

泡温泉、游乡村、品美食、买特产

我市冬季旅游持续升温

邵阳日报记者 朱大建

乡村游、泡温泉、住民宿……入冬以来,为持续打造“奇美邵阳”品牌,实现旅游淡季不淡的目标,我市加强旅游业态有效供给,根据旅游市场多样化和多元化的需求,提供更多精细化、差异化旅游产品,大力唱响“奇美邵阳”旅游品牌,打造一批温泉游、乡村游、文旅民俗、生态养生、温泉疗养、休闲度假、康体娱乐等新型旅游业态和产品。

村寨游养眼

“这里不光有好吃的好看的,更有好玩的,崑山名不虚传。”1月2日,新宁县崑山镇,长沙游客陈娟品尝了辣子鸡、豆腐干、茨菇等当地特色菜,结伴游玩古镇的大街小巷,触摸古镇的沧桑痕迹,品味慢时光,感觉良好。“古镇让我们回归生活的本真,真正感受旅游的魅力。”陈娟说道。

游客可以远离城市的喧嚣与电子产品,漫步古老街巷,寻访名人旧居,可在茶坊、书吧休闲看书,也可寻找特色美食,顺便买一些当地特产。这就是乡村最简单舒心的旅游方式。

元旦假期,天气晴好,新邵县坪上镇清水村长寿广场上热闹不已。游客们三五成群赏景拍照,喝百岁泉水,再到网红桥上走走,好不惬意。“清水村立足特有的长寿文化资源,以‘乡愁,长寿’为形象定位,突出‘传统村落、全域旅游’重点,发展特色乡村旅游,让更多人感受到乡村旅游的独特魅力,今年元旦假期来这里的游客同比增长20%左右。”清水村驻村第一书记谢项新介绍。

为完善游客体验度,提高游客服务质量,清水村建



1月3日,游客在乡村采摘脐橙。

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 刘焕民 摄影报道



1月1日,游客着汉服参加云山胜力寺新年祈福活动。

邵阳日报记者 朱大建 通讯员 湛燕山 摄影报道

成“民宿+体验”的特色旅游区,目前,该村打造12家72间精品民宿,发展特色观光农业。

温泉游养颜

游完古镇村寨,泡温泉感受冬季里的温暖,也是很多游客的选择。位于隆回县司门前镇的魏源温泉度假村,是著名的“新潇湘八景”之一“湘西魏源故居风景区”的中心,温泉流量大,多个温泉池隐藏在古树和绿草间。

“温泉出水温达到43.7℃,经相关部门检测鉴定,富含偏硅酸,属于养生温

泉,这段时间我们温泉大酒店都是一房难求。”魏源温泉度假村总经理尹翊衡介绍。随着我市全域旅游发展,温泉成为司门前镇发展旅游的一张新名片。

天冷泉温,崑山太阳谷生态园的汤泉在冬季同样很“俏”,元旦假期接待游客1200多人。“元旦期间推出了汤泉自助餐优惠套票和客房优惠套餐以及飘雪篝火舞会,深受游客欢迎。”崑山太阳谷生态园总经理龙飞跃高兴地介绍。

目前,我市已发现温泉资源多处,泡温泉已成为游

客冬季来我市旅游的“新宠”。

文旅游养心

“我们是从朋友圈看到这个活动,昨晚从长沙赶过来的,不仅能感受到2021年新气象,还能够体验武功当地的美食文化,特别好玩。”长沙游客阳颖欣、刘斌说。元旦当天,武功云山景区举行“敲响新年钟祈福中国梦”新年祈福仪式,游客们戴上暖暖的新年红围巾,喝着热气腾腾的腊八粥,欢庆2021年的到来。活动现场还通过升国旗、敲钟、致新年贺词、写福字等多种仪式,为市民和游客打造一个喜庆祥和、其乐融融的元旦假期。

元旦假期,大祥区蔡锷故里文化博览园、罗塘3D科技文化艺术村、邵东市流光湖、荫家堂、大云山、古奇洞、猪婆山、皇帝岭和洪桥等乡村旅游点成为游客主要去处。

近年来,我市在做好“旅游+”文章的同时,加大市场营销力度,因地制宜打造丰富多样的冬季旅游产品,设计推出观雾凇、泡温泉、赏民俗、品美食等多条冬康养精品线路及冬季旅游优惠大礼包,不断扩大和提升“奇美邵阳”品牌的知名度和影响力,增强冬季旅游吸引力。

文旅产品供给丰富,文旅活动精彩纷呈。元旦期间,我市文化旅游市场整体状况良好,活动精彩纷呈,我市景区、博物馆、非遗馆、图书馆、剧院等举办文化活动数十场,我市共接待游客62.61万人次,实现旅游综合收入5.93亿元。



“冰城”哈尔滨：冬日冰元素引客来

这是2020年12月31日拍摄的哈尔滨冰雪大世界园区一角(无人机照片)。

时下,“冰城”哈尔滨正值冰雪旅游“黄金季”。冰雪大世界高耸矗立的主塔“冰城之心”、中央大街上形态各异的冰雕、松花江畔趣味十足的冰雪嘉年华……冬日的“冰城”,城市和冰元素交融结合,散发着独特的魅力,吸引天南海北的游客前来观赏游玩。

