

“新老年”距离“潮生活”还有多远？

新华社记者 谢樱

刷抖音、点外卖、懂网购、满世界旅游……经济社会的快速发展和移动互联网的普及，催生了一大批紧跟时代潮流的“新老年人”。如今，越来越多的老年人，不再是“退休围着儿孙转”，而是“努力拥抱潮生活”。

但记者调查发现，在“新老年”和“潮生活”之间，仍横亘着“数字鸿沟”“观念桎梏”“家庭束缚”等障碍，专家建议应充分尊重老年人的精神需求，有效提升家庭内部的代际交流和社会的创新服务，真正让“老有所为”“老有所乐”。

智能社会如何更好兼顾老年人之需

不再是传统观念中逛菜市场、买保健品的大爷大妈，而是打扮时髦、生活讲究的“时尚达人”。在抖音上，78岁高龄的“只穿高跟鞋的汪奶奶”，凭借着与年龄形成鲜明反差的形象与气质，以及对待生活的积极态度，拥有1600万粉丝，成为不少老年人心中的“网红”。

时尚弄潮儿的“精致流”“新老年”备受追捧，金句不断、率真自我的一大批质朴可爱的爷爷奶奶也在自媒体上走红，秀厨艺、分享养生知识的“专家流”们更善于运用网络平台，自拍自演，成为众多“老年粉”的心中偶像。

第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，中国网民规模达9.4亿，手机网民规模达9.32亿。网民中50岁及以上网民群体占比22.8%，互联网正持续向中高龄人群渗透。

一方面“新老年”群体强势崛起，但另一方面，被智能社会抛下的老年人也为数不少。“每天刷着抖音，看着新潮的同龄人的精彩生活，心中满是羡慕。”湖南长沙65岁的曾奶奶退休后，在儿女的帮助下学会使用智能手机，开始了网络“追潮”生活，但仍感觉“赶不上趟”，“现在还只会刷刷短视频，发朋友圈、视频聊天都还没学会呢。”

现实生活中，不少老年人被智能社会甩下。去年8月，辽宁大连一段“老人乘坐地铁时因无健康码受到工作人员阻拦”的视频在

网上热传。去年3月，黑龙江五大连池一位老人因使用老年机无法扫健康码，与防疫人员发生冲突；同月，在江苏镇江，多位老人因为使用的是老年机，无法出示健康码，被赶下公交车……

“不能用手机缴费，不会上网看新闻，这些只能算是没享受到智能社会带来的娱乐和便利。但当智能设备进一步渗透日常生活，难以乘车、难以挂号等困难带来的生活空间被一再挤压，老年人在现代社会面临的‘数字鸿沟’问题值得重视。”中南大学社会学教授李斌说。

爱玩爱秀“潮生活”遭遇“现实尴尬”

对于“新老年”群体来说，“潮生活”不只意味着能自如使用现代智能设备、跟上时代的步伐，敢于追求自我、发展自己的爱好、遵循自己喜欢的生活方式，也是越来越多“银发族”的心中向往。

张老是一位追求高品质生活的“新老年”。退休后的他成为一名旅游达人，每年都要花几个月的时间去各地“旅居”。“闲不下来，我喜欢到处走走看看，在不同的环境住上一段时间，丰富自己的人生。”张老告诉记者，多年来的工作让他积累了一定的积蓄，再加上退休工资，虽然每趟旅行要花费几千到数万元，但生活也算宽裕。

然而张老的“爱好”却不被儿女支持。“他们说老人就应该多留点钱养老治病，少出远门，这样不安全，他们也不放心。”张老说来有点委屈，还多次和儿女争辩：“我有独立生活的能力，晚年只想过自己想要的生活，弥补一生的遗憾，这样也不行吗？”

