旅游

长安营:大山里的神秘村落

吕高安

长安营村，位于有“城步的西藏”之称的长安营镇西南边陲，处在南山国家公园脚下，居住着侗、苗、瑶、满、汉等8个民族，少数民族人口占95%，其中侗族人口占65%以上。长安营村文化底蕴深厚、建筑独特、风景秀丽，其特色民居、特色文化、特色产业等方面具有自己独特的魅力。

一夫当关，万夫莫开

越城岭、雪峰山两座山脉，斧凿在湖湘大地。两山交会在城步苗族自治县，这里是湘桂黔三省交界处，湘西南的最西南，重峦叠嶂，地势险峻；长江水系、珠江水系均有涉及。

从县城出发经丹口镇，一路奇峰连绵，峡谷林立，剑茅简直刺破车窗，摇晃70公里，到达长安营村。这里是海拔1300米的高山台地、鸡鸣三省的“楚南极边”，更是“控引黔桂，襟带湖广”、锁咽控喉的兵家必争之地。东部悬崖峭壁，西边古木参天，南有川隘险阻，北依兰头坳雄关，长安营村呈一夫当关、万夫莫开之势。

繁华已去，遗韵袅袅

一息尚存，文明便有印迹。漫步长安营村，只听口音，你就会感觉到，此地方言与城步县城以及周边地区存在较大区别。

村支书介绍，长安营全村830多人，涵盖苗、侗、满、瑶、汉等民族二十个姓，祖籍来自各省市，但满族只留蓝佑乐、蓝佑喜两户，兄弟随母族。蓝家堂屋嵌着几块石板砖，老砖镂空雕花，古朴厚重，可见昔日古城一斑。

长安营设衙的170年间，满族将士与四方调来的将士，带来南北文化与本土文化的融合。方言是解读文明的钥匙。据1931年《湖南各县调查笔记》载：“长安营语，通行于横岭乡（今长安营乡和岩寨乡）。长安民众多由各省各县移入，因该地旧为营地，所有巡检、游击、千总、把总、弁兵等，均为外地人，而籍其地者，故成一种会合。语颇清秀，为城步冠。”

长安营话既有点像北京话，又带长沙腔，既像通道、靖州话，又带点贵州腔、桂林腔，可谓南腔北调，秀气文雅，语调平和，悦耳动听。语言学家考察认定，长安营话系“西南官话”的一支。

古代的“军屯”移民带来的长安营“小社会”，其规模、特色和历史影响更大。语言是文明的活化石。听长安营人交谈，仿佛穿越百年，连绵不断的文明血脉，藕断丝连，如同根在说话。

最有嚼劲的“枫景”

长安营最有“嚼劲”的，当属长坪村100多亩“枫景”。村内共有千年古枫270多棵。枫树在苗族那是一等一贵族。传世神话《枫木歌》，记载了人类妈妈“妹榜留妹”出身于枫木树心的故事。城步苗民择枫而居，栽枫而拜，祭枫成俗，已达数千年。枫树湾、枫木坪、枫木寨、枫树堡……苗人将枫树视为降妖除怪、保财佑族的“风水树”，是纪念苗族始祖蚩尤的“圣物”。

藏在“山歌”里的密码

其实，长安营最家常便饭的，是唱山歌。苗歌、侗歌、瑶歌，排歌、盘歌、四句歌，花歌、情歌、酒歌，劝世歌、颂世歌、刺世歌……生产劳作唱，谈情说爱唱，逢年过节唱，婚丧喜庆唱，户户飘曲，人人歌手。

湘桂边苗区的“六六山歌节”，发源地就在长安营。原来，乾隆五年（1740）农历六月初六，粟贤宇义军在长安营各个山头明唱山歌，暗布天罗地网，伏击官军大胜，斩杀千总、把总多人。追溯当地几次大起义，战场引歌为号，歌聚军心，奋勇杀敌，久而久之，便约定俗成“六月六山歌节”。

山歌唱什么呢?

