

# 高效资源保障 精准服务发展

## ——2020年全市自然资源和规划工作回眸

邵阳日报记者 宁如娟 通讯员 刘敬媛

2020年,全市自然资源系统主动担当、高效服务,以国土空间管制为抓手实施大保护、以自然生态修复为重点开展大治理、以高质量发展为目标做好大保障,推动国土规划、资源保护、确权登记等工作迈上新台阶,为我市高质量建成“二中心一枢纽”提供了有力保障。

保障发展有力有效。2020年上半年,为有序推动我市重大项目复工复产,市自然资源和规划局坚持“要素跟着项目走”,全面实行“可报尽报、应审尽审、全力保障、全程监管”工作模式,对重大项目采取“一个项目、一名领导、一个专班、一直督办”的“四个一”方式精准服务,力争各项自然资源要素保障到位。期间,推进犬木塘水库、城龙高速、新永高速等重大项目用地通过预审,为三一重工、亚太宝瑞产业园、彩虹特种玻璃、白新高速等一批重点项目提供用地保障。同时,成立企业复工复产难点问题处置小组和工作专班,按照“一家企业、一名服务专员”的工作机制,全过程跟踪服务,解决难点、堵点问题,加快企业复工复产的步伐;落实工业用地“弹性年期出让”“先租后让”和“租让结合”等政策,降低企业用地成本,加快项目落地。

国土规划科学构建。全市启动国土空间规划编制,目前资源环境承载能力和国

土空间开发适宜性评价、现行空间规划实施评估已形成初步成果,国土空间规划编制大纲基本成形,全市60个“多规合一”试点编制工作基本完成。为助力我市实现中心城区控规全覆盖,该局开展了邵阳经开区控规修订、历史文化街区控规、北塔一期控规等工作,优化产业用地布局,加强历史文化风貌保护。同时,调优生态保护红线、永久基本农田保护红线、城镇开发边界线,全市调整增加生态保护红线面积17.15平方公里,总面积达到4905.48平方公里,占国土总面积的23.56%。

资源家底全面明晰。全面开展第三次国土调查,在查清各类农用地数量、质量和分布特征的基础上,进一步细化查清各类建设用地实际用途、规模;在查清各类自然资源数量状况的基础上,进一步查清质量和利用效益,调查成果通过国务院审核。去年,我市全面铺开农村宅基地和集体建设用地房地一体确权登记工作,全年共完成房地一体权籍调查178万宗,调查完成率达100%;登记发证135万宗,完成率达98.75%。

耕地红线时刻严守。去年,我市以市委中心组(扩大)会议电视直播的方式,设立200余个分会场对各级干部共2万余人进行耕地保护宣传教育,并通

过“村村响”平台在全市3600余个乡村持续播放自然资源和耕地保护政策知识,提升全民耕地保护意识。全市打响土地问题整治攻坚战,推动农村乱占耕地建房问题整治,遏增量、消存量。全年新增耕地9239亩,旱改水5074亩,补划永久基本农田54.79万亩;处置闲置土地251宗,消化批而未供土地253宗,查处违法用地2422宗。

群众期盼有效回应。面对安置房、棚改房、公租房及商品房办证的历史遗留问题,我市开展集中化解房地产办证信访突出问题专项行动,分门别类推进各类房屋办证历史遗留问题的解决,切实保障人民群众合法权益。全年共完成西湖豪苑、祥铁新苑等安置房、棚改房发证1016户,化解房地产办证问题117个,化解率达69%,位居全省前列。为进一步提高行政审批效率,市自然资源和规划局推行国土空间“一张网、一张图、一个平台”办事模式,加大网上审批力度,推动自然资源一站式管理信息平台与“互联网+政务服务”一体化平台成功对接,并基本完成工程验收阶段“多测合一”改革。



邵阳日报讯(记者 宁如娟)“每道菜上摆放的是我们为您准备的公筷公勺,个人餐具在您的右手边,请慢用。”1月26日中午,市区西湖路旁的一家餐厅内,工作人员一边上菜,一边提醒顾客使用公筷公勺。