63岁的葛奶奶也有着类似的烦恼。葛奶奶是一名文艺积极分子，合唱、跳舞样样在行，经常带着朋友们到处去参加老年比赛。“我觉得自己心态很年轻，身体很硬朗，但家人天天告诉我‘服老’。在他们看来，老人不能‘折腾’，就应该在家里喝茶读报晒太阳，好好带孙子。”葛奶奶非常不理解，“我也是个成年人，为什么老人的生活不能自己说了算？”

更为普遍的，是家人、社会对老人情感生活的“囚禁”。第六次全国人口普查数据显示，我国丧偶老年人占老年人口的27%左右，约为4748万。许多丧偶老人的情感生活一片荒芜。“年轻人离异再婚已经被社会接受，老年人丧偶找老伴却有极大的社会阻力。”一位老人非常无奈，中年丧偶后的他孤独寂寞，曾经有合适的对象想要再婚，家人却极力反对。

解放“新老年”还需家庭社会协力

李斌认为，传统家庭赡养功能的弱化和网络社交媒体的快速发展，让老年人群体对网络社交、娱乐、陪伴和精神慰藉的需求更为强烈。尤其是退休之后的老人离开了工作岗位，比一般人群有着更高的社交需求，生活、精神的空虚更需要“自我实现”“自我满足”，而现在信息技术的数据鸿沟、传统观念和家庭的束缚却让“新老年”无所适从。

不少老人被排除在网络智能社会之外，“没人教、学不会”已经成为具有普遍性的社会问题。“我一让孩子教我使用网络，他们不是说‘你这年纪学这个干什么’，就是‘教了你也学不会’，有的还担心我们学会后会被网络诈骗。”一位老人感叹，“我感觉自己不是被时代抛下了，而是被社会的偏见‘孤立’了。”

《快乐老人报》社长赵宝泉认为，对于老年群体而言，不管是“数字鸿沟”，还是“观念屏障”，最终都拷问着家庭内部的代际交流和社会创新服务。解放“新老年”，既需要家庭支持，也需要社会共同努力，家人不仅应提供技术操作层面的指导，更需要给予老人情感层面的鼓励和支持。社会则可以紧跟老人的需求，组织老年大学、技能培训班，为老人提供交流活动平台。

多位专家指出，如今高学历、高收入的老人越来越多，开始思考如何让自己更加快乐与充实。他们崇尚“自我价值”，和年轻人一样有自由意愿，也有归属、尊重和自我实现的需求。家人应当打破社会对老人的固有认知，充分尊重他们的多元差异性需求，支持他们“老有所为”“老有所乐”。

爷爷奶奶的智能手机课堂

1月12日，在长沙市天心区金盆岭街道夏家冲社区，志愿者（左）教老年人使用智能手机。

位于湖南省长沙市天心区金盆岭街道的夏家冲社区采取“老年人点单，志愿者送课”的方式，邀请志愿者为有需要的老年人开展智能手机使用培训，普及智能手机知识和常用功能，深受老年人欢迎。

新华社记者 陈泽国 摄

千年窑火：生生不“熄”，炼铸永恒之美

王丁 桂娟 双瑞

河南，巩义，小黄冶村。

从门口、路边到窗台、桌面，到处堆满瓶瓶罐罐，连花盆都是自己烧制的废品。在中国陶瓷史上知名窑口——巩县窑的黄冶窑窑址附近，63岁的游光明把简陋的农家院当工作室，专注研究和复烧历史上的经典器型。

“我想让更多人看到中国古代的智慧和审美，让家乡人用上过去宫廷贵族才能享用的巩县窑瓷器。”游光明说，沉浸在瓷器世界近20年，每复烧出一个器型，是他最幸福的时刻。

黄冶村旁有一条黄冶河，现在已经没有水了。历史上，黄冶河先流入伊洛河，再随伊洛河汇入黄河。黄冶窑位于河洛文化区腹地，是所有窑址中离黄河最近的一处。

“巩县窑在普通人中认知度不高，但在陶瓷史上却有非常重要的地位。”中国古陶瓷学会会长孙新民介绍，巩县窑是最早烧制白瓷的，它还是目前发现最早、产量最大、质量最好的唐三彩窑，早在唐代，巩县窑产的三彩就外销许多国家和地区了。