“高山高岭种高粱，高粱酿酒自然香，好酒不过高粱酒，好妹最是长安营……”歌声表达对长安营山水之美、丰收之美，及其“乌托邦”式眷恋。

“长安水，日夜流，流不尽的泪和仇。苗瑶不甘受欺压，高举义旗争自由。吃辣要吃朝天辣，苗侗好汉不怕杀。砍倒官家高枕睡，头落不过碗大个疤……”歌声宣泄对封建统治者欺压盘剥的毅然反叛，以及誓死护家保院决心。

苗瑶侗民心藏明镜，歌声袅袅显爱憎。山歌通俗率性、朗朗上口，契合了苗瑶百姓爱憎分明、“一根肠子通到底”性格。

长安营获评“中国传统村落”

城步苗族古属熊溪蛮，为湖南苗族五溪蛮之首，秦汉时为避战乱南迁至此山高贫瘠之域。其服饰以蓝黑为主，显忠厚低调和顺本性。但封建统治者容不下他们，土地兼并，苗瑶失地，苛捐杂税，差役过多，没有活路时，他们只有拼死反抗。只有共产党才使苗瑶侗民彻底解放，过上好日子，才使长安营建设成了“奶业之乡”“虫茶之乡”“旅游之乡”“延季蔬菜之乡”，才使民族风情风俗、红色人文精神与绿色生态文明相得益彰。2019年，长安营蟾宫折桂，获评“中国传统村落”。

特别是城步县委、县政府在长安营设立的六月六山歌节，已升格为中国湖南（南山）“六月六”山歌节。每年农历六月六，城步、绥宁、通道和广西桂林、龙胜等地各族同胞，齐聚长安营参加山歌节。长安营山山岭岭，古树溪畔，田间沟渠，鼓楼凉亭，风雨桥上，时时有歌者，处处显歌声。

歌为心声，山歌纯真。长安营山歌彰显苗瑶侗民的勤劳勇敢、热情憨直和血性担当，隐藏着古城尘封待掘的密码。

▲长安营镇大寨村，基础设施完善，美丽苗寨吸引游客。

文明旅游 创建全国文明城市

雾凇美景引客来

受降温降雨天气影响，武冈云山迎来雾凇景观，美不胜收，吸引众多游客纷至沓来。

通讯员 杨娟 摄

夜游西安

川 文

步入月色溶溶的西安，即被那无所不在的浓郁文化氛围所包围，大街上霓虹闪烁，为这座古城披上了盛装，让一抹大唐遗风，更加妖娆多姿起来。

为了近距离品读西安古城的钟鼓楼、碑林等名胜古迹，我们此行选择了距离古城南门不远的一家风格古朴的旅馆，那里离湘子门牌坊也很近，一抬头就能看见西安的古城墙。

钟鼓楼位于西安市中心、东西南北四条大街交会处，钟楼与鼓楼遥相对望。从住处步行到钟鼓楼附近，也就十几分钟。我们一行就着灯光拾级而上，古城夜色尽收眼底。抬头眺望古城南门，城墙内人头攒动，热闹不已，丝毫不比白天逊色。

这座拥有3000多年建城史的古都，历史古迹俯拾即是。秦始皇兵马俑、大明宫、华清池、法门寺……置身其中，处处都能感受到浓厚的历史韵味。公元前139年，汉使张骞就是从这里出发，历经艰险抵达西域，开辟出丝绸之路。这座“友谊之桥”，开启了东西方文化与商贸融通交流的国际通道。今天的西安，则是一座兼具朝气和历史底蕴的现代化大都市。

到西安游玩，除了品读古城深厚的历史文化，品尝当地的特色小吃，也成为了西安旅游的揽客招牌。趁着晚上人少，我们踏着一路灯火去逛西安的回民小吃街。那里集聚了几乎所有的陕西特色小吃，不但有口味纯正的肉夹馍、羊肉泡馍、牛肉拉面，粉蒸羊肉、蜂蜜凉粽、羊肉饼、灌汤包子、蛋花醪糟等也一应俱全，还能见识宽比腰带的biang biang面，更有用一尺多长、比筷子粗的红柳枝串起来的大串羊肉串，在沿街摊点上被烤得“嗞嗞”有声，散发出令游客难以抵挡的香味。

羊肉泡馍号称“陕西一绝”，是必须要吃的。进了泡馍馆，要上两三个馍，洗净手，把陕西著名的大老碗放在桌上，坐下细细掰成几块，再慢慢掐成小指甲盖大小，然后端去大师傅那里加工。如今的泡馍馆大多备有一台搅拌机，可以把馍迅速加工成均匀的小碎块。但老食客们对这种加工方式嗤之以鼻，他们认为手工撕开的馍会煮得更入味，才配得上那一锅老汤。合着馍一起煮的，有筋道的粉丝、新鲜的蒜苗和几大片卤羊肉。羊肉入口鲜嫩酥烂。煮好的馍端上桌，看不到热气，但碗却摸着烫手。碗的上面浮着一层油，封住了热气和香气，用筷子在一角拨开，热气才携着香气扑面而来。有经验的吃客，一碗馍吃到最后还是烫嘴的。

