

众人拾柴 燃旺扶贫济困的火

——洞口县社会扶贫工作纪实

邵阳日报记者 兰绍华 通讯员 欧阳恩雄 宁小华



在洞口县2019年“国家扶贫日”主题活动上,为王馨、谢庭荣等“洞口县社会扶贫形象大使”颁发荣誉证书。



洞口县2020“国家扶贫日”主题系列活动提振人心。

众人拾柴火焰高,社会扶贫显大爱。今年,洞口县委、县政府通过多种渠道、多种方式,广泛动员、积极引导社会各界捐款捐物,真正营造了“人人皆愿为,人人皆可为,人人皆能为”的社会扶贫氛围。据不完全统计,今年以来,该县共募集到社会扶贫资金和物资1300多万元。

事实上,从2017年开始,洞口县委、县政府就通过多层次、全方位整合社会资源,激发全县脱贫攻坚的“社会活水”,“互联网+”社会扶贫工作取得显著成效。

创新机制 精准对接

2017年6月,洞口县专门成立了“互联网+”社会扶贫领导小组,由县委直接管理。该领导小组由县委书记艾方毅担任组长,县委副书记、县长周乐彬任第一副组长,县委副书记贺朝晖任常务副组长,其他相关领导任副组长,相关单位一把手为领导小组成员。领导小组办公室下设信息中心、宣传策划组、综合外联组、数据管理组4个(中心)组。

同时,成立“中国社会扶贫网”洞口管理中心,在全省率先建立“县设办、乡设站、村设点”的信息管理与服务模式。该县分别在县直各部门、24个乡镇(街道、管理区)挂牌设立“中国社会扶贫网”工作服务站,在334个村挂牌设立工作服务点,并通过资格审查和考核,确定信息管理员916人。由此,实现了“中国社会扶贫网”在洞口县上线、推广、使用全覆盖。

截至今年11月底,洞口县在“中国社会扶贫网”完成贫困户注册32043户、信息管理员注册916人,注册完成率均达100%;爱心人士注册107625人,发布爱心需求121712条,对接成功78507条;线上捐赠金额492927元,线下捐赠金额3856万余元,对接成功率达64.5%;发布众筹项目2个,总金额2000万元,首批成功众筹1个,金额400万元;“户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康”对接帮扶数达141406次,帮扶物品61221件,帮扶服务355404次,帮扶资金总额达225.59万元,占全省的7.26%,占全市的48.29%。该县社会扶贫各项工作稳居湖南省前列、邵阳市第一,社会扶贫“洞口经验”在全国推广;同时,该县创新推出的“亲邻回乡扶志扶智”行动,被中央政策研究室《学习与研究》重点推介。

2019年,洞口县委社会扶贫办牵头成立了“洞口县社会帮扶志愿者协会”。作为全省第一家专司社会扶贫的帮扶志愿者服务团队,该协会为会员颁发了会员证和徽章。目前,会员达3501人,为贫困群众献爱心6700多次。

创新宣传 弘扬新风

洞口县致力于组织和加强社会扶贫宣传队伍管理,强化宣传报道力度,以中央、省、市主流媒体为载体,记录洞口县“互联网+”社会扶贫工作重点,书写社会扶贫工作者、爱心企业及爱心人士的动人故事。该县在《人民日报》《湖南日报》《邵阳日报》等媒体发稿400多篇,提升了“互联网+”社会扶贫的影响力。

同时,该县向在全国各地工作的洞籍党政干部、企业家、贤达人士发出社会扶贫倡议书、社会扶贫爱心人士注册倡议书、“户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康”倡议书共6万多份,并在湖南省率先创办《社会扶贫》彩印专刊,制作洞口县社会扶贫信息数据汇编、“中国社会扶贫网”洞口县信息管理员通讯录、“中国社会扶贫网”洞口县站点分布图、慰问信等,在县城和各乡镇设立户外宣传300多处,设立大型高炮广告6处,营造了浓厚的社会扶贫氛围。

今年疫情防控的关键时期,洞口县积极倡导社会力量捐

款捐物。爱心人士张林华主动捐赠价值5万元的医用口罩;爱心人士中紫兰捐赠价值3万元的衣物;洞口县社会扶贫形象大使谢庭荣捐赠2万元的防疫物资;湖南省水电八局向长塘瑶族乡捐赠400万元用于贫困村基础设施项目;湖南诚以久集团向石柱镇黄双村所有贫困学子捐赠5万元助学金;杨林镇人民政府募集爱心资金,向辖区内贫困户捐赠价值22800元的鸡苗、猪苗等……一时间,橘乡爱心涌动,汇聚抗疫磅礴力量。

