

旅 游

美人美景展文旅气象
——记湖南首届“湘妹子”旗袍文化旅游活动周

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 朱小华

1月10日,冬日暖阳,许多游客在新邵白水洞景区游玩,在领略武士岩、飞虹瀑布、银涛峡、罗山水库等美景的同时,还在饶有兴趣地谈论半个月前在此举行的文旅盛会——湖南首届“湘妹子”旗袍文化旅游活动周暨第二届“康寿新邵”文化旅游节。

旗美潇湘,康寿新邵。这是一场融合旅游、文化、交流、展销、传播于一体的文旅盛会。节会期间,十余项文旅活动轮番上阵、千余名旗袍佳人共同参与、千万级流量曝光……将旅游业和传统旗袍文化创新融合,以节为媒,以节会友,擦亮了邵阳文旅品牌,推动了消费扶贫,畅通了文旅产业“内循环”。

●全省首次 十余项文旅活动掀起热潮

本次活动的举办地新邵县地处湘中



▲开幕式旗袍走秀。



▲开幕式文艺表演。

►白水洞峡谷实景演绎。



广 西 新增152项区级非遗项目

新华社1月7日电 (记者 黄庆刚) 记者从广西壮族自治区文化和旅游厅获悉,广西近日公布第八批自治区级非物质文化遗产代表性项目名录152项。截至目前,广西共有914项自治区级非物质文化遗产代表性项目。

据了解,此次入选的自治区级非物质文化遗产代表性项目涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、游艺与杂技、传统技艺等9个类别,包括三江侗族双歌、北流狮舞、龙州壮族天琴制作技艺、武鸣壮族抢花炮等,入选项目数量为历年来最多。

自治区文化和旅游厅相关负责人说,广西是个多民族地区,拥有丰富多彩的少数民族文化,下一步将继续加强非物质文化遗产挖掘、传承和保护,深入推动创造性传承、创新性发展,不断弘扬中华民族优秀传统文化。

腹地,素有“大美湖南之心”的美誉,该县重点打造了白水洞大峡谷、岳坪峰国家森林公园、坪上镇高铁新城、凤凰谷、长寿清水、大同福地等景点,擦亮了“康寿新邵”旅游品牌。2020年12月24日上午的开幕式上,十余项系列活动亮点纷呈,轮番上阵,全省14个地市州旗袍佳人、企业家、文旅企业和协会代表等近千人现场观看了文艺表演,百万人次通过微信直播同步观看,掀起了广泛关注与讨论热潮。湖南旗袍文化节展演期间,全省旗袍协会会员齐聚一堂,亮技艺、展才华、秀风采,推广旗袍文化;“康寿新邵”美术、书法、摄影、诗联作品大赛展,以反映“脱贫攻坚”“决胜小康”“康寿新邵”等主题,展出了一批具有时代特征和新邵特色的精品文艺作品;旅游体验行活动中,嘉宾、游客到白水洞景区、湘窖、蔡锷故里文化博览园深度参观体验……这些特色鲜明的活动全

方位彰显了湘女魅力,展示了邵阳文旅融合成果。

●全渠道展销 “邵阳红”红遍天下

后疫情时代,线上销售、直播带货等成为促进文旅消费、推动文旅行业复苏的新方式。“邵阳红”消费扶贫线上销售活动期间,约千万人次曝光,吸引了百万人次参与,交易金额突破500万元以上,“邵阳红”品牌产品热销全国。上月23日,20余种“邵阳红”特色产品在白水洞游客接待中心农产品展销中心亮相。全省旗袍协会广大会员凝聚“湘妹子”力量,争当消费扶贫的“宣传员”“采购员”,以实际行动助推消费扶贫。

●全新体验 夜游新业态亮相吸睛

夜幕之下,资江河畔,华灯璀璨。上月23日晚上,新邵县举办了夜间经济启动仪式。通过开展文艺表演、夜游新邵夜间经济聚集区等活动,全面展示了新邵夜游亮点,积极打造“八洲之城·月夜资江”夜间经济品牌,活动现场,人潮汹涌,大家感受着自然水乡之美。部分游客感叹“旗袍秀精彩好看,新邵水乡夜景也好看,人美景美一个大融合。”目前,我市正全力打造“夜游、夜购、夜品、夜娱、夜宿”等夜间经济特色品牌,让邵阳的夜晚“亮”起来、商圈人气“聚”起来、夜间消费“火”起来、群众生活“乐”起来。

●全媒体传播 打造千万级曝光量

强宣传、重推广,方能唱响文旅强音。从2020年10月至12月,此次活动开展了持续不间断的宣传报道,形成了前期预热、中期高潮、后期深化的良好宣传局面。截至2020年12月31日,百度搜索“湖南首届‘湘妹子’旗袍文化旅游活动周”“邵阳红”“新邵夜间经济”相关关键词约有780万个相关结果。

学习强国、中新网、中国文化报、中国旅游报等新闻媒体以及自媒体达人,通过独特的视角、生花的妙笔、精美的镜头,发布200余篇图文、短视频,多角度创新推广了此次活动,累计宣传曝光量破千万。同时,邵阳文旅企业、旗袍协会会员等社会各界人士在抖音、微信发布“美人美景美邵阳”短视频,共同知邵阳、爱邵阳、写邵阳,不断提升我市文旅的知名度和美誉度。



防疫不放松

通讯员 罗磊

各地寒假及春节假期临近,国内疫情防控依然不可放松。出游过程中,要注意什么?

