导小组确定了55家“邵阳市消费者权益保护先进单位”,并于今年“3·15国际消费者权益日”进行表彰。

本报与邵阳市消费者委员会联合推出“守护安全、畅通消费”消费者权益保护先进单位风采展示系列报道,优中选优、推出典型、弘扬正气,以起到良好的示范带动作用,动员社会各方面力量,加强消费者权益保护工作,共同营造文明理性、诚信和谐、安全放心的消费环境。

3月15日,市政府在市区城南公园举行2021年3·15国际消费者权益日系列活动暨诚信教育启动仪式,市市场监督管理局、市消费者委员会、市精神文明建设指导委员会办公室、市社会信用体系建设领导小组为“邵阳市消费者权益保护先进单位”和“2020年度市级诚信经营·放心消费示范单位”授牌。中国人寿保险股份有限公司邵阳分公司(以下简称“中国人寿邵阳分公司”)喜获“邵阳市消费者权益保护先进单位”荣誉称号。

中国人寿邵阳分公司是中国人寿在邵阳从事寿险业务的市级机构。一直以来,该公司坚持“诚实守信、客户至上”的

原则,多措并举,服务民生,竭力提高全市民众的保险保障水平,特别是在消费者权益保护工作方面,紧扣“诚信、主动、快速”关键词,全力以赴守护安全,畅通消费。

坚持诚信为本,客户投保更放心

中国人寿邵阳分公司成立了“一把手”任组长的“消费者权益保护工作委员会”,建立长险管理机制,定期邀请中国银保监会邵阳监管分局等部门领导开展现场培训和业务指导,不断加强对全体员工和销售人员的诚信教育,为广大客户提供更加诚信、专业的保险服务。

同时,该公司采用人脸识别、空中签名和录音录像等技术手段,对长期寿险新单进行100%回访,对损害客户利益、欺骗客户的违规行为以“零容忍”态度强化责任追究,切实保护广大客户的合法权益,让客户投保更放心。

快速温暖理赔,保障充分更安心

中国人寿邵阳分公司着力优化理赔举措,提升理赔时效,不断提升客户满意度。该公司制定了重大突发事件应急理赔服务预案,主动寻找出险客户,开通绿色通道服务通道,并为满足理赔条件的重疾客户提供“重疾一日赔”等贴心服务。

2020年,全市满期及理赔给付金额达5.22亿元,给付件数超10万件,平均每个工作日给付398件、207万元,理赔件均时效为1.07天,其中小额医疗理赔

件均时效只有0.06天,全市单笔最大疾病赔付金额高达140万元。

延展服务内涵,畅通消费更舒心

中国人寿作为国有央企,勇于承担社会责任,服务国家战略,全面服务广大客户。中国人寿邵阳分公司积极响应国家“美丽乡村”战略计划,努力实现全市乡镇服务100%全覆盖。2020年,为全市农村群众提供了近6000个就业机会,为全市10万余名群众免费宣传普及保险知识。同时,积极助推保险扶贫事业发展,省、市、县共派出14名专职驻村扶贫干部,投入各类扶贫资金超1000万元,助力11个对口扶贫点、3000余名贫困人口全部脱贫摘帽。该公司开发的“扶贫特惠保”产品,为1万多个贫困家庭送去赔付金额1300余万元。此外,该公司受政府委托管理大病保险、新农合和职工医疗保险,2020年共为4.56万人落实了1.86亿元医疗补偿,为1.84万人次落实了7876.17万元城乡居民大病保险补偿。

中国人寿邵阳分公司优质的服务得到广大客户的认可和赞赏,共收到客户赠送的感谢锦旗200余面;我市6个市、县的客户服务中心被湖南省保险行业协会评为“湖南省人身险业星级柜面”。



3月15日,中国农业银行邵阳市分行围绕“以人民为中心,增强金融消费者获得感”主题,开展“3·15”消费者权益保护宣传活动。该行通过多样化的宣传形式,向市民重点介绍了电信诈骗的48种常见手段、防范电信网络诈骗小技巧等内容,并向广大客户普及金融知识,指导客户安全使用银行账户,进一步提高金融消费者的风险防范意识。

