

创新“四个机制” 打造宜居乡村

邵阳日报记者 肖 燕 通讯员 吕陆峰

上月底,隆回县三阁司镇人民政府对全镇违反《邵阳市乡村清洁条例》的19个案例进行了通报批评。这是我市创新“四个机制”,着力推进农村人居环境整治工作的真实写照。

2018年以来,我市扎实推进农村人居环境三年整治行动,成效显著。如今,全市农村生活垃圾处理率达98%,已有9个县市区实行农村生活垃圾统一收集清运的社会化服务,秸秆综合利用率达到87.09%,畜禽粪污综合利用率达95.88%,达到绿色村庄标准的行政村(社区)比例为75.8%。

隆冬时节,漫步在我市广袤的农村大地,山清水秀,路畅村洁,人和业兴,一幅宜居宜业的美丽乡村画卷正徐徐铺展开来。

创新治理机制 实现有法可依

村庄清洁,立法先行。2018年起,我市着手启动农村人居环境整治立法工作,成立专班起草《邵阳市乡村清洁条例》。2020年,经市、省两级人民代表大会常务委员会审查批准,《邵阳市乡村清洁条例》自当年12月1日起正式实施。

《邵阳市乡村清洁条例》是全省首部规范乡村清洁工作的地方性法规。该条例的正式实施,标志着我市农村人居环境整治乡村清洁工作迈上法制化、规范化轨道。目前,全市已形成宣传贯彻落实《邵阳市乡村清洁条例》的浓厚氛围,村民委员会通过村规民约制定乡村

清洁管理制度、落实乡村清洁责任制的行政村比例达到100%。

创新分类机制 遏制资源浪费

积极探索,变废为宝。我市在全省率先探索建立垃圾分类回收“一村一站一员”工作机制,即在全市每一个行政村(社区)建立一个再生资源回收站,打造一支集清扫保洁与再生资源回收为一体的保洁员队伍。

市级成立了邵阳市惠民供销环境服务有限公司,负责再生资源回收体系和“一村一站一员”项目的具体实施和建设管理。同时,在县级建立再生资源回收集散市场,乡镇建立再生资源分拣转运中心,构建市、县、乡、村、户五级联动,“固定+流动+线上”三位一体的再生资源绿色回收体系。

至上月底,全市已建成村级再生资源回收站1785个、乡镇回收中心112个、县级分拣中心8个,基本形成全市统一回收网络体系。

创新保障机制 破解资金缺口

多点发力,保障不愁。市、县区探索建立财政资金引导、项目整合、金融支持、社会帮扶、群众参与的多元筹资机制。市、县两级均将农村人居环境专项资金列入财政预算,实现逐年增长。

2018年以来,我市累计投入76.26亿元用于农村人居环境整治,同时通过

PPP等模式吸引更多社会资本参与农村人居环境整治。2019年6月,总投资1.67亿元的邵阳县畜禽粪污资源化利用整县推进PPP项目正式签约。2020年,总投资额分别为6.54亿元、4.34亿元的新邵县、邵东市生活垃圾焚烧发电PPP项目先后开工。邵东、城步两地2020年累计争取债券资金投资额度超2亿元。

创新考核机制 确保“常态长效”

严密考核,有标可循。我市出台了《邵阳市农村人居环境整治工作检查考核办法》,实行“一季度二检查一通报一讲评”,建立智能执法记录仪综合指挥控制管理平台,采用县市区交叉检查的方式,对农村人居环境整治工作进行重点督查。

2018年以来,我市共开展21次专项督查考核,分管市领导先后组织召开集中讲评会12次。对季度排名及年度排名前、后三名的县市区,分别进行相应奖、罚。市人大将农村人居环境整治村庄清洁行动纳入2020年重点专项工作评议。我市还开通了“邵阳村庄清洁行动”微信公众号,开发农村人居环境整治信息管理系统,建立“环境卫生·随手拍”监督举报平台,在全市招募3568名农村人居环境整治义务监督员,鼓励群众监督和参与全市农村人居环境整治工作。



1月6日,隆回县虎形山瑶族乡九年义务制学校内,教师带领学生练习挑花。虎形山瑶族乡素有“中国挑花艺术之乡”的美称。为保护和传承花瑶挑花这一国家级非物质文化遗产,虎形山瑶族乡九年义务制学校把挑花艺术纳入校本教材,配备挑花专业教师,每周利用两节课教学生学习花瑶挑花。