道不尽西安古城的历史文化，看不尽秦川大地的遍地古迹，细品古城，数日浏览几千年。来西安，领略历史沧桑与中华文化根脉的深厚，尽情享受这片土地的古老与时尚。

（上接1版）

慕容集团被市委、市政府的诚意打动，与我市签订了战略合作协议。2018年12月，慕容集团在我市注册了湖南慕容时尚家居有限公司，在邵阳经开区湘商产业园租赁1.1万平方米厂房，并于2019年2月正式投产。

“我们每年投入的研发经费占到销售额的5%以上，主打的智能沙发产品与世界主流保持一致，并拥有十分前卫的技术。”伍超说道。在湖南慕容时尚家居有限公司，我们能看到出口北美、欧洲、日本市场的产品包装一新，整齐堆放在仓库，等待物流运输。经过两年的发展，湖南慕容时尚家居有限公司年销售额突破7000万元，带动200多人就业，在技术研发、产品创新等方面也取得了很大突破，明年计划申报国家高新技术企业。

服务:热情周到，及时跟进

“高效便民的服务是邵阳经开区最主要的特色。”伍超担任公司总经理两年以来，感受最深的是园区推行的“三员”跟踪服务制度给企业带来的便利。

“招商联络员、全程代办员、驻企服务员，只要遇到什么事情，哪怕到了深夜给他们打电话、发微信，都会第一时间得到反馈。”谈到园区工作人员的周到服务，伍超如数家珍。尤其在今年新冠肺炎疫情期间，公司4月至6月的订单出现断崖式下滑，生产经营近乎“休克”，园区工作人员主动上门服务，帮助公司对接外贸企业、缓解资金周转难题，助推企业发展迅速“回血”。经过一系列的调整，如今，公司订单量恢复到了去年同期水平，排到了明年3月份，发展形势一片大好。

未来:面向全球，步伐坚定

产业发展的号角一旦吹响，其势汹汹，无法阻挡。有了前期的基础，慕容集团在后期的投入上迈出的步伐更加铿锵有力。

下一步，慕容集团计划在邵阳经开区投资10亿元，占地500多亩，建设年产45万套的时尚智能家居产业园，开展时尚、智能、自主品牌家居（沙发）的研发、生产和销售，以打通整个产业链。项目建成之后，预计实现年销售额25亿元。

伍超说，依托人工智能、大数据、云计算、物联网，通过“互联网+”实现数字经济转型，实现“智能生产”“智能流通”“智能消费”“智能运营”，这些引领潮流、走在最前沿的技术会运用到公司未来研发的产品中去。有了这些技术支撑，就能实现出口转内销、线下转线上的数字化转型升级目标，从而将公司打造成具有国际影响力的家居企业。

“驴友”经非游览线路登山探险酿惨祸

五台山景区重申管理新规

新华社12月14日电 （记者 梁晓飞） 13日，3名“驴友”因天寒、风大、雪深被困五台山台顶，经全力救援，仍致2死1伤。事件发生后，五台山景区管委会重申，“驴友”等户外徒步人员不得经景区非游览线路开展登山、探险、野炊等活动，禁止景区周边村民向“驴友”活动提供向导服务。

五台山位于山西省东北部，平均海拔1000米以上，最高点北台叶门峰海拔3058米，被称为“华北屋脊”。气象数据显示，台顶气候寒冷，全年平均气温为-4℃，每年7月份最热，平均气温为9.5℃；1月份最冷，平均气温为-18.8℃。

今年6月，五台山景区管委会曾印发通知，加强非游览线路管理及“驴友”等户外徒步人员安全管理。五台山景区管委会日前重申，五台山西线段（豆村至景区）旅游公路、北线段（砂河至景区）旅游公路、南线段（石咀至景区）旅游公路3条购票入山线路以及各景点游览线路为景区开放的游览线路。其他入山线路及景区周边山坡、林地等相关区域为非游览线路，任何单位和个人未经景区管委会批准，不得经非游览线路进入景区范围。

“驴友”等户外徒步人员应严格遵守五台山景区安全管理规定，不得经景区非游览线路开展登山、探险、野炊等活动，禁止景区周边村民向“驴友”活动提供向导服务。对从事科研、教学、登山、拍摄等活动确需进入非游览线路及区域的，须经景区管委会批准。