邵阳日报记者 罗俊 通讯员 申媚 陈昱廷 摄影报道

全力打造安全便利消费环境

邵阳日报讯 (记者 刘波 通讯员 罗姣) “对宣传是‘一用就见效,一吃就好,彻底根治’的产品坚决不买,否则就上当受骗了……”3月15日,邵阳经开区高崇山镇,市市场监管局经开区分局工作人员向群众介绍如何识别假冒伪劣产品。当天,邵阳经开区开展了以“守护安全、畅通消费”为主题的“3·15国际消费者权益日”主题宣传活动。

近年来,市市场监管局经开区分局持续强化消费维权力度,打造出宽松便捷的市场准入环境、公平有序的市场竞争环境 and 安全放心的市场消费环境。2020年,该局共建立消费者投诉站、服务站和联络站66个,受理消费投诉举报308件,为消费者挽回经济损失110余万元。

2021年,该局将紧扣“守护安全、畅通消费”主题,重点开展4S店放心售后服务行动、推广ODR系统等工作,持续加大对违法失信行为、不良营商手法、显失公平格式条款等问题的监督力度,全力打造安全便利的消费环境。

“农机3·15”下乡助农维权

邵阳日报讯 (记者 肖燕 通讯员 夏文嘉) 3月14日,市农业机械化技术推广站工作人员来到新邵县陈家坊镇,与群众面对面交流,开展“农机3·15”消费者权益日咨询服务活动。

当天在活动现场,该站工作人员向群众发放《农机维修与质量投诉法律法规汇编》和《农机安全知识手册》等材料,并开展

消费教育引导,共发放各类资料上千份,为农机操作人员、维修人员等现场解答农机质量问题投诉咨询数十次。

该站工作人员不仅到农机经营网点及周边合作社进行政策宣讲,还督促经营者自觉履行保护消费者权益的责任,营造安全放心的农机消费环境,保护消费者合法权益。

将金融知识送进校园

邵阳日报讯 (记者 罗俊 通讯员 陈林霞 谢文倩) 3月15日下午,中国建设银行邵阳市分行员工来到哈博职业中专学校,组织开展“3·15送金融知识进校园”主题宣传活动,向广大师生宣传介绍如何识别假币、警惕“校园贷”、分辨和防范网络电信诈骗等内容。

据了解,本次活动为建行邵

阳市分行在2021年全国银行业保险业“3·15消费者权益保护宣传周”组织开展的系列活动之一。3月15日至3月21日,该行计划组织开展一系列“以人民为中心 增强金融消费者获得感”主题的系列宣传活动,强化银行主体责任,有效践行普惠金融,构建金融知识宣传教育常态化机制。

邵阳日报讯 (记者 肖燕 通讯员 罗宁) 早稻播种期间因气温低,浸种催芽难。智能催芽密室能较好地解决催芽难题,但建一个60平方米的智能催芽密室,成本在7万元左右,一般种粮大户难以接受。3月17日,市农业农村局介绍,邵东市推广的空调温室催芽法因成本低、操作简单、催芽效果好等特点,值得全市借鉴。

具体做法是:种粮大户选择一间房子即可建催芽密室,首先对房子的窗户和门进行密封处理,根据需求也可对房子加装保温隔热材料,然后根据房子大小安装适当功率的空调,一般15平方米以下安装一台1.5匹带电辅热的空调,15至30平方米的安裝一台3匹带电辅热的空调或2台1.5匹的空调,30至60平方米的安裝2台3匹带电辅热的空调。

空调温室催芽优点突出,一是简单易建,可就地取材,房子加装空调即可;二是温度好控制,一般催芽不会出现烧苞、滑壳的现象;三是破胸快速整齐,一般14小时即可破齐胸、催好芽;四是发芽率高,较传统催芽法可提高10个百分点;五是能大批量操作,20平方米的房间一次可催芽谷1500公斤左右。