通讯员 罗理力 摄

“四个注重”育英才
——记“全国最美家庭”贺秀英家庭

邵阳日报记者 伍 洁

这是一个温馨幸福的普通家庭,父母都是高中教师,一家三口待人谦和有礼;父母“四个注重”培育优秀儿子,儿子以高分被清华大学录取,成为当地小有名气的“优秀学习型家庭”。1月初,城步苗族自治县儒林镇中心社区的贺秀英、黄忠何家庭被评为“全国最美家庭”。

贺秀英、黄忠何的儿子黄起涛2017年在全国中学生数学竞赛中获湖南赛区一等奖,2018年高考以高出一本线179分的成绩被清华大学录取。黄起涛儿时曾参加湖南省第五届少儿才艺大赛获银奖,现任清华大学民乐队的二胡手。这样一名多才多艺、品学兼优的优秀学生,他所受的家庭教育会是怎样的与众不同呢?

注重言传身教。父母是孩子的一面镜子。贺秀英和黄忠何在工作中兢兢业业,在日常生活中十分注意自己的言行举止。贺秀英多次被县里和学校评为先

进工作者。黄忠何多次获县、市、省嘉奖,2007年被评为全国优秀教师。他们用良好的家庭环境熏陶着孩子,给孩子以健康、积极的影响。

注重学习阅读。前苏联教育家苏霍姆林斯基说:“让孩子变聪明的办法,不是补课,不是增加作业,而是阅读、再阅读。”贺秀英和黄忠何非常注重培养孩子的阅读习惯,凡是对孩子有用的书,无论多贵他们都舍得投入。走进他们的家,就能感受到一股浓浓的书香气息。茶余饭后,一家三口一起读书,交流读书心得。2008年,这个书香满屋的家庭被评为邵阳市“优秀学习型家庭”。

注重激发潜能。教育孩子需要赞赏而不是责备,优秀的孩子都是鼓励出来的。贺秀英和黄忠何从不打骂孩子,总是赞赏鼓励孩子以激发其潜能。每当孩子在学习上遇到困难,身为教师的父母不是直接教给他解题的答案,而是适时

鼓励孩子独立思考,向困难挑战,循序渐进地培养孩子分析问题和解决问题的能力。

注重家校携手。教育好孩子不仅仅是学校单方面的事情,只有把学校教育与家庭教育紧密结合起来,才能取得令人满意的结果。贺秀英和黄忠何始终认为,教育孩子是他们的一项重要工作。儿子的家长会他们极为关注,无论工作多么忙,都会挤出时间积极参加。孩子高中三年的家长会,他们每次都会按时参加,并做好会议记录。家长会上,他们都会主动地与老师交流,详细了解孩子在校情况。家长会后,主动与孩子沟通,就老师反馈的在校情况与孩子共同分析哪些方面做得不错,哪些方面还待改进,以便孩子明确下阶段努力的方向。

好习惯使人受益终生。作为教师的贺秀英和黄忠何,对儿子的功课没有过多辅导,但正是因为他们特别注重培养孩子爱学习、肯钻研、不怕苦的好习惯,才让儿子成长为多才多艺、品学兼优的优秀学子。

家庭文明建设
创建全国文明城市

数字化管理为农村确权登记提速

邵阳日报讯(记者 宁如娟 通讯员 刘敬焕) 1月11日,省委改革办正式对外公布“湖南基层改革探索100例”入选案例名单,我市“从速度领跑到质效领先——邵阳市不动产数字管理技术创新改革惠民利民”成功入选,成为经济体制改革领域17个人选案例之一。

据悉,此次案例评选主要面向县(市区)、乡镇(街道)、村(社区)以及学校、医院、企业、“两新”组织等各类基层单位,征集在工作实践中自主开展的切口较小、行之有效的“微改革”“土改革”,案例覆盖经济、农业农村、生态文明等九大改革领域。

近年来,市自然资源和规划局创新数字化管理技术,在全国率先利用卫星遥感、无人机航测

以及三维激光扫描等技术开展不动产登记,通过倾斜摄影三维实景建模,整合二维正射影像和矢量数据,建成不动产二、三维一体化时空数据库,形成“互联网+大数据+无人机”登记新模式,实现“一张图”精确管理、“一个库”快捷查询、“一张网”便捷登记,极大地提高了登记工作的效率和准确性。