为弘扬抗疫精神、广泛凝聚共识,该县创新宣传方式,制作了《致十万社会扶贫爱心人士公开信》《抗疫承诺书》。县委社会扶贫办工作人员作词的抗疫歌曲《红手印》,获得省、市多项荣誉,在群众中引起强烈反响,树立了良好的社会扶贫形象。

今年,洞口县评选并表彰“互联网+”社会扶贫工作先进单位22个、先进个人19名,社会扶贫爱心人士22名。这一举措,树立了先进典型,弘扬了时代新风。



教娃娃做爱心公益。



以“橘子红了 贫困户笑了”为主题的“中国社会扶贫网”洞口消费扶贫活动周活动,让雪峰蜜橘的品牌更加享誉国内,热销网络。

创新模式 促进商贸

2019年4月,洞口县积极响应湖南省文明办等部门的倡议,大力开展“户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康”活动,积极发动社会爱心人士到“中国社会扶贫网”注册并与帮扶对象进行对接。该县此项工作一直稳居全省前列、全市第一,得到省、市领导的充分肯定。

2019年10月14日,洞口县成功举办了全国“互联网+”社会扶贫论坛洞口分会场活动,得到国务院扶贫领导小组和连线的北京主会场的高度赞扬。同时,洞口县社会扶贫“户帮户亲帮亲 互助脱贫奔小康”活动经验在全省乃至全国推广,中央、省级主流媒体相继进行了专题报道。

从2017年至2020年,洞口县每年都会如期举行“国家扶贫日”主题系列活动。特别是2019年和2020年,该县以“文艺搭台、商贸唱戏”的方式,开展“国家扶贫日”暨“消费扶贫”主题活动。此次活动通过多媒体和互联网连线,吸引数万观众收看,弘扬了主旋律,发动并倡导各界人士积极奉献爱心。2019年,反映扶贫帮扶主题的节日《爸爸总是不

回家》在央视播放,并入选广东卫视春晚。今年的“国家扶贫日”主题活动文艺节目中,小品《洒向瑶乡都是爱》、情景诗朗诵《脱贫攻坚礼赞》等感动数万观众,激发起全县干部群众不获全胜绝不收兵的昂扬斗志,为全面建成小康社会洞口提供强大的精神动力和文化支撑。

在传播正能量的同时,洞口县举办的“国家扶贫日”主题活动还搭建起了“贸易桥梁”。县委社会扶贫办精心组织24个乡镇(街道、管理区)的农特产品、扶贫产品在活动中集中展出销售。据不完全统计,该县2019年、2020年“国家扶贫日”主题系列活动中的消费扶贫展销,营业额达620多万元。

今年,洞口县成功举办以“橘子红了 贫困户笑了”为主题的“中国社会扶贫网”洞口消费扶贫活动周活动,推动社会扶贫纵深发展。活动中,省驻县工作队后盾单位、民营企业及爱心人士与洞口县人民政府签订购销意向合同,通过“以购代帮”“以购代捐”,以订单的方式支持广大贫困人口脱贫致富。

创新帮扶 助推发展



“医疗帮扶1+1+2”活动进村入户。

近年来,洞口县积极探索新的社会扶贫模式。该县组织县人民医院、县中医院、盛华医院等8家医院开展“医疗帮扶1+1+2”活动,即:1个医院包1个片,1个医生包2个患有慢性病或重症病的特困户,担任长期“健康顾问”。各爱心医院共200多名医护人员积极投身活动,提供医疗服务、免费发放药品、赠送生活用品等,为贫困人口节省治疗费、检查费等费用逾百万元。

疫情期间,洞口县持续组织民营医院开展疫情防控系列活动,社会扶贫一直与战“疫”同行。特别是今年2月起,洞口县委社会扶贫办积极组织盛华医院、杏林医院等民营医院的80多名医务工作者到贫困山区开展医疗帮扶活动,及时解决特殊时期山区群众就医难的问题。

同时,洞口县积极引导企业参与“万企帮万村”精准扶贫工作。该县利用“中国社会扶贫网”平台,发动企业与农户线上对接、与农村线下帮扶对接。截至目前,该县共引导169家企业(农民专业合作社)参与产业扶贫,实施项目329个,企业投入资金23465万元,共扶持148个村34711名贫困人口发展产业。其中,2019年引导9家企业(农民专业合作社)参与产业扶贫开发,实施项目66个,企业投入资金7184万元,扶持34个村6292名贫困人口发展产业。

未来,洞口县将持续加大社会扶贫力度,汇聚全社会的力量,搭建雪峰山下的爱心桥梁,积聚“星星之火”,汇成扶贫济困的“燎原之火”,同心同行共赴小康。

(本版图片由洞口县委社会扶贫办提供)