邵东市自2016年起安排财政资金对催芽温室建设的空调进行购置补贴,每台立式空调补贴6000元,每台挂式空调补贴3000元。截至目前,邵东市已经建设281个空调催芽温室,解决了早稻育秧催芽的大难题。

稳岗留工 暖心又安心

邵阳日报讯 (记者 罗俊 通讯员 杨昌泉) 3月10日,邵阳纺织机械有限责任公司加工事业部技术员王小丽正在赶制产品。今年春节期间,她和家人响应政府号召,留在邵阳就地过年。

来邵工作已十年的王小丽是甘肃人。她说:“过年期间,公司对我们一家人都很关心,给我们送来了邵阳的土特产,还发放了补贴,让我们感到非常温馨,而且年味十足。”

春节期间,市人社局组织

市农业农村局面向全市推荐空调温室催芽法

『小诀窍』解决育秧催芽『大难题』

“稳岗留工”工作小分队,积极深入邵阳经开区各企业开展形式多样的慰问和集体过年活动,营造“留企过年、人兴企旺”的节日氛围。同时,出台了多项温馨留岗举措,鼓励全市企业科学合理安排生产活动,采取发放留岗红包、过年礼包及安排文化娱乐活动等措施,落实加班工资、错峰放假、弹性调休等待遇保障措施,吸引职工就地过年、在企休假,让留邵过年的外地务工人员暖心又安心。

创森植绿增春色

邵阳日报讯 (记者 罗俊 通讯员 刘志辉 孙良才) 春回大地花千树,万象勃发绿盎然,又到了植树造林的好时节。近日,市退役军人事务局组织40余名干部职工,来到大祥区城南街道紫霞社区开展义务植树活动。

干部职工们热情高涨,大家三人一组,扶直树苗、培实新土、堆起围堰,合力种下一株株黄桃树苗,整个过程认真细致、井井



有条,个个干劲十足,以实际行动为我市再添新绿。

市退役军人事务局已连续两年在紫霞社区对44.6亩土地进行补植补造和抚育管护,并通过了市创森办的验收,为我市创建国家森林城市添砖加瓦,助力打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽邵阳。

魅力新女性 红心永向党

邵阳日报讯 (记者 罗俊 通讯员 郭艳雯 文春艳) 3月5日,为丰富女性员工业余文化生活,邵阳农商银行工会组织全行在岗女员工前往新宁县,开展以“巾帼红心永向党、魅力农商新女性”为主题的“三八”妇女节活动。

此次活动设立了游览风神洞、品尝瑶家长桌宴、欣赏瑶族歌舞表演、体验打糍粑等系列项目。

该行全体女员工通过感受乡村秀美风貌、少数民族特色风俗等,不仅在紧张的工作之余放松了心情、锻炼了身体,还增进了同事间的感情,提升了对企业文化的认同感和归属感,进一步激发了对美好生活的向往和干事创业的斗志。



金融“春风”助农兴农

邵阳日报讯 (通讯员 廖卓娅) 近日,中国邮政储蓄银行隆回县支行驻村帮扶工作队队长谢荣华带领两位帮扶责任人先后到12户结对帮扶户家中走访慰问,为他们送去慰问金和食用油、大米等物资,并仔细询问、记录生产生活情况,帮助他们解决生活困难,让困难群众真正感受到邮储银行的关爱。

近年来,邮储银行隆回县支行始终牢记“服务三农、普惠万家”的使命,深耕农村,发扬“背包银行”精神为乡镇农户送货上

门,持续做好百合、金银花等特色农业的深度开发,不断丰富信贷产品,创新服务,针对企业主、经商户、农户推出不同的线上信贷产品,真正实现高效率信贷。

今年以来,邮储银行隆回县支行积极响应国家乡村振兴战略,积极开展“送贷下乡”“扶贫济困送温暖春风行动”,不断提升金融服务的质效,巩固脱贫攻坚成果。截至目前,该行已发放普惠型涉农贷款1.54亿元,为推动隆回乡村振兴与经济高质量发展贡献邮储力量。