

寒假出游 “一家一团”玩出新花样

陈薇薇

寒假即将正式开启,根据旅游业界反馈,今年寒假游的主题锁定在省内游以及邻近省份如贵州、广西的度假游上。和往年冬令营与亲子游分别占据寒假半壁江山的情况不同,今年寒假游主体为家长带着孩子出游的亲子游群体,而除了自由行预订酒店、自驾出行等方式之外,不少家庭选择了报团进行寒假游。笔者了解到,在人们更关注各地疫情变化和出行安全的前提下,今年寒假游亲子群体更偏爱小团定制出游,“一家一团”“熟人组团”最多,私密性强,还不需要操心。在安全、安心的基础上,今年寒假“一家一团”将玩出哪些新花样?

“这周考试前后,前来咨询寒假游的亲子家庭就增加了不止一倍,很多都是问在省内游去哪好。”在旅行社门店工作的王女士告诉笔者,和往年不同,今年寒假游大家都报名得比较晚,很大一部分原因是家长们都在观望国内疫情的变化,而一些原本计划寒假能去北方地区旅游的亲子家庭,近期也都改变了出行计划,决

定在省内走走。“也有一些家长改带孩子去海南度假了,这些家庭都是一放假就出行,回来后就不准备再出省了,这样基本上到开学前,还有至少20天的时间待在家,不会耽误孩子开学。”王女士透露。

李小姐原本计划一放寒假就带孩子去崇礼滑雪,但此前一直不敢订机票酒店,就是担心疫情变化,会让行程被迫取消。“今年就地过年,我们家打算寒假期间策划两三次省内游,平时孩子周末都要补习,也没什么时间出去玩,干脆就趁此机会周边度度假,也放松放松。”李小姐表示:“相当于把原本国内游的花费分摊成至少两三次全家的高品质省内游,想想也是很美好的。”

笔者了解到,在近期咨询的寒假出游人群中,比较突出的现象是“一家一团”的定制需求猛增。除了自由行和自驾游客外,这部分向旅行社和旅游机构提出定制需求的家庭游客,通常考虑到行程安排比较省心,不需要自己组织行程线路,而涉及的一系



拥有自然美景的目的地成为寒假热门的出游地。图为1月17日在贵州铜仁梵净山拍摄的夕阳云海景观。李鹤 摄

列预约等服务也可以由旅行社代劳,尤其是1~3个熟悉的家庭拼团,由旅行社协调各家庭的行程、搜集成员信息更为方便简单。

像“一家一团”团队游产品覆盖国内游及周边游两大板块,具有安心退改、独立成团、专车专用、行程自由等特点,颇受游客青睐。携程数据显示,自去年跨省游恢复后,一单一团、专车专导的“私家团”成为了游客的热门选择,游客人数增长了约100%。

事实上,小团定制并不是市场上的新鲜产品。三四年前,随着游客对私密性、品质的追求日益提升,小团定制游已经成为市场上一匹黑马,订单量不断增加,尤其是在春节、国庆节等大小假期内,小团定制游产品更受欢迎。

去年以来,人们对安全、私密的要求越来越高,小团定制逐渐

形成了更加鲜明、更迷你的“一家一团”特色,即便是家庭间拼团,人数也越来越少,比如以往三五个家庭会一起定制,现在减少到一两个家庭形成“一家一团”,人数少了,行程更灵活,在安全方面也更有保障。

总结起来,“一家一团”式的小团旅游产品有安全、私密、灵活、自由等特点,更符合如今人们出行的实际需求。至于价格方面,虽然“一家一团”涉及到专属司机、导游等服务,成本会更高,但相比起来,这类小团比常规旅游团价格平均要高20%左右,产品可自由组合,因此价格依然属于大众消费水平。以省内周边游的“一家一团”为例,多是交通时间在2.5小时以上的省内中长线产品,游玩时间2~4天,大交通采用高铁及商务专车往返。

让乡村游更有品质

浩 子

乡村游有力促进了农民就业增收,为农业农村发展提供了强劲的新动能。壮大乡村游产业,要因地制宜,向精细化、特色化深入挖潜。

近日,农业农村部发布了60条2020中国美丽乡村休闲旅游行(冬季)精品线路、187个精品景点,为广大消费者提供了冬日休闲的好去处,也为靠乡村游致富的农民助了把力。