去年以来,我市充分利用城市主干道、大型商超、车站、广场等场所的户外电子屏、宣传栏等载体,多形式、多渠道开展包括“公勺公筷”“光盘行动”等在内的“文明餐桌”公益广告宣传,引导消费者居家或外出用餐时,使用公筷公勺;各餐饮企业主动提供配套服务设施,带动消费者使用公筷公勺,营造浓厚的文明用餐氛围。

记者走访发现,市区大多餐饮场所自觉为顾客提供公筷公勺,部分餐厅还通过区分餐具颜色、长度等方式便于顾客取用。

“餐饮企业推广公筷公勺,既代表我们服务品质的提升,也是对健康文明用餐方式的倡导,更能够从人口第一关做细做实防护措施。”市区邵阳大道旁一家餐厅的刘姓负责人表示,随着“文明餐桌”推广力度的加大,用餐顾客使用公勺公筷习惯逐渐养成,公勺公筷成为在外用餐标配。

对于多数市民而言,多一双筷子、一把勺子,就多一份健康、一份安心。正在餐厅内用餐的张女士说,市区随处可见文明用餐方式的宣传,如今全家不管是在外就餐还是在自家用餐,都会配备公勺公筷,“使用公筷不仅是对自己负责,也是对家人负责,这种既文明又健康的用餐方式,应该一直保持下去”。



## 文明用餐渐成市民自觉行动

(上接1版)

一年来,我市整合各级党组织、社科理论工作者、志愿者等力量,围绕党中央和省委的决策部署,紧扣基层群众关注的热点,细分12个专题,推出76堂精品课,组建高规格宣讲团“定时、定点、定人”开展习近平总书记考察湖南重要讲话精神、党的十九届五中全会精神等集中宣讲解读,完成“六大微课堂”基层宣讲2万余场次。创新开展“六进六促”微宣讲,由市委宣传部会同市委党校组建3支宣讲队,在全市各县市区宣讲党的十九届五中全会精神100场次。各县市区、各系统(单位)组织小分队开展宣讲,安排1000场次以上,确保做到了全市所有县市区村镇及重点行业(单位)全覆盖。

引导舆论,理论传播凝聚共识——

市直媒体组建融媒体采访小分队,开展蹲点式采访,开设“五中全会精神在基层”“牢记殷殷嘱托”等专题专栏,通过小切口、小故事,反映基层单位和广大干部群众学习贯彻五中全会精神的生动实践,在专栏发稿1200余篇。紧扣党的十九届五中全会精神和习近平总书记考察湖南重要讲话精神,开展回顾“十三五”、展望“十四五”主题宣传,结合社会关心的改革热点,推出系列述评和盘点综述,讲数字、更讲感受,讲成就、更讲未来举措,回应关切,明确目标,汇聚信心合力。

讲好抗疫故事 凝聚精神力量

2020年,一场新冠肺炎疫情突袭荆楚大地,蔓延波及全国。

面对疫情,我市宣传思想文化战线闻令而动,发挥强信心、暖人心、聚民心的独特作用,为全市奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”提供了有力舆论支持和强大精神力量。

新闻宣传有声有色——

战斗一打响,书生亦战士!一篇篇文章传递着“战疫”的权威声音,一帧帧影像记录着逆行者的最美身姿,一组组数据见证了全市党员干部群众的责任与担当,一个个故事激发着抗击疫情的必胜信心。全市300余名新闻工作者终止休假、返回岗位,不畏艰险挺进疫情第一线,第一时间用笔触和镜头传递党中央、省委省政府和市委市政府关于疫情防控的决策部署,讲述全市上下众志成城、共克时艰的生动故事。

主流媒体的“硬核”力量在云遮雾罩中发挥了“定海神针”作用。市、县媒体播报及刊发新冠肺炎疫情防控报道3.1万余篇,网上集纳推出稿件2.9万余篇,制作推出新媒体产品1100余个,点击量达4.7亿人次。在中央、省级主流媒体上稿1430篇,湖南卫视上稿总条数、时长位居全省市州前列。全市上下形成了强大的声势,为打赢这场人民战争汇聚起了源源不断的强大力量。

社会宣传入脑入心——

充分利用“村村响”、流动宣传车、宣传栏、

标语横幅等载体,组织抗疫志愿服务等活动,全天候、不间断、无盲区做好社会宣传。制作发放宣传资料541万份,出动宣传车12.7万次,日均发送疫情防控知识短信500万条。