●提醒一:减少不必要出行

临近春节,国家卫健委发布关于做好2021年元旦和春节期间新冠肺炎疫情防控工作的通知,鼓励员工在工作地休假。文化和旅游部也提醒广大游客,春节期间合理安排行程,减少不必要出行,非必要不安排出境旅游,不要前往国内中高风险地区旅游。

●提醒二:提早了解当地政策,留意退改签动态

出行前,密切关注卫健、文旅、公安、交通、气象等部门发布的出行提示,加强风险评估,合理规划线路。

留意退改签动态。近期,多家航空公司发布涉北京、石家庄航线国内客票退

近期出游提醒

罗磊

改方案。中国国家铁路集团有限公司对外宣布:为配合各地疫情防控要求,铁路部门将推出免费退票措施。该措施显示,自1月7日0时起,旅客在车站、铁路12306网站(含手机客户端)等各渠道办理1月6日24时前已购列车的有效车票退票时,均不收取退票手续费,购买的铁路乘意险一同办理。

●提醒三:提早预约 注意个人卫生防护

根据文化和旅游部的部署,春节假期继续执行“75%”政策。“75%”政策,即景区接待游客量不超过最大承载量的75%等。

旅游期间要注意个人卫生防护,养成“一米线”、勤洗手、戴口罩、用公筷等卫生习惯和生活方式。外出旅游时,要切实增强疫情防护意识,带足备用口罩、消毒湿巾等防护用品,提前预订好酒店、景区门票,自觉遵守当地疫情防控管理规定。



凌寒绽放 赏梅正当时

“风光人不觉,已著后园梅。”1月10日,寒风凛冽,落叶纷飞,而在市区西苑公园里一树树腊梅艳丽盛开,幽香四溢,正值观赏的好时期。邵阳日报记者 欧阳德珍 摄

鸳鸯红豆杉

唐文俊

欣闻洞口县月溪镇管竹村有鸳鸯红豆杉,相依千年,已成树神。受文友大庭之邀,随武冈文学前辈三畅、三从两兄弟前往。

一路伴随车内轻音乐,时有小鸟引随路旁风景树飞掠而过,不时地发出低低的欢叫。手机的铃音也在不停地闹腾,是大庭在催促,已在村头岔路口等候多时了。

远远的,见有春晖亭和入村的路标蹲在路旁坡边高处。下得车来,相互引荐之后,直奔正题,大庭急着要带我们去赶一场来自省府的鸳鸯恋婚会。路随小溪,蛇形而进。路的两边张灯结彩,换上喜庆的盛装。悠扬的唢呐声旷远地传过来。伴着锣鼓喧天的脆响,冲天的花炮展开各自的身影在空中爆舞。人流熙来攘往,似乎有意给我们分流出道道来。

追赶热闹,饱赏眼福,陡见溪旁两棵硕大的红豆杉,枝叶交错,相依而立。远看大树,活像撑开的两把大绿伞;侧看树形,恰似相拥而偎的一对情侣,拥立在那,青葱神秘。神秘里裹着婚恋的故事。一青年男子,带着眼镜,站在树苑高墩上,声音洪亮地举行婚礼,抛上红绣绸花。绸花上短短的飘带,好像下伸思念的小手,招惹身着婚妆的善男信女同跳上抓。抓住了,相互牵拉,磁吸般地相拥一起,互吻良久,抖露娇艳的形态。一阵风来,鸳鸯红豆杉摇起欢快的枝丫,醉了,迷了……

有人在窃窃私语,述说着主婚的省财政厅干部扶贫扶出新路子,修村道,固大圳,开发山岭成果园,兴建厂房出特产,还把毕业后的大学生表弟带来农村体验生活,挖掘贫困村脱贫摘

帽新思路。年轻的表弟果真对上了眼,与贫困户百岁老人的乖孙女喜结连理,带上年轻人的团队来厂开发新产品,嫁接扶贫新大道,实践城乡一体化,促进了城市与农村的融合大发展。

婚事继续着。老农端来特制的热气腾腾的红豆杉茶。呷一口,甜中带苦;细品味,馨香四溢。品者顿生豪情,望着九十有余、头发青幽、耳聪目明的老农,探寻茶道。老农脚步轻快,口齿清楚地道出特制此茶的祖传秘方。特别强调,制茶要去毒;饮茶要用院后关冲山上鸳鸯池里的泉水煮沸冲泡,才能出味。老农口若悬河,大谈红豆杉全身是宝。叶和果仁都可制茶,果实还能泡酒喝,根、茎、皮可捣碎配置入药,据说医院用来耙向治疗肿瘤。说话间,老者翘手一指,说着树叶中的点点红星就是果实。原以为是婚庆装饰的红点布花,悄悄挤近一看,真是红豆爱情的结晶。择高摘些于手掌,果实红红的,软软的,呈椭圆状。食之,甜甜的,怪怪的,有点说不出的味道。

时光在飞逝,岁月在前行。鸳鸯红豆杉枝相连,身相依,历经风雨,长成参天大树。招引千鸟筑巢云集,万人前来乘凉。以自己的形态感召世人,少一份烦忧,多一份开心;退一步,海阔天空,奏响心底爱恋的音符。关冲的人民千百年来经过大风大浪的洗礼,效仿其形态,暗恋其精髓,养成大度、谦让、随和的品格,和睦相处,互敬互爱。纵有心事想不开,与其诉说,寻求解脱,把优良品德一代代地传下去,发扬光大。人民终成和谐人,院落成了寿星村。百岁老人随处可见,比比皆是,常有信仕在鸳鸯树下虔诚地焚纸祈福……