近几年,乡村游的热度持续走高。从规模看,2015年以来,乡村休闲旅游营业收入以年均10%以上的速度增长,已经成为营业收入接近万亿元的乡村产业。从形式看,乡村游正从一个个分散的村庄和景点,向着串珠成链、以点带片的模式转变,从简单的采摘、住宿向游玩购娱全产业链升级。从带动能力看,2019年乡村休闲旅游直接带动吸纳就业人数1200万,带动受益农户800多万户。作为农村三产融合发展的新业态,乡村游有力促进了农民就业、增收,为农业农村发展提供了强劲的新动能。

乡村游发展也面临一些新课题。有的地方乡村游季节性差异明显,旺季人满为患、淡季生意冷清,“一年只能挣几个月的钱”,影响了产业健康发展。一个重要原因是乡村游同质化、挖掘深度不够。许多乡村游以采摘、烧烤、农事体验等为主,受地域性和季节性限制较大,难以一年四季稳定吸引客流。

乡村游如何升级?随着消

费升级,游客更加追求个性化、多元化体验,乡村游产业必须紧盯市场需求,走精细化、差异化路子,深入挖潜,告别“一季游”,走向“四季游”。

打造高质量的乡村游,要立足科学规划,优化产业布局。乡村游的核心竞争力是“乡土味”,景点设计应充分挖掘自身特点,充分保留农村特色,展示乡村魅力,让游客能“望得见山,看得到水,记得住乡愁”。还要打好“差异牌”,挖掘本地资源,凸显人文特色,加强继承创新,与时俱进打造与众不同的“看点”和“卖点”。

乡村游提档升级,应抓住乡村振兴新机遇。发展乡村游,需要完善的水电路网等基础设施,离不开干净整洁的农村人居环境,而这些是当前不少农村的发展短板。因此,各地在政策和资金上应对发展乡村游产业给予倾斜,集中力量补上短板。不少地方已经积极探索,整合资源和政策,让乡村游成为带动群众稳定增收的致富产业。一些村庄受益人居环境整治,村容村貌整饬一新,成了旅游目的地。下一步,要促进城乡间资源要素双向流动,让更多的资源汇集乡村游,更多的人才汇聚乡村游,为乡村游产业的长远健康发展提供强大的支撑。

春观花,夏纳凉,秋采摘,冬赏雪,乡村游朝着精细化、特色化的方向发展,更加有品质有竞争力,游客定能在乡村的四季发现不同的美。



崑山抒怀

严 吾

游览崑山,能领略祖国山河之美,感悟湖湘人文之盛,同时缅怀这片红色土地孕育的无数先烈和革命前辈。

泛舟夫夷江,清风徐来,碧波荡漾,两岸绿簇丹霞,倒映入江,如一幅流动的画卷徐徐展开,美不胜收。舟行渐阔,夫夷水与将军石凸显了崑山之灵。人们常说“无湘不成军”,但追根溯源,先有楚勇,后有湘军。而崑山之所在,即为楚勇起源地。近现代以来,湖南涌现了无数仁人志士,他们为新中国成立作出了彪炳史册的重大贡献。将军石就像一座丰碑,纪念着先辈的不朽功勋,也寄托着后人的崇高敬意。

依山拾阶而上,青山掩映间,或壁立千仞,或奇峰凌云,形态各异,气象万千。从八角寨峰顶远眺,群山出云海,跌宕起伏间,恰似一群鲸鱼在大海中翻腾嬉闹,波澜壮阔,气势磅礴,彰显了崑山之雄。独有骆驼峰显得静谧和深沉,像一匹告别绿洲、远离乡关的骆驼,迎着大漠孤烟、长河落日负重前行。

天一巷之深,紫霞峒之幽,展现了崑山之秀。穿行于山环水绕、或直或曲的巷道中,我恍若时间隧道里的过客。景行深处,巷、峒、桥、瀑、崖错落有致,一步一景,一景多姿,将险与美的魅力展现得淋漓尽致,让人目不暇接。如天一巷,巷长近半里,两侧高耸入云,最宽处不足一米,最窄处仅能侧身而过,可谓一线天奇景;紫霞峒,深林翠枝摇曳,飞瀑溪流淙淙,峰回路转,曲径通幽,若遇夕阳斜照,反射出万道霞光,有云蒸霞蔚之幻景;天生桥,通体为整块天然巨石,呈圆拱形横跨长空,风雕雨琢,浑然天成,像一道彩虹划过天际。这些地貌奇观,让人不由生出“江山如此多娇”的感慨。