郑州市文物局局长任伟说，巩县窑所处区域是黄河和大运河交汇处，这些瓷器向西经陆上丝绸之路到达中亚、欧洲，向东顺伊洛河、黄河、大运河通济渠段到开封，经扬州走海上丝绸之路，运往东南亚、非洲等地。

瓷器，是西方世界对中国最重要的印象之一。从古到今，鲜有一件物品像瓷器一样，与一个国家的联系如此直接而紧密。精美的瓷器，把中国人的艺术审美、精神追求传播到世界各地。

“作为典型的中国文化符号，瓷器与中国历史发展进程密不可分，5000年中华文明史上，长达3000年贯穿着瓷器文明。”孙新民说。

早在公元前16世纪的商代早期，最早的瓷器就出现了。河南博物院藏有一件商代原始瓷尊，内外满施光亮晶莹的青灰色釉，有玻璃质感和光泽，用手轻轻叩击，会发出清脆的金石之声。

到了东汉，真正意义上的瓷器产生。考古发掘出的汉代瓷片，透光性好，吸水率低，釉层透明而有光泽，经由1300℃左右高温下

烧制而成，具备了瓷器的各项基本条件。

此后，泥与火的艺术幻化出新的神采。宋代，瓷器烧造走向高峰，后世所熟知的五大名窑都集中在这一时期，釉色之美、釉质之美，达到新的美学境界——

钧窑“入窑一色，出窑万彩”，釉色如行云流水变化无穷；汝窑含蓄莹润，以“雨过天青云破处”的色泽为人称道；哥窑釉面可开出天然纹理，美称“墨纹梅花片”。还有，耀州窑富有流动韵律美的刻花，景德镇窑碧如湖水的青白瓷色，龙泉窑青梅般莹亮的青瓷……

“家财万贯不如汝瓷一片”——人们对瓷器的推崇，不只是其作为实用器和艺术品的价值，还因为其倾注了中国人传统的美学精神和文化内涵，隐含着为人处世的态度。时至今日，许多中国人仍在执着于解读古老的瓷器密码。

比起创新，游光明更在意守正。巩县窑烧制持续时间漫长，传承下来的器物达3000多种，目前他已复制出100多种典型器物。他说，再现祖先创造的美，是自己的使命。

“我们老人每天都开心”

林 超

“山清水秀人更美，移风易俗新面貌，村民素质大提高。”近日，福建省三明市沙县富口镇姜后村自导自演了一场特殊的重阳节庆祝活动，数十位老人在舞台上唱歌、跳舞、打快板，更多更年长的老人在台下津津有味地欣赏，时不时报以热烈的掌声。

这些“老演员”是姜后村乐龄学堂的学员。沙县小吃闻名遐迩，大量年轻人外出做小吃，农村养老成为难题。2017年6月，在福建省全民终身教育促进会指导下，沙县在姜后村试点启动了乡村乐龄学堂建设，把城市老年大学的理念带到农村。

年纪大了就是“老小孩”。为了设计出符合老人心理特征的课程，乐龄学堂特意请了一些幼儿园老师授课。画画课、常识课、音乐课，甚至是捏橡皮泥，老人们都学得亦乐乎。

记者在姜后村乐龄学堂看到，老人们略显稚气的书画作品随处可见。几本翻开的练习册上，歪歪扭扭地写着“我们老人每天都开心”，旁边还画了几只淘气的小老鼠简笔画。

今年70岁的胡桂英第一次学会了写自己的名字。“写得不好。刚学的时候，手一直抖。”胡桂英说，“但总算学会了，每个月领养老金，就不用像原来那样按拇指印了。”

