

图解

第五届全球邵商大会 干了些什么 有什么特色



2020年12月22日至30日,第五届全球邵商大会在邵阳召开。本届大会前期准备充分,大会形式新颖、内容丰富、特色明显、成果丰硕、安全有序,受到了社会各界的高度称赞。

基本情况

举行了一系列对接活动



大会分为开幕式、产业对接会、县市区分会场活动三个阶段。12月23日上午举行了大会开幕系列活动,23日至28日先后举行8场产业对接会、20场分会场系列活动。

签约了一批重大项目



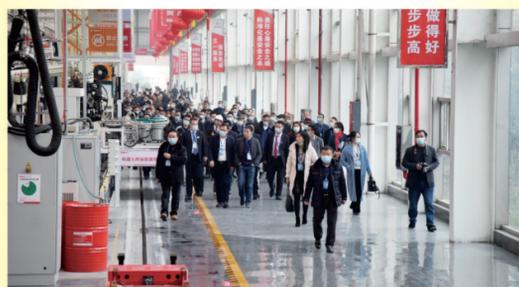
大会共签约项目**130个**
总投资**550.94亿元**

其中合同项目**103个**
投资金额**386.24亿元**

签订协议**27个**
投资金额**164.7亿元**

其中**500强企业**投资项目**3个**
总投资**23.54亿元**

积累了一大批优质客商资源



本届大会参会邵商代表规模空前。大会组团以产业链组团为主,精准对接了一批有投资意向、有行业影响、有带动作用或在我市已有重大投资的制造业企业以及重要商协会,先后邀请了**30余个专业团组、1500余名客商**参加各类对接活动。

推出了一系列宣传报道



人民日报、新华社、经济日报、香港大公报、香港商报、湖南日报、湖南卫视等**30余家**媒体及所属新媒体推出报道**300余篇**。开幕式全网直播,在线参与人数超**600万人次**。相关作品在抖音、快手等平台累计关注量近**3000万人次**。

主要特点

大会坚持践行新发展理念
落实“三高四新”战略
彰显出
务实、精准、创新、开放、融合的
鲜明特点

突出务实精准

- 一 方案实
- 二 项目实
- 三 活动实
- 四 招商实

突出形式创新



与往届相比,本届邵商大会时间跨度大,从预热开始长达一月,开幕式系列活动后持续**8天,天天有活动**。

采取线上与线下相结合的方式

全球邵商和社会各界均可网上观看和参与讨论。

采取产业链组团和县市区组团相结合的方式

市组委会组织了**8个重点产业链团组**,各县市区、特色产业园和重点企业组织了**20余个产业团组**参会。

采取集中活动与分散活动相结合的方式

组织考察重点企业,安排对接、洽谈、签约、重大项目集中开工竣工等活动,向广大客商展示了邵阳新变化、新成果。

突出先进制造业招商



大会发布的**140个项目**近四成为新兴工业化类项目,八大产业对接会中有六场是新兴工业链专场活动,各县市区均突出了新兴工业优势产业链招商,签约的**130个项目**中有**工业项目84个,占比65%**。

突出服务乡村振兴



大会突出**农业大市**特点
把**种植养殖项目**作为招商重点
签约**农业项目18个**

突出高水平对外开放



大会贯彻落实开放发展理念
坚持用**世界眼光**
国际视野
开放思维
策划**专题招商活动**

突出文旅商贸融合



各县市区结合本地实际
发挥各自优势
积极开展**文化旅游**
商务贸易对接和推介
实现了**招商引资**
和**文旅商贸**的融合

下一步,邵阳市将加强项目调度和客商对接,健全项目履约考核机制,推动合同项目落实落地,巩固和扩大本届邵商大会成果。