新华社记者 谢剑飞 摄

游铜官窑古镇

王振华

铜官窑古镇项目是湖南省首个投资超百亿的文旅项目,位于长沙市望城区。3000亩唐风古韵文旅大盘,巍然屹立于湘江之畔。整个镇子依托有着1200多年历史的长沙铜官窑遗址,以历史文化为魂,以陶瓷文化为根,以唐风古韵筑形,以工匠精神铸品,再现汉唐盛世风采,传承千年湖湘文明。

整个铜官窑古镇非古似古,将现代元素深深渗入进了古代的盛世繁华中,让人充满着古今传奇的遐想。

印象颇深的是铜官窑博物馆。这是

一座展现1200多年前唐代长沙铜官窑陶瓷文化发展史的专题博物馆。铜官窑古陶器却似乎是“新”的,除了极少一部分也有轻微的灰暗以外,大部分却是“秀色可餐”,好像小姑娘的脸,生动感人——想想当时刚出窑的成品该是多么吸引人了。

铜官窑古镇的博物馆还有7个,其中绣珍阁的300余件精美绝伦的大师杰作与当世孤品,市值超过2亿元,被誉为刺绣艺术史上的巅峰之作。钱币博物馆珍藏了自尧舜到现代,从中国到世界5000余件货币,透过钱币看朝代

更迭、历史风云、生活变迁。

“科技娱乐秀”亦是铜官窑景区的一大亮点。其中“黑石号特技秀”1:1复原黑石号沉船,全方位展现与海盗战斗、爆炸特效、喷气飞行、高空搏斗等惊险刺激的场面,再现了千年沉船“黑石号”万里扬帆的海丝壮举。飞行影院“美丽湖南”借助悬挂式座椅和无边界弧形屏幕,从“青冥结精气,磅礴宣地脉”的南岳,“到中流击水,浪遏飞舟”的橘洲,再到“浩浩汤汤,横无际涯”的洞庭,你可以身临其境地体验飞越湖南,为湖南的美丽山川而尖叫。



上堡侗年：一个亮丽的文明乡村旅游新品牌

邵阳日报记者 袁光宇 通讯员 孙芳华

“天苍苍,地茫茫,一年跳冬十年旺;跳个喜鹊含梅笑,五谷丰登盈满仓;跳个金鸡报春来,风调雨顺好气象。”2020年12月31日至2021年1月2日,绥宁县寨市苗族侗族乡上堡村首次将传统的“跳冬节”乡村旅游化,1200多名游客来此与当地侗族同胞一起分享侗年民俗。

2020年下半年,上堡村成立了“湖南上堡乡村旅游专业合作社”,除了该村29户建档立卡脱贫户全部入社外,另有29户普通村民参加。该专业合作社经“上堡故事”负责人李永智策划指点,决定将举办首届上堡侗年庆祝活动作为其“开山之作”。

绥宁侗家“跳冬节”亦称“过侗年”,时间在每年农历11月15日前后7天左右,主要举行祭神拜祖、庆丰享食、芦笙踏歌、月下跳花等系列民间习俗活动;乡村旅游化后的侗年主要举行迎宾拦门酒、萨玛祭祀、喝油茶、打糍粑、击侗鼓、品糯米酒、特色农产长廊、婚俗表演体验、火塘恋歌、合拢宴、大型篝火晚会等活动。

上堡首届侗年共迎来上海、重庆、广东和长沙、邵阳等地的游客1200余人,其中2020年1月1日迎接游客500多人。湖南

上堡乡村旅游专业合作社的58户社员积极充当演员和导游,还踊跃给合拢宴提供菜品,在娱乐自己的同时,赚得一份可观的收入。

“我和我老婆都参加了侗年的演出,父母则负责给合拢宴炒菜,我家平均每天共有800多元的纯收入。”建档立卡脱贫户蒋道友介绍。

“除了独特的民风民俗让我耳目一新,上堡侗年最打动我的地方,是这个乡村旅游新品牌罕见的文明程度。”一位上海游客赞誉,“他们的文明主要表现在五个方面:第一,骨子里的善良,见人都是笑眯眯的;第二,看得见的坦诚,合拢宴的猪当着游客的面现杀;第三,觉得得到的热情,教游客打鼓都要教到学会为止;第四,有目共睹的整洁,连到这里卖甘蔗的商贩都要把垃圾清理干净再走;第五,落实光盘行动,数百人参加的合拢宴,基本没有浪费,村干部组织志愿者劝导游客文明旅游。”

“一年跳冬,十年兴旺。今后,我们将把上堡侗年固定设置在每年阳历年跨年度3天,欢迎天南地北的游客前来参加。”湖南上堡乡村旅游专业合作社理事长刘登书介绍。



▲篝火晚会。



◀教游客击鼓。

▼婚俗表演。