由崑山看湖南,锦绣潇湘又何尝不是如此多娇?这里素有“惟楚有材、于斯为盛”之美誉,南岳衡山、岳麓书院、岳阳楼、九嶷山等历史名胜闻名遐迩。这里风光旖旎,神奇张家界、魅力湘西、凤凰古城、大美洞庭、东江湖、桃花源等自然风光和民俗风物让人流连忘返。秋风万里芙蓉国,春潮无垠遍地诗。多姿多彩、诗情画意的锦绣潇湘,带着千年底蕴、万般风姿,让人无限着迷。

辣椒峰突出了崑山之奇。从山脚仰望,崇山峻岭间,一个高达一百八十米的“巨椒”从天而降、钻地而入,让人不得不惊叹大自然的鬼斧神工。湘人生性好辣,无辣不欢,不怕辣、辣不怕、怕不辣。红彤彤的辣椒,既造就了湖湘儿女火辣刚烈、坚毅果敢的性格,也绘就了三湘大地最亮丽的底色。湖南是一片红色热土,这里发生过秋收起义、湘南暴动、桑植起义、平江起义、通道转兵、芷江受降等著名历史事件,至今还流传着“半条被子”等感人肺腑的红色故事。

崑山之麓的新宁,是我国著名的脐橙产地。新宁脐橙,饱满细腻、清香浓甜、品质上乘,已成为当地老百姓重要的增收致富产品。每逢金秋时节,脐橙挂满枝头,绵延数百里,饱含着老百姓的丰收喜悦,与美丽的崑山相连,形成一道美景与美食相映成趣、丹霞和橙黄交相辉映的独特风景线,“百里脐橙连崑山”,声名鹊起。

崑山美景和新宁脐橙让当地老百姓享受到了实实在在的红利,日子过得更加红火,生活过得更加甜蜜。

崑山之行,一路胜景,映入眼帘的是丹霞瑰宝,融入血液的是红色基因,注入身心的是革命精神。崑山就像一幅姹紫嫣红、色彩斑斓的油画,绿水、青山、丹霞、红崖、银瀑、辣椒、脐橙等相互映衬、光彩夺目,但主色调还是红色。多彩崑山如此,锦绣潇湘亦如此。吸吮着红色营养成长的三湘儿女,唯有继承与弘扬优良传统,奋力走好新时代的长征路,才不负这片红色热土。

1月18日,游客在海南省三亚市南山文化旅游区格桑花海中拍照。陈文武 摄



“长征营站”项目落地新宁

邵阳日报讯(通讯员文广)1月14日至15日,中华智库园有关负责人在新宁县考察“长征营站”选址工作,并在崑山景区签订了新宁县与中华智库园战略合作意向书。

中华智库园一行先后来到宛旦平故里红色旅游景区、红军墓、红军桥、会议旧址等长征遗址实地调研红色旅游资源,并就“长征营站”的意向选址地进行实地勘察。据了解,“长征营站”文化项目是通过将红军长征沿途各省区百余处重要节点,以“营站”形式来完整贯通

长征路,项目要打造成为一道万里的风景带,一个商贸大超市,一片连锁大旅馆,一条长跑大赛道,一所新型大校园,一座体验大乐园“六个一”的新的长征路,项目实施后将极大促进红色文化传承和推动沿线区域经济发展。其中新宁县是红军长征途中由“北上”改道“西进”的重大战略转折发生地,境内红色资源和长征遗址较为丰富,在2008年被国家认定“革命老区”县,在2020年被纳入“长征国家文化公园”体系建设范围。



1月14日,新宁县万塘乡茶田村,村民在成片的石林清除藤蔓与树枝杂草。该村共有石林山林面积3000多亩,其中已被发现、正在开发和开放的乡村旅游石林已达300亩。去年,浙江横店影视制作集团在这里拍摄了“西游记”而引起轰动效应,吸引省内游客络绎不绝前来观赏。近日,该村自发出动村民60多名上山,在石林中路清除障碍,为游客展示独特的乡村石林旅游生态环境与风景。通讯员 郑国华 郑新娟 摄影报道