文艺宣传出新出彩——

组织广大文艺工作者聚焦抗疫主题,共组织创作文艺作品4066件,表彰优秀作品302件,100余件文艺作品在“学习强国”和人民日报等中央级媒体平台推介。邵阳日报社原创MV作品《我在开满鲜花的路口等你》在新华社客户端首页推出,浏览量破100万,并被新华社新华屏媒选用,在北京、上海、南京、沈阳等8个城市同步展播。

志愿者(组织)火速行动——

红马甲、红袖章、小红帽……遍及宝庆大地的10万余名志愿者,全力做好疫情防控社会宣传和文明实践工作,与基层党员干部一起,构筑起抗击疫情的严密防线。

面对疫情,市文明办、市创文办根据中央文明办和省文明办关于号召广大志愿者、志愿服务组织积极有序参与疫情防控的倡议,在市新冠肺炎疫情疫情防控工作指挥部的指导下,依托新时代文明实践平台,统筹调度各级志愿者下沉到一线村(社区),积极开展疫情防控志愿服务活动。各级新时代文明实践平台创新成立爱心跑腿志愿服务队,采用网格化模式,实行“一户一帮一联点干部”点单服务,居民在微信群里“点单”,爱心跑腿员“代购”。设置疫情防控志愿服务项目——“天使粉丝团”,招募大学生和教师志愿者,重点关注邵阳支援武汉的医务人员家庭,帮助在家的小孩辅导功课和给老人代买生活必需品,让白衣天使能全心全意在疫情防控一线战斗。

助力决战决胜 记录时代强音

市委中心工作布局到哪里,宣传思想文化战线就及时跟进到哪里、主动服务到哪里。

过去一年,我市常态化开展“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——新时代、新作为、新篇章”主题宣传,积极抓好脱贫攻坚、产业发展、扫黑除恶等为重点的主题宣传报道。从讲好脱贫攻坚好故事到展现产业建设火热场景,从集中解读市委落实“六稳”“六保”任务举措成效到精心开展各行各业复工复产的集中宣传……全年在中省主流媒体上稿4529篇,持续走在全省前列。《扶贫路上的“轮椅女孩”》《湖南最大单体水利工程犬木塘水库开工》《脱贫攻坚战场来了亲兄弟》《邵阳隆回的陈琳琳,省长记住了你的名字》《暖哭了!英雄归来十里长街万众迎接!邵阳市委书记市长也来了!》等一批重点稿件在全国产生了热烈反响,《湖南邵阳工业走廊强势崛起》在经济日报头版头条刊发。系统密集的报道不但坚定了全市上下干事创业、砥砺前行的信心与决心,更充分展现了我市发展持续向好的良好局面。

用心记录脱贫攻坚精彩篇章——

2020年是全面建成小康社会收官之年,做好脱贫攻坚的宣传工作尤为重要。

这一年,全市宣传思想文化战线狠下“绣花”功夫,统筹内宣外宣资源、集中网上网下优势,提前做好宣传主题策划,瞄准媒体聚焦点,为决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚提供了强有力的思想保障和舆论支持,在全省脱贫攻坚“大合唱”中唱响了“邵阳声音”。

去年4月,我市对标省里成立脱贫攻坚宣传专班,持续开设“决战决胜脱贫攻坚”“扶贫印记”等专栏专题,聚焦工作进展,采写重点稿件。以脱贫攻坚为主题的公益广告《黑皮肤的人群》获得湖南省优秀公益广告评比一等奖。

新闻阵地建设结硕果——

加快推进媒体深度融合,市直媒体以移动优先为导向,集聚资源全力打造全媒体平台,邵阳日报社、邵阳新闻网互联网传播生产能力进一步提升,邵阳广播电视台整合频道资源全力打造融媒体中心。重点推进县级融媒体中心建设,12个县市区融媒体中心全部建成并通过验收,实现网站、电视、客户端、WAP站多平台互通,音频、视频、文字、图片互融,有效整合了平台资源,提升了县级媒体传播力和可持续发展能力。全年共制作推出新媒体产品1446件,《超燃! 武冈公安小哥哥演唱“扫黑除恶”之歌》《一个扶贫干部女儿的来信》等系列群众喜闻乐见的重点报道引起强烈社会反响。