当前,市自然资源和规划局正将此项技术广泛应用于农村土地承包经营权确权登记、“房地一体”农村宅基地和集体建设用地使用权确权登记工作中,让我市每一处手续合法、产权清晰的房屋、农田都可以办理不动产权证,从而更好地保障广大群众的财产权利,有效助推“乡村振兴”战略在基层落地生根。

书香温情 润泽童心

邵阳日报讯(记者 陈贻贵 通讯员 简兰) 1月2日下午,“我们的中国梦文化进万家”——2021年邵阳市少儿图书馆“关爱留守儿童,传递书香温情”暨“夜渡心河”听友会十周年年会在市少儿图书馆拉开帷幕。

本次活动不仅对参与儿童进行了国学经典教育,还为12名留守儿童赠送了新年礼物,为7名参与“艺抗疫

情·云游湖南”主题作品创作的获奖小作者颁发湖南省文化和旅游厅录用证书及奖品。

市少年儿童图书馆是少年儿童校外教育机构,通过向儿童、少年介绍有益书籍和指导读书方法等活动,使儿童、少年养成阅读的兴趣和习惯,拓宽知识领域,激发求知欲望,发展智力和创造才能,并形成良好的道德品质。

情暖留守 邮爱回家

邵阳日报讯(通讯员 廖卓娅 庞悦钢) 1月8日,中国邮政储蓄银行隆回县支行携手金石桥镇中心小学开展“邮爱回家”爱心捐赠活动。活动现场,邮储银行隆回县支行为该校55名贫困学生捐赠运动器材,助力他们提升锻炼意识、培养强健体魄。

据悉,该校6年级5班70%的学生为留守儿童。受新

冠肺炎疫情影响,他们已经很长时间没有见过父母。邮储银行隆回县支行的工作人员通过提问和互动的方式,引导学生与父母现场电话联系,大声说出他们想对父母说的话,表达他们对父母的思念。

下一步,该支行还将积极开展“邮爱公益”活动,扎实推进金融扶贫。

咬定目标不放松
——邵阳农商银行开展“开门红”营销活动纪实

临近年关,面对激烈的市场竞争,邵阳农商银行认真贯彻省农信联社工作会议精神,积极筹谋,多措并举,在“开门红”营销活动中取得丰硕成果。截至1月7日,该行各项存款达155.73亿元,存款日均净增额12.98亿元。

开展专项培训,强化队伍建设。为进一步提升该行零售员工的营销意识、支行管理人员的管理能力,助力完成“开门红”营销活动目标任务,邵阳农商银行从去年10月开始安排市场拓展部和部门支行行长外出开展三期营销活动专题学习。针对部分员工营销意识不强、存款结构不优等实际情况,重点帮助他们学习掌握先进的营销理念。

加强组织领导,出台考核方案。2020年11月中旬,该行出台了《2021年存款“开门红”营销活动方案》,将全行划分为5个片区,实施领导干部包挂制度,设立片区组长,建立“晨夕会”制度,并由行领导分片区实施指导。为营造良好的“开门红”营销活动氛围,该行以“奋战百天,献礼百年,乘风破浪,犇腾2021”为

主题,建立活动激励机制,对各网点9个任务指标进行考核,确保各项业务实现满堂红。

提前安排部署,召开启动大会。2020年12月6日,该行组织全体员工召开2021年“开门红”营销活动启动大会,吹响活动开始的号角。会上,各分管领导分别对存贷款业务竞赛、电子银行拓展、不良清收、重点营销等工作进行部署,各支行、直属分理处认领任务并签订军令状。全辖合计认领存款日平净增任务16亿元,存款余额净增任务20亿元。

做好客户储备,推进活动有序开展。自“开门红”营销活动启动以来,该行各网点根据总行活动方案,制定了网点具体实施方案和考核措施,实现任务分配到人、指标考核到人。同时,为进一步做好客户储备,更好地向完成任务冲刺,从上月开始,该行各网点先后开展了存款积分有礼、他行存款晒单有礼、电子银行开通有礼等丰富多彩的活动,为网点集聚人气、营造氛围。

(罗俊 邓瑶瑶)