“以前大伙儿最大的乐趣就是在村口的大树下打瞌睡、聊天。”今年68岁的茅明姬说，如今她喜欢乐龄学堂的健康课、体操课，尤其喜欢组队比赛柔力球，身子也更加硬朗了。

乐龄学堂成为维系老人和时代的纽带。上了一节智能手机使用课，老人们就纷纷把“老人机”全换了，和儿孙们视频聊天、发朋友圈、点赞、抢红包，感慨“和社会又接上轨了”。

“去年办了30多期课，总共花了1万多元。”姜后村村主任冯金玉说，场地使用的是村部会议室，老师是城市老年大学的退休教师、志愿者和经过培训的村干部，聚餐都是“张家拿几棵菜，李家拿几头蒜”。

“花钱不多，但村里老人的精气神都变了。”姜后村村支书姜发增说，老人们打牌的时间少了，时不时到教室里跳健身操；老师没来，老人们也会在一起办文化活动或游戏，甚至也会讨论怎么支持建设村子。

福建省全民终身教育促进会创始人陈宜安说，乐龄学堂旨在让农村老人通过学习新知识，适应新生活，跟上新时代，“在健康快乐的同时，活出生命的尊严、意义和价值”。

如今，沙县已开办了近40所乐龄学堂，实现12个乡镇街道全覆盖，受益老年人突破10000人次。沙县县委书记杨兴忠说，乐龄学堂铺就了一条空巢老人老有所学、老有所乐、健康而有尊严地乐享晚年生活之路。

古钱币里的长寿文化

罗 鑫

在北京市古代钱币展览馆的民俗钱币展厅里，一枚用宋徽宗“瘦金体”书写的“龟鹤齐寿”民俗钱格外引人注目。钱币直径近10厘米，钱体厚重，钱文笔画高挺，视觉冲击力极强。

在中国文化中，松鹤相提，龟鹤并论，如“龟年鹤寿”“松鹤延年”等。宋徽宗虽然治国无方，但对艺术的追求却显示出不凡的眼光。自己写得一手好字，创出了号称铁画银钩的“瘦金体”。

农历九月初九是我国的传统节日重阳节。重阳节别名“登高节”“茱萸节”“菊花节”等，也被称为“祝寿节”“敬老节”“老人节”。

长寿是人类与生俱来的追求，“长生不老”的梦想几乎与人类文明的历史一样久远。中华民族的长寿文化源远流长，多姿多彩。在我国民间，流传着一个又一个美丽动人的经典传说故事，嫦娥偷灵药、彭祖不老、秦始皇求仙、汉武帝炼丹、麻姑献寿……

北京市古代钱币展览馆副馆长顾莹介绍，民俗钱古代称“压胜钱”，是一种做成钱币形状的物品，但不作为钱币来“花”，而是古人特别铸造出来的“灵物”，借助它祈求神灵达到驱邪降福的目的。至少从汉代开始，民俗钱已被普遍铸造和使用了，以后历朝历代从未间断，延续了两千多年。范围也从单纯的神灵崇拜、压制鬼怪发展为对美好生活各个方面的祝愿，用钱币形态反映了几千年的文化和风俗。对于传统节日重阳节，反映祝寿、长生主题的民俗钱也非常多。

宋代是民俗钱发展的一个高峰，其中祝寿主题的民俗钱从品种到数量都大大增加，说明祈求长生长寿已成当时人们普遍的需求。

受帝王的影响，士大夫阶层乃至平民百姓也竞相效仿，所以存世的宋代长生长寿主题的民俗钱非常多，如“长命富贵”“福寿延长”“福德长寿”“龟龄鹤算”“寿筭之永”等，纹饰图案也多以松鹤、龟鹤、童子拜寿、福禄寿三星等为主。

宋代民俗钱上还有一个特征是长生长寿与生肖星官的融合，这源于宋人多以本命星官、本命元神为护佑之神，故以之护佑长生长寿就很自然了。