深耕文明沃土 培育时代新人

成风化人,德耀宝庆。过去一年,我市坚持对标全国文明城市创建体系,深化推进精神文明建设,全力创建全国文明城市,历史文化名城凤凰涅槃、花开蝶变。

深入推进社会主义核心价值观培育践行——

出台《邵阳市文明行为促进条例》,旗帜鲜明地将社会主义核心价值观融入地方性法规,为我市居民践行文明提供遵循。加大典型选树推介力度,广泛开展社会主义核心价值观主题教育“双十最美”评选和寻找“最美抗疫人”活动,评选“双十最美”40人、“最美抗疫人”69人。全年有林生丽等23人入选湖南好人榜,段善文入选中国好人榜。坚持每季度举办“邵阳好人”和新时代好少年发布仪式,今年以来,共评选“邵阳好人”86名。

加强爱国主义教育基地建设和革命文物保护单位——

累计投入近2亿元,建成蔡锷故里文化博览园,提质完善宣传教育基地10处,新增省级爱国主义教育基地2处,对中国工农红军第七军指挥所旧址、贺绿汀故居等5处进行保护维修。

深化新时代文明实践,持续推进公民思想道德建设——

推动全市新时代文明实践中心建设全覆盖,共设立新时代文明实践中心14个、新时代文

明实践所202个、新时代文明实践站3631个。组织10余万名志愿者开展5000余场次抗疫志愿服务活动。组织开展“户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康”活动,发动广大志愿者募集帮扶资金,认领微心愿,助力脱贫攻坚。举办了第二届邵阳市志愿服务项目大赛。

文明之风润泽宝庆,文明因子生根发芽:礼让斑马线已成基准线,反对餐饮浪费渐成新时尚,文明上网、理智表达成为习惯……宣传引导、典型引带、德润人心——全市宣传思想文化战线始终把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责,突出价值引领,深耕成风化人“文明沃土”,推动社会主义核心价值观深入人心。

发展繁荣文化 丰富群众生活

百花竞放,东风正劲满园春。我市聚焦人民期待,提升公共文化服务水平,扩大优质文化产品供给,让人民群众享有更加充实、更加丰富、更高质量的精神文化生活。

文艺精品创作成果丰硕——

倾力打造了大型现代祁剧《种子方舟》和古装花鼓戏《豆腐西施》,花鼓戏《山乡工匠》获国家艺术资金资助,祁剧《目连救母》参加“百戏昆山”展演,祁剧折子戏《昭君出塞》《奈何桥》参加中国戏曲学院建院70周年展演。疫情缓解复工复产后全省第一部电影《父母的城市生活》在隆回县杀青。

文化惠民活动丰富多彩——

全市2000多个文体团队,近10万名群众文体骨干活跃在基层、服务在一线。完成送戏下乡850场,“周末剧场”48余场。深入开展“宝庆群艺汇”“欢乐潇湘”“书香邵阳”等群众文化活动。做大做强湖南(南山)“六月六”山歌节、绥宁苗族“四月八”姑娘节、新宁“崑山脐橙文化旅游节”等文化节庆品牌,不断提升文化影响力。

全面融入直播经济,积极探索最强“带货”新模式,联合中央、省级网络媒体,网络名人开展“网约花瑶”等直播带货活动,观看点赞量5000多万。

文旅融合深入推进——

加快推进文化旅游体育产业和文旅融合发展,实施十大文旅融合示范区、活动、项目、产品、特色小镇等“五个十大”建设。召开2020年邵阳市文旅产业暨文旅融合发展现场会,成功举办2020年全国女子举重锦标赛暨东京奥运会模拟赛、2020年湖南省夏季乡村文化旅游节,蔡锷故里文化博览园开园。

2021年冲锋号已经吹响,庆祝中国共产党成立100周年的辉煌时刻正向我们走来。站在新的起点上,全市宣传思想文化战线将始终高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,围绕中心、服务大局,在全面落实“三高四新”战略、高质量建成“二中心一枢纽”中实现新担当,展现新作为,干出新业绩,以优异成绩庆祝党的百年华诞!